

УДК 338.012

СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Ш. Абдуллаев

Международная Академия Бизнеса и Управления, Москва, email: kapitan.twitch@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные со сложностью стратегического управления цифровыми активами в условиях глобальной платформенной экономики. Рассмотрены теоретические основы финансового менеджмента цифровых активов, трансформация финансового менеджмента в контексте влияния глобальной платформенной экономики, представлено сравнение традиционных и платформенных стратегий финансового менеджмента, описаны наиболее релевантные финансовые стратегии управления цифровыми активами (диверсификация, хеджирование, динамическое ценообразование, контроль ликвидности). Ключевым результатом проведённого исследования является разработанная стратегия финансового менеджмента цифровых активов в глобальной платформенной экономике, учитывающая риски стратегического финансового управления, их последствия и методы снижения в рамках динамической модели управления. Стратегия вносит вклад в относительно новую отрасль финансового менеджмента цифровых активов на примере игровых цифровых активов. Также в статье обозначены основные перспективы применения авторской стратегии и направления дальнейших исследований.

Ключевые слова: цифровые активы, финансовый менеджмент, глобальная экономика, платформенная экономика, стратегии управления, риски, финансовые стратегии.

DIGITAL ASSET FINANCIAL MANAGEMENT STRATEGY IN A GLOBAL PLATFORM ECONOMY

A.Sh. Abdullaev

International Academy of Business and Management, Moscow, email: kapitan.twitch@yandex.ru

Abstract. The article discusses issues related to the complexity of strategic management of digital assets in a global platform economy. The theoretical foundations of digital asset financial management, the transformation of financial management in the context of the impact of the global platform economy are considered, a comparison of traditional and platform-based financial management strategies is presented, and the most relevant financial strategies for managing digital assets (diversification, hedging, dynamic pricing, and liquidity control) are described. The key result of the conducted research is the developed strategy of financial management of digital assets in the global platform economy, which takes into account the risks of strategic financial management, their consequences and methods of mitigation within the framework of a dynamic management model. The strategy contributes to a relatively new branch of digital asset financial management using the example of gaming digital assets. The article also outlines the main prospects for applying the author's strategy and directions for further research.

Keywords: digital assets, financial management, global economy, platform economy, management strategies, risks, financial strategies.

Дата поступления статьи в редакцию: 11.08.2025

Дата принятия статьи в печать: 18.09.2025

Введение

Актуальность исследования стратегии финансового менеджмента цифровых активов определяется масштабным изменением структуры мировой экономики под воздействием цифровизации и распространения платформенных моделей торговли. В последние годы наблюдается неуклонный рост объёмов операций с цифровыми активами, охватывающий игровые аккаунты, токенизированные предметы, виртуальные валюты и иные формы нематериальной ценности, которые приобретают самостоятельное значение в финансовом обороте. Важно отметить, что развитие глобальных платформ изменяет представление о капитале, ведь цифровые активы начинают восприниматься и как элемент игровой или информационной среды, и как полноценный объект финансового управления, влияющий на ликвидность, доходность и распределение рисков. Так, в 2023 г. глобальный объём рынка торговли игровыми цифровыми активами составляет порядка 10 млрд долл. США, при прогнозируемом увеличении до 25,5 млрд долл.

США к 2032 г., что отражает среднегодовой темп роста (CAGR) около 11,5 % [1]. Кроме того, рынок цифровых коллекционных активов (англ. digital collectibles) показывает экспоненциальную динамику — объём оценивается в приблизительно 7,2 млрд долл. США в 2024 г. с прогнозом роста до 54 млрд долл. к 2035 г., а совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) составляет около 17,3 % [2].

В настоящее время новые институциональные условия складываются таким образом, что усиливается роль международных маркетплейсов, в рамках которых эффективность финансовых стратегий перестаёт зависеть исключительно от классических механизмов управления денежными потоками и требует их согласования с трансграничными режимами обращения цифровых ценностей. Следует подчеркнуть, что платёжные системы, валютные колебания и правила доступа на зарубежные платформы создают для участников оборота значимые вызовы, которые не могут быть решены традиционными средствами бухгалтерии или корпоративного контроля. Как следствие возникает потребность в разработке методик, позволяющих выстраивать комплексное стратегическое управление цифровыми активами, учитывающее специфику платформенной экономики, рост трансграничных операций и необходимость поддержания финансовой устойчивости компаний, работающих в этой среде.

Цель исследования

Целью статьи является разработка стратегии финансового менеджмента цифровых активов в условиях глобальной платформенной экономики

Результаты исследования

Теоретическая основа финансового менеджмента цифровых активов строится на расширении классических представлений об управлении капиталом и нематериальными активами. Традиционно финансовый менеджмент рассматривался как деятельность по обеспечению оптимальной структуры капитала, поддержанию ликвидности и достижению заданной доходности. Однако появление цифровых активов, обладающих специфическими характеристиками — от уникальности и невозможности физического воплощения до программируемости и токенизации прав, — актуализировало необходимость включения цифровых активов в систему управления капиталом практически наравне с материальными и нематериальными ресурсами. Следует отметить, что в отличие от материальных активов цифровые объекты обладают высокой мобильностью и подвержены колебаниям рыночной стоимости, в связи с чем требуется адаптация классических инструментов управления риском и доходностью.

В научной литературе цифровые активы всё чаще рассматриваются в одной плоскости с нематериальными ресурсами (интеллектуальная собственность, деловая репутация и др.). При этом оказывается, что цифровые активы отличаются от традиционных нематериальных ценностей более тесной привязкой к динамике глобальных платформенных рынков и зависят от механизмов распределённых реестров, международных регуляторных решений и особенностей трансграничной торговли [3]. Важно отметить, что для цифровых активов характерна способность выполнять функции и инвестиционного объекта, и средства расчёта, и инструмента обеспечения, для чего требуется изменение методик их оценки и финансового анализа. Тем самым финансовый менеджмент получает новое поле применения классических принципов — управления ликвидностью, контроля за доходностью и диверсификации портфеля, адаптированных к цифровой форме активов.

Разработка стратегий финансового менеджмента цифровых активов предполагает интеграцию накопленного опыта классических финансов с результатами исследований по цифровым инструментам. Следует подчеркнуть, что трансформация капитала в цифровую форму актуализирует методы хеджирования, оценки валютных рисков и анализа волатильности рынка, которые традиционно применялись в банковском и инвестиционном менеджменте. Применительно к цифровым активам эти методы приобретают важное значение из-за их зависимости от глобальных платформ и высокой скорости трансграничных операций. На практике это означает, что финансовые стратегии должны учитывать особенности рыночной динамики цифровых активов и быть способны адаптироваться к институциональным изменениям, включая новые модели цифровых валют центральных банков (CBDCs), развитие токенизированных финансовых активов и международные стандарты регулирования [3].

Российская практика оборота токенизированных финансовых (цифровых) активов развивается в условиях замкнутой национальной инфраструктуры, основанной на частных блокчейнах и неунифицированных правилах токенизации [3]. Важно отметить, что подобная специфика ограничивает масштабирование на международный рынок и снижает потенциал использования таких активов в трансграничных расчётах. При этом внутри страны уже просматриваются как положительные эффекты токенизации,

связанные с ростом ликвидности и прозрачности операций, так и риски, касающиеся правового режима, технологической надёжности и экономической целесообразности (табл. 1).

Нельзя отрицать, что в условиях глобальной платформенной экономики финансовый менеджмент цифровых активов трансформируется.

В частности, глобальная платформенная экономика серьёзно изменила финансовый менеджмент цифровых активов в игровой индустрии за счёт перехода от локальных продаж к экосистемам глобальных маркетплейсов. Доминирующая роль правил площадки в формировании денежных потоков видна на примере таких площадок, как G2G и EpicNPC; комиссия и арбитраж, депонирование выручки, рейтинговые алгоритмы и видимость листингов – всё это оказывает влияние на оборот и скорость превращения активов в деньги. Следует отметить, что репутационный капитал продавца стал финансовым ресурсом, поскольку высокий рейтинг сокращает дисконт к цене, ускоряет расчёты и снижает вероятность удержаний. В финансовом менеджменте это приводит к необходимости управлять оборотным капиталом с учётом циклов модерации, сроков релиза средств и сезонности спроса по отдельным тайтлам (игровым проектам), а также распределять ликвидность между площадками в зависимости от маржинальности и скорости оборачиваемости.

Вместе с тем расширение платформенной экономики создало новые риски, которые не сводятся к традиционным рыночным колебаниям. Так, политика площадок и действия платёжных партнёров формируют регулятивные и технологические барьеры, к которым можно отнести блокировку сделок при усилении процедур «Знай своего клиента» (KYC) и «Противодействие отмыванию денег» (AML), удержание средств вследствие спорных кейсов, автоматическую модерацию контента, сбои в интеграциях и др. Следует заметить, что динамика цен цифровых товаров зависит от событий внутри игр – патчи, сезонные события и киберспортивные турниры изменяют структуру спроса и создают краткосрочные ценовые окна. Для работающего в глобальной среде продавца стратегический риск включает разрывы между фактической ликвидностью инвентаря и режимами расчётов на платформе, что приводит к необходимости резервов под арбитраж и к лимитам на экспозицию по отдельным активам.

Таблица 1

Ключевые преимущества и потенциальные риски токенизированных финансовых (цифровых) активов

Критерий	Преимущества	Риски
Ликвидность	Привлечение дополнительного капитала и рост оборота активов	Возможность ценовой волатильности и снижение доверия инвесторов
Рыночная эффективность	Более справедливое ценообразование и сокращение фрагментации рынка	Непрозрачность механизмов токенизации в отдельных юрисдикциях
Инвестиционные возможности	Создание нового класса инвесторов и доступ к ранее закрытым инструментам	Ограниченность масштабирования при замкнутой инфраструктуре
Транзакции	Ускорение расчётов и снижение транзакционных издержек	Технологические сбои и уязвимости частных блокчейнов
Правовой режим	Повышение прозрачности прав собственности и истории владения	Юридическая неопределённость и различия в регулировании стран

Источник: авторская разработка на основе [3].

В то же время в мультивалютном ценообразовании и в издержках конвертации проявляются валютные аспекты платформенной экономики. Так, площадки G2G и EpicNPC ориентируются на международную аудиторию; цены и выплаты часто номинированы в долларах США при расходах продавца в иной валюте, что формирует постоянное валютное плечо. Важно отметить, что для снижения чувствительности к колебаниям курсов применяются естественные хеджирующие решения (привязка ценовой политики (прайсинга) к котировкам базовой валюты площадки, распределение остатков по валютным кошелькам, использование стабильных цифровых единиц расчёта как промежуточного хранилища с учётом риска эмитента и отклонения привязки). При этом эффективность валютной стратегии определяется как выбором инструмента, так и скоростью оборота, поскольку короткий цикл сделки уменьшает экспозицию к курсу, а задержки в выпуске средств её увеличивают.

Важно также отметить, что трансграничные расчёты в платформенной экономике опираются на инфраструктуру посредников (платёжные агрегаторы, эскроу-механизмы, внутренние кошельки, системы арбитража и др.). В рамках финансового менеджмента в этом смысле подразумевается многоуровневая модель расчётов с неодинаковыми сроками зачисления и различной вероятностью возвратов. Следует заметить, что правовой режим юрисдикций площадок и аудитории влияет на структуру комиссий

и на вероятность отзывать платежей, а значит на планирование резервов и на целевую маржу. Практика клиента в G2G и EpicNPC показывает, что стратегия управления цифровыми активами в глобальной среде должна объединять ценовую политику, валютное управление и политику резервов под арбитраж; при этом финансовым параметром наравне с ценой и скоростью оборота выступают репутационный рейтинг и качество постпродажного сопровождения.

Учитывая обозначенные изменения, уместно представить различия в стратегиях финансового менеджмента в классической и платформенной среде (табл. 2).

Указанные различия в традиционных и платформенных моделях управления активами обуславливают необходимость анализа конкретных финансовых стратегий управления цифровыми активами в условиях глобальной платформенной экономики.

Финансовые стратегии управления цифровыми активами в глобальной платформенной экономике опираются на комплекс методов, позволяющих адаптироваться к высокой изменчивости спроса и институциональной неопределённости.

К наиболее используемым финансовым стратегиям управления цифровыми активами следует отнести диверсификацию, хеджирование, динамическое ценообразование и контроль ликвидности.

Таблица 2

Сравнение традиционных и платформенных стратегий финансового менеджмента по ключевым параметрам

Параметр	Традиционные стратегии	Платформенные стратегии
Ликвидность	Использование банковских инструментов и институциональных каналов обеспечения; низкая волатильность оборота	Высокая зависимость от алгоритмов платформ и рейтингов; динамичная ликвидность в зависимости от спроса
Доходность	Стабильные показатели, ограниченные традиционными инвестиционными инструментами	Повышенный потенциал прибыли за счёт глобальной аудитории и гибкого ценообразования
Риск	Прогнозируемые рыночные и валютные колебания; правовая защита инвестора	Нестабильность регулятивного режима, вероятность блокировок, технологические сбои и связанные с арбитражем удержания
Масштабируемость	Линейный рост за счёт увеличения капитала и расширения рынков	Экспоненциальное расширение благодаря сетевому эффекту платформ и трансграничному охвату

Источник: авторская разработка.

Диверсификация имеет двойной характер – она охватывает как распределение активов по разным категориям цифровых товаров, так и использование нескольких торговых площадок с разной аудиторией и регулятивными режимами, что снижает вероятность резких падений доходности в случае изменения правил на отдельной цифровой платформе или падения интереса к конкретному продукту.

Хеджирование в условиях глобальной платформенной экономики приобретает институциональное измерение. Для валютных колебаний эффективным инструментом выступает привязка цен к устойчивым валютам или использование стабильных цифровых единиц расчёта с учётом надёжности их эмиссии. При этом оказывается, что для цифровых активов ключевую роль играет временной горизонт – короткий цикл сделки уменьшает валютные риски, тогда как длительное удержание инвентаря повышает их значимость.

Динамическое ценообразование в платформенной экономике связано с необходимостью учитывать факторы, которые в традиционной торговле отсутствовали. Изменения в игровых механиках, сезонные события и маркетинговые кампании разработчиков формируют краткосрочные всплески спроса, и своевременная коррекция цены позволяет увеличить совокупную доходность. Следует заметить, что использование рейтинговых алгоритмов цифровых платформ интегрирует элемент автоматической конкуренции, когда позиции в поисковой выдаче напрямую зависят от скорости продаж и отзывать, что делает ценовую политику фактором представленности на рынке и оборота.

Наконец, контроль ликвидности в глобальной платформенной экономике связан с управлением временными лагами между совершением сделки и получением средств. На практике эффективный контроль ликвидности предполагает ведение аналитики по оборачиваемости каждой категории активов и расчёт коэффициентов задержек, что позволяет прогнозировать чистые денежные потоки и корректировать стратегию в зависимости от текущего финансового состояния портфеля.

Возрастающая зависимость финансовых результатов от правил глобальных платформ, валютных колебаний и особенностей трансграничных расчётов обуславливает необходимость системного решения, которое представляет собой целостную стратегию финансового менеджмента цифровых активов, что позволяет выйти за рамки описанных в литературе решений и обосновывает обращение к обзору имеющихся публикаций по теме цифровых активов в глобальной среде (табл. 3).

Таблица 3

Обзор литературы по теме цифровых активов в условиях глобальной платформенной экономики

Автор(ы)	Ключевой результат	Влияние на международную торговлю цифровыми активами	Возможность использования в стратегии финансового менеджмента цифровых активов
[3]	Определение природы и структуры токенизированных финансовых активов, выявление рисков	Ограниченность международного использования из-за замкнутых национальных инфраструктур	Формирование стратегии диверсификации и хеджирования при операциях с цифровыми активами на глобальных маркетплейсах
[4]	Расширение применения цифровых финансовых инструментов и развитие проектов национальных цифровых валют	Усиление роли трансграничных расчётов и конкуренция с традиционными инструментами	Учёт валютных колебаний и регулятивных различий при построении стратегий управления цифровыми активами
[5]	Тенденции трансформации мировой экономики под воздействием цифровых финансовых активов	Рост привлекательности криптовалют и моделей цифровых валют центробанков	Учет глобальной динамики и сценариев развития при планировании долгосрочных стратегий финансового менеджмента
[6]	Систематизация рисков цифровых денег на микро-, мезо- и макроуровнях	Увеличение вероятности системных сбоев в международных расчётах	Внедрение инструментов риск-менеджмента и мониторинга при управлении цифровыми активами в глобальной среде
[7]	Влияние цифровизации активов на денежное предложение и диверсификацию сбережений	Расширение возможностей для перераспределения капитала в трансграничной торговле	Использование цифровых активов как элемента оптимизации структуры портфеля и сохранения ликвидности
[8]	Классификация цифровых активов и валют, потенциал конвергенции	Формирование новых форм глобальных платёжных инструментов	Опора на функциональную конвергенцию при выборе стратегий управления активами разных типов
[9]	Эволюция теории финансов в цифровую эпоху, необходимость новых доктрин	Появление платформенных бизнес-моделей в международных финансах	Разработка стратегий для компаний платформенного типа с ориентацией на интеграцию цифровых активов в финансовый оборот
[10]	Международные регуляторные принципы (эквивалентность, гибкость, технологическая нейтральность)	Усиление требований к поставщикам услуг криптоактивов на глобальном уровне	Встраивание регуляторных ограничений в стратегические решения по управлению цифровыми активами

Источник: авторская разработка на основе представленных источников.

Следует подчеркнуть, что важное значение имеет совмещение этих теоретических положений с авторским практическим опытом функционирования международных маркетплейсов, в рамках которых финансовые результаты напрямую зависят от валютных колебаний, регулятивных различий и сетевых эффектов платформенной экономики.

Таким образом, стратегия учитывает совокупность современных теоретических разработок, позволяющих перейти к формированию авторской схемы финансового менеджмента цифровых активов в глобальной платформенной среде (рис. 1).

Предлагаемая стратегия финансового менеджмента цифровых активов в глобальной платформенной экономике строится как целостная система, учитывающая одновременное воздействие институциональных, технологических и рыночных факторов. В отличие от линейных моделей управления капиталом, она отражает специфику цифровых активов как гибридного ресурса, соединяющего инвестиционные свойства, валютные характеристики и потребительскую ценность. Авторская стратегия опирается на модель, в которой центральное место занимает портфель цифровых активов, классифицируемых по уровню ликвидности, привязке к валютам и риску цифровых платформ (цифровой безопасности), а управление строится на основе данных, поступающих от глобальных маркетплейсов.

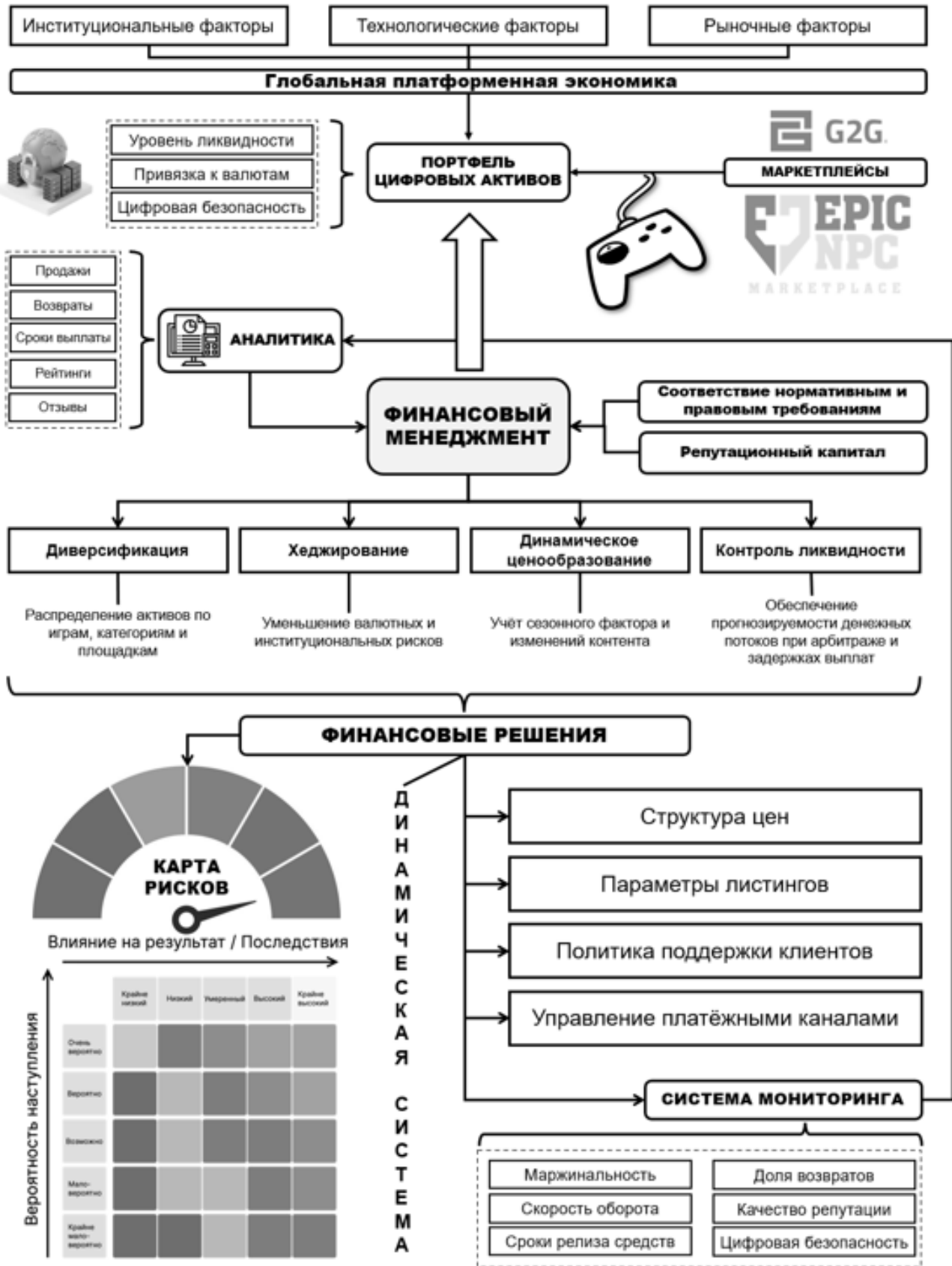


Рис. 1. Стратегия финансового менеджмента цифровых активов в глобальной платформенной экономике

Источник: авторская разработка.

Классификация рисков, их последствий и методов снижения в стратегиях финансового менеджмента цифровых активов

Группа рисков	Конкретный риск	Возможные последствия	Методы снижения
Валютные риски	Колебания курсов	Снижение прибыли при мультивалютных расчётах	Привязка цен к базовой валюте; использование стабильных цифровых единиц расчёта
	Издержки конвертации	Увеличение транзакционных расходов	Оптимизация валютных операций; распределение средств по кошелькам
Регуляторные риски	Усиление требований «Знай своего клиента» и «Противодействие отмыванию денег»	Задержки выплат; блокировка счетов	Постоянный мониторинг норм; работа с несколькими юрисдикциями
	Изменение правил маркетплейсов	Рост комиссий; ограничение объёмов операций	Лимитирование экспозиций; создание резервов под арбитраж
Репутационные риски	Падение рейтинга	Потеря доверия покупателей; снижение продаж	Работа с отзывами; стандартизация клиентской поддержки
	Снижение видимости листингов	Потеря позиций в поисковой выдаче	Инвестирование в качество листингов; ускоренная реакция на обращения
Рыночные риски	Сезонные колебания спроса	Резкие изменения доходности	Динамическое ценообразование; сценарное моделирование
	Контентные обновления и турниры	Непредсказуемые скачки цен	Адаптивные ценовые коридоры; гибкая корректировка цен
Технологические риски	Сбои маркетплейсов	Задержки релиза средств	Диверсификация площадок; резервирование ликвидности
	Киберинциденты	Потери активов; репутационные издержки	Инструменты обеспечения цифровой безопасности; многоуровневая аутентификация
Риски ликвидности	Задержки выплат	Невозможность своевременно погашать обязательства	Планирование денежных потоков; расчёт резервов
	Недостаточность оборотных средств	Рост издержек на привлечение капитала	Контроль оборачиваемости активов; создание буферных фондов
Институциональные риски	Ограничение доступа к сегментам рынка	Потеря каналов реализации активов	Диверсификация по площадкам; формирование альтернативных каналов продаж
	Усиление административных барьеров	Снижение конкурентоспособности	Постоянная адаптация стратегии; правовой аудит условий работы

Источник: авторская разработка.

Существенным элементом стратегии является интеграция аналитической системы, которая собирает и обрабатывает информацию о продажах, возвратах, сроках выплат, рейтингах и отзывах. Следует подчеркнуть, что данный массив данных позволяет формировать решения, направленные на поддержание финансовой устойчивости и управление динамикой спроса.

Иными словами, в рамках предлагаемой стратегии аналитика выступает как ядро, обеспечивающее связь между внешней средой и внутренними блоками управления цифровыми активами.

Ключевым содержанием авторской стратегии является баланс четырёх финансовых стратегий: диверсификации, хеджирования, динамического ценообразования и контроля ликвидности. Каждое направление представлено во взаимосвязи с регулятивными ограничениями и параметрами репутации. Диверсификация распределяет активы по играм, категориям и площадкам; хеджирование уменьшает валютные и институциональные риски; динамическое ценообразование учитывает сезонный фактор и изменения контента; контроль ликвидности обеспечивает прогнозируемость денежных потоков при арбитраже и задержках выплат.

Соответствие нормативным и правовым требованиям и репутационный капитал встраиваются в стратегию как интегрируемые элементы, влияющие на все направления. Важно отметить, что соблюдение правил площадок и юрисдикций определяет как доступ к расчётным каналам, так и лимиты по объёму операций, а значит — финансовую экспозицию. Репутационный капитал, выражающийся в рейтингах и отзывах, напрямую воздействует на эффективность ценовой политики и скорость оборота активов, что превращает его в фактор, сопоставимый по значению с валютными параметрами.

Исполнение стратегии реализуется на уровне взаимодействия с глобальными маркетплейсами, в рамках которых цифровые активы обретают форму листингов, заказов и арбитража. Важно подчеркнуть, что в данной точке стратегия соединяется с практикой, поскольку финансовые решения воплощаются в структуре цен, параметрах листингов, политике поддержки клиентов и управлении платёжными каналами. Для уменьшения рисков формируется риск-карта, включающая валютные, рыночные, технологические и правовые категории, что обеспечивает постоянное сопоставление стратегических целей и текущих условий.

Конечным элементом стратегии выступает система мониторинга и коррекции, которая учитывает набор показателей (маржинальность, скорость оборота, сроки релиза средств, долю возвратов и качество репутации). Обратная связь от мониторинга «возвращается» к аналитической системе и ядру стратегии, что обеспечивает их адаптивность. Таким образом, стратегия финансового менеджмента цифровых активов в глобальной платформенной экономике формируется как динамическая система, объединяющая в себе научные наработки и практический опыт финансового менеджмента цифровых активов на международных платформах.

Однако её реализация не может быть не связана с определенными рисками. Так, риски ликвидности, валютные, регуляторные, репутационные, рыночные, технологические и институциональные риски могут оказывать прямое влияние на денежные потоки и структуру доходности в рамках финансового менеджмента цифровых активов (табл. 4).

Важно подчеркнуть, что предложенная классификация соотносится с авторской схемой стратегии, так как риски встроены в динамическую систему управления и имеют собственные механизмы нивелирования, что необходимо для обеспечения адаптивности финансовых решений в условиях глобальной платформенной экономики.

Таким образом, можно говорить о том, что с учётом соответствующих рисков стратегического финансового управления, а также их последствий и методов снижения разработанная стратегия финансового менеджмента цифровых активов в глобальной платформенной экономике может претендовать на теоретико-методологическое развитие.

Научный вклад разработанной стратегии в практику финансового менеджмента цифровых активов заключается в системном объединении классических инструментов управления капиталом с новыми принципами функционирования глобальных маркетплейсов. Предложена оригинальная схема, учитывающая валютные, регуляторные и репутационные факторы одновременно, что позволяет интерпретировать цифровые активы как особый класс объектов финансового управления. Стратегия расширяет методологию за счёт включения в аналитический контур показателей репутационного капитала и институциональных условий, которые ранее не рассматривались как ключевые элементы в финансовом менеджменте, что обеспечивает новизну и академическую значимость проведённого исследования.

Практическая значимость для бизнеса и платформенных компаний заключается в возможности применения стратегии для обеспечения предсказуемости денежных потоков и снижения рисков при трансграничных операциях. В условиях работы на G2G и EpicNPC показано, что учет валютных колебаний, арбитражных процедур и правил модерации напрямую влияет на финансовый результат. Использование предложенной стратегии позволяет компаниям и индивидуальным участникам рынка планировать оборот активов, формировать оптимальные ценовые коридоры, минимизировать издержки при колебаниях спроса и укреплять позиции в системе рейтингов и отзывов, что делает её инструментом практического управления в международной цифровой среде.

Перспективы применения стратегии связаны с расширением её использования в различных сегментах международной цифровой торговли и в смежных сферах экономики, где цифровые активы становятся элементом расчётных и инвестиционных процессов. Важно подчеркнуть, что предложенная модель применима не только к игровым маркетплейсам, но и к другим цифровым экосистемам, включая платформы, работающие с токенизированными активами и проектами национальных цифровых валют. Такой перенос даёт возможность повысить эффективность стратегического планирования и адаптивность финансового управления в условиях глобализации рынков.

Направления дальнейших исследований включают верификацию разработанной стратегии на различных типах платформ, сравнительный анализ эффективности предложенных методов управления рисками и разработку инструментов количественной оценки влияния репутационного капитала на финансовые показатели. Перспективным направлением также является интеграция стратегии с системами прогнозирования на основе машинного обучения, что позволит автоматизировать мониторинг рисков и повысить точность планирования денежных потоков. Продолжение исследований в этом русле обеспечит дальнейшее развитие методологии финансового менеджмента цифровых активов и её адаптацию к новым вызовам цифровой экономики.

Выводы

Проведённое исследование показало, что финансовый менеджмент цифровых активов не может быть сведён к традиционным моделям управления инвестиционным портфелем. Разработанная стратегия отражает специфику глобальной платформенной экономики, в которой ключевую роль играют различия в нормативных и правовых требованиях, технологическая инфраструктура и институциональные ограничения. Введение блоков финансовых стратегий (диверсификации, хеджирования, динамического ценообразования и контроля ликвидности) в рамках единой схемы стратегии финансового менеджмента цифровых активов в условиях глобальной платформенной экономики позволило обосновать новый уровень интеграции теоретических и практических аспектов в данной относительно новой области науки и практики. Авторский вклад в развитие финансовой науки заключается в формировании концепции стратегического управления цифровыми активами, учитывающей специфику международных платформ и предлагающей целостный инструментарий для обеспечения устойчивости финансовых результатов в условиях повышенной фрагментации рынка цифровых активов.

Литература

1. Online Game Asset Trading Market Outlook // Data Intelo. [Электронный ресурс]. URL: <https://dataintel.com/report/global-online-game-asset-trading-market> (дата обращения: 02.08.2025).
2. Digital Collectible Market Outlook from 2025 to 2035 // Factmr. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.factmr.com/report/digital-collectible-market> (дата обращения: 02.08.2025).
3. Кочергин Д.А., Андрюшин С.А., Шешукова Е.С. Токенизированные финансовые активы: особенности, риски и опыт организации оборота в России // Российский экономический журнал. 2025. № 2. С. 57-78.
4. Балюк И.А., Балюк М.А. Цифровые финансовые инструменты: международный опыт и перспективы использования // Российский экономический журнал. 2024. № 3. С. 95-108.
5. Кошелев К.А. Тенденции развития рынка цифровых финансовых активов в контексте цифровой трансформации мировой экономики // Финансы: теория и практика. 2022. Т. 26. № 4. С. 80-94.
6. Ларина О.И., Акимов О.М. Цифровые деньги на современном этапе: ключевые риски и направления развития // Финансы: теория и практика. 2020. Т. 24. № 4. С. 18-30.
7. Луняков О.В. Эндогенная природа денежного предложения в условиях цифровизации финансовых активов // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2020. № 2. С. 28-45.
8. Кочергин Д.А., Андрюшин С.А. Цифровые активы, криптоактивы и цифровые валюты: экономическое содержание и потенциал конвергенции // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2023. Т. 39. № 4. С. 496-533.
9. Панова Г.С., Ларионова И.В. Финансы в России и мире: концептуальные аспекты // Финансы: теория и практика. 2023. Т. 27. № 3. С. 105-114.
10. Шамраев А.В. Управление цифровыми активами: учет глобальных регуляторных подходов // Закон. 2024. № 2. С. 74-79.
11. Куровский С.В., Мишин Д.А., Гугкаева С.С. Особенности цифровизации бухгалтерского учёта и аудита в российских организациях // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 13. № 3 (156). С. 163-175.
12. Нигай Е.А. Формирование цифровых экосистем бизнеса в условиях развития информационного общества: управленческий аспект // Ars Administrandi (Искусство управления). 2023. Т. 15. № 3. С. 353-376.
13. Куровский С.В., Мишин Д.А., Воробьев К.В. Цифровая трансформация компаний как новая парадигма менеджмента // Финансовые рынки и банки. 2025. № 1. С. 291-299.
14. Delfabbro P., King D. The evolution of young gambling studies: Digital convergence of gaming, gambling and cryptocurrency technologies // International Gambling Studies. 2023. Vol. 23. No 3. P. 491-504.
15. Куровский С.В., Мишин Д.А., Шугаев М.О. Управление международными инвестиционными проектами: перспективы учёта цифровой трансформации бизнеса // Управленческий учет. 2024. № 10. С. 21-30.