

УДК 502.131.1.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАСПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛЕВОГО КОМПЛЕКСА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ

¹О.В. Баженов, ^{1,2}О.В. Савостина, ¹Линь Цзюн, ¹А.А. Покопило

¹ ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, email: o.v.bazhenov@urfu.ru

² ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», Екатеринбург, email: o.v.savostina@urfu.ru

Аннотация. Развитие электронной торговли, одной из важнейших составляющих цифровой экономики, имеет приоритетное значение как на корпоративном (отраслевом), так и макроуровне. Стратегические документы, определяющие динамику технологического развития КНР (в том числе, Made in China 2025), развитие внешней торговли (в том числе, «Один пояс–Один путь») регламентируют, в частности, вектор на развитие электронной коммерции, приоритетными для которой является техническая составляющая и логистика, определяемые территорией расположения бизнеса. В данной статье авторы на основе результатов проведения стандартных методических приемов оценивают возможность размещения отраслевого комплекса электронной торговли на территории районов города Ханчжоу. Для этого была представлена характеристика города и его основных районов, проведен SWOT– анализ для выявления факторов, способствующих размещению на его территории предприятий отраслевого комплекса электронной торговли и препятствующих этому, а также проведен бенчмаркинг-анализ районов Юхан и Биньцзян, и был сформулирован вывод об их различии, пригодности для размещения различных типов предприятий электронной торговли. Оценочные суждения были сформированы на основе анализа открытой статистической информации и данных корпоративной отчетности крупнейших предприятий китайских IT компаний.

Ключевые слова: электронная торговля Китая, территориальный анализ, SWOT-анализ, бенчмаркинг-анализ, город Ханчжоу.

ANALYTICAL RATIONALE FOR THE LOCATION OF ENTERPRISES WITHIN CHINA'S E-COMMERCE INDUSTRY COMPLEX

¹O.V. Bazhenov, ^{1,2}O.V. Savostina, ¹Lin Jun, ¹A.A. Pokotilo

¹ Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin», Yekaterinburg, email: o.v.bazhenov@urfu.ru

² Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State Agrarian University", Yekaterinburg, email: o.v.savostina@urfu.ru

Abstract. The development of e-commerce, one of the most important components of the digital economy, is a priority at both the corporate (sectoral) and macro levels. Strategic documents defining the dynamics of China's technological development (including "Made in China 2025") and foreign trade development (including the "Belt and Road" Initiative) specifically regulate the vector for e-commerce development. The priorities for this sector are the technical component and logistics, which are determined by the geographical location of the business. In this article, based on the results of applying standard methodological approaches, the authors assess the possibility of locating an e-commerce industry complex in the districts of Hangzhou city. For this purpose, a characterization of the city and its main districts is presented; a SWOT analysis is conducted to identify factors that facilitate and hinder the location of e-commerce industry enterprises within its territory; and a benchmarking analysis of the Yuhang and Binjiang districts is carried out. A conclusion is drawn about their differences, yet suitability for locating different types of e-commerce enterprises. The evaluative judgments were formed based on the analysis of open statistical information and corporate reporting data from major Chinese IT companies.

Keywords: China's e-commerce, territorial analysis, SWOT analysis, benchmarking analysis, Hangzhou city.

Дата поступления статьи в редакцию: 04.12.2025

Дата принятия статьи в печать: 15.01.2026

Введение

Актуальность выбранной темы обосновывается ключевой ролью электронной коммерции в глобальной цифровой трансформации и ее влиянием на конкурентоспособное развитие национальной/

отраслевой/корпоративной экономики. Китай, выступающий мировым лидером электронной коммерции, постоянно развивает подходы к пространственной организации отраслевых комплексов, что создает ряд преимуществ для развития целевого бизнеса. Выбор оптимального расположения компаний является стратегическим фактором, влияющим на эффективность логистики, доступ к талантам и инновациям.

Цель исследования

Цель исследования — на основании реализованных аналитических процедур обосновать территорию расположения предприятий отраслевого комплекса электронной торговли Китая.

Достижение поставленной цели обеспечит последовательное выполнение следующих задач:

1. Охарактеризовать объект исследования — провести комплексный анализ территории города Ханчжоу.

3. Представить результаты SWOT-анализа города Ханчжоу для выявления факторов, способствующих размещению на его территории предприятий отраслевого комплекса электронной торговли и препятствующих этому

4. Провести бенчмаркинг-анализ основных районов города Ханчжоу с целью таргетирования места дислокации офиса компаний отраслевого комплекса электронной торговли.

Объектом исследования является город Ханчжоу — столица провинции Чжэцзян.

Материалы и методы исследования

Результаты исследования получены на основе анализа данных публичной корпоративной отчетности компаний Alibaba, NetEase и Aliyun за 2024 год.

Территориальные особенности города Ханчжоу формулировалась на основе публичных данных, полученных из официальных электронных информационных ресурсов, таргетирование территории предпочтительного расположения предприятий электронной торговли осуществлялось с использованием методов компаративного анализа и группировки первичной информации.

Результаты исследования

Итак, Ханчжоу — столица провинции Чжэцзян и город субпровинциального значения. Это также национальный демонстрационный город электронной коммерции и первый город цифровой экономики в Китае. Он расположен в южной части дельты реки Янцзы и является транспортным узлом в Восточном Китае.

Общая площадь города составляет 16 596 квадратных километров, в него входят 10 районов (Шанчэн, Гуншу, Западное озеро, Биньцзян, Цяньтан, Линьпин, Сяошань, Юйхан, Фуян, Линьянь), 2 города уездного уровня (город Цзяньдэ, уезд Тунлу) и 1 уезд (уезд Чуньянь).

Согласно данным седьмой национальной переписи населения (2020 г.), постоянное население Ханчжоу составляет 11 936 010 человек, из которых городское население составляет 8,36 млн человек, уровень урбанизации составляет 78,5%, а плотность населения — 719 человек/кв. км [1].

По данным 2023 года структура землепользования Ханчжоу выглядит следующим образом:

- Строительные земли: около 4980 квадратных километров (30%);
- Площадь обрабатываемых земель: около 2300 квадратных километров (13,9%);
- Площадь лесов: около 6000 квадратных километров (36%);
- Площадь водоемов: около 1000 квадратных километров (6%);
- Прочие (неиспользуемые земли и т. д.): около 2316 квадратных километров (14,1%).

В Ханчжоу сформирована диверсифицированная промышленная система «цифровой экономики + передового производства + финансовых услуг + культурного туризма».

Ханчжоу известен как «Интернет-столица». Это не только город-центр национальной электронной коммерции, но и образцовый город для облачных вычислений, больших данных и цифрового управления. Платформенные компании и центры обработки данных расширили огромное виртуальное пространство, что оказывает важное влияние на расширение цифровых границ города.

Ханчжоу установил модель пространственного управления «три зоны и три линии», в основном включающую:

- Красная линия экологической защиты: 21,3% от общей площади;
- Постоянная базовая линия защиты сельскохозяйственных угодий: 2050 квадратных километров;
- Граница городской застройки: около 2180 квадратных километров.

Эти пространственные границы устанавливаются в соответствии с законом, чтобы гарантировать, что городское развитие и экологическая среда идут рука об руку.

Таким образом, территория и структура города Ханчжоу, отраслевая ориентация его экономики, уровень урбанизации и демографическое могут охарактеризовать его как наиболее эффективное место расположения китайских предприятий электронной торговли.

Далее, на основе результатов проведенного SWOT-анализа выявим факторы, способствующие и препятствующие размещению в Ханчжоу предприятий отраслевого комплекса электронной торговли.

Преимущества (S)

1. Географическое положение и статус транспортного узла

Население и площадь: постоянное население — 12,5 млн человек (2023 г.), городская территория — 8289 км².

Железнодорожная сеть: высокоскоростная железная дорога Ханчжоу-Хуанчжоу Ханчжоу-Вэньчжоу, Шанхай-Ханчжоу (в среднем 142 ежедневных отправок), пропускная способность аэропорта Сяошань — 40,15 млн пассажиров в год (10 место в Китае), международные авиамаршруты в 35 городов Европы, Америки и Азии (данные Управления гражданской авиации Китая (CAAC) на 2024 год) [2].

Геометрический центр дельты реки Янцзы: 1-часовой круг скоростной железной дороги, охватывающий города с ВРП в 6 триллионов долларов, включая Шанхай, Нинбо и Шаосин (транспортный план дельты реки Янцзы на 2023 год).

2. Масштабы экономики и структура промышленности

ВРП в 2023 году составил 1,88 триллиона юаней (8-е место в Китае), ВРП на душу населения — 158 000 юаней (в 1,5 раза больше, чем в среднем по стране).

Доля промышленности в 2023 году составляет 68% (выше, чем в среднем по стране — 54,6%), а добавленная стоимость финансовой сферы составляет 11,3% ВРП.

284 компании, зарегистрированные на бирже (4-е место в Китае по состоянию на 2023 год), и лидерство в стране по числу 500 крупнейших частных предприятий в течение 20 лет подряд.

Доля частной экономики составляет 81%.

3. Высшее образование и резерв талантов

40 колледжей и университетов с более чем 500 000 студентов.

16 национальных ключевых лабораторий, 32 000 патентов на изобретения, разрешенных к выдаче в 2023 году (38% от провинции Чжэцзян).

Чжэцзянский университет (QS Global Ranking 44) занимает 3-е место в Азии по компьютерным наукам (2024 US News).

Hangdian, ZJIT и 7 других университетов предлагают специальности, связанные с цифровой экономикой, выпуская 23 000 выпускников ежегодно.

4. Ведущая цифровая экономика

Добавленная стоимость основных отраслей цифровой экономики составляет 567,8 млрд юаней.

Здесь размещены офисы таких компаний, как Alibaba (глобальная штаб-квартира), NetEase (исследовательский институт в Ханчжоу), Hikvision и т. д., а оборот электронной коммерции составляет 1/3 оборота страны.

Район Биньцзян собрал 12 000 предприятий цифровой экономики (включая 32 предприятия «единорога»).

Пилотный проект по трансграничным платежам: в 2023 году оборот трансграничной электронной коммерции в Ханчжоу превысит 150 млрд долларов США (что составит 1/5 часть страны).

Недостатки (W)

1. Интенсивное автомобильное движение

Количество автотранспорта — 4,13 млн (7-е место в Китае), средняя скорость движения в утренний час-пик — 23 км/ч (отчет Gaode за 2024 год), индекс загруженности в пиковое время — 1,82 (отчет Gaode за 2023 год, 9-е место в Китае), протяженность веток метро — 516 км (меньше, чем в Нанкине и Ухане).

2. Уровень техногенной загрязненности

Среднегодовая концентрация PM_{2.5} составляет 32 мкг/м³ (хотя и соответствует стандарту, но ниже национального стандарта 35 мкг/м³).

Общее количество бытовых отходов в 2023 году увеличится на 6,7%, а среднесуточная обработка составит 12 000 тонн.

3. Ситуация с жилой недвижимостью

Средняя цена новых домов составляет 35 000 юаней / м² (в основной зоне более 60 000 юаней / м²), соотношение цены дома к доходу 12,5 (2023 Shell Research Institute).

Нехватка жилья — 80 000 единиц (2023 URA White Paper), уровень охвата защищенным жильем составляет всего 15% (ниже 25% в Нанкине).

4. Негативная демографическая динамика

23,1% населения города старше 60 лет (статистическое бюро Ханчжоу, 2023 г.), что выше среднего показателя по стране (19,8%).

5. Недостаточная международная известность

Иностранцы составляют 0,8% населения (1,5% в Шанхае), количество международных школ 12 (28 в Шэньчжэне).

Возможность (O)

1. Научно-инновационное сообщество дельты реки Янцзы

Междугородняя железная дорога Ханчжоу-Шаосин-Нинбо, соединяющая Нинбо и Шаосин.

План развития столичного региона Ханчжоу, охватывающий Хучжоу, Цзясин и т. д., с общим валовым продуктом, составляющим 48 % от ВРП провинции Чжэцзян.

Планирование инновационного коридора Шанхай-Ханчжоу-Нинбо: совместное заявление национальных лабораторий (в области искусственного интеллекта, жизни и здоровья).

5 межрегиональных платформ для трансформации научно-технических достижений к 2025 году.

2. Трансформация наследия Азиатских игр

Использование объектов Азиатских игр на 85% (например, Олимпийский спортивный центр, где проходят концерты и соревнования по киберспорту).

156 новых первых магазинов международных брендов к 2023 году.

40%-ная надбавка к стоимости земли вокруг Олимпийского спортивного центра для введения в Гонконге коммерческой структуры New World K11.

Размещение региональных штаб-квартир международных спортивных организаций (например, Азиатской федерации волейбола).

3. Модернизация транспортной инфраструктуры

Узел Западного железнодорожного вокзала Ханчжоу, соединяющий высокоскоростную железную дорогу Ханчжоу — Вэньчжоу (1,5 часа езды напрямую из Вэньчжоу).

Центральное скоростное шоссе будет закрыто в 2025 году, что позволит перенаправить 30% транзитных грузовиков.

4. Экономические преференции региона

Чжэцзянская зона свободной торговли Ханчжоу (37,5 кв. км), ориентированная на пилотный проект по внедрению цифровых правил торговли.

Новая зона Ханчжоуского залива включена в Национальную демонстрационную морскую экономическую зону.

5. Окно модернизации структуры потребления

Рост потребления роскоши на 25 % к 2023 году (SKP, IFC в стадии строительства), 5-е место в стране по индексу ночной экономики [3].

Угрозы (T)

1. Усиливается эффект поглощения

Новый район Шанхая Линган поглотил 12 полупроводниковых компаний Ханчжоу.

ВРП Сучжоу (2,4 триллиона) обогнал Ханчжоу, а «План Нинчжу» Нанкина привлечет 18 000 выпускников колледжей Ханчжоу в 2023 году.

2. Критическая несущая способность

Водные ресурсы на душу населения составляют 1 450 м³ (только 60 % от среднего показателя по стране), рост потребления электроэнергии в промышленности составит 8,3 % в 2023 году;

Интенсивность освоения строительных земель достигает 28% (30% от международной предупредительной линии), а количество скрытых геологических опасностей в западных горных районах увеличивается до 67.

3. Реконструкция глобальной цепи поставок

Заказы из Европы и США на международной станции Ali упали на 18%, а зависимость от внешней торговли по-прежнему достигает 42% [4].

4. Подрыв технологий искусственного интеллекта

Жалобы на злоупотребление технологией распознавания лиц ежегодно увеличиваются на 70% (данные Комиссии по защите прав потребителей Ханчжоу за 2023 год).

5. Скрытое беспокойство социального разделения

По прогнозам, коэффициент замещения ИИ рабочих мест в сфере обслуживания клиентов электронной коммерции достигнет 40%.

Средняя зарплата практиков цифровой экономики составляет 82 000 юаней, в то время как в традиционной обрабатывающей промышленности — всего 51 000 юаней.

Таким образом, результаты SWOT-анализа наглядно продемонстрировали более значимое влияние позитивных факторов, способствующих реализации стратегии размещения предприятий электронной торговли на территории города Ханчжоу.

Для того, чтобы выбрать наиболее подходящие районы для развития индустрии электронной коммерции в Ханчжоу, в качестве объекта сравнительного анализа нами были выбраны 2 бенчмарка, наиболее подходящие для развития предприятий электронной торговли: район Юйхан (А) и район Биньцзян (В) (рис. 1).

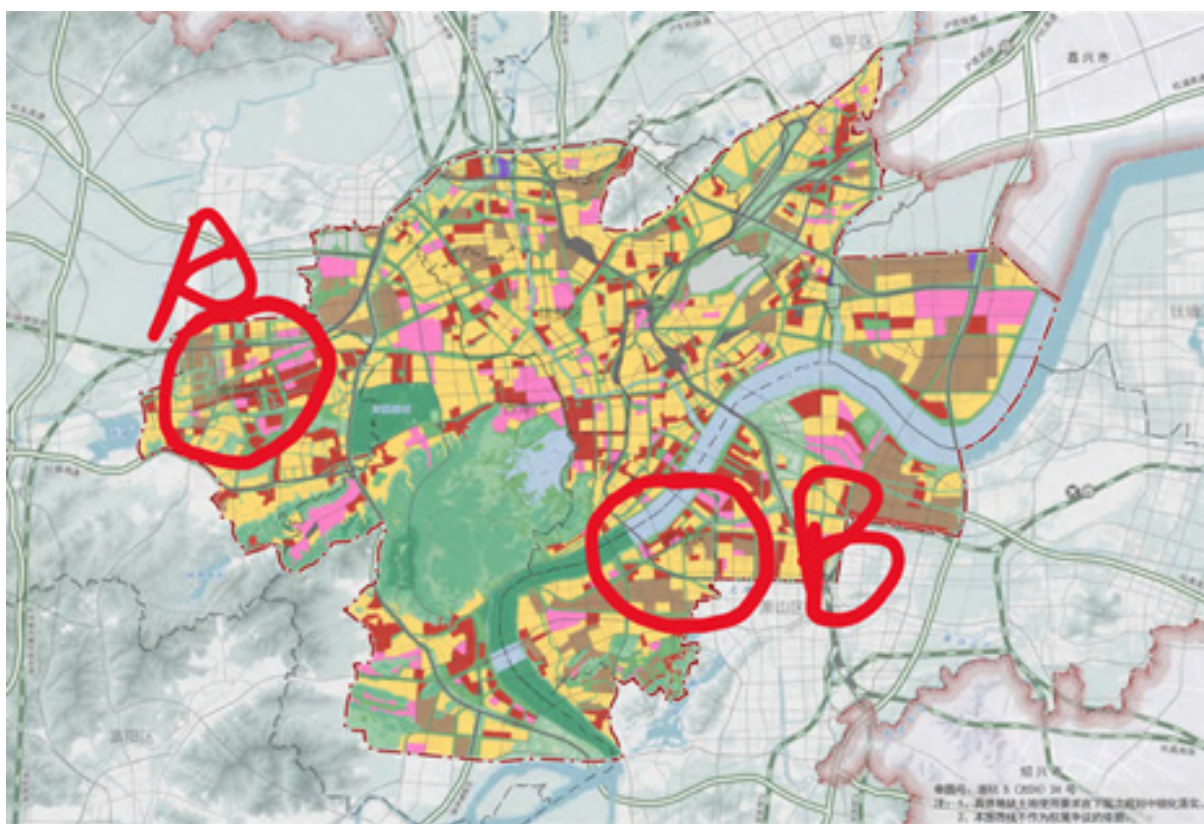


Рис. 1. Карта городского планирования Ханчжоу

Район Юхан — это первый столп цифровой экономики Ханчжоу, место расположения штаб-квартиры Alibaba, с развитой экосистемой электронной коммерции и четкой политической поддержкой. Причина выбора района Биньцзян — также отнесение его к ядру цифровой экономики Ханчжоу «International Bin», там расположены ведущие предприятия, такие как NetEase и Aliyun, с развитой системой поддержки электронной коммерции и сильной атмосферой инноваций, что особенно подходит для предприятий электронной коммерции, ориентированных на технологии, брендированных предприятий и предприятий трансграничной электронной коммерции [5].

Далее проведем сравнение данных территорий по следующим характеристикам:

1. Структура экономики.
2. Уровень цен.
3. Уровень государственной поддержки.
4. Доступность высококвалифицированной рабочей силы.
5. Логистическая доступность (табл. 1).

Таблица 1

Бенчмарк-анализ районов Юхан и Биньцзян [6-10]

Характеристика	Район Юйхан	Район Биньцзян
Структура экономики		
Ведущие предприятия	Alibaba, Douyin электронная коммерция, Kuaishou	NetEase Yanxuan, Kaola.com, Alibaba Cloud
Тип электронной коммерции	Электронная коммерция в реальном времени, платформа B2C, трансграничный экспорт	Электронная коммерция бренда, трансграничная электронная коммерция (импорт), электронная коммерция на основе искусственного интеллекта
Конкурентная среда	Жесткая конкуренция (в основном одежда и косметика)	Концентрация брендов высокого класса и более технологически развитая
Подходит для предприятий	Прямая трансляция электронной коммерции, электронная коммерция в цепочке поставок, стартапы	Электронная коммерция бренда, электронная коммерция технологий, зрелые предприятия
Уровень цен		
Аренда офиса	2,8 юаня/кв.м/день	4,5 юаня/кв.м/день
Расходы на складирование	1,8 юаня/кв.м/день	2,2 юаня/кв.м/день
Уровень заработной платы	Операционист 12 000/месяц	Операционист 15000/месяц
Жилая недвижимость	35 000 юаней/м ²	55 000 юаней/м ²
Уровень государственной поддержки		
Субсидии электронной коммерции	Электронная коммерция в реальном времени до 5 миллионов	Возврат налога на трансграничную электронную торговлю в размере 50%
Политика в области талантов	Жилищная субсидия для студентов колледжей: 2000 юаней в месяц.	Индивидуальные налоговые льготы для талантливых специалистов
Трансграничная политика	Трансграничной электронной коммерции	Пилотный проект по снижению тарифов RCEP
Поддержка инноваций	Фонд цифровой экономики 1 млрд.	Фонд Метавселенной 1 миллиард
Доступность высококвалифицированной рабочей силы		
Ресурсы университета	Чжэцзянский университет (Цзыцзинган), Ханчжоуский университет Дяньцзы	Научно-исследовательский институт Биньцзян университета Чжэцзян, университет Дяньцзы в Ханчжоу
Техническая поддержка	Академия Alibaba Damo, лаборатория Zhijiang	NetEase Fuxi AI, облако Alibaba
Плотность талантов	В сфере электронной коммерции много талантов	Множество талантов в области технологических исследований и разработок, а также маркетинга брендов
Международный Талант	Иностранцы составляют 0,5%	Организованы иностранные предприятия и трансграничные компании
Логистическая доступность		
Внутренняя логистика	Логистический парк Cainiao, склад JD (Лянчжу)	Региональные распределительные центры SF Express и JD.com
Международная логистика	Зависит от аэропорта Сяошань (30 минут)	15 минут от аэропорта Сяошань
Складские земли	Относительно достаточно (окраина Будущего Города Науки и Технологий)	Тесная, высокая арендная плата
Предприятия цепочки поставок	Существует множество цепочек поставок одежды и мелких товаров.	Собрание заводов OEM-производителей высокотехнологичных брендов

Выводы

Таким образом, районы Юхан и Биньцзян имеют свои преимущества, подходящие для развития различных типов предприятий электронной коммерции. Район Юхан имеет очевидные преимущества по стоимости и подходит для стартапов и живой электронной коммерции; район Биньцзян имеет высокотехнологичную промышленную экологию и подходит для электронной коммерции брендов и предприятий, управляемых технологиями.

Подводя итог проведенному исследованию, отметим, что нами на основании реализованных аналитических процедур была обоснована территория города Ханчжоу для расположения предприятий отраслевого комплекса электронной торговли Китая. Для этого была представлена характеристика города и его основных районов, проведен SWOT– анализ города Ханчжоу для выявления факторов, способствующих размещению на его территории предприятий отраслевого комплекса электронной торговли и препятствующих этому, а также проведен бенчмаркинг-анализ районов Юхан и Биньцзян.

Литература

1. Годовой отчет о работе пилотной зоны трансграничной электронной коммерции г. Ханчжоу (к 8-й годовщине) // Народное правительство г. Ханчжоу. 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hangzhou.gov.cn/art/2023/3/8/art_812266_59076104.html (дата обращения: 01.11.2025).
2. О реализации политики возврата товаров через таможенную в комплексной пилотной зоне трансграничной электронной коммерции г. Ханчжоу // Народное правительство г. Ханчжоу. 2025. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hangzhou.gov.cn/art/2025/3/19/art_812266_59110493.html (дата обращения: 01.11.2025).
3. Седьмой глобальный саммит по трансграничной электронной коммерции завершил работу в Ханчжоу // Народное правительство г. Ханчжоу. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/182/2023/6/1686623022736.html> (дата обращения: 01.11.2025).
4. Ханчжоу создает модель платформенной экономики электронной коммерции // Народное правительство г. Ханчжоу. 2024. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hangzhou.gov.cn/art/2024/11/29/art_812266_59105879.html (дата обращения: 01.11.2025).
5. Качественное развитие новых форм трансграничной электронной коммерции: [по материалам зарубежного издания] // Жэньминь Жибао. 2023. 2 августа.
6. Возврат товаров через таможенную: оптимизация деловой среды и поддержка малого и среднего бизнеса в сфере электронной коммерции // Центральная комиссия по делам киберпространства КНР. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.caop.org.cn/xinwenzixun/zhengcefagui/2025-03-10/48771.html> (дата обращения: 01.11.2025).
7. Трансграничная электронная коммерция открывает новую модель международной торговли // International Business Daily. 2025. 17 марта.
8. Секрет успеха комплексной пилотной зоны трансграничной электронной коммерции Ханчжоу // Xinhua Silk Road (Информационное агентство «Шёлковый путь»). 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imsilkroad.com/news/p/385399.html> (дата обращения: 01.11.2025).
9. Новая политика трансграничного возврата товаров решает проблему «брошенных» заказов в электронной коммерции // Совет провинции Чжэцзян по содействию международной торговле. 2025. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ccpitzj.gov.cn/art/2025/2/19/art_1229641079_47745.html (дата обращения: 01.11.2025).
10. Отчет о развитии электронной коммерции в Китае (2022) / Департамент электронной коммерции Министерства промышленности и информационных технологий КНР. Пекин: China Business Press, 2023.