

УДК 004.051:339.13

**РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИННОВАЦИЙ
В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ****Селиверстов Ю.И.,**

Белгородского государственного технологического университета им В.Г. Шухова,
Белгород,
email: urisel@mail.ru

Дмитриева Ю.А.,

Белгородского государственного технологического университета им В.Г. Шухова,
Белгород,
email: urisel@mail.ru

Аннотация. Данная статья рассматривает роль цифровой трансформации и инноваций в контексте импортозамещения. Авторы анализируют влияние цифровых технологий и инновационных подходов на возможности развития отечественного производства и замещения импортных товаров. Особое внимание уделяется примерам успешной реализации цифровых проектов в сфере производства и обсуждаются стратегии использования инноваций для стимулирования технологического развития и повышения конкурентоспособности отечественных предприятий в условиях импортозамещения. Полученные результаты позволяют увидеть перспективы использования цифровой трансформации и инноваций в достижении целей импортозамещения в экономике.

Ключевые слова: цифровая трансформация, инновации, импортозамещение, эффективность, меры поддержки, бизнес-процессы.

**THE ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATION AND INNOVATION
IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION****Seliverstov Y.I.,**

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod,
email: urisel@mail.ru

Dmitrieva Y.A.,

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod,
email: urisel@mail.ru

Abstract. This article examines the role of digital transformation and innovation in the context of import substitution. The authors analyze the impact of digital technologies and innovative approaches on the development of domestic production and substitution of imported goods. Particular attention is paid to examples of successful implementation of digital projects in the field of production and discusses strategies for using innovations to stimulate technological development and increase the competitiveness of domestic enterprises in the context of import substitution. The results obtained allow us to see the prospects of using digital transformation and innovation in achieving the goals of import substitution in the economy.

Keywords: digital transformation, innovation, import substitution, efficiency, support measures, business processes.

Нынешние реалии стали мощным драйвером развития процесса цифровой трансформации, которую применяют во всех сегментах. Острая необходимость

данного процесса ощущается в импортозамещении, которое стало приоритетным направлением развития, в связи с уходом зарубежных компаний из России.

Прежде, чем исследовать развитие цифровой трансформации в условиях импортозамещения, необходимо определиться с самим понятием.

Понятие цифровой трансформации может быть понимаемо и описываемо по-разному различными авторами и исследователями в области бизнеса и технологий. Вот несколько примеров того, как различные авторы понимают цифровую трансформацию:

Вестерман Г., Боннед Д., Макафи А. определяют цифровую трансформацию как «процесс использования цифровых технологий для изменения бизнес-моделей, создания новых аппаратных и программных продуктов и услуг, оптимизации операций и совершенствования взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами» [1]. Росс Дж.У., Бит К.М, Мокер М. определяют цифровую трансформацию как «практику использования цифровых технологий для модификации, а также создания новых бизнес-моделей, процессов, культуры и потребительских поведений с целью увеличения эффективности и достижения новых возможностей» [2]. Вестерман Г., Танну М., Бонне Д. многократно акцентируют внимание на цифровой трансформации как процессе передачи данных из аналогового в цифровой формат с целью улучшения анализа данных и выделения новых знаний [3]. Темников А.О. описывает цифровую трансформацию как «процесс кардинального изменения бизнес-модели предприятия и её элементов, включая процесс создания и доставки ценности клиенту посредством реализации проектов с использованием цифровых технологий» [4].

Это лишь несколько примеров различных определений и понимания цифровой трансформации авторами. Важно, что понятие цифровой трансформации динамично и всегда развивается вместе с развитием технологий и бизнес-практик. Разные авторы могут давать различные акценты в своих определениях цифровой трансформации. Одни могут сфокусироваться на технических аспектах, таких как использование облачных вычислений, интернета вещей, искусственного интеллекта и автоматизации процессов. Другие могут подчеркивать важность изменения культуры и организационных процессов, а также развития новых бизнес-моделей.

На основе вышеизложенных определений можно сформулировать следующее понятие: цифровая трансформация включает в себя проникновение и интеграцию цифровых технологий и инноваций во все сферы деятельности бизнеса с целью достижения эффективности, улучшения результатов и обеспечения конкурентоспособности в современной цифровой экономике.

Цель исследования

Целью статьи является исследование роли цифровой трансформации и инноваций в контексте импортозамещения с целью выявления потенциала цифровых технологий и инновационных подходов для развития отечественного производства, увеличения конкурентоспособности отечественных предприятий и стимулирования импортозамещения. Необходимо рассмотреть примеры успешной реализации цифровых проектов в сфере производства, проанализировать стратегии использования инноваций для достижения целей импортозамещения и выработать рекомендации по использованию цифровой трансформации и инноваций в данном контексте.

Материалы и методы исследования

Методологией информационной поддержки в данной статье является анализ актуальных исследований, публикаций и статистических данных по теме исследования. Сопоставление полученных данных о реализации цифровой трансформации и инноваций в условиях импортозамещения позволяет провести более широкий анализ и оценить эффективность использования цифровой трансформации и инноваций в условиях импортозамещения.

Результаты исследования и их обсуждение

Цифровая трансформация может включать в себя стратегии импортозамещения, которые направлены на снижение зависимости от импорта и разработку внутренних ресурсов и возможностей. Это может включать создание и развитие собственных цифровых технологий, разработку локальных производственных мощностей и укрепление цепочек поставок на внутреннем рынке.

Кроме этого цифровая трансформация, в частности, должна учитывать такие факторы, как интеграция данных и аналитика [5]; искусственный интеллект и автоматизация; облачные технологии; интернет вещей (IoT) [6]; культурные изменения [7]. В целом, факторы, которые должны быть учтены в контексте современной цифровой трансформации, могут быть объединены в единую систему представлены на рисунке 1.

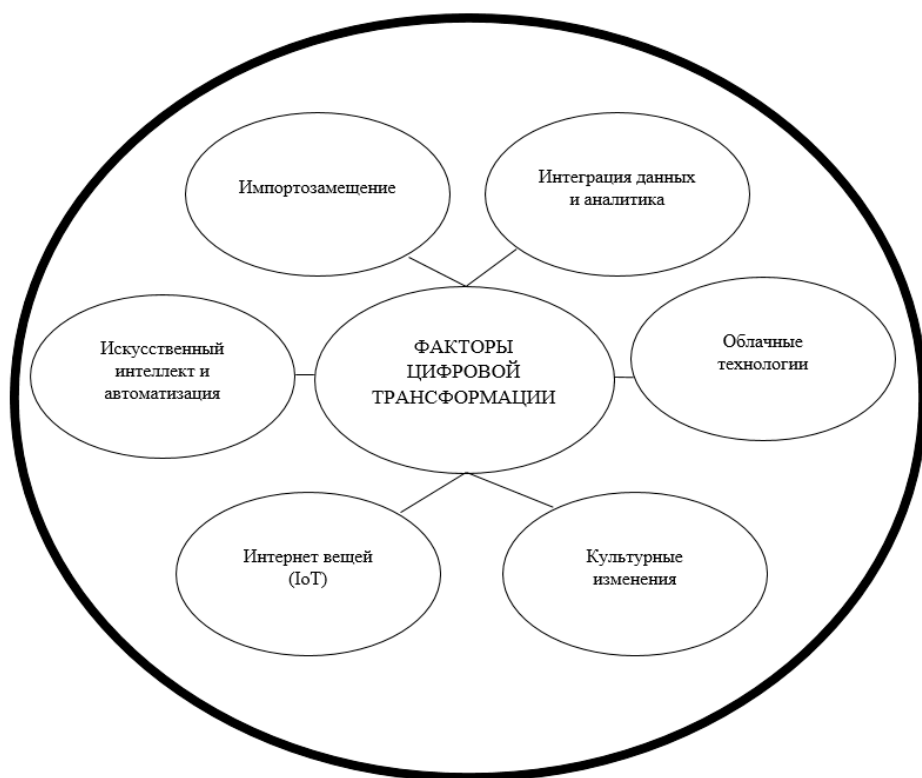


Рис. 1. Факторы цифровой трансформации в нынешних условиях (сост. авторами)

Цифровая трансформация с учетом современных факторов, включая импортозамещение, охватывает широкий спектр технологий, стратегий и методологий, которые помогают компаниям стать более конкурентоспособными, эффективными и гибкими в изменяющейся цифровой экономике.

В условиях импортозамещения, особенно в периоды кризиса или политических ограничений на импорт, цифровая трансформация становится еще более важной и актуальной. Она позволяет компаниям снизить зависимость от импорта и укрепить свою позицию на рынке.

Одной из основных причин роста интереса к цифровой трансформации в условиях импортозамещения является возможность использования автоматизации и роботизации процессов. Автоматизация позволяет заменить ручные или трудоемкие операции на роботов и программные решения, что снижает расходы на рабочую силу, повышает качество и скорость производства. В результате компания может улучшить свою конкурентоспособность и эффективность в условиях ограниченных возможностей импорта.

Еще одним важным аспектом цифровой трансформации в условиях импортозамещения является развитие локальных цифровых экосистем. Цифровые экосистемы представляют собой сеть компаний, организаций и технологий, которые сотрудничают и обмениваются данными и ресурсами. В условиях импортозамещения развитие локальных цифровых экосистем позволяет активизировать инновационную деятельность, снизить зависимость от импорта и построить устойчивую инфраструктуру внутри страны. Кроме того, они способствуют развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций [8].

Цифровая трансформация также позволяет организациям принять инновационные и гибкие модели бизнеса. Например, в условиях импортозамещения компания может использовать цифровые технологии для разработки новых продуктов или услуг, а также для улучшения процессов и управления. Гибкие модели бизнеса включают в себя адаптивность к изменяющимся рыночным условиям, гибкость в производстве и реализации продукции, а также открытость к инновациям и сотрудничеству с другими компаниями.

Однако необходимо отметить, что реализация цифровой трансформации в условиях импортозамещения может столкнуться с определенными вызовами. Некоторые из них включают недостаток квалифицированных кадров, высокую стоимость внедрения новых технологий и необходимость изменения культуры организации. Чтобы успешно справиться с этими вызовами, компании должны инвестировать в обучение своих работников, планировать бюджеты на цифровую трансформацию и активно менять свой подход к бизнесу.

В целом, цифровая трансформация играет важную роль в условиях импортозамещения. Она помогает компаниям снизить зависимость от импорта, улучшить конкурентоспособность и эффективность, а также развить локальные цифровые экосистемы и инновационные модели бизнеса. Реализация цифровой трансформации, хотя и может требовать значительных усилий и ресурсов, является необходимым шагом для успешного развития компаний в условиях импортозамещения.

Конкретные меры, которые компании могут принять при реализации цифровой трансформации в условиях импортозамещения можно разделить на две основные части: основные и второстепенные. Основные меры поддержки включают в себя значительные изменения в бизнес-моделях, процессах и технологиях компаний, они представлены в таблице 1.

Основные меры по реализации цифровой трансформации в условиях импортозамещения (сост. авторами с использованием [9,10])

Направление цифровой трансформации	Меры по реализации цифровой трансформации
Исследование и внедрение новых технологий	Одним из первых шагов при цифровой трансформации в условиях импортозамещения является исследование и анализ новых технологий, которые могут заменить импортные продукты или улучшить процессы. Например, использование 3D-печати, чтобы изготавливать компоненты и детали на месте, или внедрение искусственного интеллекта для автоматизации процесса производства
Цифровизация бизнес-процессов	Внедрение цифровых технологий должно включать цифровизацию всех бизнес-процессов, начиная от управления поставками и производства до маркетинга и службы поддержки. Например, использование облачных систем управления производством (MES) или цифровых платформ для управления поставками и логистикой способствует повышению эффективности и снижению зависимости от импорта
Развитие локальных экосистем	Компании могут активно взаимодействовать с другими организациями и участниками экономики для создания локальных цифровых экосистем. Это может включать сотрудничество с локальными поставщиками и производителями для сокращения зависимости от импорта и разработку собственной базы поставок
Инновации и разработка новых продуктов	Цифровая трансформация может способствовать разработке новых продуктов и услуг, которые заменяют импортные аналоги или удовлетворяют местную потребность. Например, компания может разработать цифровые решения для автоматизации производства, управления энергопотреблением или улучшения качества продукции
Анализ и управление рисками	Внедрение цифровой трансформации в условиях импортозамещения может включать некоторые риски, такие как изменение регулирования, технические сложности или нестабильность рынка. Поэтому важно проводить анализ и управление рисками на каждом этапе цифровой трансформации, разрабатывая соответствующие стратегии и планы, чтобы минимизировать негативные последствия и обеспечить стабильность бизнеса
Автоматизация и оптимизация производственных процессов	Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации в условиях импортозамещения является автоматизация и оптимизация производственных процессов. Компании могут использовать различные технологии, такие как робототехника, автоматизация с помощью искусственного интеллекта, интернет вещей и аналитика данных для автоматизации рутинных задач и улучшения эффективности производства
Внедрение цифровых платформ и систем управления	Компании могут внедрять цифровые платформы и системы управления, которые интегрируют различные аспекты бизнеса, такие как управление заказами, управление складом, управление качеством и т.д. Это может помочь снизить сложность и повысить прозрачность процессов, а также оптимизировать ресурсы и решения проблем
Аналитика данных и машинное обучение	Компании могут использовать аналитику данных и машинное обучение для анализа производственных данных и предсказания наиболее эффективных и оптимальных решений. Например, компании могут применять анализ данных для определения наиболее эффективной конфигурации производственного оборудования или оптимизации процесса снабжения
Разработка и внедрение цифровых продуктов и сервисов	Компании могут разрабатывать и внедрять цифровые продукты и сервисы, которые заменяют импортные аналоги или удовлетворяют местные потребности. Например, компания может разработать цифровую платформу для управления энергопотреблением или сервис для мониторинга и оптимизации процессов производства
Построение гибкой и устойчивой поставочной цепи	Компании могут строить гибкую и устойчивую поставочную цепь, чтобы уменьшить зависимость от импорта и справиться с потенциальными проблемами в процессе производства. Это может включать варианты мультипликации поставщиков, диверсификацию поставок и использование технологий трассировки и прогнозирования спроса

Второстепенные меры по реализации цифровой трансформации в условиях импортозамещения (сост. авторами с использованием [9,10,11])

Направление цифровой трансформации	Меры по реализации цифровой трансформации
Обучение и развитие персонала	Внедрение новых цифровых технологий требует обучения персонала и развития их цифровых компетенций. Компании могут организовывать тренинги, семинары или обучающие программы для сотрудников, чтобы обеспечить успешную реализацию цифровой трансформации и повысить общую квалификацию команды
Изменение культуры организации	Цифровая трансформация требует изменений в культуре и подходах к работе. Компании должны поощрять инновационный и открытый к изменениям подход, а также стимулировать идеи и инициативы сотрудников. Это поможет создать благоприятную среду для успешной реализации цифровой трансформации
Активное сотрудничество с научно-исследовательскими институтами	Компании могут установить партнерские отношения с научными и исследовательскими институтами, чтобы получить доступ к новым технологиям и инновациям. Это может включать совместные исследовательские проекты, обмен знаниями и опытом, а также разработку и коммерциализацию новых продуктов
Поиск альтернативных поставщиков	Компании могут искать локальных или региональных поставщиков, которые могут заменить импортные продукты или материалы. Например, искать альтернативные источники сырья или компании, специализирующиеся на производстве аналогичных продуктов внутри страны. Это поможет уменьшить зависимость от импорта и поддерживать развитие локальных производственных возможностей
Участие в правительственных программах и инициативах	Компании могут искать поддержку и финансирование в рамках национальных или региональных программ и инициатив, которые способствуют импортозамещению и цифровой трансформации. Это может включать государственные гранты, льготы, налоговые стимулы или другие формы поддержки, которые помогут компаниям внедрить и использовать новые технологии и решения
Стимулирование инноваций и предпринимательства	Компании могут разработать внутренние программы стимулирования инноваций и предпринимательства среди своих сотрудников. Это может включать поощрение идей, разработку внутренних стартапов, участие в хакатонах или инкубационных программах. Такие инициативы могут способствовать развитию новых продуктов и решений, которые помогут в импортозамещении и цифровой трансформации
Вовлечение клиентов и создание цифрового опыта	Компании могут активно вовлекать клиентов в цифровой опыт, предлагая им новые цифровые продукты, услуги или инструменты. Например, компания может предлагать онлайн-платформу для заказа и оплаты продукции, или использовать технологии виртуальной реальности или дополненной реальности для улучшения опыта клиентов
Совместное сотрудничество и партнерство	Компании могут сотрудничать с другими компаниями или организациями для обмена знаниями, опытом и ресурсами. Это может включать создание промышленных кластеров, партнерство с университетами или научными институтами, или участие в международных проектах и программах сотрудничества
Непрерывные улучшения и инновации	Цифровая трансформация в условиях импортозамещения требует от компании постоянных улучшений и инноваций. Компании должны создавать культуру постоянного обучения, исследований и развития, чтобы следовать за тенденциями и технологическими новинками, которые помогут им оставаться конкурентоспособными

Второстепенные меры, в свою очередь, могут включать такие шаги, как обучение сотрудников новым цифровым навыкам, улучшение коммуникаций внутри компании через цифровые платформы, или создание открытых API для интеграции с партнерами. Важно отметить, что второстепенные меры могут быть не менее важными для общего успеха цифровой трансформации, но обычно они менее связаны с кардинальными изменениями в бизнес-модели компании, данные меры представим в таблице 2.

Все эти меры могут помочь компаниям эффективно реализовать цифровую трансформацию и справиться с вызовами импортозамещения. Однако, важно помнить, что цифровая трансформация – длительный и сложный процесс, который требует системного подхода, непрерывного обучения и готовности к изменениям.

Определенные меры, упомянутые выше, могут помочь компаниям успешно реализовать цифровую трансформацию в условиях импортозамещения. Однако, необходимо учитывать конкретные потребности и условия каждой компании, чтобы определить наиболее эффективные стратегии и меры, которые позволят достичь поставленных целей.

В целом, цифровая трансформация имеет большое значение в условиях импортозамещения. Она помогает компаниям снизить зависимость от импортных продуктов и сервисов, повысить эффективность и конкурентоспособность, а также привести к развитию локальных экосистем и новых инноваций. Чтобы успешно реализовать цифровую трансформацию, компаниям следует активно исследовать и внедрять новые технологии, цифровизировать бизнес-процессы, развивать локальные экосистемы, инвестировать в обучение персонала и изменять культуру организации.

При импортозамещении цифровая трансформация должна работать строго по определенной модели, шаг за шагом анализируя текущий результат и переходя к следующему. Для этого авторами предложены следующие этапы (табл. 3).

Каждая компания может выбрать свою собственную модель работы цифровой трансформации, в зависимости от своих целей, области деятельности и ресурсов. Однако, описанные выше этапы могут служить основой для успешного проведения процесса импортозамещения через цифровую трансформацию.

Говоря о роли цифровой трансформации в импортозамещении необходимо рассмотреть возможные риски, при игнорировании которых может произойти негативное воздействие на общую структуру деятельности предприятия. Среди таких рисков можно выделить следующее:

1. Кибербезопасность. Повышенное использование цифровых технологий, обмен данных и информации через сети может привести к уязвимостям и риску кибератак. Для минимизации этого риска необходимо регулярно обновлять системы безопасности, использовать шифрование данных, обучать сотрудников основам кибербезопасности и проводить аудиты безопасности [12].

2. Низкая надежность или неполадки в системах. Цифровизация и автоматизация производственных процессов могут привести к нежелательным ситуациям, таким как сбои в системах или неполадки в оборудовании. Для снижения такого риска следует проводить регулярное техническое обслуживание и мониторинг систем, иметь запасные детали и резервные серверы, а также готовить планы восстановления после сбоев.

Этапы цифровой трансформации в условиях импортозамещения (сост. авторами)

№ эта- па	Наименование этапа	Содержание этапа
I	Анализ и оценка	Компания должна провести анализ своей текущей ситуации и определить, какие продукты и компоненты она импортирует, и насколько она зависима от импорта. Критический анализ поможет выявить основные цели и проблемы, которые нужно решить
II	Определение приоритетов	После анализа компания должна определить приоритеты и выбрать наиболее критические продукты или компоненты для импортозамещения. Определение приоритетов поможет сосредоточить усилия и ресурсы на наиболее важных задачах
III	Иновационные исследования	Компания должна провести исследования и определить наиболее эффективные технологии и методы для импортозамещения. Это может включать изучение альтернативных материалов, разработку новых производственных процессов или улучшение существующих технологий
IV	Разработка и внедрение	Затем компания должна разработать и внедрить план действий для импортозамещения. Это может быть поэтапный подход, где каждый этап фокусируется на замещении определенного продукта или компонента. Важно учесть все аспекты, такие как технологические, финансовые, законодательные и так далее
V	Автоматизация и оптимизация процессов	Компания должна использовать цифровые технологии и инструменты для автоматизации и оптимизации производственных процессов. Это может включать использование робототехники, автоматизацию с помощью искусственного интеллекта, интернета вещей и аналитики данных. Цель состоит в том, чтобы снизить необходимость вручную выполнять задачи и повысить эффективность производства
VI	Цифровые платформы и системы управления	Компания должна создать или внедрить цифровые платформы и системы управления, которые помогут интегрировать различные аспекты бизнеса и обеспечить прозрачность и контроль над процессами. Это может включать управление заказами, управление складом, управление качеством и другие аспекты операций
VII	Аналитика данных и машинное обучение	Компания должна использовать аналитику данных и машинное обучение для анализа производственных данных, предсказания спроса, оптимизации решений и поиска новых возможностей. Аналитика данных поможет принимать обоснованные решения и выявлять потенциал для улучшения
VIII	Сотрудничество и партнерство	Компания должна установить партнерские отношения с другими компаниями, университетами и научными институтами для обмена опытом, знаниями и ресурсами. Совместное сотрудничество может ускорить процесс цифровой трансформации и помочь компании достичь своих целей
IX	Обучение и развитие	Компания должна инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы они могли освоить новые цифровые технологии и умения. Обучение и развитие помогут создать культуру инноваций и повышения компетентности, что необходимо для успешной цифровой трансформации
X	Непрерывное улучшение	Цифровая трансформация должна быть постоянным процессом, включающим непрерывные улучшения и инновации. Компания должна стремиться к новым возможностям, следить за технологическими новинками и постепенно развиваться, чтобы оставаться конкурентоспособной

3. Нежелательные изменения процессов и потребностей рынка. Цифровая трансформация может вносить изменения в процессы, структуру и потребности рынка, что может повлечь нежелательные последствия. Для минимизации этого риска необходимо тщательно планировать и фазировать проект цифровой трансформации, проводить анализ рынка и конкурентов, и участвовать в отраслевых обсуждениях и совещаниях.

4. Недостаток компетенций и умений у сотрудников. Внедрение новых цифровых технологий может потребовать новых навыков и компетенций у сотрудников. Недостаток таких компетенций может оказаться риском для проекта цифровой трансформации. Поэтому важно проводить обучение и тренировки для персонала, привлекать экспертов или консультантов, а также создавать программы обучения и развития для сотрудников.

5. Финансовые риски. Цифровая трансформация может потребовать значительных финансовых вложений. Если не управлять финансами проекта цифровой трансформации правильно, это может привести к финансовым рискам и негативному воздействию на бизнес. Для минимизации риска необходимо проводить тщательное планирование бюджета, оценивать возвратность инвестиций и управлять финансами проекта в течение всего процесса [13].

Для минимизации этих рисков рекомендуется разработать и реализовать стратегию рискованного менеджмента, включающую мониторинг, оценку и управление рисками, а также постоянно анализировать и улучшать процессы и технологии в рамках цифровой трансформации.

При этом, в случае успеха цифровая трансформация позволит увеличить эффективность производства, что приведет к росту показателей эффективности и сокращению затрат. Также необходимо отметить сокращение издержек на логистику за счет более эффективной оптимизации поставок, контроля запасов и управления цепями поставок. Это особенно актуально в случае импортозамещения, когда расстояние между производством и потребителем становится меньше [14].

Независимость от импорта также является важным преимуществом. Цифровая трансформация позволяет сократить зависимость от иностранных поставок, а также усилить внутреннее взаимодействие внутри страны и значимость национальной экономики.

Несмотря на явные преимущества данного процесса, многие отечественные производители, хоть и ощущают острую необходимость в изменениях, но при этом относятся к этому осторожно и не всегда спешат внедрять инструменты цифровой трансформации.

По мнению Глазкова А.В., основателя компании «Диасофт» «цифровая трансформация направлена на поддержку непрерывных изменений, приносит огромную пользу бизнесу и является одним из главных условий для его успешного развития. При этом в текущих условиях импортозамещение минимизирует риски и становится неизбежной необходимостью» [15]. С его утверждением невозможно не согласиться, цифровая трансформация и импортозамещение должны стать единым процессом и решать задачи параллельно.

Приведем несколько примеров компаний, которые успешно использовали цифровую трансформацию для импортозамещения:

1. Rostec (Ростех) — Российская государственная корпорация, активно внедряющая цифровую трансформацию в различных отраслях, включая авиакосмическую, оборонную, энергетическую и радиоэлектронную. Rostec разрабатывает и внедряет передовые решения для импортозамещения технологий и компонентов, основываясь на цифровых технологиях и продвинутых производственных методах.

2. KAMAZ (КАМАЗ) — Российский производитель грузовых автомобилей, активно использующий цифровые технологии для импортозамещения. KAMAZ разработал собственные цифровые технологии в производстве, включая системы мониторинга и контроля процессов, автоматизированные линии сборки и управление цепями поставок. Это позволяет компании снижать зависимость от импортных поставок и повышать качество и эффективность производства.

3. NLMK (НЛМК) — Российская металлургическая компания, активно внедряющая цифровые технологии для импортозамещения импортных металлургических технологий и оборудования. NLMK разработало собственные цифровые решения для контроля процессов, оптимизации производства и управления качеством продукции. Это позволяет компании повышать производительность и качество стали, снижая зависимость от импортных поставок.

4. GLONASS (ГЛОНАСС) — Российская система спутниковой навигации, успешно использующая цифровую трансформацию для импортозамещения импортного GPS-оборудования. GLONASS разработала собственное оборудование и программное обеспечение для навигационных систем, основываясь на собственных технологиях, и является одним из лидеров в области спутниковой навигации в России и за рубежом.

Это всего лишь несколько компаний, которые успешно использовали цифровую трансформацию для импортозамещения. Однако, следует отметить, что множество компаний в различных отраслях активно применяют цифровые технологии для достижения целей импортозамещения и повышения своей конкурентоспособности.

Выводы

Цифровая трансформация предоставляет компаниям много возможностей для импортозамещения и улучшения их конкурентоспособности. Приведенные примеры компаний, успешно применяющих цифровую трансформацию, подтверждают это. Они показывают, что цифровые технологии могут быть использованы для увеличения эффективности, оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции и снижения зависимости от импорта.

Компании, которые смело внедряют цифровую трансформацию в свои бизнес-процессы, имеют шанс увеличить свою прибыльность и рост, развиваясь на базе собственных технологических решений и избегая зависимости от импорта. Важно помнить, что каждая компания нуждается в индивидуальном подходе к цифровой трансформации, а значит, необходимо провести анализ своих потребностей, ресурсов и возможностей, чтобы выбрать наиболее подходящие цифровые решения.

В целом, компании не должны бояться цифровой трансформации, а должны рассматривать ее как инструмент для улучшения своей конкурентоспособности, роста и развития, особенно в контексте импортозамещения.

Литература

1. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation // Harvard Business Review Press. 2014. 292 p.
2. Ross J.W., Beath C.M., Mocker M. Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success // MIT Press. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cisr.mit.edu/publication/designed-digital-how-architect-your-business-sustained-success> (дата обращения: 24.09.2023).
3. Westerman G., Tannou M., Bonnet D. The Technology Fallacy: How People are the Real Key to Digital Transformation // MIT Press. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://mitpress.mit.edu/9780262545112/the-technology-fallacy/>. (дата обращения: 03.10.2023).

4. Темников А.О. Современные подходы к определению термина «цифровая трансформация» // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 3. С. 222-228.
5. Грибанов Ю.И. Факторы и условия цифровой трансформации социально-экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2 (2). С. 253-259.
6. Сидоров В.А. Цифровая трансформация: ключевые факторы и императивы развития // Россия: тенденции и перспективы развития. 2023. № 18-1. С. 379-382.
7. Digital transformation as a driver of sustainable development. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/359620036_Digital_transformation_as_a_driver_of_sustainable_development_Cifrovaia_transformaciia_kak_faktor_ustojcivogo_razvitiia (дата обращения: 03.10.2023).
8. Молодчик Н.А., Бранина Д.С. Внешние и внутренние цифровые экосистемы: российские практики // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2023. № 1. С. 142-157.
9. Импортозамещение как драйвер цифровой трансформации. [Электронный ресурс]. URL: <https://blogs.forbes.ru/2022/12/29/importozameshhenie-kak-drajver-cifrovoj-transformacii/> (дата обращения: 05.10.2023).
10. Мы вступили в эпоху импортозамещения 2.0. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vedomosti.ru/technologies/industries_and_markets/articles/2023/06/13/979939-mi-vstupili-v-epohu-importozamescheniya (дата обращения: 05.10.2023).
11. Импортозамещение через цифровую трансформацию бизнеса: в чём польза для корпораций? [Электронный ресурс]. URL: <https://futurebanking.ru/post/4021> (дата обращения: 05.10.2023).
12. 5 проблем цифровой трансформации: как решить и добиться успеха. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/639b1ceb9a7947560301215f> (дата обращения: 05.10.2023).
13. Начевский М.В. Цифровизация и риски в управлении бизнес-инкубаторами в условиях импортозамещения // Инновации и инвестиции. 2022. № 12. С. 283-287.
14. Селиверстов Ю.И., Чижова Е.Н. Западным санкциям Россия должна противопоставить импортозамещение и инновации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5-3. С. 442-449.
15. Импортнезависимость и цифровая трансформация: развиваем бизнес в непростых условиях. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/projects/2022/cifrovye_resheniya_dlya_isportonezavisimosti (дата обращения: 10.10.2023).