

УДК 338.2

**ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**<sup>1,2</sup>А.Д. Евменов, <sup>1</sup>Т.А. Сорвина, <sup>1,3</sup>П.А. Булочников<sup>1</sup> Институт проблем региональной экономики РАН, Санкт-Петербург, email: sorvina-76@yandex.ru<sup>2</sup> Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, email: evmenov@gmail.com<sup>3</sup> Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций имени профессора М. А. Бонч-Бруевича, Санкт-Петербург, email: pa.bulov@gmail.com

**Аннотация.** Креативные (творческие) индустрии в XXI веке стали мощным драйвером роста региональной экономики, что определяется их существенным влиянием на привлекательность территорий регионов для инвестиций, а также эффектом стимулирования занятости населения. Для решения проблемы устойчивого роста и развития креативного сектора экономики регионов требуется проведение комплексной оценки особенностей пространственного развития для выявления лучших региональных практик и формирования региональной системы управления. На основе анализа пространственных условий и отраслевой структуры креативного сектора экономики, авторы предлагают принципы функционирования и структурно-функциональную модель региональной системы управления развитием креативных (творческих) индустрий в условиях цифровой трансформации видов деятельности, производства и потребления креативного продукта. В процессе функционирования региональной системы управления развитием креативных (творческих) индустрий определяются приоритеты отраслевого и пространственного развития креативного сектора регионов.

**Ключевые слова:** креативные (творческие) индустрии, региональная система управления, цифровая трансформация, пространственное развитие.

**FEATURES OF SPATIAL DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION**<sup>1,2</sup>A.D. Evmenov, <sup>1</sup>T.A. Sorvina, <sup>1,3</sup>P.A. Bulochnikov<sup>1</sup> Institute for Problems of Regional Economics RAS, Saint Petersburg, email: sorvina-76@yandex.ru<sup>2</sup> St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design, Saint Petersburg, email: evmenov@gmail.com<sup>3</sup> The Bonch-Bruevich Saint Petersburg State University of Telecommunications, St Petersburg email: pa.bulov@gmail.com

**Abstract.** Creative industries in the 21<sup>st</sup> century have become a powerful driver of regional economic growth, which is determined by their significant impact on the attractiveness of regional territories for investment, as well as the effect of stimulating employment. To solve the problem of sustainable growth and development of the creative sector of the regional economy, it is necessary to conduct a comprehensive assessment of the features of spatial development in order to identify the best regional practices and form a regional management system. Based on the analysis of spatial conditions and the sectoral structure of the creative sector of the economy, the authors propose the principles of functioning and a structural and functional model of the regional management system for the development of creative industries in the context of digital transformation of activities, production and consumption of creative products. In the process of functioning of the regional management system for the development of creative industries, the priorities of the sectoral and spatial development of the creative sector of the regions are determined.

**Keywords:** creative industries, regional management system, digital transformation, spatial development.

Дата поступления статьи в редакцию: 06.10.2025

Дата принятия статьи в печать: 06.11.2025

**Введение (теоретический анализ, постановка проблемы)**

В современных условиях прослеживаются пространственные изменения в структуре хозяйства регионов, что вызвано влиянием ряда факторов, ведущими из которых являются цифровая трансформация и размещение кадрового потенциала. Такие изменения сказываются на отраслевой структуре экономики регионов. В связи с этим для стратегического планирования регионального развития вопросы формиро-

вания системы управления развитием секторами региональной экономики приобретают ключевое значения для определения приоритетов и ресурсного планирования.

Кроме этого, в текущем периоде прослеживаются прямое воздействие факторов макросреды на развитие креативного сектора экономики.

Политико-правовая среда развития креативного сектора характеризуется усложнениями условий функционирования. Игроки рынка креативных индустрий ощущают санкционное давление, испытывают риск блокировки, что отрицательно сказывается на охвате рынка и доходах креативного бизнеса.

В противовес этому влиянию стали развиваться локальные тенденции. Происходит переориентация стратегий на российскую аудиторию, производятся креативные продукты с акцентами на локальность и региональную специфику.

Локальность становится важным направлением формирования спроса аудитории. Гибкая адаптация стратегий субъектов креативных индустрий (например, быстрый переход на отечественные IT-продукты, перенос коммуникаций на локальные площадки) в текущих условиях повышает устойчивость бизнес-моделей.

Экономическая среда также создает неблагоприятный фон, что выражается в высокой ключевой ставке (17% на 25.09.2025 года), высоких инфляционных ожиданиях, слабом росте ВВП (1-1,5% в 2025 году). Эти факторы определяют сдержанность экономического поведения предпринимателей, потенциальное снижение потребительского спроса на товары и услуги предприятий креативного сектора. Потребитель требует новых форматов взаимодействия, что также вызывает затраты на разработку управленческих и маркетинговых подходов.

По этим причинам цифровая трансформация в креативном секторе экономики приобрела особую актуальность. Научно-техническая среда развития креативных индустрий очень динамична, что сказывается на быстром росте этого сектора экономики. Смещение в цифровые форматы деятельности определяет то, что технологии производства креативного продукта стали доступнее и дешевле. Это позволяет быстро организовать или переориентировать производство без больших затрат. Например, применение цифровых и автоматизированных систем для взаимодействия с сегментами аудитории позволяет достичь нескольких эффектов: во-первых, персонализация при выборе продукта; во-вторых, ускорение процессов; в-третьих, снижение затрат на локацию, персонал, оборудование.

Период с 2019 года по настоящее время можно определить как этап формирования институциональной среды креативной экономики. Процесс формирования институциональной среды сопровождается разрозненностью подходов и практик управления. При этом национальные приоритеты и сформулированные на федеральном уровне направления экономического роста, обостряют потребность определения политики региональных властей в сфере управления развитием креативных индустрий, требуют реализации в регионах эффективных подходов и механизмов, стимулирующих такой рост сектора экономики.

### **Цель исследования**

Цель исследования состоит в определении особенностей пространственной и отраслевой структуры креативного сектора экономики регионов в условиях цифровой трансформации производства и потребления креативных продуктов, а также обосновании структурно-функциональной модели региональной системы управления развитием креативных индустрий.

### **Материал и методы исследования**

Теоретическая и методологическая основа исследования формировалась с учетом результатов, полученных при изучении проблематики развития креативных (творческих) индустрий и представленных в публикациях российских и зарубежных ученых, в материалах Агентства стратегических инициатив. Для отражения пространственной и отраслевой структуры, сложившейся в регионах в креативном секторе экономики, использовались данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

Для получения результатов исследования использовался метод системного анализа, что позволило осуществить характеристику факторов, влияющих на развитие сектора креативной экономики и формирование институциональной среды. Для оценки состояния и направлений развития креативных (творческих) индустрий регионов страны применялись отраслевой и сравнительный анализ, что позволило обосновать принципы и функции региональной системы управления развитием креативных индустрий.

### **Результаты исследования**

На современном этапе векторы регионального развития во многом определяются приоритетами достижения общественного и технологического суверенитета, поэтому особое внимание привлекает проблема развития креативного сектора экономики в структуре регионального хозяйства.

Ключевой вехой этого этапа стала принятая «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», которая была утверждена распоряжением правительства РФ от 20.09.2021 №2613-р. Концепция преследует цель развития национальной креативной экономики на основе интеграции человеческого капитала и историко-культурного потенциала регионов России [1]. Для реализации этой цели в условиях конкретных регионов планируется повысить долю креативного предпринимательства, а также увеличить занятость в креативном секторе. Для этого в каждом регионе необходимо определить приоритетные и перспективные направления специализации креативной экономики.

Следующей важной предпосылкой для определения условий формирования институциональной среды развития креативных (творческих) индустрий стало вступление в действие 5 февраля 2025 года Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в российской Федерации» от 8 августа 2024 года (далее – закон). Нацеленность закона на создание условий для развития креативной экономики за счет самореализации творческого интеллектуального потенциала граждан страны определяет социально-экономическое значение креативных индустрий для общества.

Важным для определения институциональных границ является закрепление основных понятий (статья 3 закона), полномочий органов государственной власти (глава 2 закона), закрепление законом видов креативных индустрий (статья 6 закона) [2]. Кроме этого, законом распределяются полномочия по регулированию деятельности хозяйствующих субъектов в сфере креативных индустрий между Правительством РФ и органами государственной власти субъектов РФ, что создает условия для учета региональной специфики этого сектора экономики при стратегировании его пространственного развития.

Субъекты креативного сектора экономики в процессе производства креативного продукта зависят от креативного потенциала конкретного региона. Креативный потенциал региона трактуется как способность человеческого потенциала к созданию материальных благ, характеризующихся как креативный продукт в условиях экономического пространства конкретного региона [3].

Показатели, характеризующие креативный сектор экономики регионов, весьма дифференцированы (рис. 1).

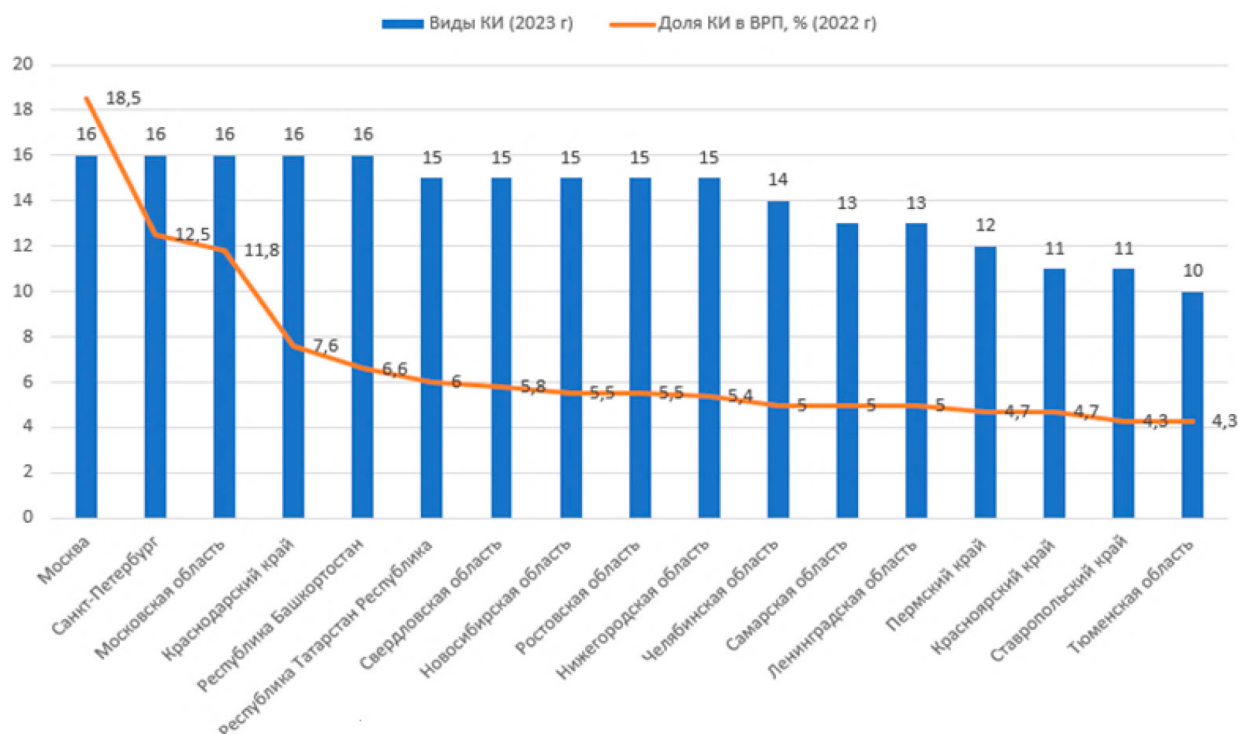


Рис. 1. Развитие креативных (творческих) индустрий в регионах РФ (2022-2023 гг.) [4, 5]

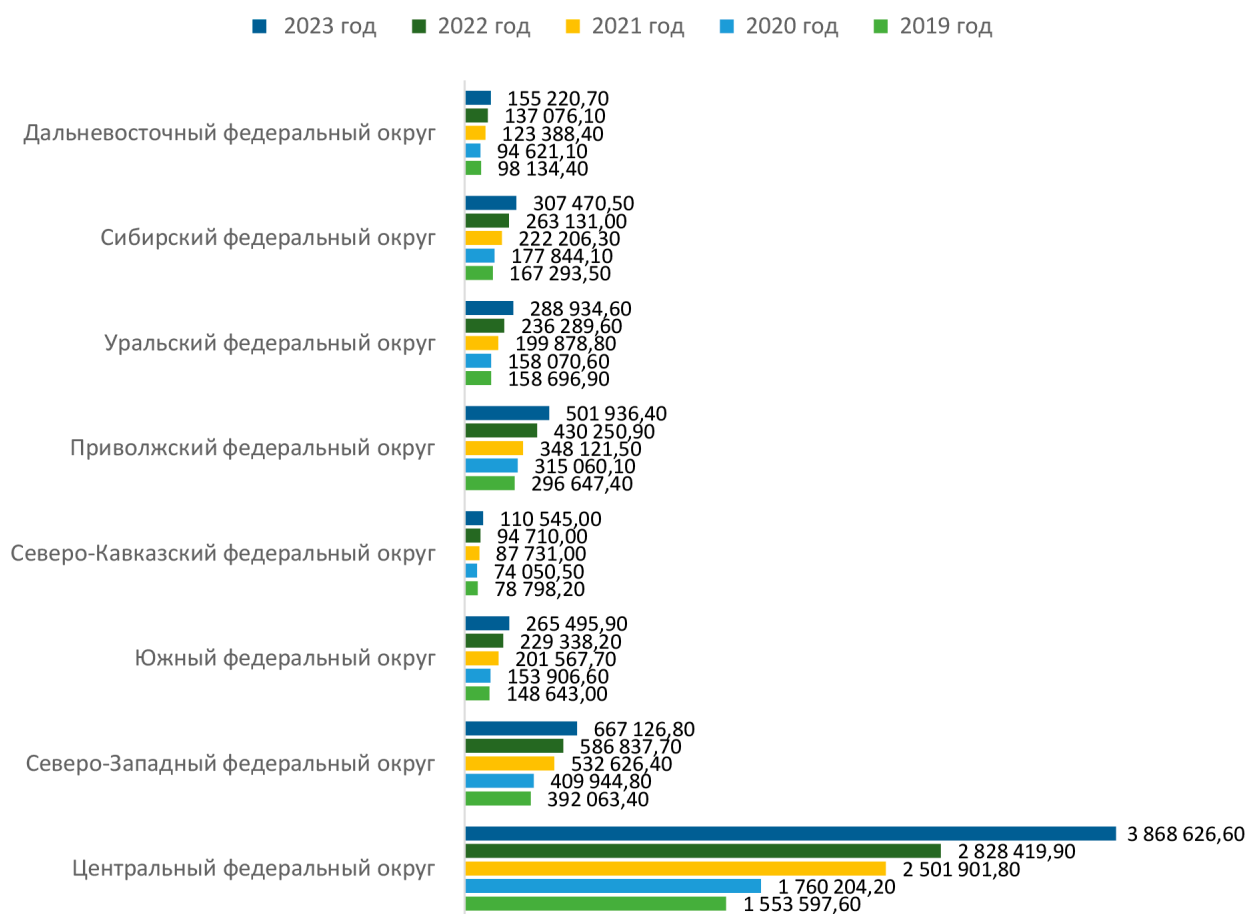
На рисунке 1 представлены регионы, лидирующие по количеству видов креативных индустрий, присутствующих в региональном хозяйстве, а также показатели доли креативных индустрий в валовом региональном продукте (далее – ВРП). Следует отметить, что рост количества видов индустрий сопровож-

ждается ростом их доли в ВРП. В целом обе эти тенденции характерны для регионов с высокой численностью населения и присутствием в них крупных агломераций. Наличие конкретного вида индустрии и их общего числа в регионе, а также доли индустрий в ВРП позволяет сделать вывод об интегрированности в креативное производство и креативную специализацию.

Для оценки вклада креативной экономики принята официальная статистическая методология расчета показателей «Валовой добавленной стоимости креативной экономики субъекта Российской Федерации» и «Доли валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» [6].

По данным Министерства экономического развития РФ в 2024 году вклад креативного сектора экономики в ВВП страны составил 4,1%, валовая добавленная стоимость, сформированная предприятиями этого сектора, составила 7,5 трлн рублей (отмечался рост этого показателя на 12,1% по сравнению с 2023 годом) [7].

Показатели валовой добавленной стоимости, сформированные экономическими субъектами креативной экономики в федеральных округах РФ за период с 2019 год по 2023 год, представлены на рисунке 2.



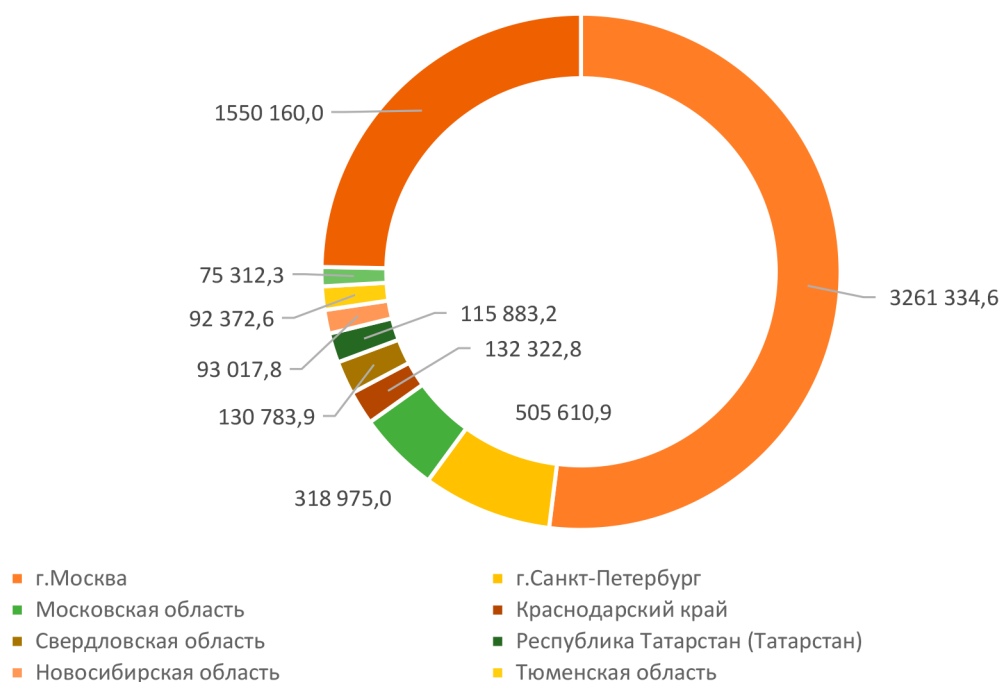
**Рис. 2.** Валовая добавленная стоимость креативной экономики по федеральным округам РФ, млн. рублей [7]

Лидером по показателю ВДС является Центральный федеральный округ. Фиксируется прирост показателя с 2019 года 2023 год на 2315029,0 млн. рублей преимущественно за счет креативного сектора экономики регионов Москва и Московская область. Отмечается существенный отрыв Москвы от других регионов округа и страны по значению этого показателя: в 2023 году он составил 3261334,6 млн. рублей.

В Северо-Западном федеральном округе прирост показателя в этом периоде составил 275063,4 млн. рублей. Наибольшее значения показателя в округе отмечаются в Санкт-Петербурге (505610,9 млн. рублей в 2023 году), Ленинградской области (33272,4 млн. рублей в 2023 году), Калининградской области (30071,7 млн. рублей в 2023 году).

Приволжский федеральный округ занимает третье место в стране по показателю ВДС креативной экономики (в 2023 году прирост составил 205289 млн. рублей) при существенном вкладе Республики Татарстан (115883,2 млн. рублей в 2023 году) и Нижегородской области (75312,3 млн. рублей в 2023 году) [7].

Показатели валовой добавленной стоимости креативной экономики по некоторым субъектам РФ, выступающими лидерами по уровню ее развития, зафиксированные в 2023 году, представлены на рисунке 3.



**Рис. 3.** Валовая добавленная стоимость креативной экономики по отдельным субъектам РФ в 2023 году, млн. рублей [7]

Наибольшие значения показателя ВДС креативной экономики в 2023 году демонстрируют следующие регионы: город Москва, город Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край, Свердловская область, Республика Татарстан, Новосибирская область, Тюменская и Нижегородская области.

Важное значение для субъектов отрасли и формирования адресных мер их поддержки имеет утверждение приказом Министерства экономического развития России от 23.04.2025 №266 перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности [8]. Этим приказом определена группировка, включающая 16 индустрий и 51 вид экономической деятельности, которые причисляются к креативным (творческим) индустриям.

Также законом № 330-ФЗ четко прописываются виды поддержки, которые планируется реализовать в отношении субъектов креативных (творческих) индустрий: финансовая поддержка (статья 11 закона); имущественная поддержка (статья 12 закона); образовательная поддержка (статья 13 закона); информационная поддержка (статья 14 закона).

Законом предусматривается формирование реестра субъектов креативных (творческих) индустрий. Для реализации этой меры 8 мая 2025 года принято Постановление Правительства РФ №617 «О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий» [9]. Таким образом, чтобы получать специализированную поддержку от государства необходимо представить сведения для внесения субъекта в обозначенный реестр.

При участии регионов активно реализуется инициатива Агентства стратегических инициатив (далее – АСИ) по внедрению региональных стандартов развития креативных индустрий. Разработка и внедрение региональных стандартов как совокупности лучших практик в креативном секторе экономики регионов начались с 2023 года. Результаты реализации этого процесса представлены на рисунке 4.

Представленные данные позволяют судить о заинтересованности региональных властей в реализации лучших практик управления креативным сектором экономики. Так первая волна внедрения регионального стандарта креативных индустрий охватила 100% субъектов Северо-Кавказского федерального округа, 83% субъектов Уральского федерального округа, 82% Северо-Западного федерального округа.



**Рис. 4.** Внедрение регионального стандарта развития креативных индустрий в федеральных округах (количество субъектов) [10]

В 2025 году по планам АСИ осуществится вторая волна внедрения стандартов.

Этот процесс подтверждает, что в сложившихся условиях особенности пространственного развития креативного сектора экономики связаны с проявлениями локальности. Так, для сектора креативной экономики в структуре регионального хозяйства характерна «новая локальность», предусматривающая использование уникальных характеристик территории и ее ресурсного потенциала во взаимосвязи с общей структурой национального хозяйства, что определяется встроенностью и взаимосвязями с другими пространственными единицами [11].

Современный этап развития креативного сектора экономики также характеризуется преобразованиями на основе цифровой трансформации. Так, в исследованиях российских ученых широко обсуждаются процессы «цифровизации» и «цифровой трансформации» как связанные, а в некоторых случаях, тождественные процессы (Миролюбова Т.В., Радионова М.В. и другие). Многие ученые определяют влияние этих процессов на экономическое развитие регионов и территориальную дифференциацию по показателям, характеризующим уровень цифровой зрелости регионов, что определяется пространственной неравномерностью цифровой трансформации [12].

Базовыми формами цифровой трансформации выступают цифровые изменения бизнес-процессов и бизнес-моделей, далее эти изменения оказывают влияние на конкурентоспособность субъектов и формируют конкурентные преимущества, определяя модернизацию подходов на уровне отрасли.

Тренды отраслевого развития, в свою очередь, оказывают влияние на компетенции, которые востребованы в конкретной отрасли. При этом цифровая трансформация характеризуется коренными изменениями процесса функционирования экономических субъектов креативных индустрий, в основе чего находится изменение бизнес-модели (модели производства и взаимодействия) и модели потребления креативных продуктов.

Результатом такой трансформации в современных условиях является формирование цифровой среды отрасли и цифрового рынка, как альтернативных экономическому и географическому пространствам.

Широкое внедрение цифровых продуктов и сервисов в конкретной отрасли создает качественно новое пространство. Для креативных индустрий — это цифровой рынок креативных продуктов. Формирование этого рынка оказывает прямое воздействие на особенности производства и потребление продуктов и ресурсов традиционного рынка креативных индустрий. Цифровая среда стала инфраструктурной основой развития рынка креативных индустрий.

Традиционно для рынка креативных индустрий высока значимость творческого и интеллектуального труда, которые выступают как фактор экономического роста и проявляются в специфических компетенциях креаторов и создателей креативного продукта. Для реализации этих компетенций должно быть привлечено финансирование и создана инфраструктура. Так, продукты и услуги креативного сектора экономики в ряде случаев характеризуются как высокотехнологичные, поэтому увеличение доли таких продуктов в региональном объеме производства соотносится с категорией задач «Производство будущего»,

обозначенных в Стратегии цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 года и на период до 2030 года от 29 июля 2021 [13].

Кроме того, цифровая трансформация креативного сектора экономики стимулирует присущая сектору новая модель занятости, которая предполагает диффузию компетенций в цифровой среде, характерную для реализации человеческого капитала в конкретных видах экономической деятельности.

Ранее этот процесс характеризовался пространственной моделью и определялся пространственным развитием региональной инфраструктуры. В современных условиях цифровизация процесса производства и потребления креативных продуктов привела к дополнению классической пространственной модели занятости цифровой моделью и формированию виртуального рынка креативных компетенций.

Диффузия компетенций креативного класса в цифровой среде предполагает передачу, обмен и применение компетенций при производстве креативного продукта преимущественно с использованием цифровых технологий, что позволяет использовать модель занятости без привязки к территории конкретного региона. Тем не менее реализации этой модели занятости в регионах часто определяется и ограничивается особенностями инфраструктурного развития и вовлечением финансовых ресурсов.

Так производство, масштабирование, реализации и потребление продуктов креативных индустрий в условиях конкретного региона определяется взаимовлиянием пространственной и цифровой среды, что определяет двухмерность рынка креативных индустрий. Так рынок креативных индустрий формирует пространственная среда конкретного региона – первичный слой, на который накладывается вторичный слой – цифровая среда рынка креативных индустрий, представленная ресурсами, которые используются для обеспечения функционирования первичного слоя и создания цифровых продуктов креативных индустрий. Часть ресурсов, используемых экономическими субъектами этого рынка, используется в экономическом пространстве конкретного региона для производства традиционных продуктов креативных индустрий. Другая часть ресурсов направляется в цифровую среду, которая выполняет как генеративную функцию в регионах, лидирующих по уровню развития креативной экономики (производство цифровых продуктов креативных индустрий), так и обеспечивающую функцию в регионах, запаздывающих по уровню развития креативной экономики. Обеспечивающая функция предполагает внедрение цифровых сервисов для повышения эффективности управления ресурсами субъектов экономической деятельности креативных индустрий в условиях конкретных регионов. Поэтому характерный для конкретного региона общий уровень цифровой зрелости может выступать как сдерживающий, так и стимулирующий фактор развития креативных индустрий.

В ряде публикаций содержатся результаты оценки цифровой зрелости регионов РФ [14], определяется потенциал цифровизации регионов [15]. Регионы, занимающие лидирующие позиции по этому показателю являются Москва и Московская область; далее следуют Санкт-Петербург, Краснодарский край, Тюменская область, Свердловская область. Результаты исследований позволяют выдвинуть предположение о наличии связи между уровнем цифровой зрелости региона и уровнем развития в регионе сектора креативной экономики.

Для роста сектора креативной экономики в условиях высокой турбулентности требуется формирование региональной системы управления развитием. Региональная система управления развитием креативных (творческих) индустрий – это совокупность целевых ориентиров, принципов, методов и средств, используемых в конкретном регионе для управления развитием креативных (творческих) индустрий и воспроизводства креативного потенциала региона. Первые шаги к формированию такой системы уже сделаны на законодательном уровне – в статье 5 ФЗ №330-ФЗ определены полномочия органов государственной власти субъектов РФ в этой сфере.

Эти полномочия охватывают создание программных документов, условий для инфраструктурного развития, продвижение креативных продуктов, формирование и ведение регионального реестра субъектов креативных индустрий, формирование экспертных и консультационных сообществ, а также определение региональных приоритетов развития креативных индустрий. Таким образом, заложены основы структурно-функциональной модели управления развитием креативного сектора в регионах. Можно утверждать, что роль федерального центра в сфере управления креативными индустриями определена, также установлены полномочия регионов в процессах регулирования развития креативных (творческих) индустрий.

Региональная система управления развитием оказывает непосредственное влияние на пространственно-экономическое развитие территорий и их регионально-отраслевую структуру. Формирование региональной системы управления развитием креативного сектора регионов – ключевое направление управления изменениями регионально-отраслевой структуры, что также связывается с управлением человеческим капиталом и формированием новых качественных условий для повышения уровня жизни населения регионов.

Процесс формирования системы управления развитием креативного сектора регионов важен для определения стратегий пространственного развития регионов. Для решения этой актуальной задачи необходимо проанализировать систему организационно-экономических отношений в сфере разработки и реализации мер, применяемых при управлении развитием креативного сектора конкретных регионов.

Управление развитием креативных (творческих) индустрий регионов в современных условиях представляется как комплекс специально реализуемых системных и целевых действий, направленных на обеспечение устойчивого развития и сбалансированного воспроизводства креативного потенциала региона.

Для построения региональной системы управления развитием креативных индустрий необходимо отслеживать как территориально-пространственные аспекты, так и цифровые аспекты, характеризующие этот сектор экономики.

Для организации такой деятельности в регионах рекомендуется использовать следующие принципы:

- принцип приоритизации направлений развития креативных индустрий с учетом сложившейся в регионе ситуации с точки зрения отраслевой и пространственной структуры, а также региональной стратегии;

- принцип синхронизации отраслевого и пространственного развития при формировании региональных стратегий для комплексной оценки потенциала видов деятельности с учетом структуры и особенностей регионального хозяйства;

- принцип баланса развития инфраструктуры, что предполагает определение видов и форм создаваемой специализированной инфраструктуры креативных индустрий в согласовании с планами развития социальной, транспортной и других подсистем инфраструктуры конкретного региона;

- принцип интеграции пространственных, отраслевых и цифровых процессов при формировании структур управления на микро– и региональных уровнях.

Реализация обозначенных принципов направлена на устойчивое развитие креативной экономики в регионах как ключевого сектора, способствующего созданию условий для воспроизводства при цифровой трансформации.

Структурно-функциональная модель управления развитием креативного сектора в регионах в современный период должна охватывать следующие процессы (рис. 5).

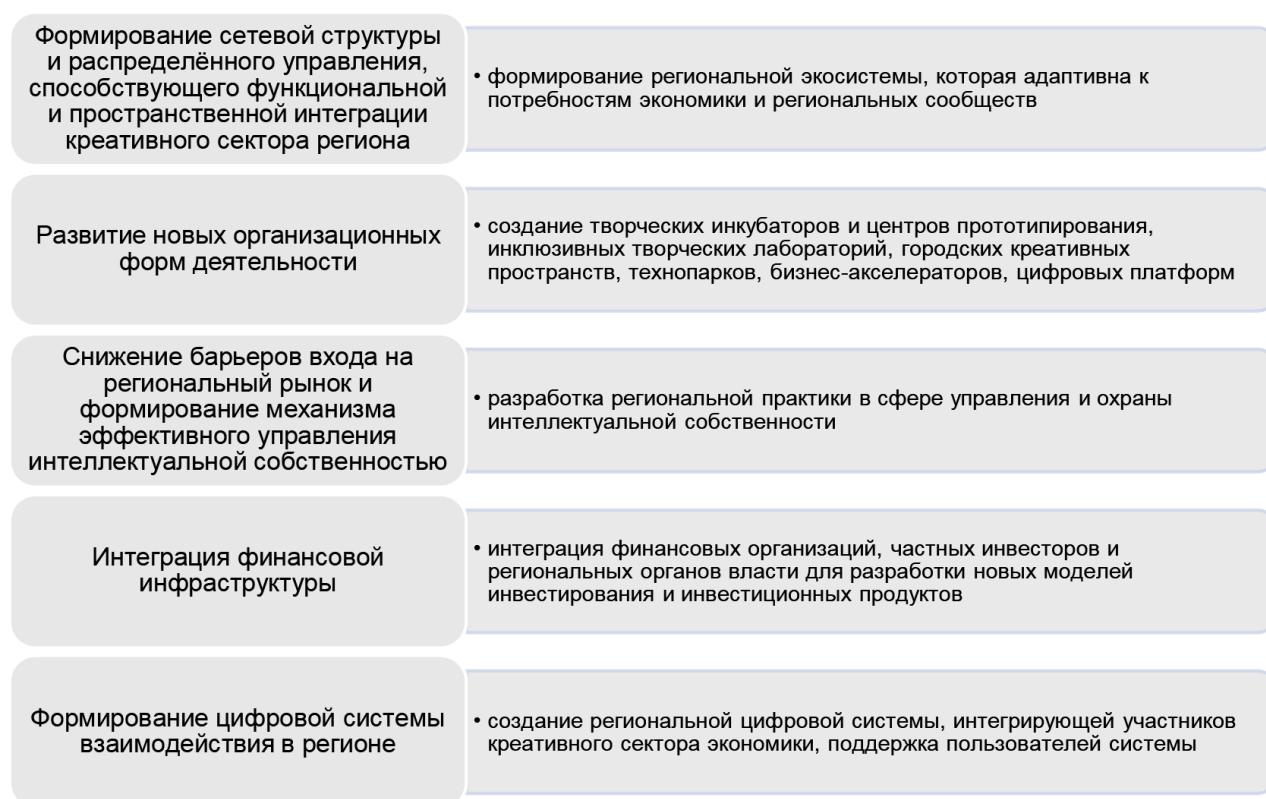


Рис. 5. Структурные блоки региональной системы управления развитием креативных (творческих) индустрий

Реализация такого функционала системы предполагает создание единой информационной среды для субъектов креативного сектора экономики, адаптацию систем управления и бизнес-процессов, развитие цифровой культуры и компетенций. Для это требуется разработать региональную цифровую инфраструктурную платформу, которая будет объединять субъектов креативных индустрий в цифровую экосистему на основе многофункциональности, то есть предоставлять цифровые сервисы для потребителей и производителей креативных продуктов, а также регуляторов и операторов этой системы.

Для цифровизации регионального управления развитием креативных индустрий необходимо осуществлять цифровизацию опыта и интеграцию цифровых инструментов и технологий в процессе взаимодействия региональных регуляторов сектора, производителей и потребителей креативного продукта. Также для обобщения регионального опыта следует реализовать технологии комплексного мониторинга цифрового взаимодействия с этими пользователями. Это необходимо для быстрого развертывания подсистем производства, взаимодействия, координации в экосистеме. Эти меры позволят адаптировать участников процесса взаимодействия и повысят устойчивость процессов. По сути, необходимо произвести разработку и внедрение региональной ERP-системы с учетом специфики креативного сектора экономики и конкретных его направлений развития в регионе. На основе интеграции цифровых систем и сервисов будет достигнута виртуализация и распределенность функций в процессах.

### Выводы

На современном этапе развития экономических отношений происходит осознание роли развития креативного сектора экономики регионов, как основы реализации кадрового потенциала населения регионов и способа пространственной и отраслевой дифференциации регионального развития.

С 2019 года активно формируется нормативно-правовая, экономическая и инфраструктурная среда регионального предпринимательства в сфере креативных индустрий. Сложились предпосылки для формирования региональной системы управления развитием креативных (творческих) индустрий. Создание такой системы направлено на разработку и комплексное обеспечение комплексных и целевых действий по сбалансированному воспроизводству креативного потенциала региона.

При этом в секторе креативной экономики явно выражена цифровая трансформация производства и потребления креативных продуктов. Соответственно при определении структуры и функций региональной системы управления развитием креативных (творческих) индустрий необходимо учитывать эти особенности отраслевого развития. Так, цифровая трансформация регионального управления развитием креативных индустрий предполагает сочетание гибких бизнес-моделей, функционирующих на основе единой платформы, внедрение омниканальных сценариев взаимодействия участников в целях формирования экосистемы.

Статья подготовлена в соответствии с государственным заданием ФГБУН Института проблем региональной экономики РАН по теме: «Новые условия и факторы социально-экологического развития регионов России в условиях цифровой трансформации экономики и общества» FMGS-2024-0002 №124012000100-7.

### Литература

1. Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», которая была утверждена распоряжением правительства РФ от 20.09.2021 №2613-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения: 03.09.2025).
2. Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-08082024-n-330-fz-o-razviti-kreativnykh/?ysclid=mbf03c641w799902601> (дата обращения: 08.09.2025).
3. Павлов М.Ю. Воспроизводство человеческого потенциала в условиях креативной экономики: автореф. дис. ... докт. экон. наук. Москва, 2023. 348 с.
4. Рейтинговые исследования развития креативных индустрий. Институт развития креативных индустрий Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/1028420066.pdf> (дата обращения: 20.09.2025).
5. Ривчун Т.Е., Вапнярская О.И., Платонова Н.А. Практики поддержки креативных индустрий на региональном уровне // Вопросы государственного и муниципального управления. 2024. № 3. С. 187-210.

6. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 4 июня 2025 г. N 270 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики субъекта Российской Федерации» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/412171992/> (дата обращения: 12.09.2025).
7. Валовая добавленная стоимость креативной экономики и доля ВДС креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/1f486618d83baeab9dec3784a4e8a9dc/Valovaya\\_dobavennaya\\_stoimost\\_kreativnoj\\_ekonomiki\\_i\\_dolya\\_VDS\\_kreativnoj\\_ekonomiki\\_v\\_valovom\\_regionalnom\\_produkte\\_subjekta\\_Rossijskoj\\_Federacii.xlsx](https://www.economy.gov.ru/material/file/1f486618d83baeab9dec3784a4e8a9dc/Valovaya_dobavennaya_stoimost_kreativnoj_ekonomiki_i_dolya_VDS_kreativnoj_ekonomiki_v_valovom_regionalnom_produkte_subjekta_Rossijskoj_Federacii.xlsx) (дата обращения: 03.09.2025).
8. Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2025 №266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности». [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minekonomrazvitija-rossii-ot-23042025-n-266-ob-utverzhdanii/> (дата обращения: 11.09.2025).
9. Постановление Правительства РФ 8 мая 2025 года №617 «О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/411890168/> (дата обращения: 19.09.2025).
10. Креативный сектор России в цифрах. АСИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/library/creative/203166/> (дата обращения: 16.09.2025).
11. Данилова И.В., Резепин А.В. Пространственные экономические системы: методология и теоретические подходы к исследованию // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 7-1. С. 24-32.
12. Миролюбова Т.В., Радионова М.В. Цифровая трансформация и ее влияние на социально-экономическое развитие российских регионов // Экономика региона. 2023. № 3. С. 697-710.
13. Стратегии цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности в целях достижения их «цифровой зрелости» до 2024 года и на период до 2030 года от 29 июля 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401415210/> (дата обращения: 03.09.2025).
14. Борисов С.А., Соменкова Н.С. Оценка цифровой зрелости регионов в условиях глобальных вызовов // Экономическая безопасность. 2025. Т. 8, № 6. [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/123457> (дата обращения: 19.09.2025).
15. Вереникин А.О., Вереникина А.Ю. Потенциал цифровой трансформации: рейтинг регионов РФ // Экономика региона. 2024. Т. 20 (4). С. 1008-1025.