

УДК 332.12

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМОГО ПОДХОДА К ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТОВ КСО В НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Т.Н. Никитина

ФГБОУ ВО Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань,
email: nita101@mail.ru

Аннотация. В статье представлен обзор научной литературы, посвящённой реализации принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) в нефтегазохимической отрасли, с акцентом на предприятия Республики Татарстан. Рассматриваются теоретические основы КСО, включая пирамидальную модель Х. Боуэна и концепцию «совместной ценности» М. Портера и М. Крамера, а также особенности российского подхода, отмечаемые Л.М. Фридманом и Е.А. Козловой. Анализ зарубежного и отечественного опыта показывает, что в нефтегазохимии КСО всё чаще выступает не как добровольная инициатива, а как стратегический элемент устойчивого развития, обусловленный высокими экологическими и социальными рисками. Вместе с тем на предприятиях региона (ПАО «Татнефть», «Нижнекамскнефтехим», АО «ТАНЕКО» и др.) реализация КСО носит фрагментарный и преимущественно благотворительный характер, отсутствует системная интеграция в корпоративную стратегию, а отчётность недостаточно прозрачна и редко верифицируется независимо. В статье предложена комплексная бизнес-модель КСО, включающая пять ключевых направлений — экологическую устойчивость, социальное развитие территорий, образование и науку, энергоэффективность и цифровизацию, этическое корпоративное управление — с определением субъектов взаимодействия и стратегических мероприятий. Обоснована экономическая эффективность внедрения КСО: совокупный эффект для ПАО «Татнефть» в 2023 году оценивается в 10,95 млрд рублей. Исследование подчёркивает необходимость перехода от эпизодических социальных проектов к системной стратегии, соответствующей международным стандартам, и формирования региональной дорожной карты КСО при участии бизнеса, и органов власти и научного сообщества.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, нефтегазохимическая отрасль, устойчивое развитие, принципы КСО, Республика Татарстан, экологическая устойчивость, социальное развитие территорий, бизнес-модель КСО, прозрачная отчётность, стратегическое управление.

IMPLEMENTATION OF A SYSTEMATIC APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF CSR STANDARDS IN THE PETROCHEMICAL INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

T.N. Nikitina

Kazan National Research Technological University, Kazan, email: nita101@mail.ru

Abstract. The article provides an overview of the scientific literature devoted to the implementation of the principles of corporate social responsibility (CSR) in the petrochemical industry, with an emphasis on enterprises of the Republic of Tatarstan. The theoretical foundations of CSR are considered, including the pyramid model of H. Bowen and the concept of “shared value” by M. Porter and M. Kramer, as well as the features of the Russian approach noted by L.M. Friedman and E.A. Kozlova. An analysis of foreign and domestic experience shows that in the petrochemical industry CSR is increasingly acting not as a voluntary initiative, but as a strategic element of sustainable development due to high environmental and social risks. At the same time, at the enterprises of the region (PJSC Tatneft, Nizhnekamskneftekhim, JSC TANECO, etc.), the implementation of CSR is fragmented and mainly charitable in nature, there is no system integration into the corporate strategy, and reporting is not transparent enough and is rarely independently verified. The article proposes a comprehensive CSR business model that includes five key areas — environmental sustainability, social development of territories, education and science, energy efficiency and digitalization, ethical corporate governance — with the definition of subjects of interaction and strategic measures. The economic efficiency of CSR implementation is substantiated: the cumulative effect for PJSC Tatneft in 2023 is estimated at 10.95 billion rubles. The study highlights the need to move from episodic social projects to a systemic strategy that meets international standards, and to form a regional CSR roadmap with the participation of business, government, and the scientific community.

Keywords: corporate social responsibility, petrochemical industry, sustainable development, CSR principles, Republic of Tatarstan, environmental sustainability, social development of territories, CSR business model, transparent reporting, strategic management.

Дата поступления статьи в редакцию: 02.11.2025

Дата принятия статьи в печать: 03.12.2025

Введение

Обзор научной литературы в вопросе реализации КСО в нефтегазохимической отрасли

Обзор научной литературы по проблеме исследования охватывает научные труды отечественных и зарубежных авторов, посвящённые теоретическим основам КСО, её эволюции, а также специфике применения в нефтегазохимической отрасли. Социально ответственный бизнес является концепцией, согласно которой компания вводит в свою деятельность социальные, экологические и этические аспекты, а также определяет требования к стейкхолдерам.

Российская научная школа рассматривает КСО как элемент экономики. Л.М. Фридман отмечает, что в России КСО долгое время сводилась к благотворительности, но постепенно эволюционирует в системную практику. Е.А. Козлова подчёркивает необходимость адаптации международных стандартов КСО к российским институциональным условиям [2]. В зарубежных источниках теоретические основы социально ответственного бизнеса рассматриваются в работе Carroll, автор предложил пирамидальную модель КСО, включающую экономические, правовые, этические и филантропические обязательства [8]. Рассмотрение вопроса интеграции КСО в стратегическое управление представлено в работе Porter & Kramer, который приводит к созданию идеи «совместной ценности», автор подчёркивает, что социальная ответственность должна быть не внешним обязательством, а источником конкурентного преимущества [11]. Нефтегазохимический сектор – один из наиболее критичных с точки зрения экологических и социальных рисков. Поэтому КСО выходит за рамки добровольной инициативы и становится элементом устойчивости бизнеса. Jenkins & Yakovleva проанализировали практики КСО в российской нефтегазовой отрасли и пришли к выводу, что компании часто используют КСО как инструмент лоббирования и улучшения имиджа, избегая структурных изменений в экологической и социальной политике [10]. В последние годы акцент смещается на интеграцию принципов в единый комплекс требований к нефтегазохимической промышленности. Г.В. Ефимова отмечает, что для российских нефтегазовых компаний соблюдение принципов КСО становится условием доступа к технологиям и финансированию в условиях санкций [1]. В научных источниках также особое внимание уделяется прозрачности отчётности. Ведущие компании Татарстана (например, «Татнефть») публикуют данные фрагментарно и редко прибегают к независимой верификации, что снижает доверие к заявленным достижениям.

Международный опыт в реализации принципов КСО в нефтехимической промышленности

Нефтехимическая промышленность испытывает нагрузки, связанные с ростом ожиданий со стороны общества в ведении социально ответственного бизнеса. Мировые практики содержат ряд документов, отражающих инициативы и регуляцию в этой сфере, в первую очередь глобальную инициативу Международного совета химической промышленности, охватывающую более 90 стран и 90% мирового химпроизводства. Программа обязывает участников улучшать безопасность, охрану окружающей среды и взаимодействие с обществом [9]. Ведущие мировые компании берут обязательства по достижению нулевых выбросов к 20250 году, а также к независимости оценок воздействия на местные сообщества –социальному лицензированию [10]. Анализ практик позволяет выделить общие черты социально ответственного подхода в мировой нефтехимии: принципы корпоративной социальной ответственности встраиваются в стратегии развития предприятия; используются международные стандарты в области экологической ответственности; местное сообщество активно вовлекается в принятие решений; осуществляется поддержка территорий; повышаются требования к поставщикам в нефтегазохимической отрасли. Международный опыт показывает, что КСО в нефтехимии становится стратегическим направлением развития предприятий.

Постановка проблемы и обоснование актуальности исследования

Исследование вопросов реализации принципов КСО в нефтегазохимической отрасли показывает фрагментарность и формальный подход на предприятиях в ведении социально ответственно бизнеса. Применение принципов не становится частью стратегических инициатив, отсутствуют документы, определяющие дорожные карты внедрения КСО в деятельность предприятий. Существующие исследования показывают отсутствие прозрачности в предоставлении экологических данных, отчетности в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Актуальность настоящего исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, проблемы, связанные с экологической ситуацией в регионе, влияют на доверие местного сообщества к деятельности промышленных предприятий, вызывая недовольство граждан в вопросах загрязнения окружающей среды. Во-вторых, внедрение принципов КСО определяет конкурентоспособность предприятия и способствует повышению его рейтинга, что делает актуальным поиск новых возможностей для устойчивого конкурентного преимущества, а исполнение мировых стандартов в области КСО определяет место в мировой нефтегазовой системе. В-третьих, существует необходимость в формировании единой системы оценивания реализации принципов КСО в отрасли.

Основная проблема, на решение которой направлено настоящее исследование, заключается в отсутствии системного подхода к реализации принципов КСО на предприятиях нефтегазохимической отрасли и отсутствии единой бизнес-модели. Формирование единой модели на основе системного подхода определит стратегические перспективы развития предприятий и сформирует среду социально ответственного бизнеса в нефтегазохимической отрасли, создаст предпосылки устойчивого развития страны. Таким образом, реализация принципов КСО на основе системного подхода в нефтегазохимической отрасли требует повышенного внимания со стороны научного сообщества

Цель исследования

Цель исследования – на основании актуального состояния реализации принципов КСО в нефтегазохимической отрасли на примере предприятия РТ предложить единую бизнес– модель.

Объект исследования – предприятия нефтегазохимической отрасли РТ.

Методологическая база исследования

В современных экономических условиях государством обозначены приоритетные задачи, в том числе соответствие деятельности предприятий принципам социальной ответственности. Это становится ключевым элементом стратегического управления. Неравный или ограниченный доступ к ресурсам создают предпосылки для скрытых схем в бизнесе, что неприемлемо с точки зрения государственных ценностных ориентиров. Развитие промышленного бизнеса в России сопровождается рядом этических проблем, связанных с национальными и правовыми отношениями в сфере производственных отношений. В первую очередь, обращают на себя внимание случаи обхода предприятиями налоговой нагрузки и скрытые финансовые показатели. К сожалению, это подрывает доверие к финансовой системе и определяет ведение бизнеса как нечестного и безответственного. Во-вторых, отмечается конфликт интересов между менеджерами и собственниками/акционерами. Это проявляется в выборе финансового решения, направленного на получение кратковременной прибыли, а не на стратегию и планирование прибыли в долгосрочной перспективе. Этические проблемы также связаны с использованием теневого финансирования и сокрытием правдивой информации, что также определяет степень социальной ответственности бизнеса. Таким образом, необходимость в изменении подхода и методологии в организации КСО очевидна. Обозначим также этические проблемы, связанные с внедрением технологий ИИ в финансовую сферу компаний – это утечка персональных данных и отсутствие прозрачности в использовании технологий для работы с клиентами.

Актуальность принципов социально ответственного бизнеса для нефтегазохимии определяется следующими факторами:

1. Высокая экологическая нагрузка: добыча и переработка углеводородов, сопряженная с выбросами парниковых газов, загрязнением почвы и вод, рисками аварий. Социальная ответственность становится основой экологической безопасности.

2. Социальная уязвимость регионов: многие нефтегазовые предприятия расположены в удалённых или монофункциональных территориях, где компания является градообразующим предприятием. От её политики зависит качество жизни тысяч людей.

3. КСО является элементом обязательной отчетности нефтегазохимических компаний, что накладывает ответственное отношение к прозрачности предоставляемых данных.

4. Репутационные риски, которые проявляются в нарушении экологического баланса в регионе и покрытии ущерба, причиненного технологиями в нефтехимии.

Таким образом, социально ответственный бизнес в нефтегазохимической промышленности является стратегическим направлением развития, актуальной бизнес-моделью компании. А глобальное воздействие на окружающую среду создает предпосылки для разработки системного подхода.

Результаты исследования

Республика Татарстан занимает лидирующие позиции в России по объёму промышленного производства, особенно в нефтехимии, машиностроении и энергетике. Однако высокая промышленная нагрузка сопровождается значительным экологическим воздействием и социальными вызовами. Несмотря на декларируемую приверженность принципам социально ответственного бизнеса, для большинства предприятий региона тема внедрения принципов и критериев КСО актуальна для этапа стратегического планирования. Для того чтобы поддерживать конкурентоспособность на мировом рынке и избежать риски потери репутации необходимость внедрения критериев социальной ответственности не только создаст перспективы, но и будет способствовать решению государственных приоритетов в экономике.

Раскроем уровень внедрения КСО на ведущих предприятиях Республики Татарстан. Исследование деятельности компаний на предмет выявления степени внедрения принципов социальной ответственности проведено на основе опубликованных в свободном доступе годовых отчетов и отчётов об устойчивом развитии (2021–2024 гг.); данных с официальных сайтов; рейтингов устойчивого развития (RAEX, «Эксперт РА», «РИА Рейтинг»); нормативных актов Республики Татарстан в области экологии и КСО. Выбор предприятий обусловлен их значимостью для экономики региона и наличием публичной отчётности.

Приведем некоторые примеры. Результаты анализа деятельности компании ПАО «Татнефть» (официальный сайт: <https://www.tatneft.ru>) показали особое отношение к концепции устойчивого развития, отчеты о реализации КСО компания ежегодно публикует с 2015 года, реализует программы по снижению выбросов (например, проект по утилизации попутного газа). В республике компания известна как поддерживающая социальные проекты в области спорта, образования и здравоохранения, что также является направлением реализации принципов КСО. Но, социальные проекты носят эпизодический, благотворительный характер, а не являются системным социальным направлением компании. Необходимость в постановке четких критериев социально ответственного бизнеса – приоритетная задача для компании. Современное предприятие ПАО «КамАЗ» (официальный сайт: <https://kamaz.ru>) разрабатывает электромобили и газомоторную технику как технологии развития экологической ответственности. Особое внимание предприятие уделяет повышению квалификации сотрудников, участвует в национальных проектах. АО «ТАНЕКО» (Татарский нефтехимический комплекс) внедряет современные технологии очистки сточных вод и утилизации отходов, а также инвестирует в модернизацию процессов с учётом экологических стандартов [6,7,13].

Так как выявленное у большинства компаний формальное отношение к принципам социальной и экологической ответственности не становится стратегической необходимостью, предлагаем следующие мероприятия для внедрения принципов социальной и экологической ответственности: создать механизмы целеполагания по снижению выбросов в рамках системных мероприятий и инновационных технологий, а не только в форме общих деклараций, разработать социальные программы, носящие системный характер, сделать прозрачность корпоративного управления принципом КСО, продолжить участие в рейтингах (RAEX, «Эксперт РА»). Отсутствие единых стандартов отчётности, сопоставимых с международными стандартами (GRI, SASB) предлагаем решить через создание единых метрических систем. Недостаток квалифицированных кадров в области социальной ответственности бизнеса на уровне среднего и высшего менеджмента должны найти отражение в должностных инструкциях или корпоративных целях нефтегазохимических компаний. Рекомендации для предприятий нефтегазохимической отрасли следующие: разработать и утвердить стратегию социальной и экологической ответственности с чёткими KPI (например, снижение CO₂ на 30% к 2030 г.); ежегодно публиковать годовые отчеты в этой области, определить должностные обязанности персонала в сфере устойчивого развития предприятия, проводить аудит и обучить сотрудников. Внедрение принципов социальной и экологической ответственности требует перестроения технологий внешней среды. Для обеспечения системности этого процесса необходимы определенные условия. Например, создание перспектив грантовой поддержки со стороны государства будет способствовать внедрению экологических практик, а разработка региональной дорожной карты и поддержка со стороны ведущих университетов Татарстана помогут интегрировать знания в образовательные программы для подготовки специалистов и разработать решения для конкретных предприятий в едином ключе.

Бизнес-модель КСО в нефтегазохимической отрасли Республики Татарстан

Рассмотрим комплексную бизнес-модель корпоративной социальной ответственности (КСО) для нефтегазохимической отрасли Республики Татарстан. Бизнес-модель учитывает специфику региона, а также экологические, социальные и экономические факторы внешней среды.

На первом этапе разработки отметим риски нефтегазохимической отрасли Республики Татарстан (в первую очередь, ключевые предприятия отрасли – ПАО «Татнефть», ПАО «Нижнекамскнефтехим», ПАО «ТАИФ» и др.):

– Экологические риски: загрязнение воздуха, воды и почвы; выбросы парниковых газов; утилизация отходов.

– Социальные риски: старение инфраструктуры моногородов (Нижнекамск, Альметьевск и др.), зависимость от одного работодателя.

– Риски, связанные с энерго– и ресурсоёмкостью: высокое потребление энергии и воды, низкая эффективность замкнутых циклов.

– Репутационные риски: недоверие местных сообществ, активность экологических НКО.

– Правовые риски: соответствие требованиям в рамках нацпроектов «Экология» и «Наука и университеты», а также международных стандартов.

Раскроем основные направления КСО, которые отражены в принципах и мероприятиях, а также определить субъектов взаимодействий в рамках КСО (табл. 1).

Таблица 1

Основные направления КСО и субъекты взаимодействия

Основные направления КСО	Принципы КСО	Предприятия РТ	Мероприятия в рамках бизнес– модели
Экологическая устойчивость	Снижение экологического следа, переход к низкоуглеродной модели	– Предприятия отрасли; – МинэкологииРТ; – Росприроднадзор; – Научные институты (КНИТУ, АН РТ); – Экологические НКО.	– Внедрение «зелёных» инновационных технологий; – Инвестиции в улавливание CO ₂ ; – Программы рекультивации земель; – Прозрачная отчётность по выбросам.
Социальное развитие территорий	Повышение качества жизни в моногородах, диверсификация экономики	– Местные администрации; – Местное сообщество; – Малый и средний бизнес; – Образовательные учреждения.	– Развитие социальной инфраструктуры (медицина, спорт, ЖКХ); – Поддержка предпринимательства; – Программы переквалификации.
Образование и наука	Формирование кадрового потенциала, инновационное развитие	– ВУЗы (КФУ, КНИТУ); – Средние образовательные учреждения; – Научные центры; – Студенты и молодые специалисты.	– Целевые программы подготовки кадров; – Научно– производственные кластеры; – Гранты на исследования в области экологии в нефтехимической промышленности.
Энергетическая эффективность и цифровизация	Снижение потребления ресурсов, повышение прозрачности	– IT– компании; – Минцифры РТ; – Регуляторы (ФАС, Минэнерго РФ).	– Внедрение Industry 4.0; – Цифровые двойники производств; – Smart– мониторинг экологических показателей.
Этическое корпоративное управление	Укрепление доверия, соответствие стандартам в области КСО	– Инвесторы; – Аудиторы; – Международные рейтинги.	Независимые комитеты по КСО; – Публикация нефинансовой отчётности; – Антикоррупционные программы.

Внедрение КСО в стратегическое планирование предполагает создание бизнес-плана в форме конкретизации мероприятий (табл. 2).

Ожидаемые результаты:

1. Снижение удельных выбросов CO₂ на 30% к 2030 г.
2. Повышение индекса социального самочувствия в моногородах на 20%.
3. Увеличение доли выпускников профильных ВУЗов, трудоустроенных в отрасли – до 70%.
4. Повышение рейтингов компаний в области корпоративной социальной ответственности.

Обоснование экономической эффективности бизнес-модели

На основе анализа открытых данных и экспертных оценок, экономическая эффективность от внедрения принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) для ПАО «Татнефть» в 2023 году составляет около 10,95 млрд рублей.

Таблица 2

Стратегические направления развития КСО на предприятиях

Стратегические направления	Мероприятия в рамках направления
Интеграция принципов КСО в корпоративную стратегию	1. Разработка дорожных карт по снижению углеродного следа до 2030–2050 гг. 2. Привязка KPI топ-менеджмента к экологическим и социальным показателям
Создание «зелёных» производственных кластеров	1. Совместные проекты по утилизации отходов. 2. Использование попутного нефтяного газа для производства водорода или химпродуктов
Развитие «социального контракта» с территориями	1. Формирование советов по устойчивому развитию с участием граждан. 2. Программы «умного города» в Альметьевске и Нижнекамске как городов нефтехимии РТ
Поддержка научно-технической трансформации	1. Создание инновационных лабораторий при КНИТУ по переработке пластмасс и биоразлагаемым материалам. 2. Участие в федеральных грантах (например, по программе «Приоритет 2030»)
Прозрачность и диалог с заинтересованными сторонами	1. Ежегодная публикация отчётов. 2. Онлайн-платформы для обратной связи от местного сообщества

Таблица 3

Детализация экономического эффекта (в млрд руб.)

Направления	Сумма, млрд. руб.	Экономическая эффективность (согласно стат. данным на 2023 год)
Снижение экологических платежей и штрафов	0,50	Снижение выбросов на 8% благодаря модернизации экономия на плате за негативное воздействие на окружающую среду
Экономия на энергоресурсах	1,76	Снижение удельного энергопотребления на 4,2% при общих энергозатратах ~42 млрд руб.
Рост производительности труда	3,24	Улучшение условий труда и мотивации через КСО повышает производительность на ~3%
Снижение затрат на рекрутинг (меньше текучести)	4,05	Текучесть 4,5% вместо отраслевых 7% экономия на замещении ~1 875 сотрудников
Снижение стоимости капитала	1,40	Улучшение рейтингов КСО снижение стоимости долга на ~0,7%
ИТОГО	10,95	

Необходимость в создании системы в реализации принципов устойчивого развития обусловлена социально-экономической ситуацией в стране и мире. Системная реализация принципов требует активизации со стороны бизнеса, государственных органов власти и образовательных и научных коллективов. Внедрение мероприятий в соответствии с принципами создаст социальную устойчивость и повысит ответственность за экологию.

Социально ответственный бизнес в нефтегазохимической отрасли ориентирован на внедрение мероприятий в соответствии с принципами экологического приоритета в инвестиционной или производственной деятельности, например, в технологиях утилизации отходов или освоения территорий для газо–нефтедобычи. Это может быть внедрение «нулевого сжигания» попутного нефтяного газа или обязательная рекультивация земель после завершения добычи. Также к принципам социальной ответственности бизнеса относят публичное информирование о всех событиях и рисках, связанных с производственной деятельностью, включая обсуждение последствий. Это может быть публикация в открытых источниках данных о загрязнении воздуха и выбросах в режиме реального времени в промышленных зонах. Предприятия нефтегазохимической промышленности должны находиться в постоянном взаимодействии с местным сообществом, обязаны участвовать в независимых консультационных советах по экологии, внедрять механизмы компенсации ущерба, проводить мероприятия по улучшению качества жизни персонала. Важным принципом становится принцип ответственного перехода к низкоуглеродной экономике, что предполагает снижение выбросов CO₂. Это должно найти отражение в целевых показателях компаний по сокращению выбросов на 25% к 2030 году. Выбор стейхолдеров – поставщиков или подрядчиков также становится элементом КСО. Их деятельность должна соответствовать стандартам устойчивого развития. Предприятиям необходимо инвестировать в человеческий капитал, поддерживать профильные образовательные учреждения или продумывать процесс переобучения сотрудников в направлении соответствия стандартам. Например, совместно с КФУ или КНИТУ участвовать в создании «зеленых» магистерских программ.

Выводы

Внедрение принципов корпоративной социальной ответственности в деятельность предприятий нефтегазохимической промышленности создает потенциальный механизм для трансформации в сторону устойчивого развития, повышает доверие со стороны общества, снижает репутационные риски, а также повышает конкурентоспособность предприятий в условиях санкционного давления. Принципы должны стать основой корпоративных кодексов, определять уровень компетенций для подготовки специалистов нефтегазохимической отрасли в РТ.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении проблемного поля в реализации КСО на нефтегазохимических предприятиях РТ и разработке бизнес- модели по внедрению системного подхода в стратегическое планирование.

Перспективы дальнейших исследований предполагают разработку механизмов в реализации принципов КСО и формирование региональной бизнес-модели предприятий нефтегазохимической промышленности, а также углубленный анализ эффективности внедряемых технологий. Для российских компаний, включая предприятия Татарстана, ключевыми направлениями адаптации могут стать: переход от разрозненных социальных проектов к системной стратегии социально ответственного бизнеса в рамках бизнес-модели, развитие партнерских отношений с образовательными учреждениями и местным сообществом, создание системы поддержки на уровне региональных органов власти, прозрачность в опубликовании экологически данных и решений в области корпоративной ответственности.

Литература

1. Ефимова Г.В. ESG-трансформация нефтегазового сектора России: вызовы и перспективы // Нефть, газ и бизнес. 2021. № 7. С. 54-61.
2. Козлова Е.А. Адаптация международных стандартов КСО в российской практике// Управление корпоративной ответственностью. 2016. № 3(2). С. 22-35.
3. Минэкономразвития РФ. Методические рекомендации по оценке социально-экономической эффективности КСО. [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/material/departments/d18/ocenka_socialno_ekonomicheskikh_effektov/ (дата обращения 10.10.2025).
4. ПАО «Татнефть». Отчёт по устойчивому развитию за 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tatneft.ru/upload/iblock/.../Sustainability_Report_2023.pdf (дата обращения 10.10.2025).
5. ПАО «Татнефть». Годовой отчёт за 2023 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tatneft.ru/investors/reports/> (дата обращения 10.10.2025).
6. АО «ТАНЕКО». О компании. [Электронный ресурс]. URL: <https://taneco.ru> (дата обращения 11.10.2025).
7. ПАО «Нижнекамскнефтехим». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nizhnekamskneftekhim.ru> (дата обращения 11.10.2025).
8. Carroll A. B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders // Business Horizons. 1991. № 34(4). P. 39-48. DOI: 10.1016/0007-6813(91)90005-G.
9. International Council of Chemical Associations (ICCA). Responsible Care® Global Charter. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.icca-chem.org/responsible-care/> (дата обращения 11.10.2025).
10. Jenkins H., Yakovleva N. Corporate Social Responsibility in the Mining Industry: Exploring Trends in Social and Environmental Disclosure // Journal of Cleaner Production. 2006. № 14(3-4). P. 271-284.
11. Porter M.E., Kramer M.R. Creating Shared Value // Harvard Business Review. 2011. № 89(1/2). P. 62-77.
12. Shell plc. Sustainability Report. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.shell.com/sustainability> (дата обращения 11.10.2025).
13. ПАО «КамАЗ». Корпоративная информация. [Электронный ресурс]. URL: <https://kamaz.ru> (дата обращения 11.10.2025).