

УДК 659.1

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПИВОВАРЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С УЧЕТОМ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Кашина О.И.,

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, email: oksana_kashina@mail.ru

Селезнева Д.В.,

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, email: oksana_kashina@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются аспекты анализа эффективности управления финансами предприятий пивоваренной отрасли. Приводится анализ показателей ведущих пивоваренных предприятий для выделения общей тенденции. Предложен методический подход к оценке эффективности управления финансами с использованием показателя рентабельности. Выделяются факторы риска для предприятий отрасли, наибольшим образом влияющие на хозяйственную деятельность. Применяемые методы и подходы позволяют выявить основные тенденции в развитии эффективности управления финансами в отрасли.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, рентабельность, риски, пиво, пивоварение.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS OF THE BREWING INDUSTRY TAKING INTO ACCOUNT THE SECTORAL FEATURES OF FUNCTIONING

Kashina O.I.,

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhniy Novgorod, email: oksana_kashina@mail.ru

Selezneva D.V.,

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhniy Novgorod, email: oksana_kashina@mail.ru

Abstract. The paper reveals the key elements of the analysis of the effectiveness of financial management of enterprises of the brewing industry. An analysis of indicators of leading breweries is made to highlight the general trend. A methodological approach to assessing the effectiveness of financial management using the profitability indicator is proposed. Risk factors, which affect brewing industry, are distinguished. The applied methods and approaches allow to identify the main trends in the development of financial management efficiency in the industry.

Keywords: financial management, profitability, risks, beer, brewing industry.

Сегодня, в условиях нестабильной политической и экономической ситуаций, коммерческие организации по всей стране терпят убытки. Повысившиеся риски и снижение покупательной способности населения вынуждают руководителей более тщательно исследовать проблему безубыточности своих предприятий.

Пивоваренная промышленность является одной из крупнейших отраслей пищевой промышленности России. В 2022 году объем производства пива в России составил 67,5 млн дал, что на 1,5% больше, чем в 2021 году. При этом доля российских производителей в общем объеме производства пива в России составила 74,7%.

В научной литературе существует множество исследований, посвященных эффективности управления финансами в различных отраслях промышленности. В этих исследованиях рассматриваются различные аспекты эффективности управления финансами, в том числе методы оценки эффективности управления финансами, показатели эффективности управления финансами и влияние факторов внешней и внутренней среды на эффективность управления финансами.

В пивоваренной отрасли эффективность управления финансами также является важным фактором обеспечения устойчивого развития предприятий. В научной литературе существует ряд исследований, посвященных данной теме. В частности, в работе Гавриленкова Е.В., Ермакова А.В., Котова Е.В. рассматриваются особенности управления финансами в пивоваренной отрасли [1]. В работе Ефремова А.А., Ефимовой Н.В. проводится анализ эффективности управления финансами в пивоваренной отрасли России [2]. В работе Волковой С.В., Козлова Е.В., Гребенниковой А.В. предлагается методический подход к оценке эффективности управления финансами в пивоваренной отрасли [3].

Цель исследования

Целью данной статьи является анализ эффективности управления финансами в пивоваренной отрасли России. В работе рассматриваются особенности управления финансами в данной отрасли, такие как сезонность спроса, высокая конкуренция и нестабильность цен на сырье. Авторы предлагают методический подход к оценке эффективности управления финансами, используя такие показатели, как рентабельность активов, рентабельность собственного капитала и оборачиваемость активов. Результаты исследования позволяют выявить проблемы и особенности управления финансами в пивоваренной отрасли и предложить рекомендации для повышения эффективности управления финансами в данной отрасли. Это позволит пивоваренным предприятиям успешно конкурировать на рынке и обеспечивать свое устойчивое развитие.

Материал и методы исследования

В исследовании были использованы следующие методы и подходы:

- методы эмпирического исследования: для изучения отраслевой специфики пивоваренной промышленности России, анализа тенденций развития отрасли и факторов, влияющих на эффективность управления финансами организаций пивоваренной промышленности;
- методы экономико-статистического анализа: для расчета показателей эффективности управления финансами организаций пивоваренной промышленности;

- методы сравнительного анализа: сравнение показателей эффективности управления финансами предприятий пивоваренной промышленности с показателями предприятий других отраслей или с плановыми показателями;
- динамический подход: анализ изменения показателей эффективности управления финансами предприятий пивоваренной промышленности во времени.

Исследование включало в себя следующие основные этапы. На первом этапе проводилась оценка таких групп показателей эффективности управления финансами организаций пивоваренной отрасли, как ликвидность (текущая, быстрая, абсолютная и рассчитанная при условии мобилизации средств), обеспеченность собственными оборотными средствами, маневренность собственного капитала, реальная стоимость имущества, плечо финансового рычага, эффективность привлечения долгосрочных заемных средств, деловая активность и рентабельность деятельности (собственного капитала, производства и инвестиций).

На втором этапе были выявлены отраслевые особенности и тенденции в отношении рассчитанных показателей и рассчитаны среднеотраслевые показатели.

На третьем этапе проведена апробация модифицированного методического инструментария оценки эффективности управления финансами организаций пивоваренной отрасли с учетом отраслевых особенностей их функционирования.

В дальнейшем предполагается расширить предлагаемый методический инструментарий результатами проведения факторного анализа финансовых показателей и конкурентоспособности компаний пивоваренной отрасли с использованием индексов Херфиндаля-Хиршмана и Холла-Тайдмана, коэффициента Джини.

Результаты исследования и их обсуждение

Применение этих методов и подходов позволило выявить основные тенденции в развитии эффективности управления финансами в отрасли, а также определить факторы, влияющие на ее эффективность.

В целях более детального рассмотрения проблематики приведем более конкретный пример. Возьмем пять пивоваренных предприятий, входящих в топ-25 по выручке за 2022 год: ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский», ООО «Тагильское пиво», ООО «Пивоваренный завод Хадыженский», АО по производству пива и безалкогольных напитков «Вятч» и АО «Брянскпиво». Определим средние значения рентабельности на 2022 год по пяти заводам и сравним их с отдельно взятыми показателями ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский», осуществляющим деятельность на территории Нижегородской области. Расчеты представлены в таблице 1.

В качестве примера рассмотрим результаты сопоставления показателей рентабельности ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» с выявленными средними значениями рентабельности среди анализируемых пивоваренных заводов-конкурентов по показателям за 2022 г. (рис. 1).

Исходя из данных, представленных в таблице 1 и рисунка 1, можно сделать вывод, что показатели рентабельности ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский», в целом, лучше, чем среднее значение анализируемых предприятий. Высокие показатели рентабельности собственного капитала и рентабельности инвестиций обусловлены преимущественно особенностями отрасли. Предприятия чаще пользуются краткосрочными заемными средствами, чем долгосрочными. Кроме того, собственный капитал пивоваренных компаний как правило невысок, что обеспечивает высокий процент рентабельности собственного капитала.

Таблица 1

**Сравнение показателей рентабельности по предприятиям пивоваренной отрасли
за 2022 год**

Показатель	ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский»	Среднее значение показателя по пяти предприятиям
Рентабельность продаж (Р прод.), %	2,46	2,33
Рентабельность собственного капитала (Р с.к.), %	18,19	6,31
Рентабельность активов (Р а.), %	2,54	2,36
Рентабельность производства (Р произв.), %	-2,87	-3,4
Рентабельность инвестиций (Р инвест.), %	23,07	9,06

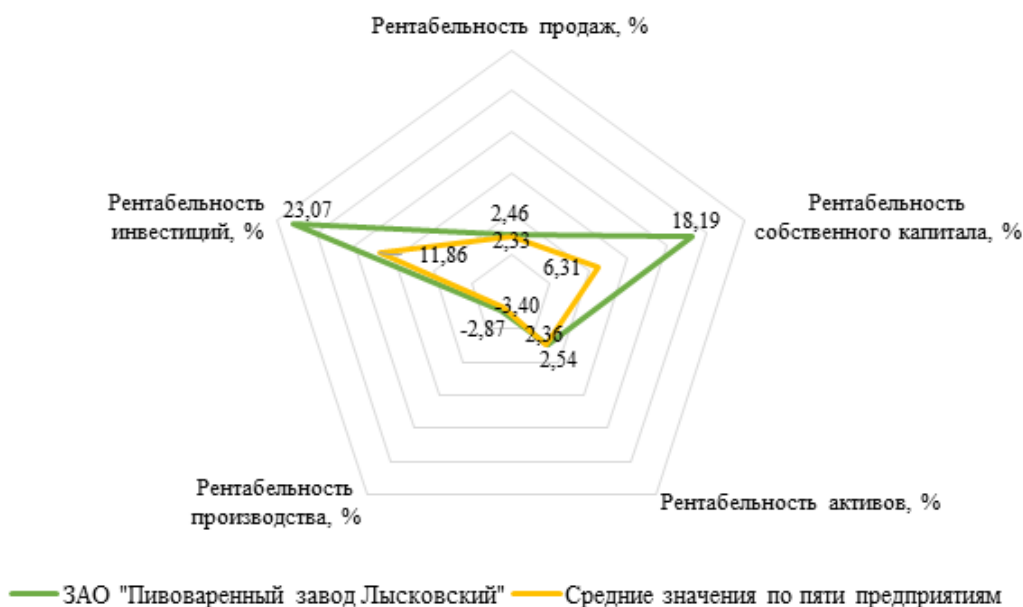


Рис. 1. Сопоставление показателей рентабельности ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» и средних значений рентабельности анализируемых предприятий пивоваренной отрасли (фрагмент)

Согласно данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что рассматриваемые предприятия преимущественно рентабельны. Средняя рентабельность продаж по выбранным предприятиям выше среднеотраслевой, значение которой составляет 0,84%. Большинство компаний обладает высоким уровнем рентабельности собственного капитала. Только ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» имеет уровень рентабельности собственного капитала выше среднеотраслевого, который составляет 13,3%.

В условиях высокой конкуренции на рынке пива эффективное управление финансами является одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого развития предприятий отрасли. Однако в последние годы пивоваренная промышленность России столкнулась с рядом внешних и внутренних угроз и вызовов, которые негативно отразились на ее финансовом состоянии.

Анализ показателей рентабельности пяти предприятий за 2022 г.

Показатель	Значение на конец 2022 г.				
	ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский»	ООО «Пивоваренный завод Хадыженский»	ООО «Тагильское пиво»	АО «Вятич»	АО «Брянск-пиво»
Рентабельность продаж (Р прод.), %	2,46	1,96	0,43	10,13	-3,31
Рентабельность собственного капитала (Р с.к.), %	18,19	3,33	6,07	9,84	-5,90
Рентабельность активов, (Р а.), %	2,54	2,82	0,71	8,82	-3,08
Рентабельность производства (Р произв.), %	-2,87	-2,47	-0,62	-15,38	4,35
Рентабельность инвестиций (Р инвест.), %	23,07	34,22	-5,13	12,21	-5,06

В частности, в 2022-2023 годах пивоваренная промышленность столкнулась с рядом следующих проблем.

- В результате введения санкций многие зарубежные поставщики сырья и оборудования для пивоваренного производства приостановили или прекратили свою деятельность на российском рынке. Это привело к росту цен на импортные товары, что негативно сказалось на себестоимости продукции российских пивоварен.

- Санкции поначалу затруднили логистику импортных товаров и комплектующих, что привело к увеличению сроков и стоимости доставки. Это также отразилось на себестоимости продукции российских пивоварен. На сегодняшний день доставка деталей из европейских стран невозможна.

- Санкции привели к оттоку иностранных инвестиций из российской экономики, в том числе из пивоваренной отрасли. Это осложнило для российских пивоварен доступ к новым источникам финансирования, что также негативно сказалось на их финансовом состоянии.

- Санкции также привели к снижению потребительского спроса на пиво в России. Это связано с тем, что многие россияне стали экономить деньги на фоне роста инфляции.

- В 2022 году также был зафиксирован рост акциза на пиво на 1 рубль до уровня 24 рубля на литр.

Кроме того, многие средние и крупные пивоваренные предприятия производят в том числе и безалкогольную продукцию, абсолютное большинство которой составляют сахаросодержащие напитки. С 1 июля 2023 года в России введен акциз на сахаросодержащие напитки в размере 7 рублей на 1 литр. Под новый акциз попадает также безалкогольное пиво. Согласно последним экспертным прогнозам, на фоне введения нового акциза производство безалкогольного пива сократится в среднем на 17,7%, а цены для конечного потребителя возрастут на 11%.

По словам исполнительного директора Ассоциации производителей пива (объединение крупнейших производителей пива: AB InBev Efes, «Балтика» и «Heineken Россия») Вячеслава Мамонтова, «в 2023 году перед российскими пивоварами стоит ряд беспрецедентных вызовов, связанных, в первую очередь, с регулированием

и дальнейшим сокращением покупательной способности населения. Вступает в активную фазу проект маркировки, который требует существенных затрат со стороны бизнеса, серьезной перестройки производственных процессов и может привести к повышению розничной стоимости продукции» [8].

Кроме того, обязательная маркировка через систему «Честный ЗНАК» продолжается, в соответствии с изначальным планом, охватывать всё больше категорий товаров. В 2023 году она затронет пиво и пивные напитки.

- с 1 апреля 2023 года коды будут наноситься на пиво в кегах (разливное),
- с 1 октября 2023 года — пиво в стеклянной и пластиковой таре,
- с 15 января 2024 года — пиво в алюминиевых банках.

В рамках эксперимента, который идет с начала прошлого года, многие производители пива уже стали наносить маркировку. Сама маркировка — 60 копеек, плюс оборудование. Согласно данным Союза российских пивоваров, результатом введения обязательной маркировки себестоимость их производимой продукции увеличится на 10% [5].

Таким образом, актуальность исследования методов анализа эффективности управления финансами организаций пивоваренной промышленности России с учетом отраслевых особенностей функционирования обусловлена необходимостью разработки инструментов, позволяющих руководителям предприятий отрасли принимать обоснованные решения по управлению финансами в условиях внешних и внутренних угроз и вызовов.

Основываясь на отчете Росалкогольрегулирования, на 2022 год совокупный объем производства пива и пивных напитков в России превысил объем за 2021 год лишь на 0,3% и составил 802,5 млн. дал. При этом объем производимых пивных напитков возрос на 2,5% — до 98,4 млн дал., а объем выпуска пива остался неизменен относительно 2021 года. Розничные продажи изменились незначительно — пивных напитков было реализовано 89,1 млн дал. (-0,4%), пива — 676,3 млн дал. (+0,6%). Суммарные продажи составили 765,4 млн дал., показав рост на 0,5% [8].

Рост спроса на вино, которое представляет собой заменитель пива, является важной тенденцией российского рынка алкоголя, которая оказывает влияние, в том числе, и на сегмент производства и продаж пива. Федеральный закон № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии» от 27.12.2019 г. разрешает виноделам производить вина на территории РФ только из российского сырья. Таким образом, закон освободил нишу на рынке недорогому вину отечественного производства. В данном ценовом сегменте вино представляет собой конкурента пиву, причём, достаточно успешным конкурентом (продажи вина в России росли на фоне снижения продаж пива) [4].

Показатель внутреннего производства на 2022 г. показал рост преимущественно благодаря напиткам, производимым на основе пива (напитки пивные). На фоне роста производства пивных напитков сегмент самого пива дал отрицательную динамику. Сегмент пива все также существенно превосходит пивные напитки с точки зрения объемов производства.

Рассматривая динамику российского рынка пива и пивных напитков в 2022 году, вес фактора геополитических рисков критически возрос, учитывая, что ключевые игроки рынка — транснациональные компании, локализовавшие производство в России. Соответственно, в рамках внутреннего производства у основных лидеров предполагается существенное сокращение. Рост производства ожидается у отече-

ственных предприятий, не выпускавших глобальных брендов по лицензии и ассортимент которых основан на локальных брендах [6].

Однако динамика продаж первых четырех месяцев 2023 года говорит о том, что пиво показывает самую серьезную, самую отрицательную динамику продаж на уровне 2,7. За первые четыре месяца текущего года фиксируется увеличение на 10% и, согласно представленным данным, достигла 118,8 рубля за литр. До 2022 года наиболее стабильной категорией относительно роста цен в последние несколько лет представлялась именно категория пива. Стоимость литра пива оставалась практически неизменной и составляла около 100 рублей. Однако с 2022 года имеется планомерный рост цены, он идет за счет импортного сегмента. Также по данным NielsenIQ, цены на локальные бренды на 30-70% ниже, чем на импортные, лицензионные и напитки из СНГ [7].

Выводы

В целом, эффективность управления финансами организаций пивоваренной промышленности России в 2022 году повысилась по сравнению с 2021 годом. Это связано с ростом выручки, прибыли и рентабельности активов. Также произошло улучшение показателей оборачиваемости дебиторской задолженности, запасов и основных средств. Эффективность управления финансами в отрасли остается ниже, чем в среднем по экономике России. Это связано с рядом факторов, в том числе с высокой конкуренцией на рынке пива, ростом цен на сырье и комплектующие, а также с влиянием санкций.

Для повышения эффективности управления финансами в пивоваренной промышленности необходимо:

- совершенствование бизнес-процессов: внедрение современных технологий, повышение эффективности управления запасами и дебиторской задолженностью;
- расширение ассортимента продукции: увеличение доли премиальной продукции, которая обеспечивает более высокую рентабельность продаж;
- снижение себестоимости продукции: оптимизация затрат на сырье, материалы и услуги;
- развитие экспорта: выход на новые рынки сбыта.

При реализации этих мероприятий предприятия пивоваренной промышленности смогут повысить эффективность управления финансами и обеспечить устойчивое развитие.

Таким образом, данное исследование позволило выявить основные тенденции в развитии эффективности управления финансами в отрасли, а также определить факторы, влияющие на ее эффективность.

Литература

1. Гавриленкова Е.В., Ермакова А.В., Котова Е.В. Особенности управления финансами в пивоваренной отрасли // Вестник НГУЭУ. 2019. № 1. С. 108-115.
2. Ефремова А.А., Ефимова Н.В. Анализ эффективности управления финансами в пивоваренной отрасли России // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2020. № 12 (192). С. 124-131.
3. Волкова С.В., Козлова Е.В., Гребенникова А.В. Методический подход к оценке эффективности управления финансами в пивоваренной отрасли // Финансы и кредит. 2021. № 28. С. 109-122.

4. Акентьев Е. Рынок пива в РФ, январь—сентябрь 2022 г. // Российский продовольственный рынок. 2023. № 1. [Электронный ресурс]. URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2023/222652/222653/?ysclid=Ineeek7d3i108016030> (дата обращения 06.10.2023).

5. Беляков Е. Как сильно подорожает пиво из-за нового закона об обязательной маркировке // Комсомольская правда. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27425.5/4625222/> (дата обращения 06.10.2023).

6. Луцева-Эр О. Российский рынок пива и пивных напитков: итоги 2022 года, прогноз до 2026 года // Российский продовольственный рынок. 2023. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2023/222751/222752/?ysclid=Inefdppegk9263760528> (дата обращения 06.10.2023).

7. Информационный портал «Интерфакс. Бизнес». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/903916> (дата обращения 04.10.2023).

8. Информационный портал «Retail.ru». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/news/proizvodstvo-piva-v-rossii-v-2022-godu-sokhranilos-na-urovne-proshlogo-goda-27-yanvarya-2023-225097/> (дата обращения 05.10.2023).

9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.10.2023).