

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Д.В. Арутюнова, М.Ю. Ланкина

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», Таганрог, email: dvarutyunova@sfedu.ru, mylankina@sfedu.ru

Аннотация. Трансформация общества приводит к нарастанию социально значимых проблем. При этом социальные проекты, как формат решения проблем, позволяют оздоровить общество. Вовлеченность в социальные инициативы, ответственность за последствия проекта и формирование социального капитала становятся драйвером развития этичного общества. В работе рассмотрены теоретические и прикладные вопросы управления проектной деятельностью студентов в контексте развития профессиональных компетенций и социальных инициатив.

Ключевые слова: социальный проект, инициатива, управление проектом, этический маркетинг, интеллектуальный ресурс, интеллектуальное волонтерство.

MANAGING STUDENTS' PROJECT ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF PROFESSIONAL COMPETENCIES AND SOCIAL INITIATIVES DEVELOPMENT

D.V. Arutyunova, M.Yu. Lankina

Southern Federal University, Taganrog, email: dvarutyunova@sfedu.ru, mylankina@sfedu.ru

Abstract. The transformation of society leads to an increase in socially significant problems. At the same time, social projects, as a format for solving problems, allow for the improvement of society. Involvement in social initiatives, responsibility for the consequences of a project, and the formation of social capital become drivers for the development of an ethical society. This paper explores the theoretical and practical aspects of managing students' project activities in the context of developing professional competencies and social initiatives.

Keywords: social project, initiative, project management, ethical marketing, intellectual resource, intellectual volunteering.

Дата поступления статьи в редакцию: 31.10.2025

Дата принятия статьи в печать: 03.12.2025

Введение

Современное общество отличается стремительными процессами трансформации системы. Смена приоритетов, необходимость мгновенного анализа ситуации и молниеносного принятия качественных решений — отличительные характеристики успешных развивающихся компаний. В нескончаемой гонке за прибылью организации выбирают свой путь развития и возможность воздействовать на потребителей. И здесь важно разграничить выбранные направления развития компании. Очевидно, что каждая коммерческая организация ставит основной целью получение прибыли и удовлетворение потребностей рынка. Но столь ограниченный спектр целей себя изжил. Сегодня организации нацелены не только на максимизацию финансового результата своей деятельности, но и на решение социальных задач, численность которых растет с каждым годом. Многие коммерческие компании готовы направлять часть прибыли на развитие социального сектора. Однако не все проблемы социальной сферы четко обозначены и структурированы. В связи с чем возникает вопрос: уместно ли использование инструментов менеджмента и маркетинга в социальном проекте, который ничего не производит, не продает, а лишь имеет ряд проблем, требующих решения?

Социальный проект — это организованные усилия, направленные на разрешение обозначенных социальных проблем [1]. К доминирующим признакам социального проекта относятся [2,3]:

1. Значимость и востребованность. Направленность социального проекта на конкретные группы благополучателей позволяет изменить качество существования этих групп.

2. Организация и структура. Очевидно, что социальный проект имеет четко обозначенную цель, перечень решаемых задач, а также перечень ключевых метрик, позволяющих оценить результативность проекта.

3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. На начальном этапе развития социальный проект определяет для себя стейкхолдеров, чьи интересы учитывает в процессе реализации деятельности.

4. Устойчивость существования. Социальные проекты в краткосрочном периоде не способны справиться с решением некоторых проблем. Лишь в долгосрочной перспективе проблему можно искоренить.

Таким образом, можно отметить, что социальный проект — это четкая инициатива, направленная на решение возникающих в обществе проблем в долгосрочной перспективе [4]. Однако помимо решения выявленных проблем, социальный проект позволяет достигнуть определенных положительных «побочных» результатов, а именно:

1. Изменение качества жизни обывателей, как отражение системных перемен в обществе.

2. Развитие социального капитала через активное взаимодействие заинтересованных сторон. Вовлечение различных групп способствует преемственности в передаче опыта, накоплении навыков, что благотворно отражается на результатах проекта.

3. Формирование этического отношения к социуму. Повышение ответственности в вопросах потребления, производства, рационального использования ресурсов, защиты прав и свобод.

4. Систематизация усилий. Проектное управление социальными инициативами позволяет разработать алгоритм управления и контроля их деятельности. Обозначить индикаторы, отражающие результаты проекта.

Очевидно, что при такой многогранности ожидаемых результатов социальных проектов, социально-экономическая политика государства должны ориентироваться на повышение качества жизни населения, приращения знания, а также организацию качественного взаимодействия субъектов общества. Сегодня решить эти задачи возможно лишь системно, используя комплекс инструментов, одним из которых становится реализация социальных проектов и вовлеченность в эту деятельность неравнодушных участников [4].

Цель исследования

Целью работы является организация проектной деятельности студентов в контексте наращивания их профессиональных компетенций, а также реализации социальных инициатив.

Для достижения поставленной цели определен круг решаемых задач:

1. Исследование вопросов значимости социальных проектов с позиции развития современного общества.

2. Анализ вовлеченности студенческого сообщества в процессы реализации социальных инициатив.

3. Управление учебным проектом с позиции наращивания компетенций студентами: выявление основных этапов развития учебных проектов.

4. Апробация процесса управления социальными учебными проектами.

Углубленное наименование социального сектора экономики обезличивает его отдельные направления, при этом подтверждает схожесть целей существования. Отметим, что базисные цели социальных проектов заключаются в:

1. Привлечении внимания к заявленной проблеме в обществе.

2. Анализе причин возникновения проблемной ситуации.

3. Изыскании ресурсов для снижения напряженности в обозначенном сегменте, либо для устранения выявленной проблемы.

4. Регулировании и поддержании деятельности проектов.

5. Превентивном воздействии на отдельные проблемные ситуации, с целью купирования негативных последствий.

Из описанного выше следует, что первоочередным принципом развития социальных инициатив становится не привлечение финансовых потоков, как конечный результат существования проекта, а вовлечение в проект людей.

Таким образом, формируется понимание того, что социальные проекты, с одной стороны, выступают в роли инструмента, позволяющего трансформировать экономическую сферу, а с другой — являются самодостаточным продуктом, ориентированным на конкретного потребителя. В таком случае актуализируются вопросы планирования, реализации и масштабирования социальных проектов, и как следствие, вопросы адаптации и применения методов управления и продвижения продуктов и привлечения внимания потребителей к социальным проектам [5]. Применение подходов менеджмента и методов социально-этического маркетинга позволит не только привлечь внимание к социальным проектам, но и вывести их на новую орбиту развития.



Рис. 1. Этапы развития учебного проекта

Материалы и методы исследования

Как было отмечено ранее, социальные проекты пронизывают различные сферы общественно-экономической деятельности. Обеспечить повышенное внимание к проекту – это непростая задача, требующая значительных ресурсов. Изыскание ресурсов – продолжительный процесс, затягивающий решение выявленной проблемы, а ведь в большинстве социальных проектах время играет ключевую роль.

Возможным решением в этом случае становится проектная деятельность, реализуемая учебными заведениями. Именно в рамках проектной деятельности происходит трансформация «вневременного» подхода к обучению студентов в сторону инициации проектов, которые являются гибкими и вариативными, имеют заказчика, конечную цель и временную перспективу [6].

Следует отметить, что в современном мире социальные проекты занимают значительную нишу в направлениях проектной деятельности образовательных учреждений. Сегодня можно наблюдать значительный прирост активности в направлении инициации и воплощения социальных проектов через образовательный процесс. В вузах и образовательных организациях среднего звена активно внедряются уникальные образовательные подходы, направленные на решение значимых проблем совместно с НКО, государством, бизнесом. Здесь стоит отметить, что по результатам реализации программы «Обучение служением», нацеленной на исполнение пункта 16 Указа Президента РФ от 7 мая 2024 года № 309

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [7], в 2023-24 учебном году 88% участников отметили прирост личностных компетенций, а именно готовность принимать решения, брать ответственность, стать лидером и сплотить команду. Многие обучающиеся впервые принимали участие в проектной деятельности, они отметили, что данный опыт позволил им понять как теоретические знания, полученные в образовательной организации, применяются для решения конкретных проблем. Из числа опрошенных социальных партнеров более 40% высказались положительно о полученном опыте участия в проектах, проявили готовность к дальнейшему сотрудничеству. [8]

Общие тенденции подтверждаются практикой. Так в ходе проведенного опроса среди студентов-первокурсников Южного федерального университета было установлено, что в развитии социальных проектов принимали участие не менее 11% опрошенных, тогда как в предпринимательских проектах были задействованы около 7,1% студентов. Среди наиболее популярных направлений проектной деятельности обучающиеся отметили творческие проекты (39,3% опрошенных принимали участие в подобных проектах), технологические проекты (21,4% опрошенных) прочие направления проектной деятельности привлекли 21,2% обучающихся.

Следует отметить, что в результате вовлечения обучающихся в проектную деятельность социального профиля можно получить не только решение обозначенных задач, но и трансформацию самой среды. Так, 63,2% обучающихся, заявили, что их отношение к обозначенной проблеме, после принятия участия в социальных проектах, значительно поменялось. А значит, можно рассчитывать на «взросление» общества в целом.

Для формирования эффективной системы управления и продвижения социальных проектов необходимо определить ключевые этапы развития проекта и обозначить конкретные действия для каждого шага.

В ходе изучения проблематики были рассмотрены этапы развития проекта с учетом особенностей образовательной среды. Доминирующим ресурсом данных проектов становятся студенты, обладающие некоторыми навыками, компетенциями, опытом участия в других проектах и желающие эти знания нарастить.

Очевидно, что по мере развития проекта меняется внутренняя среда проекта, эволюционируют исполнители проекта, трансформируются решаемые задачи. Учитывая данные особенности учебных проектов, можно утверждать, что вовлечение исполнителей является примером волонтерства. При этом само волонтерство тоже проходит определенные стадии развития.

В рамках данного исследования были выделены следующие этапы развития волонтерства: навыковое волонтерство, интеллектуальное волонтерство и корпоративное волонтерство. Каждый из перечисленных этапов волонтерства соответствует определенному этапу развития проекта, что отражено на рисунке 1.

На начальных этапах развития проекта формируется навыковое волонтерство. На этом шаге компетенции участников проекта невысоки, но являются достаточными для «входа» в проект, поскольку отбор в команду осуществляется после оценки соискателей, выделения их ключевых компетенций, а также понимания того, что именно потребуется от исполнителя в конкретном проекте.

При качественно проведенном отборе участников навыковое волонтерство перерастет в интеллектуальное. Это обусловлено тем, что высокая вовлеченность исполнителей потребует дополнительных знаний и умений, которые культивируются в участниках. Халатный либо непродуманный отбор исполнителей затормозит развитие их компетенций, оставив на прежней ступени развития – навыковом волонтерстве.

Интеллектуальное волонтерство – это эволюционная форма добровольного участия, при которой исполнители становятся не просто работниками, а соучастниками проектной деятельности. Нарботка дополнительных компетенций позволяет вносить обдуманные и качественные предложения, воплощать решения на ином уровне развития.

Интеллектуальное волонтерство, в свою очередь, также способно видоизмениться, но на этот раз трансформация идет не по уровням знаний и навыков, а по форме взаимодействия с заказчиком. Бесспорно, студенты, реализующие учебный проект, являются бесплатной рабочей силой, но активность и энтузиазм, с которыми они способны включиться в проект, становятся индикатором их готовности к новому уровню взаимодействия с заказчиком. Корпоративное волонтерство – это способ взаимодействия с заказчиком проекта, который проявляет готовность принять студентов-исполнителей в штат компании (организации) и оказывать материальное стимулирование дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

Таким образом, развитие учебных проектов позволяет:

1. Повысить вовлеченность студентов в проектную деятельность и обеспечить не только приращение знаний и компетенций обучающихся, но и с минимальными затратами получить качественный

результат и решение проблемы заказчика. Следует отметить, что найденные решения зачастую становятся нетривиальными, эффективность таких решений высока.

2. Вовлечь студенческое сообщество в учебные проекты, дорастить волонтерство до интеллектуального уровня, и, как следствие, «оздоровить» среду, а затем, активно привлекая внимание социума к обозначенной проблеме, и общество в целом.

3. Перейти на более высокий уровень взаимодействия с заказчиком и монетизировать свой вклад в развитие проекта за счет энтузиазма и активности студентов.

Развитие учебного проекта целесообразно рассмотреть с учетом превентивных фаз, а также получаемых результатов по каждому из этапов (рис. 2).



Рис. 2. Превентивные фазы и результаты этапов развития учебных проектов

Остановимся подробнее на этапах развития учебного проекта, представленных на рисунке 2.

На первом этапе — зарождение проекта — ключевой задачей является проверка заявки от заказчика на соответствие целям учебного процесса. На этом шаге определяются те навыки, которые способны развить обучающиеся в процессе реализации поставленных перед ними задач. После получения экспертного заключения наставников заявка от заказчика принимается и передается на следующую стадию — планирование.

На этапе планирования структурируются и детально прописываются цели, задачи, предмет и объект учебного проекта. Определяются необходимые ресурсы для его качественной реализации. Уточняются те критерии, которые позволяют оценить эффективность проекта, и, как результат этапа, формируется перечень ключевых показателей эффективности (КРІ).

Следующим этапом становится воплощение намеченных шагов. Очевидным является тот факт, что на этом этапе невозможно качественно реализовать проект без регулярного взаимодействия с заказчиком, который в свою очередь, корректирует утвержденные сценарии. Заказчик с одной стороны проекта и наставник с другой — контролируют и координируют состояние проекта.

На стадии мониторинга осуществляется сопоставление получаемых результатов с изначально запланированными параметрами. При выявлении отклонений деятельность команды проекта корректируется.

Завершающей стадией учебного проекта является передача готового продукта заказчику. Подведение итогов — неотъемлемая часть заключительной фазы проекта, поскольку позволяет взглянуть на промахи и ошибки глазами заказчика, рационально оценить затраченные усилия и полученный результат.

Таким образом, человеческий капитал в виде уникальной комбинации знаний, навыков, активной жизненной позиции является необходимым ресурсом, доминирующим на всех стадиях развития учебного проекта, способным изменить привычное существование социальных проектов в экономической среде.

В рамках апробации алгоритма был рассмотрен конкретный учебный проект, реализуемый студентами направления «Бизнес-информатика» ИУЭС ЮФУ, а именно развитие социального проекта медико-просветительского центра «Трезвение» в г. Таганроге, Ростовской области.

При Храме Рождества Пресвятой Богородицы г. Таганрога с 2006 года функционирует медико-просветительский православный центр «Трезвение», реализующий одноимённый проект, а также проект «Накормим бездомных». Проект «Трезвение» направлен на решение острой социальной проблемы, а именно борьбы с пагубными зависимостями у населения. Его основная идея заключается в комплексном подходе к профилактике зависимостей и реабилитации зависимых людей.

Проект включает два основных направления работы:

1. Профилактика зависимости среди подростков. Она предполагает проведение профилактических бесед и лекций в учебных заведениях, создание и развитие волонёрского движения в школах и университетах, организация встреч с созависимыми людьми, а также распространение социальной рекламы и информационных материалов.

2. Работа с зависимыми людьми. Она проявляется в психологической поддержке, организации трудотерапии. Зависимым оказывается помощь в социальной адаптации, в формировании здоровых привычек, таких людей привлекают к волонёрской деятельности — это очень помогает в духовном исцелении.

Уникальность проекта заключается в его многогранном подходе: он работает как с подростками для предотвращения возможности формирования зависимостей, так и с уже зависимыми людьми, осознавшими свое состояние и стремящимися пройти реабилитацию. Особое внимание уделяется работе с личностью человека, а не просто с физической зависимостью. Проект ориентирован на долгосрочную работу и создание устойчивой системы помощи жителям Таганрога. В городе нет подобных инициатив с таким широким охватом целевой аудитории и разнообразием методов работы.

Проект «Накормим бездомных» — это социально значимая инициатива, которая состоит из двух направлений:

1. Организация мобильных пунктов кормления в 3-х точках города в холодный период года с предоставлением горячего обеда и выдачей сухих пайков, с раздачей сезонной одежды.

2. Социальная и духовная поддержка нуждающихся от волонтеров и священнослужителя, возможность получить психологическую помощь, консультацию по социальным вопросам и прочее. В связи с социальной значимостью обоих проектов существует необходимость в повышении узнаваемости центра «Трезвение» и в привлечении в организацию всё большего числа спонсоров и волонтеров для всесторонней и комплексной поддержки нуждающейся части населения.

По причине отсутствия коммерческой деятельности все финансирование проекта «Трезвение» осуществляется за счет спонсорской помощи благотворителей. Очевидно, что финансовых ресурсов, при постоянно увеличивающейся аудитории благополучателей, недостаточно. Основная проблема данного проекта заключается в низкой осведомленности благотворителей о нуждах центра, а значит необходимо направить деятельность актива центра на привлечение спонсорской помощи. Стоит отметить, что взаимодействие инициаторов социальных проектов с образовательной средой позволяет не только решить существующие проблемы объекта управления, но и капитализировать знания, умения, навыки обучающихся [9].

Из основной проблемы развития центра «Трезвение» следует цель учебного проекта, а именно:

1. Повысить узнаваемость центра и расширить его возможности путём привлечения неравнодушных людей;

2. Укрепить веру в человеческое участие и заботу по отношению к своему ближнему.

На основе сформированной цели были определены основные задачи проекта:

1. Анализ существующей спонсорской и волонёрской помощи, привлечение новых неравнодушных людей;

2. Диагностика существующих каналов продвижения центра «Трезвение», выявление точек роста;

3. Разработка нового логотипа проекта, единого стиля оформления публикаций на сайте и в социальной сети ВК;

4. Разработка плана мероприятий проекта на период с ноября 2024 по май 2025;

5. Разработка плана продвижения Центра в социальных сетях с ноября 2024 по май 2025;

6. Непосредственный процесс ведения страницы центра «Трезвение» в социальной сети ВК;

7. Медиасопровождение деятельности центра, в том числе организация лекций в учебных заведениях;

8. Регулярное наполнение сайта храма актуальной информацией о благотворительных акциях и мероприятиях.

Для решения намеченных задач были использованы такие инструменты маркетинга, как:

– размещение информации о деятельности центра в социальных сетях, привлечение внимания аудитории к проблемам общества;

– организация информационной поддержки в СМИ Таганрога;

– создание интерактивного контента, мотивирующего к действию;

– анализ аудитории, изучение запросов пользователей, подготовка точных статей;

– обмена опытом с аналогичными проектами и пр.

Представленный перечень применяемых инструментов отражает лишь выбор технологии, но в работе с социальными проектами искренняя вовлеченность, неподдельное желание помочь, ориентация на результат играют не меньшую роль.

Результаты исследования и их обсуждение

На старте проектной работы выданное задание воспринималось активом команды как обычный учебный кейс: разработать стратегию продвижения для организации, занимающейся важным, но, казалось бы, узкоспециализированным направлением. Однако, погрузившись в суть работы центра «Трезвение», исполнители осознали, что главная задача — это не просто PR, а возможность внести вклад в изменение общественного сознания, в формирование более здорового и милосердного общества. Общий вклад можно разделить на несколько ключевых направлений:

1. Популяризация ЗОЖ: была разработана контент-стратегия, направленная на широкую аудиторию, а не только на тех, кто уже столкнулся с проблемами зависимости. Это были статьи, инфографика, видеоролики, разрушающие мифы об алкоголе и наркотиках, рассказывающие о преимуществах трезвого образа жизни, о возможностях самореализации и счастливой жизни без вредных привычек.

2. Рассказы, вызывающие к милосердию: очевидно, что сухие цифры статистики мало трогают сердца. Поэтому было принято решение использовать силу слова, создавая рассказы, основанные на реальных историях людей, прошедших через зависимость и сумевших вернуться к полноценной жизни. Эти рассказы публиковались в социальных сетях, на сайте центра «Трезвение», а также в городских СМИ. Они были написаны простым, понятным языком, вызывая сострадание к людям, борющимся с зависимостями.

3. Равнение на волонтеров: Волонтеры — это люди с большим сердцем, которые жертвуют своим временем и энергией, чтобы оказать помощь тем, кто в ней нуждается. Без их самоотверженного труда еженедельные кормления были бы невозможны. Они решают важные задачи, а именно: помогают с закупкой продуктов, сортировкой и нарезкой ингредиентов. Это кропотливая работа, требующая времени и внимания. Волонтеры с любовью готовят горячую и вкусную еду. А затем раздают пищу на улице, делятся теплом и улыбкой с каждым, кто приходит. Волонтеры проявляют заботу и внимание, создавая атмосферу уважения к каждому благополучателю. Этот труд не должен быть обезличен. Внимание и популяризация волонтерского труда — позволили привлечь больше неравнодушных людей.

4. Цифровой мост к помощи: Цифровизация социально-экономической среды привела к тому, что прежние инструменты взаимодействия с аудиторией стали менее эффективными. Появилось понимание того, что необходим новый маршрут движения к людям, ищущим поддержки. Проведена работа по созданию и наполнению сайта центра «Трезвение», с целью сделать его более информативным и удобным для пользователей. Будут добавлены разделы с полезными статьями, контактами специалистов, информацией о программах реабилитации и группах поддержки. Уделено внимание SEO-оптимизации сайта, это позволит людям, нуждающимся в помощи, найти центр «Трезвение» в поисковых системах.

Таким образом, итоговый продукт данного студенческого проекта представляет собой обновлённый дизайн материалов центра «Трезвение», контент-менеджмент страницы центра ВКонтакте и сайта центра «Трезвение», медиасопровождение деятельности центра.

Командная работа студентов позволила создать «живой» контент план, подготовить публикации, вызывающие искренние отклики у людей, привлечь к обсуждению проблемы зависимостей молодых и зрелых людей, доказать, что современное общество — это общество неравнодушных, готовых прийти на помощь бескорыстных людей.

Очевидно, что и студенты, задействованные в данном учебном проекте, сумели нарастить компетенции. Трансформация навыкового волонтерства в интеллектуальное явно прослеживалась спустя четыре

месяца интенсивной работы. Обучающиеся поменяли отношение к решаемым задачам: формальный подход сменился инициативными предложениями, готовностью добровольного участия в реализуемых центром направлениях работы. Переход к корпоративному волонтерству в данном проекте состоялся посредством получения грантовой поддержки. Следует отметить, что высокий показатель вовлеченности позволил студентам перейти к активной стадии поиска источников дополнительной финансовой поддержки центра. Инициативность и готовность студентов самостоятельно подготовить пакет необходимых документов позволили центру получить дополнительное финансирование для воплощения своих проектов.

Таким образом, реализация социального проекта с привлечением студенческого сообщества позволила получить ощутимые выгоды по двум фронтам:

1. Систематизация знаний, навыков и умений студентов. Нарастание уровня компетенций обучающихся. Становление милосердного мировоззрения. Развитие социального капитала посредством нетворкинга.

2. Повышение узнаваемости центра «Трезвение». Популяризация различных направлений деятельности, реализуемых центром. Получение дополнительной материальной помощи. Вовлечение неравнодушных участников.

Выводы

Развитие социальных проектов, с одной стороны, требует осознанного управленческого похода, а с другой — применения методов и инструментов маркетинга с целью масштабирования и вовлечения ресурсов в проект. Эффективное решение обозначенных задач возможно через вовлечение в социальные проекты молодежи и студентов. Культивирование единства в решении поставленных проблем принесет высокоэффективный результат, сделает их труд значимым, актуальным, востребованным, позволит сформировать знания, умения, навыки, и как следствие, обеспечит формирование и трансформацию волонтерства для решения последующих актуальных запросов общества.

Литература

1. Шапкин И.Н., Горелова С.И., Петухов Д.В. и др. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: Учебник и практикум. 4-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2020. ISBN: 978-5-534-04625-0 EDN: SIPINT.
2. Жук С.С., Селезнев П.С. Социальные проекты как инструмент реализации социально-экономической политики государства // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. № 12. С. 79-85. EDN: YPAWOT.
3. Вонг Вай-Хуэн, Тэ Бун-Хенг, Тан СиоуХой Роль внешних стейкхолдеров в экологическом, социальном и корпоративном управлении компаний (ESG) // Форсайт. 2023. С. 10-19.
4. Горелова С.И., Горелов О.И. Влияние трендов мирового развития на изменение управленческих компетенций // Новая экономика России в Индустрии 4.0: Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Москва, 24 ноября 2022 года / Под редакцией А.В. Семенова, Л.Г. Руденко, Н.В. Бушуевой. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. С. 215-221. EDN: OFRZXQ.
5. Вольфсон Б.Л. Гибкое управление проектами и продуктами. СПб.: Питер, 2019. 208 с.
6. Арутюнова Д.В., Ланкина М.Ю. Образовательная программа вуза как объект стратегического управления в контексте повышения конкурентоспособности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 12. С. 11-17. DOI: 10.17513/vaael.2609 EDN: MXBJSN.
7. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения 10.10.2025).
8. Обучение служением. Решение общественных задач через совместную проектную деятельность обучающихся, НКО, государства и бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://sl.dobro.ru/> (дата обращения 24.09.2025).
9. Голубева О.В., Хижная А.В., Бушуева А.А. Студенческие объединения: место и роль во внеучебной деятельности вуза // Интернет-журнал «Мир науки». Педагогика и психология. 2017. № 6. С. 56-64. EDN: YRRTQL.