

УДК 005.7:796.062

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА ТЕРРИТОРИИ****Свищев Д.А.,**

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва,
email: economy.imc@gmail.com

Варнакова Ю.Н.,

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва,
email: economy.imc@gmail.com

Новосельский С.О.,

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва,
email: economy.imc@gmail.com

Аннотация. В статье дается характеристика отдельным аспектам функционирования спортивного менеджмента территории с учетом актуальности построения качественной экосистемы проживания населения, ключевым элементом которой является доступность условий для занятий физической культурой и спортом. Создание благоприятных условий для прогрессивного развития физической культуры и спорта является важным объектом управления в системе спортивного менеджмента территории, что способствует построению комфортной среды проживания человека за счет максимальной доступности всех видов элементов физкультурно-спортивной инфраструктуры. Инфраструктура комфортной среды требует доступного присутствия физкультурно-оздоровительной компоненты, которая должна удовлетворять спортивные запросы большей части населения территории. Еще одним аспектом актуальности в фокусе исследуемой проблемы является то, что эволюционное развитие человека как индивида вызывает необходимость обязательного присутствия спортивного фактора в оптимальном режиме труда и отдыха. Наличие данной опции в массовом общественном потреблении способствует снижению уровня социальной напряженности и расширяет потенциал стрессоустойчивости социума. Кроме того, спортивная инфраструктура выступает в качестве фактора выбора места проживания человека и оказывает влияние на инвестиционную привлекательность отдельно взятой локации с позиции общественной оценки. Стратегическая значимость физической культуры также должна быть оценена через призму спортивного здоровья нации, которое определяется степенью вовлеченности населения в массовое спортивное движение. Органы власти всех уровней должны создать такие условия для граждан, при которых спорт станет выступать естественной нормой жизни. В конъюнктуре ведения в отношении России гибридной войны массовый спорт может выступить в качестве актуального инструмента противодействия, продвигающего традиционные ценности. Повышение уровня вовлеченности населения страны в активные занятия физической культурой способствует увеличению совокупного качества человеческого капитала и расширяет потенциал поддержания национального суверенитета по многим направлениям. Таким образом, построение эффективного механизма функционирования спортивного менеджмента выступает одним из факторов эволюционного социально-экономического развития территории.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, физическая культура, спорт, спортивный туризм, территориальное развитие, человеческий капитал, управление экосистемой.

FEATURES OF FUNCTIONING OF SPORTS TERRITORY MANAGEMENT

Svishchev D.A.,

Autonomous Non-Commercial Organization of Higher Education «V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations», Moscow,
email: economy.imc@gmail.com

Varnakova Yu.N.,

Autonomous Non-Commercial Organization of Higher Education «V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations», Moscow,
email: economy.imc@gmail.com

Novoselsky S.O.,

Autonomous Non-Commercial Organization of Higher Education «V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations», Moscow,
email: economy.imc@gmail.com

Abstract. *The article describes certain aspects of the functioning of sports management of the territory, taking into account the relevance of building a high-quality ecosystem of population living, the key element of which is the availability of conditions for physical education and sports. Creation of favorable conditions for the progressive development of physical education and sports is an important object of management in the system of sports management of the territory, which contributes to the construction of a comfortable living environment for a person due to the maximum availability of all types of elements of physical education and sports infrastructure. The infrastructure of a comfortable environment requires the accessible presence of a physical education and health component, which should satisfy the sports needs of the majority of the population of the territory. Another aspect of relevance in the focus of the problem under study is that the evolutionary development of a person as an individual necessitates the mandatory presence of a sports factor in the optimal mode of work and rest. The presence of this option in mass public consumption helps to reduce the level of social tension and expands the potential of stress resistance of society. In addition, sports infrastructure acts as a factor in choosing a person's place of residence and affects the investment attractiveness of a particular location from the standpoint of public assessment. The strategic importance of physical culture should also be assessed through the prism of the nation's sports health, which is determined by the degree of population involvement in the mass sports movement. Authorities at all levels should create conditions for citizens in which sports will become a natural norm of life. In the context of a hybrid war against Russia, mass sports can act as a relevant countermeasure promoting traditional values. Increasing the level of population involvement in active physical culture contributes to an increase in the overall quality of human capital and expands the potential for maintaining national sovereignty in many areas. Thus, the construction of an effective mechanism for the functioning of sports management is one of the factors in the evolutionary socio-economic development of the territory.*

Keywords: sports management, physical education, sports, sports tourism, territorial development, human capital, ecosystem management.

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии территорий, которая носит многоаспектный характер и выступает важнейшим условием построения комфортной среды проживания. В первую очередь, при рассмотрении данного вопроса необходимо отметить, что развитие спортивной составляющей профессионального и массового характера является фундаментальным элементом создания качественной антропогенной экосистемы. Жители территории при оценке уровня благоприятности той или иной локации среди прочего числа диагностируемых элементов выделяют доступность спортивной инфраструктуры. Не меньшую актуальность наличие спортивной инфраструктуры имеет с точки зрения сохранения здоровья населения. Качественное воспроизводство человеческого капитала не представляется возможным без массового занятия гражданами физической культурой, в первую очередь, в оздоровительных и общеукрепляющих целях. С учетом сказанного органы местного самоуправления при разработке и реализации социально-экономической политики должны уделять максимально пристальное внимание формированию доступных условий для занятий спортом и физической культурой. В данном случае под доступностью необходимо понимать функциональную и экономическую составляющие данного вопроса. Функциональная составляющая доступности раскрывается через призму фактического присутствия объектов спортивной инфраструктуры в социальном пространстве локаций проживания человека. Степень данной доступности имеет крайне актуальное значение, так как наличие мест для занятий физической культурой должно быть достаточным для всех желающих. Каждое место необходимо оснастить релевантным объемом качественного и безопасного спортивного инвентаря, а также обеспечить комфортные логистические условия перемещения внутри ограниченной географической экосистемы территориального пространства. В дополнении к сказанному обращает на себя внимание факт того, что данные локации должны характеризоваться высокой степенью логистической близости к местам проживания граждан. В текущих конъюнктурных условиях не меньшее значение приобретает экономическая доступность, в рамках которой присутствие возможности заниматься массовым спортом должно носить бесплатный или минимально-стоимостной характер. Функционирование спорта больших достижений необходимо выделить в отдельный управленческий кластер, а для граждан, занимающихся массовой физической культурой требуется предоставить весь спектр условий для позитивного проведения активного оздоровительного досуга.

Цель исследования

Цель исследования заключается в рассмотрении отдельных организационно-экономических аспектов функционирования системы спортивного менеджмента территории в фокусе расширения инфраструктурного потенциала антропогенной системы.

Методы и материалы исследования

Предметом исследования является процесс управления конъюнктурными условиям развития физкультурно-спортивной инфраструктуры в системе спортивного менеджмента. Объектом исследования выступили особенности, характеристики и административные инструменты управления развитием физической

культуры и спорта в рамках функционирования механизма спортивного менеджмента. Информационная база работы основана на материалах публикаций авторов в области спортивного менеджмента и развития физкультурно-спортивной инфраструктуры. Для комплексного выполнения работы были использованы следующие основные методы исследования: гносеологический, научного анализа и синтеза, контент-анализа, графический, логический. Гносеологический метод обеспечил выделение сущностных аспектов значимости управления физической культурой и спортом в социально-экономическом развитии территории. Метод контент-анализа сформировал условия для выделения сущностной составляющей функционирования системы спортивного менеджмента в фокусе управления физкультурно-спортивной инфраструктурой. В рамках графического метода осуществляется визуализация итогов, сделанных авторским коллективом обобщений. Логический метод позволил сформировать причинно-следственные связи и объективные корреляции между инструментами спортивного менеджмента и результатами развития физической культуры и спорта в пространстве антропогенной экосистемы.

Результаты и обсуждения

Управление физической культурой и спортом занимает важное место в системе спортивного менеджмента, так как выступает в качестве актуального элемента городского социального пространства. В научном пространстве многие авторы делают неоспоримый вывод относительно значимости физкультурно-спортивной инфраструктуры для построения комфортной и благоприятной среды проживания человека. М.Р. Сафиуллин обосновывает актуальность данного вопроса через призму создания здорового образа жизни населения [1]. Здоровый образ жизни является основой формирования качественного человеческого капитала, который имеет стратегическое значение для национальной безопасности государства. Аналогичного мнения придерживается в своей публикации и И.Г. Морозова, которая отмечает важность физической культуры для профилактики здорового образа жизни [2]. Здоровье человека имеет широкий набор характеристик и обладает собирательным набором факторов влияния. Существование доступной физкультурной инфраструктуры позволяет большей части населения вести активный образ жизни за счет системного занятия спортом, что генерирует положительный спектр факторов в фокусе прививания здорового образа жизни.

По мнению А.В. Литвина, занятие физической культурой и спортом является базовым элементом человеческой деятельности, который формирует высокую степень антропогенной активности [3]. В этой связи наличие доступных и объективных возможностей для занятий физической культурой и спортом становится инструментом эволюционного формирования личности. Активное личностное развитие индивида создает условия для снижения социальной напряженности и позволяет сократить совокупную общественную агрессивность.

Воспитательное значение физической культуры отмечает в своей статье Д.Г. Тарасова [4]. Суть данного аспекта актуальности состоит в том, что системное занятие спортом повышает степень дисциплинированности личности и значительно сокращает вероятность возникновения вредных привычек и участия в противоправных действиях. Человек, ведущий активный образ жизни, стремится к постоянному эволюционному развитию, и, следовательно, чем

больше людей с подобным образом жизни будут в обществе, тем более прогрессивным будет оно. Данную точку зрения также разделяет в своей публикации и А.В. Касьяненко, которая пишет о том, что активное участие населения в физкультурно-спортивных мероприятиях выступает фактором для совокупного прогрессивного общественного развития [5]. Наиболее ярко воспитательная функция спорта проявляется в отношении молодого поколения, которое необходимо увести от деструктивных социальных сообществ и направить в цивилизованное русло культурного развития. Использование физической культуры для формирования благоприятной социальной среды развития личности носит многоаспектный характер. В частности, автором выделяется актуальность строительства спортивных дворовых площадок, которые должны обеспечить максимальную степень вовлеченности детей и молодежи в активный образ жизни. А.С. Добрынина концентрирует внимание научного сообщества на важности присутствия спортивной инфраструктуры для лиц старшего поколения, которая выступает фактором продления периода активной старости и просто способствует поддержанию здоровья [6].

Построение эффективного механизма управления развитием физической культуры и спорта в системе спортивного менеджмента имеет важное значение в точки зрения инвестиционной привлекательности территории. Спортивная инфраструктура выступает в качестве фактора выбора места проживания человека. Жители территории при оценке уровня благоприятности той или иной локации среди прочего числа диагностируемых элементов выделяют доступность спортивной инфраструктуры. Кроме того, потенциальные инвесторы для своих финансовых вложений считают наиболее предпочтительными те социально-экономические локации, в которых более развита физкультурно-спортивная составляющая социального пространства [7]. Таким образом, активная политика городского менеджмента по расширению емкости физкультурно-спортивной инфраструктуры выступает в качестве стратегического инструмента управления инвестиционной привлекательностью территории, которая служит актуальным способом наращивания частной и корпоративности социально-экономической активности. Повышение инвестиционной привлекательности территории также выступает критериальным фактором эффективности функционирования спортивного менеджмента, который необходимо учитывать при выборе стратегического управленческого инструментария.

Значимость физической культуры может быть рассмотрена в фокусе социальной адаптации личности. Такой вектор актуальности данной проблемы предлагает изучить в своей статье П.С. Чиж и М.Г. Коваленко [8]. Каждая личность использует различные способы собственной адаптации в общественном пространстве. Для отдельных индивидов данным способом выступает активное занятие спортом и физической культурой. В этой связи органы муниципального управления должны обеспечить доступ индивидов к объектам физкультурно-спортивной инфраструктуры для расширения потенциала социализации каждой личности.

Экосистемный характер актуальности развития физической культуры и спорта в городской агломерации рассматривают Ю.Д. Овчинников и А.Ю. Антощенко [9]. Данный элемент можно считать базовым в отношении построения качественного социального пространства жизнедеятельности населения. Инфраструктура комфортной среды проживания человека требует доступного присутствия физкультурно-

оздоровительной компоненты, которая должна удовлетворять спортивные запросы большей части населения территории. Таким образом, при проектировании новых локаций проживания человека городские власти непременно должны закладывать возможности для возведения доступных физкультурно-спортивных объектов и мест для активного отдыха. На уже застроенных территориях необходимо изыскивать внутренние пространственные резервы для строительства объектов социальной спортивной инфраструктуры. Эффективное решение данной задачи со стороны спортивного менеджмента, по мнению Р.Р. Садыкова, генерирует условия присутствия комфортной среды проживания населения [10].

А.В. Казаков отмечает социальный характер управления физической культурой и спортом, который направлен, в первую очередь, на решение общественных вопросов [11]. Занятия физической культурой и спортом должны носить массовый характер для расширения социального потенциала развития общества. Наличие качественного социального пространства уменьшает риски социальной напряженности в обществе, а также обеспечивает его консолидацию для решения стратегических задач национального развития. На рисунке 1 представим основные аспекты значимости управления физической культурой и спортом в социально-экономическом развитии территории.

После обоснования ключевых факторов и аспектов значимости управления физической культурой и спортом в прогрессивном социально-экономическом развитии территории необходимо раскрыть сущность данной категории в пространстве городского менеджмента. Как отмечает Д.П. Аркалов управление физической культурой и спортом представляет собой комплекс целенаправленных и обоснованных форм и методов, которые используют органы местного самоуправления для построения качественной и доступной среды физкультурно-оздоровительной активности населения [12]. Представленное определение в авторской интерпретации носит достаточно емкий характер и позволяет рассмотреть ряд фокусных аспектов исследуемой области спортивного менеджмента, к числу которых, в первую очередь, необходимо отнести:

- управление физкультурой и спортом в системе спортивного менеджмента носит целенаправленный характер, то есть имеет место быть определенный механизм целеполагания, который включает в себя последовательность решаемых задач для достижения по их итогам тактических целей, а затем уже и стержневой стратегической цели;

- для решения поставленных задач применяется определенный набор форм и методов, которые соответствуют текущим условиям социально-экономического пространства развития территории и управленческому ресурсному потенциалу спортивного менеджмента;

- механизм управленческого воздействия носит обоснованный характер, то есть каждое принимаемое решение тщательно взвешивается и анализируется на предмет оценки его потенциальной результативности и вероятности рисков наступления негативных событий;

- стержневой целью всего механизма управленческой деятельности в рассматриваемой области спортивного менеджмента является построение максимально комфортных и доступных условий для населения данной территории в векторе активного занятия физкультурой и спортом, в первую очередь на основе создания необходимого объема профильных локаций.



Рис. 1. Основные аспекты значимости управления физической культурой и спортом в социально-экономическом развитии территории



Рис. 2. Ключевые характерные особенности спортивного менеджмента территории

Раскрытие сущности спортивного менеджмента территории присутствует также и в научной статье Б.А. Аббосова и Д.А. Худайбердиева, которое имеет следующий вид: грамотная политика органов местного самоуправления, обеспечивающая формирование всего комплекса условий и возможностей для системного занятия физкультурой и спортом жителей подконтрольной территории [13]. В фарватере представленного научного подхода также присутствует возможность выделить ряд актуальных отличительных особенностей исследуемой категории:

- выступает в качестве результата грамотного воздействия со стороны спортивного менеджмента. При этом к числу критериев грамотности можно отнести проактивное целеполагание, комплексную оценку текущей ситуации, четкое построение этапов управленческого воздействия, преемственность применяемого инструментария;

- в качестве базового итога всего процесса целеполагания выступают созданные комфортные и доступные для населения территории локации для занятий физической культурой и спортом;

- контур применяемых мер и инструментов управленческого воздействия ограничивается пространством подконтрольной территории, то есть имеет место быть четкая подведомственность ответственности и управления.

Для комплексного раскрытия сущности исследуемой категории приведем еще одно определение, которое выступает результатом обобщения научных позиций Л.А. Рапопорт, Е.В. Харитоновой и А.С. Марковой [14]. Муниципальное управление физической культурой и спортом представляет собой деятельность представителей спортивного менеджмента, сфокусированную на удовлетворении событийных и системных интересов жителей в занятии спортом массового и профессионального характера. На основе отмеченного научного подхода также выделим ряд характерных особенностей муниципального управления физкультурой и спортом:

- как и в большинстве исследованных трактовок цель непосредственным образом коррелируется с объемом запросов со стороны представителей местного сообщества, то есть механизм городского менеджмента по своей сути носит индикативный характер;

- ключевой фокус влияния направлен на удовлетворение запросов в отношении доступности массового спорта, так как спорт больших достижений находится в управленческой орбите соответствующих спортивных федераций;

- важно понимать, что интерес жителей в области занятия физической культурой должен носить системный характер, который требует массовой пропаганды человеческих активностей в профильных средствах массовой информации.

На рисунке 2 представим ключевые характерные особенности спортивного менеджмента территории.

Помимо раскрытия управленческой сущности спортивного менеджмента в работе также целесообразно отразить трактовку содержательной стороны непосредственного объекта управления. В результате можно заключить, что физическая культура представляет собой часть культурного кода личности и области активной социальной деятельности, которые заключаются в реализации духовной и физиологической потребностей по занятию спортом. Духовно-личностная составляющая физической культуры выступает основой ее использования для социализации личности в общественном пространстве и выстраивания траектории индивидуального прогрессивного развития.

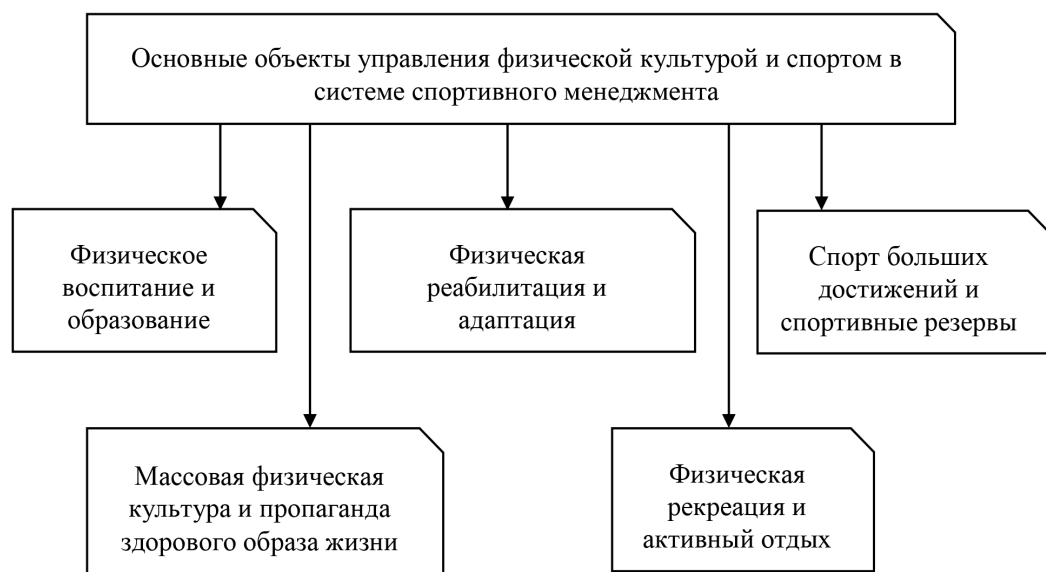


Рис. 3. Основные объекты управления физической культурой и спортом в системе спортивного менеджмента

По итогам анализа научного пространства можно охарактеризовать субъективный состав механизма управления физкультурно-спортивным развитием территории в системе координат спортивного менеджмента [15], [16]. К числу субъектов, в первую очередь, относятся представители спортивного менеджмента, которые разрабатывают и реализуют управленческие решения в данной сфере социально-экономического пространства города. Особенность спортивного менеджмента заключается в том, что его представители среди всех органов власти наиболее близко находятся к населению территории. Данная особенность позволяет генерировать ряд управленческих преимуществ, которые необходимо активировать для достижения максимально положительного результата:

- возможность получения информации о существующих проблемах в физкультурно-спортивном пространстве условного города непосредственно в полевых условиях, что называется из «первых уст». Владение подобного рода верифицированной информацией позволяет принимать наиболее качественные управленческие решения;

- существование опции оперативного реагирования на вновь возникшие кризисные ситуации в физкультурно-спортивном пространстве территории, что значительно сокращает временной интервал решения проблемы;

- присутствие условия получения информации о текущих результатах принимаемых управленческих решений на основе механизма обратной связи, что в свою очередь позволяет оперативно корректировать реализуемые управленческие инициативы.

В практике территориального управления физической культурой и спортом перечень субъектов достаточно широк, что подтверждает в материалах своей статьи О.В. Шугаева, которая считает целесообразным выделить их следующих ключевых групп:

- муниципальный менеджмент;

— научные организации, осуществляющие разработки в спортивной индустрии и индустрии ведения активного образа жизни;

— спортивные организации, общества и федерации, регулирующие организационные и соревновательные аспекты существования тех или иных видов спорта в рамках социально-экономического пространства муниципалитета;

— коммерческие структуры, курирующие и спонсирующие развитие тех или иных видов спорта в городском пространстве [17].

На рисунке 3 сгруппируем основные объекты управления физической культурой и спортом в системе спортивного менеджмента.

Как видно из материалов рисунка перечень объектов управления физической культурой и спортом в системе спортивного менеджмента достаточно широк. Каждый объект требует персонифицированного управленческого подхода для достижения максимального положительного результата. Интенсивность управленческого воздействия на каждый объект зависит от следующих факторов:

— уровня квалификации и профильных компетенций представителей спортивного менеджмента;

— объема ресурсной базы органов местного самоуправления для решения текущих и потенциальных проблем развития физической культуры и спорта в рамках городского пространства;

— степени популярности того или иного вида спорта в общественной среде муниципалитета;

— присутствия природно-ландшафтных и антропогенных локаций для занятия спортом, которые требуют сохранения своих потребительских характеристик и необходимого уровня доступности;

— емкости запросов представителей общественной среды в отношении количества локаций для занятия спортом и физической культурой [18].

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о том, что управление физкультурой и спортом выступает в качестве важнейшего направления функционирования спортивного менеджмента в социально-экономическом пространстве подконтрольной территории. В наиболее общем виде управление физической культурой и спортом представляет собой комплекс целенаправленных и обоснованных форм и методов, которые используют органы местного самоуправления для построения качественной и доступной среды физкультурно-оздоровительной активности населения. В работе к числу основных аспектов значимости управления физической культурой и спортом в социально-экономическом развитии территории отнесены: увеличение положительных характеристик совокупного человеческого капитала государства, снижение заболеваемости населения за счет роста массовости ведения здорового образа жизни, рост инвестиционной привлекательности территории за счет развития элементов спортивной инфраструктуры, снижение социальной напряженности в обществе за счет вовлечения доминирующей части населения в массовое физкультурно-спортивное движение, формирование благоприятной и комфортной антропогенной экосистемы за счет включения спортивной компоненты в социальную инфраструктуру. Управление физической культурой и спортом представляет собой деятельность представителей спортивного менеджмента, сфокусированную на удовлетворении событийных и системных интересов жителей в заня-

тии спортом массового и профессионального характера. Исследование научного пространства показало, что создание благоприятных условий для прогрессивного развития физической культуры и спорта является важным объектом управления в системе спортивного менеджмента, который способствует построения комфортной среды проживания человека за счет максимальной доступности всех видов элементов физкультурно-спортивной инфраструктуры территории. При этом в работе к числу основных объектов управленческого воздействия отнесены физическое воспитание и образование, физическая реабилитация и адаптация, спорт больших достижений и спортивные резервы, массовая физическая культура и пропаганда здорового образа жизни, физическая рекреация и активный отдых. Для достижения максимальной эффективности функционирования системы спортивного менеджмента в фокусе управления физической культурой и спортом необходимо адаптировать в контур принятия решений комплекс базовых принципов, к числу которых в первую очередь относятся принципы системности, законности, комплексности, эффективности, экологичности, социальности, гибкости, проактивности. Ключевая особенность муниципального управления в данном аспекте заключается в том, что его менеджмент наиболее близко располагается к населению территории, что позволяет получать достоверную информацию о текущих и потенциальных проблемах и оперативно принимать необходимые решения по их устранению.

Литература

1. Сафиуллин М.Р., Галимова К.А. Формирование менеджмента спортивных мероприятий как один из факторов развития репутационного капитала региона // Электронный экономический вестник Татарстана. 2021. № 4. С.64-69.
2. Морозова И.Г., Гранкин В.Ф., Грунина О.А., Золкин А.Л., Новосельский С.О. Зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности и возможности его применения // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т. 13. № 4 (57). С. 827-839.
3. Литвин А.В., Ложкина А.П., Михайлов Н.Э. Управление спортивной инфраструктурой моногорода на основе концепции фасилити менеджмента // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 3. С. 108-112.
4. Тарасова Д.Г., Иванова Л.А., Архипова М.А., Хусаинова Т.А. Спортивный менеджмент. Развитие спортивного менеджмента в баскетболе // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2024. № 2 (19). С. 97-100.
5. Касьяненко А.Н., Ткач Е.В. Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма // В сборнике: Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма. Сборник материалов XXII Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 63-67.
6. Добрынин А.С. Основные проблемы развития спорта в регионе и роль спортивного менеджмента в их решении // Научный альманах. 2015. № 12-1 (14). С. 143-147.
7. Новосельский С.О., Кирсанов К.А., Яковлев В.М. Ретроспективный анализ функционирования социально-экономической системы Российской Федерации в условиях геополитической турбулентности. М., 2022. 192 с.
8. Чиж П.С., Коваленко М.Г. Эволюция и развитие спортивного менеджмента в России // В сборнике: Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. Сборник статей по материалам LXII студенческой международной научно-практической конференции. 2019. С. 69-73.

9. Овчинников Ю.Д., Антощенко А.Ю. Проектные технологии в спортивном менеджменте // Наука-2020. 2023. № 1 (62). С. 86-92.
10. Садыков Р.Р. Использование цифровых технологий в спортивном менеджменте // В сборнике: Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов. материалы IX Международной научно-практической конференции. Казань, 2023. С. 334-336.
11. Казаков А.В. Роль спортивных мероприятий в развитии территориального брендинга // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2024. № 2-1. С. 268-272.
12. Аркалов Д.П. Управление затратами на спортивную инфраструктуру в государственном секторе: региональный аспект // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 7 (115). С. 148-156.
13. Аббосов Б.А., Худайбердиева Д.А. Спортивный менеджмент // Проблемы и достижения современной науки. 2019. № 1 (6). С. 75-76.
14. Рапорт Л.А., Харитонов Е.В., Маркова А.С. Эффективность реализации механизмов государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. 2021. № 2. С. 102-104.
15. Новосельский С.О., Подосинников Е.Ю. Совершенствование механизмов формирования и функционирования управленческой команды в органах местного самоуправления // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2015. № 2 (5). С. 97-101.
16. Казакова А.Н. Физическая культура и спорт в аспекте работы с молодежью: задачи управления // В сборнике: Социально-экономические и естественно-научные парадигмы современности. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. С. 243-247.
17. Шугаева О.В., Зайченко А.А., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Петрушина О.В. Цифровая трансформация администрирования платежно-расчетных отношений в деятельности таможенных органов // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т. 13. № 4 (57). С. 815-826.
18. Якимович В.С., Кудинова В.А. Стратегические направления развития физической культуры и спорта в Волгоградской области // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2023. № 1 (43). С. 59-65.

Дата поступления статьи в редакцию: 15.03.2025

Дата принятия статьи в печать: 09.04.2025