УДК 339.138

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

К.А. Арж нов ,
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
email: ka_arzhanova@guu.ru, fayzaalina@inbox.ru

Ф йзуллин А.В.,
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», Москва,
email: ka_arzhanova@guu.ru, fayzaalina@inbox.ru

Аннот ция. *В ст тье р ссм трив ются основные принципы концепций устойчивого р звития. Приводится история их возникновения в России. Опис ны основные принципы устойчивого р звития. Особое вним ние уделено экологическим трен д м з рубежных и российских комп ний. Ст тья предст вляет собой всесторонний обзор концепции устойчивого р звития и ее применения в р зличных стр н х и сектор х экономики. Автор ми р скрыв ются особенности ESG-тр нсформ ции. Были опис ны примеры внедрения концепций устойчивого р звития в р мк х з рубежных и российских комп ний. Р ссмотрен опыт т ких российских комп ний, к к ПАО «МТС», Сбер. Среди з рубежных комп ний был опис н опыт внедрения экологических иници тив комп ниями General Electric, Tesla и Amazon. В з ключении ст тьи втор ми приводятся рекоменд ции по внедрению комп ниями концепций устойчивого р звития. Т кже д ются рекоменд ции по сопровождению д нного процесс при помощи м ркетинговых коммуник ций комп ний.*

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, устойчивое развитие, экологические тренды, маркетинговые коммуникации, экология, экологические инициативы.

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN IMPLEMENTING THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Arzhanova K.A.,
State University of Management, Moscow,
email: ka_arzhanova@guu.ru, fayzaalina@inbox.ru

Fayzullina A.V.,
State University of Management, Moscow,
email: ka_arzhanova@guu.ru, fayzaalina@inbox.ru

Abstract. *The article discusses the basic principles of the concept of sustainable development. The history of their origin in Russia is given. The basic principles of sustainable development are described. Special attention is paid to environmental trends of foreign and Russian companies. The article is a comprehensive overview of the concept of sustainable development and its application in various countries and sectors of the economy. The authors reveal the features of ESG transformation. Examples of the implementation of the concept of sustainable development within the framework of foreign and Russian companies were described. The experience of such Russian companies as MTS PJSC, Beac is considered. Among foreign companies, the experience of implementing environmental initiatives by General Electric, Tesla and Amazon was described.*

In conclusion of the article, the authors provide recommendations on the implementation of sustainable development concepts by companies. Recommendations are also given on how to support this process with the help of marketing communications of companies.

Keywords: the concept of sustainable development, sustainable development, environmental trends, marketing communications, ecology, environmental initiatives.

Рассмотрением вопросов, связанных с концепцией устойчивого развития, занимались такие отечественные авторы, как Н.П. Ващекин, В.И. Данилов-Данильян, М.Ю. Калинчиков, К.О. Литвинский, В.А. Лось, О.И. Митякова, Т.В. Ускова, И.В. Шевченко, и др.

Среди зарубежных авторов, которые занимались исследованиями в области устойчивого развития, можно отметить: Б. Бан-Валковяк, Р. Дж. Баумгартнер, А. Диас, Т. Рейес, Т. Доменек, Дж.-П. Шеггл, и др.

Опишем историю того, как в Россию пришли концепции устойчивого развития. В феврале 1994 года президентом РФ был подписан указ в связи с переходом страны на новую модель, связанную с устойчивым развитием. Сама концепция была утверждена только в 1996 году. Смысл перехода заключался в постепенном преодолении определенных социально-экономических задач, а также решения проблем природных ресурсов, окружающей среды, удовлетворение потребностей людей, а также будущих поколений [1].

Сам термин «устойчивое развитие» был впервые упомянут в экономической науке в начале XX века Н.П. Огановским, который представлял народничество [2]. Затем была основана Международная комиссия ООН по окружающей среде и развитию (1983 г.), которая была направлена на решение мировых проблемы, связанных с экологическими и социально-экономическими вопросами. Позже упоминание устойчивого развития фигурировало в докладе «Наше общее будущее» (1987 г.). В Советском Союзе он так и был переведен «устойчивое развитие». Имелось в виду развитие, нацеленное на решение проблем текущего поколения, а также будущих поколений [3].

Уже в 1992 году ООН утвердила ключевые принципы устойчивого развития на конференции в Рио-де-Жанейро. К ним относились следующие пункты:

- развитие может приобрести долгосрочный характер, в таком случае оно будет решать проблему текущих поколений, а также будет давать им возможность решать их проблемы;
- те ограничения, которые присутствуют в рамках использования природных ресурсов, не абсолютны; они вызваны уровнем технического развития, социальной организации и возможностями планеты переживать результаты деятельности человека;
- важно удовлетворять потребности людей, а также давать им возможность улучшать саму жизнь;
- важно сделать так, чтобы те, кто имеют определенные денежные и материальные ресурсы, понимали возможности планеты в рамках энергетического потребления;
- увеличение населения планеты должно учитывать производственные возможности экосистемы [4].

Цель исследования

Целью исследования является формулирование рекомендаций по внедрению компаниями концепций устойчивого развития.

К задачам исследования относится:

1) определение понятия устойчивого развития;

2) анализ российских примеров внедрения концепций устойчивого развития в рамках деятельности компаний;

3) анализ зарубежных примеров внедрения концепций устойчивого развития в рамках деятельности компаний.

Материалы и методы исследования

Авторами был предложен методический инструментарий для достижения поставленной цели.

Были проанализированы актуальные исследования в рамках рассматриваемого вопроса, связанные с внедрением компаниями концепций устойчивого развития. Были рассмотрены отечественные и зарубежные исследования. Теоретические методы, выбранные авторами, включали метод анализа, проблематизации, схематизации, синтеза.

Основным методом исследования был выбран критический анализ литературы.

Результаты исследования и их обсуждение

Понятие устойчивого развития не имеет однозначного определения. Поскольку трактовка содержания понятия имеет разные дефиниции. Трактовка понятия «sustainable development» разнится у многих стран в связи с особенностями языка и его перевода. Русский вариант перевода признан наиболее оптимальным, несмотря на то, что составные части понятия изначально друг другу противоречат: развитие не бывает устойчивым, следовательно, может быть или развитие, или устойчивость [5].

Далее посмотрим на варианты трактовки самого понятия. Согласно концепции проекта стратегии устойчивого развития РФ, понятие расшифровывается следующим образом: устойчивое развитие представляет собой определенное социально-экономическое развитие, имеющее стабильный характер, которое имеет природную основу. Данное понятие подходит для социально-экономической сферы, также может распространяться на другие сферы жизнедеятельности (проект был рассмотрен на слушаниях в Государственной Думе 5 октября 2001 года) [6].

В программе ООН по окружающей среде под названием ЮНЕП устойчивое развитие было описано как некое общественное развитие, в рамках которого происходит повышение благосостояния населения и др. Тем не менее, оно является необязательным свойством, так как люди должны сосредоточиться на главных духовных факторах, когда материальные потребности будут удовлетворены.

В наше время в мире становится все более распространенной тенденция следовать принципам устойчивого развития, которые становятся неотъемлемой частью социально-экономического развития стран и жизни общества. Под воздействием изменений, происходящих в потребностях потребителей и регулирующих структур, экологическая (environmental), социальная (social) и организационная (governance) ответственности (ESG) все больше включаются в бизнес-модели субъектов экономики. Значение данного фактора увеличивается в условиях повышения конкуренции. В России также важно реализовывать принципы ESG-трансформации в рамках разных видов деятельности. Несмотря на сложность внедрения принципов ESG, многие субъекты работают над этим. Часть экономических субъектов не

знают принципы внедрения ESG, часть разрабатывают данные принципы, работают над тем, каким образом данную деятельность необходимо проводить с учетом рисков и достижения поставленных целей. Подобные изменения в рамках различных управленческих уровней необходимо сопровождать государственной поддержкой, а также гибкой политикой и стимулирующими мероприятиями для бизнеса.

Родоначальниками развития системы контроля ESG-трансформации в России являются предприятия тяжелой промышленности, а также добывающего сектора.

В нашей стране интерес к зеленым облигациям только начинает расти, но уже имеется значительный потенциал для развития данного направления. ВЭБ.РФ стал методологическим кластером в рамках работы над инвестиционной деятельностью, которая базировалась на принципах устойчивого развития, получения средств для того, чтобы проводить проекты в РФ с учетом международных стандартов. Важным шагом в развитии данного направления стал выпуск зеленых облигаций ПАО КБ «Центр-инвест» объемом 300 млн рублей в декабре 2020 года, а также выпуск социальных еврооблигаций в конце января 2021 года, который был одним из первых, в размере также $300 млн на четыре года, размещенных ПАО «Совкомбанк».

Согласно данным международной организации Climate Bonds Initiative, общий объем выпуска зеленых облигаций за период времени с 2007 по 2020 год включал $1,1 трлн. Наиболее активными регионами по выпуску зеленых облигаций являются Европа, Северная Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион. США, Китай и Франция представляют собой наиболее крупные страны с развитым рынком зеленых облигаций; большой объем тех инвестиций, которые приходят, перенаправляются на транспортную, строительную и энергетическую сферы.

В мировом масштабе облигации выпускаются компаниями, работающими в финансовом и производственном секторе, банками развития. Зеленые облигации выпускают такие компании, как Apple, Engie, Fannie Mae, Berlin Hyp, SNCF, Microsoft и другие компании.

Россия, несмотря на начальный этап развития рынка, уже имеет значительный потенциал для привлечения инвестиций для реализации важных проектов в области устойчивого развития [7].

Далее будут описаны примеры внедрения концепций устойчивого развития в рамках российских и зарубежных компаний.

Одной из компаний в области устойчивого развития является ПАО «МТС», ведущая российская компания, которая предоставляет цифровые, медийные и телекоммуникационные сервисы. В 2022 году МТС реализовал успешные проекты в области «Лучшие социальные проекты России» и новой премии «Лучшие ESG проекты России». Одними из лучших практик являются «Поколение М», «Знаем лично», «Лаборатория жизненного цикла».

«Лаборатория жизненного цикла» – экологически значимый проект был запущен в 2020 году с целью трансформации внутренних процессов компании и ее дочерних структур. Он основан на принципах экономики замкнутого цикла, которые внедряются в бизнес-процессы. Кроме того, проект направлен на формирование экологической культуры у сотрудников компаний и населения. Для достижения этих целей используется комплексный подход к вопросам использования ресурсов. Этот подход охватывает все этапы – от закупки до выбора способа обращения с отходами. Также в рамках проекта проводятся онлайн– и офлайн-мероприятия по эко-просвещению.

В рамках деятельности финансовых организаций высокоуглеродный уровень не настолько высок даже в сравнении с добычей полезных ископаемых, однако ряд банков стал внедрять в свои стратегии развития задачи по уменьшению вреда окружающей среде, а также реакции на изменения климата. Один из крупнейших российских банков «Сбер» нацелился на занятие лидирующей позиции в области ESG, устойчивого развития в финансовом секторе, а также в России. Он уже озвучил свою цель достичь углеродной нейтральности в операционной деятельности до 2030 года. Достижение этой цели основывается на семи принципах, среди которых бережное отношение к окружающей среде. Сбербанк разработал свою ESG-политику, в которой выделены 13 приоритетных направлений, соответствующих целям устойчивого развития ООН. Он определил три направления для минимизации вреда окружающей среде: «Чистая энергетика», «Борьба с изменением климата» и «Ответственное потребление».

Кроме того, пресс-служба Сбера заявляет, что фактически все бизнес-решения в компании принимаются с учетом ESG-повестки. Продвижение в этом направлении приносит выгоду всем – клиентам, сотрудникам и компании. В ближайшем будущем в планах компании – завершение разработки климатической стратегии, которая включает в себя эффективные действия, направленные на минимизацию влияния на климат. Также на этот период планируется переход к ВИЭ, реализация проекта лесовосстановления, построение зеленых офисов и создание углеродного калькулятора для корпоративных и частных клиентов [8].

Представители продовольственной розницы также стремятся оставить углеродно-нейтральный след. Так, розничная компания X5 Retail Group, управляющая «Пятерочками» и «Перекрестками», заняла третье место в рейтинге самых экологичных компаний России по версии Forbes и стала лидером рейтинга среди ретейлеров [9]. По мнению Ашида Исмаилова, представителя Российского экологического общества, компания X5 Retail Group заслуживает первое место по повышению экологичности ритейла в РФ. В конце 2020 года компанией была утверждена концепция устойчивого развития, в которой заложены амбициозные планы на ближайшие годы. В рамках этой стратегии компания ставит целью уменьшить выбросы парниковых газов (на 10%), значительно повысить текущий уровень продуктов питания, которые можно перерабатывать (на 40%), увеличить количество экологичной упаковки (повышение доли до 50%). В магазинах присутствуют фандоматы для того, чтобы потребители могли в них поместить использованные пластиковые бутылки, алюминиевые банки, также предлагается использовать сумки для многоразового использования [10].

Рассмотрим примеры зарубежных компаний, ведущих экологические повестки.

General Electric – одна из лидирующих мировых компаний, занимающихся разработкой и внедрением экологических технологий. GE направляет свои усилия на уменьшение влияния промышленной деятельности на окружающую среду и повышение эффективности ресурсов.

Компания активно внедряет методы обработки отходов и снижения выбросов, использует возобновляемые источники энергии, обучает своих сотрудников правильной эксплуатации техники и лучшим практикам по охране окружающей среды.

GE признает, что промышленная деятельность оказывает значительный отрицательный эффект на окружающую среду, и поэтому стремится сокращать свой экологический след. Компания вводит в действие меры, которые способствуют снижению потребления ресурсов, уменьшению выбросов и повышению эффективности бизнеса.

Среди экологических инициатив GE можно выделить множество проектов по использованию альтернативных источников энергии, таких как ветряные турбины и солнечные батареи. Ведущие специалисты компании разрабатывают новые технологии и улучшают старые, чтобы снизить влияние GE на окружающую среду.

Приобретение за последние годы компанией General Electric таких компаний, как LM Wind Power, Alstom Renewable Energy и Baker Hughes позволило расширить области разработки экологически чистых технологий.

В целом, General Electric постоянно улучшает свои экологические практики и стремится стать экологически чистой компанией, которая может стать образцом для других организаций.

Американская компания по производству электромобилей Tesla является одним из самых экологически ориентированных производителей автомобилей в мире. Помимо создания электрических автомобилей, компания также активно внедряет различные экологические инициативы для уменьшения отрицательного воздействия на окружающую среду.

Одной из наиболее значимых инициатив компании Tesla является создание собственной системы производства электроэнергии с помощью солнечных батарей. Система, которая называется SolarCity, позволяет жителям США, Австралии и Новой Зеландии установить на своих домах солнечные панели, которые генерируют чистую энергию. Благодаря этому люди могут не только сократить расходы на энергию, но и внести свой вклад в борьбу за уменьшение выбросов углекислого газа.

Tesla также активно продвигает проекты по созданию бесплатных зарядных станций для своих электромобилей. Компания уже установила более 20 тысяч зарядных станций в разных странах мира, что позволяет владельцам электромобилей бесплатно заряжать свои автомобили. Это значительно сокращает зависимость от нефтепродуктов и уменьшает выбросы вредных веществ в окружающую среду.

Еще одной экологической инициативой компании является использование возобновляемых источников энергии для производства своих электромобилей. Компания активно внедряет системы по производству энергии из водорода и других возобновляемых источников, что помогает сократить выбросы парниковых газов и вредных веществ.

В общем деятельность, связанная с производством электрокаров, является устойчивой и экологичной. По состоянию на конец 2019 года компанией было продано свыше 550 тыс. электрокаров, которые проехали около 16 млрд км. Таким образом, владельцы электрических автомобилей компании Tesla уменьшили выпуск углекислого газа на порядка 4 млн тонн, что равносильно экономии эмиссии углекислого газа от 500 тыс. автомобилей, имеющих двигатель внутреннего сгорания [11].

Еще одной экологической компанией в области устойчивого развития является крупнейший онлайн-ретейлер в мире Amazon, который предпринимает серьезные шаги для защиты окружающей среды через устойчивые и инновационные экологические инициативы.

Компания уделяет большое внимание уменьшению своего углеродного следа, снижению эмиссии и повышению энергоэффективности в целом. К примеру, Amazon уже достигла цели, поставленной на 2020 год по переводу на использование 50% энергии, производимой из возобновляемых источников.

Amazon также заботится об утилизации отходов и повторном использовании материалов, чтобы уменьшить отрицательное воздействие на окружающую среду. Они запустили инициативу «Frustration-Free Packaging» для упрощения упаковки товаров и снижения использования пластиковых материалов в процессе доставки [12].

Компания также поддерживает использование электромобилей в качестве автомобилей доставки, составляющих более 40% автомобильного парка Amazon в США и Европе. Кроме того, Amazon создал программу Climate Pledge Friendly, чтобы помочь потребителям выбирать продукты, которые производятся с использованием устойчивых методов и материалов.

Amazon также уделяет большое внимание охране природы и биологического разнообразия, например, создавая «сады почвенных организмов» на территории своих объектов и признавая важность экосистемных услуг [13].

В целом, Amazon проявляет инициативу и преданность защите окружающей среды, продвигая устойчивое развитие по всему миру.

На основе проведенного исследования были определены рекомендации по внедрению компаниями концепций устойчивого развития:

1. Специалисты, задействованные в процессе внедрения подобных концепций, должны обладать необходимыми компетенциями по вопросам экологии, ведения бизнес-процессов, маркетинговых коммуникаций и понимания особенностей подобной деятельности. Это должны быть люди, имеющие опыт внедрения подобных концепций в маркетинговые коммуникации аналогичных компаний.

2. Важно уметь определять ключевые тренды концепции устойчивого развития, те, которые будут наполнять концепцию необходимым содержанием и смыслами.

3. Концепция требует постоянного контроля и мониторинга реализации для того, чтобы не нарушалась логика ее построения, при необходимости элементы концепции могут слегка корректироваться.

4. Необходимо понимать, что содержательные элементы концепций устойчивого развития за рубежом могут существенно отличаться от тех элементов, которые необходимо включать в российские варианты подобных программ.

5. Концепция устойчивого развития компании должна адекватно соотноситься с миссией, видением, ценностями и другими элементами внутрикорпоративных коммуникаций компании, поэтому она должна включаться в маркетинговые коммуникации компании в случае, если элементы внутрикорпоративных коммуникаций достаточно проработаны.

6. Необходимо проработать правила работы компании (corporate poilicy), которые должны лечь в основу формирования концепции устойчивого развития.

Можно подытожить, что подобные экологические нововведения в компаниях являются важным элементом формирования имиджа организации. Для того, чтобы рассмотренные выше концепции успешно проходили процесс внедрения, можно предложить ряд общих рекомендаций по сопровождению данного процесса при помощи маркетинговых коммуникаций компаний:

1. Для определения оптимального инструментария в рамках маркетинговых коммуникаций необходимо провести исследования; также при реализации коммуникационной кампании можно проводить промежуточные исследования, чтобы корректировать проектные решения.

2. При внедрении концепции устойчивого развития в рамках организации для максимального освещения данного процесса необходимо задействовать несколько инструментов маркетинговых коммуникаций. Учитывая тот факт, что большинство компаний сейчас продвигаются при помощи digital-коммуникаций, необходимо сделать акцент именно на этот канал.

3. Коммуникационные сообщения должны включать ключевой месседж коммуникаций, который необходимо использовать в рамках всех сообщений, исходящих от организации.

4. При оценке эффективности проведенной коммуникационной кампании можно смотреть результаты по конкретным метрикам, а также проводить количественные и качественные исследования среди целевой аудитории, на которую были направлены маркетинговые коммуникации.

Выводы

Соблюдение приведенных выше рекомендаций позволит наиболее эффективно внедрить экологичные тренды в рамках маркетинговых коммуникаций компаний, алгоритм данного процесса включает определенные этапы [14].

Экологический маркетинг требует учета ряда важных факторов. Помимо роста интереса потребителей к экологичным товарам и услугам, внимание общественности также обращено к состоянию окружающей среды, государственное регулирование диктует компаниям определенные требования [15].

В заключение статьи необходимо отметить важность проведенного авторами исследования. Было определено понятие устойчивого развития, рассмотрены современные примеры внедрения концепций устойчивого развития в России и за рубежом. На основе проведенных исследований сформулированы рекомендации по внедрению компаниями концепций устойчивого развития. Соблюдение предложенных рекомендаций позволит компаниям осуществлять эффективную деятельность и занимать конкурентоспособное положение на своем рынке, поддерживая актуальные экологичные тренды.

Благодарности

Работа выполнена в рамках гранта ГУУ (НИР: №4009-23) «Выявление маркетинговых трендов и их применение при продвижении компаний»).

Литература

1. О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию: Указ Президента РФ от 01.04.1996 г. №440. [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/docs/all/17992/ (дата обращения: 26.10.2023).

2. Гловели Г. Геополитическая экономия в России // Вопросы экономики. 2005. № 11. С. 155-160.

3. Наше общее будущее доклад Международной комиссии ООН по окружающей среде и развитию (МКОСР): Пер. с англ. М.: Прогресс, 1989.

4. Левина Е.И. Понятие «устойчивое развитие». Основные положения концепции // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. № 11. С. 113-119.

5. Валянский С.И., Калюжный Д.В. Третий путь цивилизации, или Спасет ли Россия мир? М.: Алгоритм, 2002. 478 с.

6. Цитируется по отчету о парламентских слушаниях, опубликованному в газете «Зеленый мир», 2002, № 13–14, 15–16.

7. Жукова Е.В. Основные тенденции развития ESG-повестки: обзор в России и в мире. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2021. Т. 18. № 6. С. 68-82. DOI: 10.21686/2413-2829-2021-6-68-82.

8. Зеленый микроклимат Сбера // vedomosti.ru. 02.09.2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/ecology/articles/2021/09/02/884777-zelenii-sbera (дата обращения: 16.10.2023).

9. X5 Retail Group вошла в тройку самых экологичных компаний России // bfm.ru. 26.02.2023. [Электронный ресурс]. URL: https://www.bfm.ru/news/466033 (дата обращения: 16.06.2023).

10. 30 самых экологичных компаний России. Рейтинг Forbes // forbes.ru. 26.02.2023. [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/422011-30-samyh-ekologichnyh-kompaniy-rossii-reyting-forbes (дата обращения: 16.10.2023).

11. Как Илон Маск тратит миллиарды на борьбу с изменением климата // trends.rbc.ru. 26.02.2023. [Электронный ресурс]. URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/601c0da89a79472516c04169 (дата обращения: 16.10.2023).

12. What is Amazon Frustration Free Packaging? // sellerlabs.com. 05.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sellerlabs.com/blog/what-is-frustration-free-packaging/ (дата обращения: 16.10.2023).

13. Delivering Progress Every Day // sustainability.aboutamazon.com. [Электронный ресурс]. URL: https://sustainability.aboutamazon.com/2021-sustainability-report.pdf (дата обращения: 16.10.2023).

14. Аржанова К.А., Качалова А.С., Писклакова Л.Д., Файзуллина А.В. Влияние маркетинговых трендов и их применение при продвижении компаний: монография / отв. ред. Г.В. Довжик. М.: Издательство «СибАК», 2022. 152 с.

15. Бобылев С.Н. Устойчивое развитие в интересах будущих поколений: экономические приоритеты // Мир новой экономики. 2017. № 3. С. 90-96.