

УДК 323.212

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТАТАРСТАНЕ

И.М. Шигапов

Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российского университета кооперации», Казань, email: shigapov.insaf@list.ru

Аннотация. В статье проводится анализ мер поддержки государства малого предпринимательства в республике Татарстан. Подробно изучаются институциональные условия развития бизнеса в данном регионе. Акцент делается на действующих правилах, нормах, законодательстве, которые помогают снизить административные барьеры, повысить инвестиционную привлекательность, конкурентоспособность бизнеса, улучшить финансирование. Цель исследования состоит в том, чтобы изучить институциональные условия развития и поддержки малого бизнеса в Татарстане. Методология исследования включает изучение и теоретический обзор источников данной проблемы. Были применены методы синтеза, анализа, статистики и обобщения. Научная новизна состоит в разработке авторского подхода на основе мер институциональной поддержки малого бизнеса в Татарстане с учетом цифровизации и условий развития экономики. Результаты работы подчеркивают важность взаимодействия государства и бизнес-сообществ в Татарстане с целью принятия решений и устранения системных проблем.

Ключевые слова: институциональная среда, поддержка, малый бизнес, предпринимательство, цифровизация.

INSTITUTIONAL CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT AND SUPPORT OF SMALL BUSINESSES IN TATARSTAN

I.M. Shigapov

Kazan Cooperative Institute (branch) of the Autonomous Non-Profit Educational Organization of Higher Education of the Central Union of the Russian Federation "Russian University of Cooperation", Kazan, email: shigapov.insaf@list.ru

Abstract. The article analyzes the state's support measures for small business in the Republic of Tatarstan. The institutional conditions of business development in this region are studied in detail. The focus is on current rules, regulations, and legislation that help reduce administrative barriers, increase investment attractiveness, business competitiveness, and improve financing. The purpose of the study is to study the institutional conditions for the development and support of small businesses in Tatarstan. The research methodology includes the study and theoretical review of the sources of this problem. Methods of synthesis, analysis, statistics, and generalization were applied. The scientific novelty consists in the development of an author's approach based on measures of institutional support for small businesses in Tatarstan, taking into account digitalization and economic development conditions. The results of the work emphasize the importance of interaction between the state and business communities in Tatarstan in order to make decisions and eliminate systemic problems.

Keywords: institutional environment, support, small business, entrepreneurship, digitalization.

Дата поступления статьи в редакцию: 22.11.2025

Дата принятия статьи в печать: 15.01.2026

Введение

Существующая много лет модель государственного капитализма, которая была в России, продемонстрировала свою несостоятельность с течением времени. Процессы становления и дальнейшего развития малого и среднего бизнеса испытывали и продолжают испытывать влияние региональной специфики. За последние десятилетия государственная политика столкнулась с серьёзными препятствиями из-за геополитических и макроэкономических условий, сформировавшихся еще в середине 2010-х годов. Такие трудности обусловлены двумя главными причинами. В первую очередь, это непрекращающиеся мировые экономические кризисы финансового характера, а также наличие санкционных мер против России.

Специфика регионального развития сферы предпринимательства напрямую влияет на существенные различия в системах экономического управления территориями, что определяет характер взаимодействия между предпринимательскими структурами и органами власти. Кроме этого, взаимодействие ком-

мерческого сектора с административными институтами характеризуется динамикой отношений между экономически влиятельными группами и региональными органами власти.

В данной статье будет анализироваться опыт республики Татарстан. Стоит заметить, что после распада СССР политическое руководство последовательно выстраивало предпринимательскую среду в регионе, хотя ранее для данной территории была типична выраженная практика государственной опеки над экономикой [1]. Также актуальность темы подтверждается тем, что малый бизнес в республике сейчас является главным драйвером социально-экономического развития, обеспечивая занятость значительной части населения, насыщая рынок товарами и услугами, способствуя формированию конкурентной среды и снижению социальной напряженности. С точки зрения существующих внешних проблем и вызовов, включая санкционное давление и необходимость импортозамещения, малый бизнес становится важным элементом обеспечения экономической устойчивости и безопасности региона. Татарстан считается одним из наиболее экономически развитых субъектов Российской Федерации, для которого характерна активная политика в этой сфере, но в тоже время сохраняются дисбалансы и барьеры, которые указывают на то, что существующий потенциал малого предпринимательства раскрыт не в полной мере.

С теоретико-исторической точки зрения в Татарстане в муниципальных районах отмечалась пассивность и недостаточная развитость механизмов общественного контроля над административным воздействием. Так, например, период с 1990-х годов, включая 2000-е и начало 2010-х годов, характеризовался отсутствием целенаправленной стратегии региональных властей по созданию комфортных условий для предпринимательской деятельности. Специфика данной ситуации заключалась в том, что коммерческие структуры развивались как через государственные корпорации, так и через частнопредпринимательский сектор. Бизнес фактически выступал производным элементом и инструментом властных структур, что делало практически невозможным разграничение полномочий между региональным, местным управлением и предпринимательской средой [2].

Затем начались планомерные положительные изменения по созданию условий развития малого бизнеса и предпринимательства. Это произошло на фоне экономических потрясений и прихода новой управленческой структуры, хотя ранее бизнес-сообщества были вынуждены полагаться преимущественно на собственные силы в вопросах организации деятельности.

Объект исследования в данной работе – это институциональные условия, в которых функционирует и развивается малый бизнес на территории Республики Татарстан.

Проблематика состоит в том, что на данный момент есть некоторые противоречия между целями и масштабами государственной поддержки малого бизнеса в Республике Татарстан и их фактической результативностью, которая ограничивается сохраняющимися институциональными барьерами. Несмотря на наличие разветвленной системы поддержки, предприниматели все еще сталкиваются с барьерами административного характера (бюрократические процедуры, проверки), трудностями доступа к финансовым ресурсам, особенно в условиях высокой ключевой ставки, недостатком квалифицированных кадров и ограниченностью рынков сбыта.

С теоретической точки зрения интересно исследование Н.И. Рябининой и Г.П. Лобанова. Авторы провели анализ региональных кейсов, выделив методы оценки уровня цифровой адаптивности малых и средних предприятий, включая параметры использования электронных платформ, облачных сервисов и систем кибербезопасности. Они подчеркнули необходимость кооперации ИТ-кластеров с бизнес-сообществом для разработки отраслевых решений в сфере электронного документооборота, краудфандинговых платформ и аналитики больших данных [2].

Ученые Р.З. Гильмутдинов и Л.Р. Тухватуллина на основе построения эконометрической модели, выявили зависимость объема налоговых поступлений со стороны сектора малого и среднего предпринимательства от объема средств на поддержку, выделенных государством [3].

Такие исследователи как А. Чепуренко, М. Кристалова, М. Вюрвих сделали акцент на необходимости комплексного взаимодействия предпринимателей, власти, университетов и финансовых институтов, формальных и неформальных институтов, инфраструктуры и культуры, которые совместно определяют предпринимательский климат территории. С этой точки зрения, по мнению авторов, успех развития малого бизнеса зависит не от отдельных мер, а от синергии всех элементов такой системы [4].

Осипов Д.В. в своем исследовании подробно раскрыл сущность инвестиционного и инновационного развития Республики Татарстан, выявив основные механизмы и инструменты государственного регулирования инвестиционно-инновационного развития данного региона. Автор сделал акцент на том, что важно усилить позиции за счет поддержки существующей сети технопарков, бизнес-инкубаторов и центров трансфера технологий [5].

Материалы и методы исследования

Методологическую базу статьи образует системный подход, который позволяет рассмотреть институциональные условия развития малого бизнеса в Республике Татарстан как целостный комплекс взаимосвязанных элементов. Методология исследования включает изучение и теоретический обзор источников данной проблемы. Были применены методы синтеза, анализа, статистики и обобщения.

Результаты исследования

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в Татарстане сейчас функционирует 182 191 предприятие. Из них число юридических лиц составляет 65751 единиц, а индивидуальных предпринимателей – 116440. На рисунке 1 можно увидеть разбивку по организационной форме у малого бизнеса.

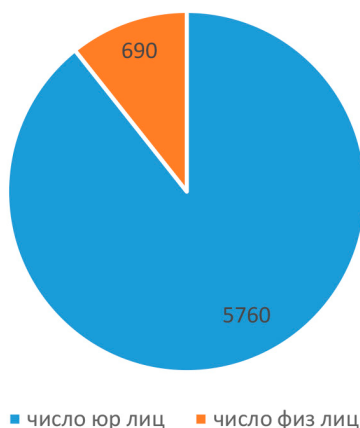


Рис. 1. Число предприятий малого бизнеса, 2025 г.

Стоит сказать, что доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВРП Татарстана составляет 24,2%, а оборот предприятий МСП в 2024 году достиг 2,8 трлн рублей. Говоря о динамике развития сферы малого предпринимательства в регионе, важно отметить тот факт, что с 2023 года произошли положительные изменения. Так, по данным Министерства экономики Республики Татарстан на 01.01.2024 г. общая численность занятых в секторе МСП достигла показателя в 937 тысяч человек, что является рекордным значением и показывает способность сектора создавать новые рабочие места [6]. Разбивку по видам организационной собственности можно увидеть на рисунке 2.

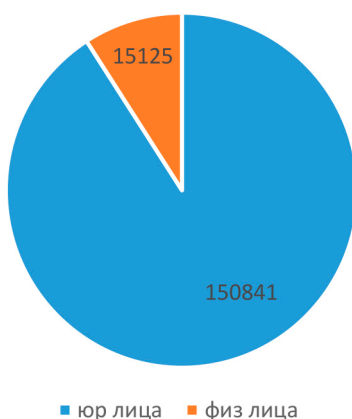


Рис. 2. Сумма среднесписочной численности работников, 2025 г.

Что касается непосредственно количества субъектов МСП, то за 2023 год их число увеличилось более чем на 13 тысяч, достигнув отметки в 231,7 тысячи. Такой значительный рост был обеспечен, в первую очередь, за счет индивидуальных предпринимателей, число которых выросло на 9,5 тысячи, и малых предприятий, количество которых увеличилось на 3,6 тысячи. При этом обозначим вклад сектора МСП в ВРП региона по итогам 2023 года составил порядка 28%, показав тем самым устойчивость данной категории бизнеса [6].

К середине 2024 года число субъектов МСП в регионе превысило 235 тысяч. Отмечается рост числа самозанятых граждан, которые, не являясь юридическими лицами, также вносят значительный вклад в занятость и оказание услуг. Их количество в Татарстане приближается к 200 тысячам человек.

То есть, можно сказать, что за полтора года общий прирост числа субъектов МСП в республике составил более 16 тысяч. Эта динамика является положительной и основывается на комплексной поддержке, включающей как федеральные меры (например, льготные кредитные программы под 6-8% годовых, которые активно использовались предпринимателями), так и региональные инициативы, такие как программы микрозаимствования от Фонда развития предпринимательства РТ и грантовой поддержки стартапов.

Далее стоит подробнее изучить институциональные условия развития малого бизнеса в Республике Татарстан.

Институциональные условия развития малого бизнеса в изучаемом регионе образуют довольно сложную, многоуровневую систему, которая основана на формальных и неформальных нормах, правилах, деятельности институтов. Они в совокупности формируют уникальную предпринимательскую систему республики. Такая система отличается высокой степенью структурированности и активной ролью государственных органов, что является следствием общероссийской политики в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП), так и ярко выраженной региональной специфики управления.

Главная роль принадлежит Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. Данный документ определяет поддержку МСП в качестве одного из приоритетных направлений с целью обеспечения диверсификации экономики, снижения зависимости от сырьевого сектора и создания новых рабочих мест. Реализуется Стратегия через государственные программы поддержки, которые предусматривают целевое финансирование, развитие инфраструктуры и предоставление конкретных мер помощи, создавая тем самым стабильные и предсказуемые условия для предпринимателей [7].

Стоит сказать, что в 2025 году местные органы власти разработали муниципальные программы поддержки малого и среднего бизнеса для каждого района республики. Программы призваны выполнять следующие задачи:

- обеспечение доступа предпринимателей малого и среднего бизнеса к финансированию путём расширения возможностей получения денежных средств;
- поддержка модернизации оборудования и роста эффективности работы представителей МСП в индустриальном секторе одновременно с формированием благоприятной среды для стабильной работы небольших хозяйственных структур в деревнях и сёлах;
- стимулирование использования современных разработок, которые позволят выпускать новаторскую и востребованную на рынке продукцию;
- поощрение вложений капитала в сектор небольших и средних бизнес-структур;
- формирование инновационных механизмов и усовершенствование существующей системы содействия развитию компаний малого и среднего масштаба;
- укрепление профессионального потенциала представителей бизнес-сообщества;
- совершенствование предоставления госуслуг для владельцев небольших и средних коммерческих организаций, обеспечение их методической, законодательной и консультативной поддержкой;
- привлечение трудоспособного населения к участию в экономической деятельности;
- гарантирование мер социальной поддержки лиц, осуществляющих коммерческую деятельность в бизнес-сфере.

Также условия предусматривают финансовые и нефинансовые меры поддержки малого бизнеса. Такие меры реализуются как в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». К финансовым стоит отнести такие меры, которые направлены на устранение нехватки оборотных и инвестиционных средств. Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан помогает предоставлять большой спектр финансовых инструментов. Это, прежде всего, микрозаймы до 5 миллионов рублей на срок до 3 лет под льготную процентную ставку, которые предназначены для пополнения оборотных средств, закупки оборудования или старта нового бизнеса. Для более масштабных проектов доступны поручительства и гарантии по банковским кредитам. Такая мера позволяет предпринимателям привлекать заемные средства в коммерческих банках, не имея достаточного залогового обеспечения. Для привлечения заемного финансирования и снижения залоговой нагрузки субъект МСП вправе воспользоваться мерами поддержки НО «Гарантийный фонд Республики Татарстан» (далее – Гарфонд РТ). Гарфонд РТ предоставляет поручительства субъектам МСП и самозанятым гражданам, не располагающим достаточным залоговым обеспечением для получения кредитных средств [8].

Кроме вышесказанного, в регионе разработаны и действуют программы субсидирования части затрат. То есть, предоставляются средства, которые могут быть направлены на компенсацию части расходов по уплате процентов по кредитам, лизинговых платежей, участию в выставках, а также на подключение к газо- и электросетям. Предприниматели Татарстана активно используют федеральные программы льготного кредитования, такие как «МСП-кредит» под 6-8,5% годовых, которые доступны через банки-партнеры.

К нефинансовым мерам поддержки стоит отнести такие, которые, в первую очередь, направлены на повышение компетенций предпринимателей, снижение административных барьеров и создание благоприятной инфраструктуры. С этой точки зрения главной является разветвленная сеть Центров «Мой бизнес». Такие центры выполняют функцию «единого окна». Сотрудники предоставляют бесплатные консультационные услуги по правовым, бухгалтерским и кадровым вопросам, также проводится огромное количество образовательных мероприятий.

Институциональные условия развития включают поддержку и помощь со стороны таких инновационных институтов, как технопарки «Идея», IT-парк, которые создают специальные условия для стартапов и технологических компаний, предоставляя им аренду помещений на льготных условиях, а также доступ к экспертизе, венчурному финансированию и партнерским сетям. Например, «Идея» оказывает содействие инновационному развитию Республики Татарстан, обеспечивает возможность для прироста человеческого капитала и культивации бизнес-ценностей. Технопарк предоставляет собственные услуги и инфраструктуру, имеет сеть партнеров для создания и развития инновационных компаний, помогает повышать инновационную активность и инвестиционную привлекательность региона [8].

Далее, на основании изложенного материала, предлагается подход, включающий институциональные условия поддержки бизнеса в регионе с учетом цифровизации экономики (рис. 3).

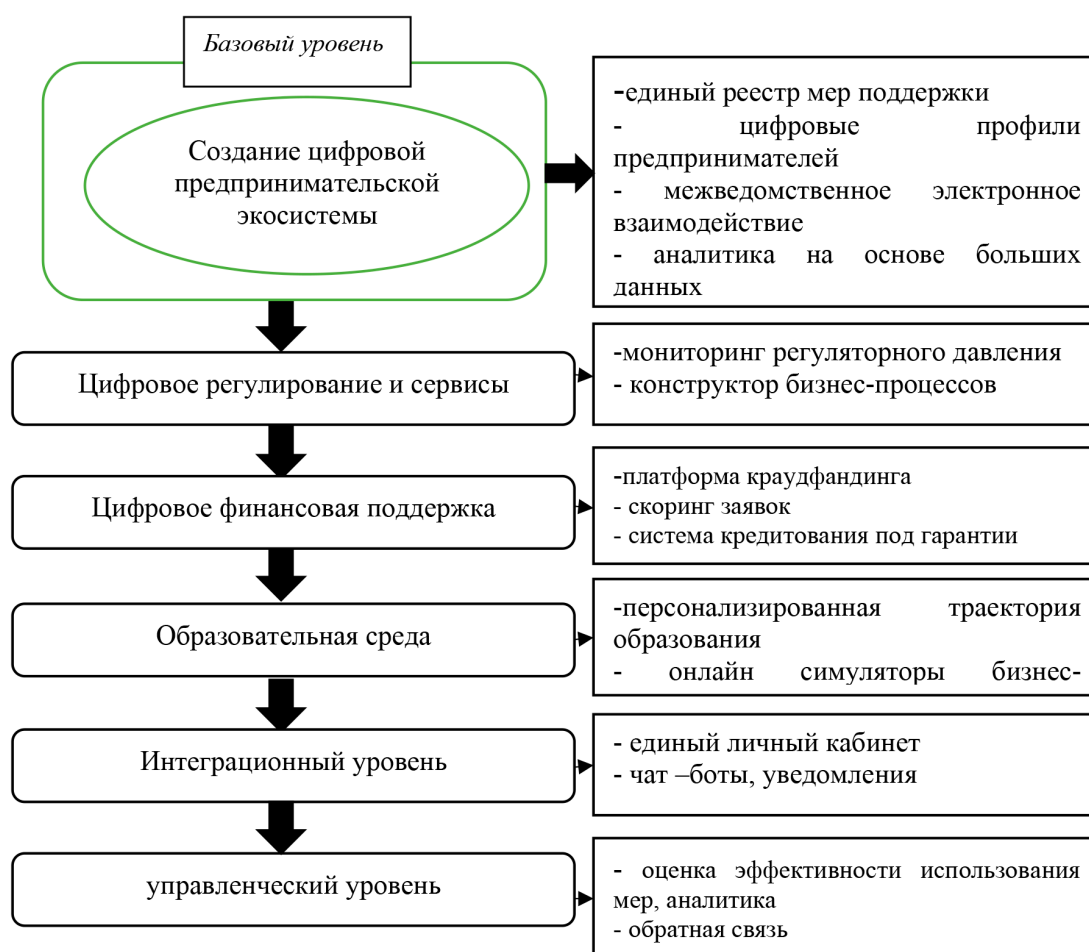


Рис. 3. Авторский подход улучшения условий поддержки малого бизнеса

Итак, предлагаемый подход носит комплексный и систематизированный характер, который будет учитывать изменения внешней экономической среды, уровень цифровизации и взаимодействия всех участников и заинтересованных сторон.

Функционирование данного метода стоит начинать с выявления существующих институциональных барьеров и оценки уровня цифровой зрелости действующей системы поддержки малого бизнеса. Далее на основе полученных данных разрабатывается и внедряется единая цифровая платформа, соединяющая все меры поддержки с использованием технологий больших данных, блокчейна. Важно сказать, что непрерывный мониторинг эффективности и сбор обратной связи от предпринимателей поможет в дальнейшем корректировать и совершенствовать цифровые сервисы, создавая тем самым адаптивную институциональную среду для устойчивого роста малого бизнеса в Республике Татарстан.

Выводы

Таким образом, можно сказать, что в данном исследовании были изучены важные теоретические и практические аспекты развития предпринимательства с точки зрения влияния на него институциональных условий. Определено, что Республика Татарстан является крупным регионом с развитой инфраструктурой и комплексом мер поддержки малого бизнеса, на которое влияют внешние факторы в виде экономических кризисов, геополитической обстановки и санкций. Несмотря на это, местные органы власти активно разрабатывают программы поддержки и меры, помогающие предпринимателям адаптироваться. Для улучшения институциональных условий был предложен комплексный подход, который будет учитывать возможность применения цифровых средств для более лучшего взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Литература

1. Бушуев А.С., Тагиров И.Р. Политическое развитие постсоветского татарстана: от советской автономии к современной модели // Гасырлар авазы — Эхо веков. 2020. № 4. С. 6-21. EDN: JAYYGE.
2. Рябинина Н.И., Лобанов Г.П. Формы цифровизации малого и среднего бизнеса: перспективный опыт регионов РФ // Вестник Академии знаний. 2025. № 4 (69). С. 447-452. EDN: WGWAWQ.
3. Гильмутдинов Р.З., Тухватуллина Л.Р. Исследование моделей налоговых поступлений в зависимости от господдержки // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика 2022. № 4 (42). С. 50-56. DOI: 10.17122/2541-8904-2022-4-42-50-56 EDN: JVNANZ.
4. Чепуренко А., Кристалова М., Вюрвих М. Историко-институциональные аспекты роли университетов в развитии предпринимательства // Форсайт. 2019. № 4. С. 48-59. DOI: 10.17323/2500-2597.2019.4.48.59 EDN: LAKCZG.
5. Осипов Д.В. Управление инвестиционно-инновационным развитием региона на примере Республики Татарстан // Индустриальная экономика. 2025. № 6. С. 65-70. DOI: 10.47576/2949-1886.2025.6.6.009 EDN: DXPVKO.
6. Около 9 млрд рублей получил малый и средний бизнес Татарстана по льготной Программе стимулирования кредитования за 10 месяцев 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/2256278.htm?ysclid=mi4fhyn9fj436371701> (дата обращения 17.11.2025).
7. Коренкова О.В. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан // Столыпинский вестник №10/2022. 9 с. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. EDN: WIIOLF.
8. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан Республики Татарстан. [Электронный ресурс]. URL: <https://invest.tatarstan.ru/ru/guide/mp/%> (дата обращения 11.11.2025).