

УДК 330

**ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА УРОВЕНЬ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА****Ерыгин Ю.В.,**

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика
М. Ф. Решетнева, Красноярск,
email: yuri_erygin@mail.ru, fesh13@inbox.ru

Шумков Ф.П.,

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика
М. Ф. Решетнева, Красноярск,
email: yuri_erygin@mail.ru, fesh13@inbox.ru

Аннотация. Цель исследования — определить, как обстоит влияние на уровень инновационного потенциала субъектов инновационной деятельности. Предмет исследования: роль инновационной среды в уровне инновационного потенциала. В ходе исследования проведен анализ определений инновационного потенциала, предложенных различными авторами. Выделены ключевые признаки, применительно к инновационному потенциалу. Показана взаимосвязь элементов инновационного потенциала с инновационной средой. Рассмотрены формулировки инновационной среды, представленные различными авторами. Предложен структур инновационной среды и ее определение. В результате анализа влияния инновационной среды на уровень инновационного потенциала сделаны следующие выводы, к которым: 1) в современных условиях инновационная среда в значительной степени определяет уровень инновационного потенциала, 2) инновационная среда — это структура, состоящая из множества компонентов, 3) инновационная среда способна отвечать поставленным целям лишь при условии наличия всех необходимых компонентов, 4) значительную роль в обеспечении должного уровня функционирования инновационной среды играет поддержка со стороны государства.

Ключевые слова: инновационная среда, инновационный потенциал, регион.

**INFLUENCE OF INNOVATION ENVIRONMENT ON ASSESSMENT
OF THE LEVEL OF INNOVATION POTENTIAL****Erygin Y.V.,**

Siberian State University of Science and Technology named after Academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk,
email: yuri_erygin@mail.ru, fesh13@inbox.ru

Shumakov F.P.,

Siberian State University of Science and Technology named after Academician
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk,
email: yuri_erygin@mail.ru, fesh13@inbox.ru

Abstract. The purpose of the study is to decide how the innovation environment influences the level of innovation potential of innovation activity entities. The subject of the research is the role of the innovation environment in the level of innovation potential. The definitions of innovation potential proposed by various authors together with the formulations of the innovation environment presented by different authors are considered. Key features are identified in relation

to innovation potential. The relationship between the elements of innovation potential and the innovation environment is shown. The structure of the innovation environment and its definition are proposed. As a result of the of the innovative environment influence analysis on the level of innovative potential, the following conclusions were made: 1) in modern conditions, the innovative environment largely determines the level of innovative potential, 2) the innovative environment is a structure consisting of many components, 3) the innovative environment is able to respond set goals only if all the necessary components are available, 4) support from the state plays a significant role in ensuring the proper level of functioning of the innovation environment.

Keywords: innovation environment, innovation potential, region.

В современных условиях инновационная среда в значительной степени определяет уровень инновационного потенциала. Для оценки данного влияния следует более детально рассмотреть содержание понятия инновационного потенциала. Основные подходы разных авторов к определению данного понятия представлены в таблице 1 [1-5].

Как следует из представленных выше определений, каждое из них содержит признаки, характеризующие понятие инновационного потенциала. Рассмотрим эти признаки, сведя их в таблицу 2 и раскроем их содержание [6-9].

Результаты исследования

Как видим, несмотря на различия в представленных понятиях, общими ключевыми словами, содержащимися в них, являются возможность, способность и готовность. Возможности определяются не только наличием ресурсов у предприятия, осуществляющего инновационную деятельность, но и теми ресурсами, которые могут быть вовлечены извне в реализацию инновационного процесса, а также условиями, формирующимися со стороны государства, региона, отрасли. Итак, возможности могут быть как внутренние, так и внешние. Способности определяются компетенциями работников предприятия и возможностью их подготовки вне предприятия, например в ВУЗах. Таким образом, способность также может быть внутренней и внешней. Например, компетенции работников предприятия – это его внутренние возможности. Те компетенции, которые могут быть сформированы с участием ВУЗов и колледжей, будут относиться к способностям внешним. Считаем, что предложенное авторами содержание понятия готовность не в полной мере отражает специфику формирования инновационного потенциала. Полагаем, что под готовностью следует понимать степень соответствия фактического значения потенциала запланированному и предполагаемый срок достижения требуемого уровня. Готовность во многом зависит от наличия внутренних и внешних ресурсов предприятия, а также от условий вовлечения данного предприятия в реализацию инновационного процесса. Таким образом, уровень потенциала во многом будет определяться не только состоянием конкретного предприятия, но и состоянием среды, в которой оно функционирует. Взаимосвязь инновационного потенциала с элементами инновационной среды представлена на рисунке 1.

Исходя из рисунка 1, видно, что инновационная среда оказывает влияние именно на внешние возможности предприятия, а внутренние возможности формирует само предприятие. В связи с этим, необходимо в первую очередь понять, что именно представляет собой инновационная среда. Для этого рассмотрим некоторые определения (табл. 3.) [10].

Определения инновационного потенциала

№ п/п	Определение	Автор
1	Инновационный потенциал – один из ключевых показателей, отражающих возможность экономической системы осуществлять инновационную деятельность	А. Мазин
2	Инновационный потенциал – готовность социально-экономической системы реализовать запланированные инновационные цели инновационных преобразований	Е.А. Лаптева, И.Н. Пчелинцева
3	Инновационный потенциал – способность разрабатывать и внедрять инновации в различных сферах деятельности – управленческой, финансовой, маркетинговой производственной и т.д.	Базилевич А.И.
4	Инновационный потенциал – совокупность ресурсов инновации, включающих интеллектуальные, финансовые, и материальные ресурсы, необходимые для инновационной деятельности, направленной на реализацию новшеств в производстве новых и усовершенствованных продуктов, технологий их получения	Ковалев Г.Д.
5	Инновационный потенциал – совокупность кадровых, материально-технических и информационных ресурсов, предназначенных для решения определенных проблем, стоящих перед промышленным предприятием научно-технического развития, а также непрерывное использование этих ресурсов, что создает новые возможности для расширения инновационной базы и развития экономической системы в целом	Царев В.В.

Ключевые слова применительно к инновационному потенциалу

№ п/п	Ключевое слово	Содержание
1	Возможность	Средство, условие, необходимое для осуществления чего-либо
	Возможность	Благоприятное условие для осуществления какой-либо деятельности
2	Способность	Особенности, обладая которыми повышается вероятность успешного выполнения какой-либо деятельности
	Способность	Свойства, обладая которыми появляется вероятность добиться успеха в какой-либо деятельности
3	Готовность	Состояние, при котором всё готово для осуществления какой-либо деятельности
	Готовность	Наличие желания участвовать в чем-либо, делать какую-либо работу

Как видно из представленной таблицы 3, мнения различных авторов относительно трактовки инновационной среды отличаются. Так, например, Лаврищева Е.Е. относит к элементам внутренней инновационной среды: экономические условия на предприятии, которые побуждают сотрудников к выполнению задач инновационного развития. Карпова Ю.А. понимает под элементами инновационной среды систему условий существования, обеспечивающих разработку новшеств и их дальнейшее преобразования в нововведения. Чистякова Н.О. относит к элементам инновационной среды совокупность компаний, институтов и социальных связей, создающую базу для появления инновационных сетей. Бендь А.С. считает, что элементами инновационной среды являются юридические и физические лица, а именно: инноваторы, предприятия, инвесторы и потребители новшеств, а также совокупность законодательных норм, формальных и неформальных правил, влияющих на взаимодействие между ними.



Рис. 1. Взаимосвязь элементов инновационного потенциала и инновационной среды

Т блиц 3

Определения инновационной среды

№ п/п	Определение	Автор
1	Иновационная среда – определенные условия развития общества, предполагающие появление изменений в сторону улучшения жизнедеятельности людей	Е.Е. Лаврищева Н.А. Паутина Д.Л. Малютин
2	Иновационная среда – это, прежде всего пространство, люди. Она необходима для повышения восприимчивости общества к инновациям, открывая потенциальные возможности для научных и технологических открытий	С.Д. Ильенкова Ю.А. Карпова Й. Шумпетер Ю.А. Дорошенко
3	Иновационная среда – это многоуровневая система, которая объединяет взаимообусловленные факторы внешней и внутренней инновационной среды, влияющие на инновационную деятельность и участников инновационного процесса	Л.А. Олёнева Н.О. Чистякова А.И. Пригожин
4	Иновационная среда рассматривается применительно к масштабу объекта исследования в разрезе микро-, мезо– и макроуровня, или в контексте отраслевого, регионального, национального и глобального уровней	А.С. Бендь А.М. Губернаторов О.И. Кузнецов

Таким образом, одни из рассмотренных авторов понимают под инновационной средой конкретные ее составляющие (институты, компании и т.п.), а другие понимают ее, как цельную систему определенных условий, в которых регион существует. В этой связи считаем целесообразным отметить, что, на наш взгляд, инновационная среда может быть только внешней, например, по отношению к какому-либо объекту. То есть среда – это то, что нас окружает. При этом, важнейшую роль играет ресурсная база, без которой инновационный потенциал не может быть сформирован. К ресурсной базе относятся различные предприятия, организации, а также

минерально-сырьевая база. Однако для того, чтобы предприятия стали участниками среды, необходимо сформировать определенные условия. Для этого должны быть созданы институты и инфраструктура, которые формируют эти условия. Условиями вовлечения эти предприятий в процесс могут выступать: наличие информации о них, различные формы налогового, финансового, экономического стимулирования и др.

Для уточнения понятия инновационной среды, сначала необходимо определить ее структуру. Авторами предлагается понимать под элементами инновационной среды ресурсную базу, потребителей продукции (рынок), предприятия, обладающие необходимым уровнем недостающего для реализации проекта потенциалом, высшие учебные заведения, занимающиеся подготовкой кадров для предприятий, энергетическую и транспортную инфраструктуру, институциональную поддержку со стороны государства (отделы в администрации, курирующие данный вопрос, управляющие компании), а также научно-исследовательские институты и центры. Важным условием является наличие законодательной базы, четко определяющей порядок координации между субъектами среды. Выделенные элементы инновационной среды позволяют сформировать структуру, наглядно представленную на рисунке 2.

Инновационная среда региона состоит из предприятий с нужным уровнем инновационного потенциала, энергетической и транспортной инфраструктуры, потребителей продукции, ресурсной базы, высших учебных заведений, институтов, среди которых могут быть управляющие компании и отделы в администрации, а также различных научно-исследовательских институтов.

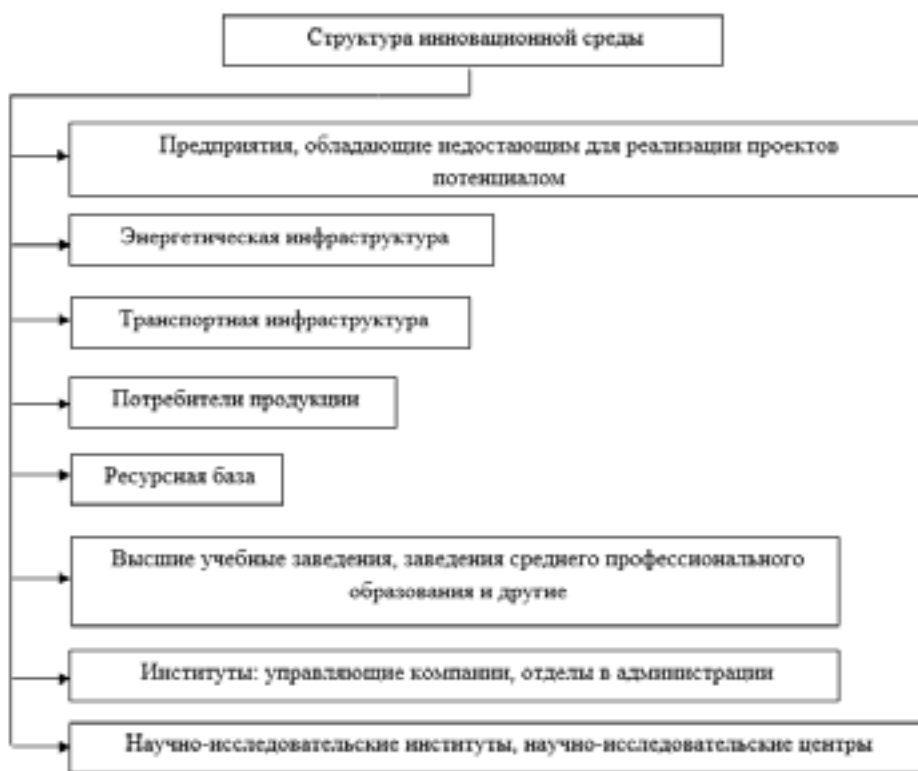


Рис. 2. Структура инновационной среды

Функции субъектов инновационной среды

№ п/п	Субъект среды	Роль субъекта в инновационной среде
1	Предприятия, обладающие недостающим для реализации проектов потенциалом	Выпуск инновационной продукции, с учетом производственных мощностей с целью получения прибыли
2	Энергетическая инфраструктура	Обеспечение бесперебойной работы предприятий – участников сети
3	Транспортная инфраструктура	Обеспечение поставок выпущенной продукции на рынок, потребителям. Обеспечение логистики между предприятиями-участниками сети
4	Потребители продукции	Источник прибыли. Возможно, источник рекламы инновационной продукции
5	Ресурсная база	Используются, как необходимый элемент для производства инновационной продукции. Сюда можно отнести нефть, газ, уголь
6	Высшие учебные заведения и заведения среднего профессионального образования	Подготовка высококвалифицированных кадров по востребованным специальностям для предприятий-участников сети. Периодическое повышение квалификации сотрудников
7	Институты: управляющие компании, отделы в администрации	Финансовая, экономическая, налоговая и иная поддержка со стороны государства. Например – компенсация процентной ставки, налоговое освобождение, более низкая ставка арендной платы за имущество. Выстраивание связей с потенциальными участниками сети в других регионах и за рубежом
8	Научно-исследовательские институты, научно-исследовательские центры	Разработка и внедрение в работу участников сети новых технологий производства, с целью минимизации затрат на производство, но сохранения, при этом, качества выпускаемой продукции

На основе анализа рассмотренных выше определений инновационной среды, представленных различными авторами, а также предложенной авторами структуры среды, предлагается следующее определение: инновационная среда региона – это совокупность субъектов хозяйственной деятельности, обладающих наличием ресурсной базы, потребителей продукции (рынок), предприятий, обладающих необходимым уровнем потенциала, высших учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для предприятий, энергетической и транспортной инфраструктуры, а также институциональной поддержки со стороны государства. Функции, реализуемые каждым субъектом инновационной среды, представлены в таблице 4.

Считаем важным отметить, что субъекты инновационной среды (предприятия, университеты, технопарки) могут стать участниками инновационной сети. За счет этого будет достигаться экономия инвестиционных ресурсов и ускорение выхода на рынок, что очень важно. В свою очередь, чтобы тот, или иной участник был включен в сеть, необходима будет поддержка со стороны государства. Так, например, для успешного функционирования инновационной среды, региону необходимо включить в сеть определенное предприятие. В данном случае для региона будет целесообразно “закрыть” недостающее звено, привлечением конкретного, обладающего необходимыми ресурсами и компетенциями участника. С этой целью, региону нужно сформировать

ровать программу, направленную на создание условий для вовлечения в сеть объектов, обладающих необходимыми ресурсами и потенциалом. Если же потенциальных участников (предприятий) в текущий момент времени нет, то их сначала нужно будет создать и лишь после этого сформировать условия, чтобы они стали участниками сети. Таким образом, сеть участников должна быть полной, чтобы в итоге была возможность получить реальный инновационный продукт. Считаем важным отдельно отметить, что инфраструктура и институциональная поддержка создают условия для взаимодействия объектов среды и предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, что в результате влияет на повышение уровня готовности.

Выводы

Таким образом, очевидным представляется тот факт, что инновационная среда региона тесно взаимосвязана с уровнем его инновационного потенциала. Это выражается в следующем. Регион, в котором на высоком уровне развита инновационная среда, будут отличать следующие признаки: наличие высокотехнологичных предприятий, ресурсной базы, различных научных центров, научно-исследовательских институтов, технопарков, бизнес-инкубаторов и т.п. При этом важной, безусловно, будет являться поддержка перечисленных организаций со стороны государства. В случае, если регион обладает развитым уровнем инновационной среды, то можно говорить о наличии у него инновационного потенциала, так как у экономической системы такого региона имеется возможность осуществлять инновационную деятельность и получать от этого процесса необходимые результаты.

Литература

1. Мазин А. Классификация показателей оценки инновационного потенциала предприятия // Alma mater. 2015. № 5 (11). С. 57-60.
2. Лаптева Е.А., Пчелинцева И.Н. Экономическая сущность инновационного потенциала предприятия и его составляющие // Инновационная деятельность. 2011. № 4 (11). С. 73-79.
3. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / ред.: В.Я. Горфинкель. М.: Юнити-Дана, 2009. 231 с.
4. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. М.: Юнити-Дана, 2000. 288 с.
5. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студ. вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 799 с.
6. Карта слов и выражений русского языка. [Электронный ресурс]. URL: <https://kartaslov.ru> (дата обращения: 18.10.2023).
7. Структура способностей. Виды способностей. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/4_73274_что-такое-sposobnosti.html (дата обращения: 20.10.2023).
8. Значение слова «готовность» в 3 словарях. [Электронный ресурс]. URL: <https://znachenie-slova.ru/%D0%B3%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C> (дата обращения: 23.10.2023).
9. Способности – что это такое. [Электронный ресурс]. URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/sposobnosti-что-это-такое.html#spos> (дата обращения: 24.10.2023).
10. Веснина О.О. Инновационная среда: подходы к определению, сущность и структура // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 2 (398). Экономические науки. Вып. 56. С. 19-24.