

УДК 005.7

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

Хайруллин М.Ф.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», Москва,
email: 89049755219@ya.ru

Аннотация. В статье раскрываются сущность и значение управления в системе корпоративного менеджмента с позиции достижения стратегических целей и решения тактических задач. Эволюция научной мысли обеспечивает постоянное развитие управленческого инструментария, позволяющего более продуктивно воздействовать на имеющиеся ресурсы при растущих внешних ограничениях. В существующей экономической формации понятие управления является ключевым для организации и обеспечения качественного функционирования хозяйственно-экономических процессов. Управление, как одна из основных функций менеджмента, в наиболее общем виде представляет собой процесс создания максимально эффективной системы регулирования хозяйственно-экономического комплекса компании с целью получения наилучших результатов его функционирования. Построение качественной системы управления в организации является основой для обеспечения эффективности её функционирования и фундаментом создания устойчивого положения на конкурентном рынке. В условиях динамизма и вариативности внешней среды менеджмент должен использовать широкий спектр подходов к управлению с целью достижения прироста эффективности функционирования компании и повышения уровня её устойчивости на конкурентном рынке. Инструментом построения правильной системы управления в организации является выбор того или иного подхода к разработке, принятию и реализации управленческих решений. Цифровая трансформация обеспечила революционные изменения в системе управления, суть которых заключается в активной интеграции платформенных решений в процессы построения причинно-следственных связей и формирования управленческих алгоритмов. Цифровые технологии обеспечивают максимальную скорость обработки больших данных, формирующих емкий информационный базис для принятия решений. В этой связи новая управленческая парадигма должна в обязательном порядке предусматривать необходимость интеграций цифровых решений и элементов искусственного интеллекта.

Ключевые слова: управление, менеджмент, системный подход, процессный подход, количественный подход, ценностный подход.

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT APPROACHES IN THE MANAGEMENT SYSTEM

Khairullin M.F.,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University)», Moscow,
email: 89049755219@ya.ru

Abstract. The article reveals the essence and significance of management in the corporate management system from the standpoint of achieving strategic goals and solving tactical problems.

The evolution of scientific thought ensures the constant development of management tools that allow for a more productive impact on available resources under growing external constraints. In the existing economic formation, the concept of management is key to organizing and ensuring the high-quality functioning of economic processes. Management, as one of the main functions of management, in its most general form is the process of creating the most effective system for regulating the company's economic complex in order to obtain the best results of its functioning. Building a high-quality management system in an organization is the basis for ensuring the effectiveness of its functioning and the foundation for creating a sustainable position in the competitive market. In the context of dynamism and variability of the external environment, management should use a wide range of approaches to management in order to achieve an increase in the efficiency of the company's functioning and increase its stability in the competitive market. The tool for building the right management system in an organization is the choice of one or another approach to the development, adoption and implementation of management decisions. Digital transformation has ensured revolutionary changes in the management system, the essence of which lies in the active integration of platform solutions into the processes of building cause-and-effect relationships and forming management algorithms. Digital technologies ensure maximum speed of processing big data, which forms a capacious information basis for decision-making. In this regard, the new management paradigm must necessarily provide for the need to integrate digital solutions and elements of artificial intelligence.

Keywords: management, systems approach, process approach, quantitative approach, value approach.

В отечественной научной литературе понятие управления у большинства авторов зачастую тесно перекликается с понятием менеджмента, так как менеджмент в наиболее общем виде представляет собой искусство управления чем-либо [1-3]. Важным элементом системы управления на предприятии является его менеджмент. В условиях высокой конкуренции и изменчивости рыночной конъюнктуры к менеджменту предприятия предъявляются высокие требования в области его квалификации. Менеджмент предприятия должен принимать как оперативные решения для регулирования процессов в хозяйственно-экономической деятельности предприятия, так как разрабатывать стратегические направления его развития. Качество работы менеджмента предприятия является основной эффективности функционирования системы управления в организации. Высокий уровень конкуренции на товарных рынках предъявляет жесткие требования к построению управленческой деятельности в системе его менеджмента. Сущность управления, как функции менеджмента, раскрывает во многих научных публикациях огромное число авторов. Рассмотрим трактовки его сущности с позиции различных авторов через призму управленческого подхода. Б.С. Дмитриевский [4] рассматривает управление как одно из направлений организационно-распорядительной деятельности, использование которого направлено на создание определенного целостного механизма функционирования экономической системы с учетом критерия эффективности.

Сущность управления также излагается в публикации Б.Б. Бекмурадова [5]. В рамках данной научной работы автор отмечает, что управление представляет собой определенный набор инструментов и технологий управленческой деятельности в рамках функционирования экономической системы того или иного уровня, использование которых должно привести к формированию целостности, устойчивости и

результативности её использования. Также относительности сущности управления высказывает в своей научной статье и Х. Цзан [6] с позиции которого управление представляет собой процесс создания максимально-эффективной системы регулирования хозяйственно-экономическим комплексом компании с целью получения наилучших результатов её функционирования.

На основе обобщения содержательной сущности большинства определений такого понятия как управление можно выделить его отличительные черты, основными из которых являются следующие:

- представляет собой определенный вид управленческого воздействия;
- включает в себя применение определенного набора инструментов и технологий управления;
- применяется с целью построения устойчивой и прогрессивной экономической системы;
- стремится к росту эффективности и результативности использования имеющихся ресурсов [7].

Практически все без исключения формы сегодняшнего менеджмента возможно отследить в древнейших организациях, несмотря на то, что их состав и вид управления очень различались от современных. В момент рабовладения кроме того обладали способы управления, но доминировали компоненты непосредственного насилия и боязни физиологического принуждения в качестве основных средств мотивации к труду. Позже, с формированием производства, такого рода деятельность выявила собственную малоэффективность, и его сменила концепция наемного труда, зарождающегося буржуазного многозначительного этапа.

Цель исследования

Цель исследования заключается в уточнении особенностей развития подходов управления в системе корпоративного менеджмента с учетом эволюции научной мысли и трансформации конъюнктурных социально-экономических особенностей.

Методы и материалы исследования

Информационная база статьи опирается на результаты контент-анализа научных публикаций, а также на собственные экспертные оценки автора. При выполнении работы были использованы классические методы исследования, к числу которых можно отнести диалектический, гносеологический, исторический, графический, логический, монографический. Диалектический метод позволил выделить эволюционные закономерности используемых управленческих подходов с учетом изменения конъюнктуры социально-экономических отношений. Исторический метод обеспечил оценку влияния смены социально-экономических формаций на использование определенных управленческих подходов в системе корпоративного менеджмента. Гносеологический метод сформировал основы для раскрытия познавательной сущности категорий менеджмента и управления. Логический метод выступил базой формирования причинно-следственных связей между используемым управленческим подходом и вероятностью достижения заданных результатов. С учетом графического метода в статье была выполнена визуализация основных подходов к управлению. На основе монографического метода осуществлена конкретизация ключевых выводов и обобщений по итогам проведенного исследования.



Рис. 1. Основные функции управления



Рис. 2. Основные подходы к управлению в системе менеджмента

Результаты и обсуждения

Построение качественной системы управления является важным аспектом достижения эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия. Как отмечает А.Л. Беседин формирование эффективной системы управления в организации способствует росту результативности хозяйственно-экономической деятельности предприятия в целом [8]. Система менеджмента является достаточно емким и обширным понятием, которое характеризует практически все аспекты функционирования предприятия. Основной целью функционирования системы

менеджмента в организации является принятие качественных управленческих решений, которые должны быть направлены в первую очередь на рост результативности функционирования предприятия в целом. По мнению коллектива авторов, во главе с С.Е. Жура, оценка эффективности функционирования системы управления предприятия проявляется во многих аспектах [9]. Выделяют экономическую, экологическую, социальную и прочие виды эффективности функционирования системы менеджмента предприятия. В рамках данной курсовой работы в первую очередь следует уделить внимание экономической эффективности системы менеджмента в организации. В процессе своего использования в системе менеджмента управление выполняет определенные функции, основные из которых представлены на рисунке 1 [10].

Таким образом, функции управления представляют собой в определенном смысле обособленные направления реализации управленческих процессов в той или иной сфере развития компании. Каждая из представленных функций управления имеет свое значение для обеспечения эффективности функционирования предприятия. Достижение максимальной эффективности деятельности компании представляется возможным только при активном использовании всех основных функций управления.

Основным понятием, раскрывающим сущность системы управления в организации, является непосредственно сам процесс управления. Как отмечает Л.С. Наместникова, управление представляет собой процесс целенаправленного воздействия на объект управления со стороны субъекта управления [11]. В качестве субъекта управления как раз и выступает система управления организации. Осуществление процесса управления в деятельности организации преследует под собой несколько основных целей, основной из которых является повышение эффективности функционирования предприятия. При этом основным критерием эффективности функционирования предприятия является экономическая эффективность, которая наиболее часто выражается в наличии определенной величины прибыли.

Основным критерием обеспечения эффективности функционирования предприятия в существующей рыночной среде является правильный и обоснованный выбор подхода к управлению. В современном менеджменте существуют широкое множество подходов к организации управления производственно-экономической деятельностью организации.

Далее в работе кратко рассмотрим содержание основных подходов к управлению в системе менеджмента. В основе применения количественного подхода к управлению лежит использование экономико-математического аппарата, на основе которого происходит расчет основных текущих и будущих параметров функционирования предприятия с целью принятия управленческих решения в области его дальнейшего развития. Применение количественного подхода позволяет сформировать компетентное мнение относительно следующих ключевых вопросов в области управления производственно-экономической деятельностью предприятия:

- определение оптимальной величины текущего и страхового запаса в организации;
- качественное распределение ресурсов между отдельными структурными подразделениями организации с учетом уровня эффективности их функционирования;
- оптимизации времени выполнения работ на основе составления планов графиков и дорожных карт;

— выбор логистического маршрута движения транспорта или перемещения материальных ресурсов функционирования организации;

— формирования графика модернизации или полной замены оборудования [12].

В целом данные подходы можно разбить на четыре основные группы, позволяющие дать общее представление о классификации подходов к управлению. На рисунке 2 отразим основные подходы к управлению в системе менеджмента.

В целом можно сделать вывод о том, что в основе применения количественного подхода в управлении принятие управленческих решений осуществляется с учетом выбора наиболее эффективного и оптимального варианта на основе перебора множества вариантов при условии применения определенных количественных критериев.

На данный момент в теории и практики менеджмента наиболее господствующим является процессный подход. Сущность данного подхода состоит в том, что организации представляет собой некий набор процессов, управление которыми и приводит к росту эффективности управления организацией в целом [13].

В рамках применения процессного подхода в управлении деятельностью организацией основным объектом управления становится бизнес-процесс. Сущность понятия бизнес-процесс раскрывает в своей публикации А.И. Чиграй, который пишет, что бизнес-процесс представляет собой определенную цепь действий и мероприятий, которые взаимосвязаны между собой и направлены на получение конечного продукта или услуги [14]. Для построения качественной системы управления бизнес-процессами в деятельности организации в рамках применения процессного подхода необходима четкая их классификация.

Существенное место в системе менеджмента предприятия принадлежит системному подходу. Сущность данного подхода состоит в том, что организация представляет собой некую систему, которая имеет внутренние и внешние уровни взаимодействия с окружающим миром. В завершении классификации подходов к управлению рассмотрим содержание ситуационного подхода. В основе применения ситуационного подхода к управлению является принятие управленческих решений в той или иной ситуации в рамках производственно-экономической деятельности организации. Выбор того или того подхода в системе менеджмента предприятия определяется текущим уровнем эффективности её функционирования, наличие достаточного количества ресурсов, воздействием факторов внешней среды [15].

Управление является основным видом деятельности любого менеджера. В этой связи основной целью менеджмента в организации является построение правильной системы управления. Инструментом построения правильной системы управления в организации является выбор того или иного подхода к управлению. Применение грамотного подхода к управлению в системе менеджмента организации является основой для роста эффективности производственно-экономической деятельности предприятия в целом [16].

Сущность системы менеджмента в организации рассматривается в широком спектре работ в области общей теории и методологии менеджмента. В публикации Н.И. Печиборщ также рассматривается сущность такого понятия как система управления организации [17]. Автор отмечает, что система управления предприятия представляет собой одну из его подсистем, которая осуществляет ряд управленческих воздействий на объект управления с целью перевода его в иное более качественное состояние с целью роста результативности использования имеющихся в организации

ресурсов. Построение качественной системы менеджмента в организации является основной для обеспечения эффективности её функционирования и фундаментом создания устойчивого положения на конкурентном рынке.

На рисунке 3 представим основные инновационные подходы в системе менеджмента организации.



Рис. 3. Основные инновационные подходы в системе менеджмента организации

В существующих экономических условиях происходит активная трансформация подходов и концепций в системе менеджмента. Использование традиционных методов и приемов менеджмента в деятельности организации, основанных в первую очередь на исследовании потребностей клиента в существующих конъюнктурных условиях, уже не дают необходимого положительного результата. В этих условиях менеджменту компании с целью повышения эффективности её функционирования необходимо применять инновационные механизмы и инструменты управления деятельностью компании.

Актуальность и необходимость использования инновационных подходов в системе менеджмента организации обусловлено воздействием следующего перечня факторов, среди которых наиболее актуальными являются следующие:

- динамизм функционирования бизнес-процессов, как внутри компании, так и за её пределами;
- вариативность направленности воздействия факторов внешней среды;
- рост конкуренции на различных сегментах товарных рынков, формирование активной конкурентной среды;
- изменение запросов и потребительских ценностей клиентов, повышение уровня их требовательности к предоставляемым товарам и услугам [18].

В рамках данной работы не представляется возможным раскрыть сущность всех инновационных подходов в системе менеджмента организации, поэтому остановимся на некоторых из них. Компетентностный подход подразумевает под собой использование определенной модели компетенций с классификацией поведенческих индикаторов для оценки эффективности не только трудовых процессов в компании так как для оценки качества трудовой деятельности персонала с учетом опре-

деления стоимости человеческого капитала. В условиях активной конкурентной среды на потребительских рынках в последнее время все большую популярность стал набирать ценностный подход. В рамках данного подхода основной категорией является ценность клиента. Ценность клиента представляет собой комплекс положительных эффектов, которые способна получить компания в результате построения взаимоотношений с клиентами в рамках определенного временного периода. Перечень данных положительных эффектов обычно можно разделить на две большие категории:

- монетарные эффекты — представляют собой денежные доходы компании в результате взаимоотношений с клиентом;

- рыночные эффекты — представляют собой определенного рода немонетарные выгоды, которые получает компания в результате взаимоотношений с клиентом и которые приводят к повышению уровня её коммерческого успеха

Выводы

Понятие управления и его современные особенности достаточно активно исследуются в материалах научной литературы на протяжении длительного периода времени. Функция управления является сердцевиной современного менеджмента, которая обеспечивает эффективность воздействия на имеющиеся ресурсы. Менеджмент представляет собой определенный вид управленческой деятельности, который направлен на достижение максимального уровня эффективности функционирования той или иной системы за счет активного использования управленческих инструментов и технологий. Формирование эффективного управленческого подхода в пространстве корпоративного менеджмента способствует росту результативности хозяйственно-экономической деятельности в целом. Основные аспекты актуализации использования управленческого инструментария в системе корпоративного менеджмента заключаются в следующем:

- создание оперативного механизма управления бизнес-процессами в деятельности организации;

- повышение эффективности использования, имеющего в наличии у организации ресурсного потенциала;

- генерация условий для формирования оптимального уровня обеспеченности производственно-экономических процессов финансовыми ресурсами;

- выбор направлений и механизмов наиболее качественного использования имеющихся в распоряжении менеджмента предприятия трудовых, финансовых, информационных и производственных ресурсов;

- обоснование наиболее эффективных направлений сбытовой и маркетинговой политики предприятия.

Система управления является достаточно емким и обширным понятием, которое характеризует практически все аспекты функционирования предприятия. Основной целью функционирования данной системы в организации является принятие качественных управленческих решений, которые должны быть направлены в первую очередь на рост результативности использования ресурсного потенциала с учетом присутствующих конкурентных и социально-экономических ограничений. Основной целью использования инструментов управления является поиск и разработка резервов повышения эффективности корпоративных бизнес-процессов. В этой связи необходимо регулярно и качественно осуществлять процедуры анализа

хозяйственно-экономических операций и бизнес-процессе в деятельности предприятия, что позволит своевременно выявлять слабые места и формирования резервы повышения эффективности коммерческой деятельности организации. Перспективы развития функции управления определяются, в первую очередь, той ролью, которую она играет в процессе повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия на основе принятия качественных решений. Управленческий инструментарий активно используется как для исследования текущего уровня эффективности хозяйственно-экономической деятельности, так и для разработки направлений роста прибыльности предприятия. В рамках концептуальной сущности управленческий подход представляет собой, во-первых, определенный вид управленческого воздействия, во-вторых, включает в себя применение определенного набора инструментов и технологий управления, в-третьих, применяется с целью построения устойчивой и прогрессивной экономической системы, в-четвертых, стремится к росту эффективности и результативности использования имеющихся ресурсов.

Литература

1. Говорова Е.П. Современные подходы (концепции) менеджмента // Аллея науки. 2018. Т. 7. № 5 (21). С. 727-731.
2. Новосельский С.О., Кирсанов К.А., Яковлев В.М. Ретроспективный анализ функционирования социально-экономической системы Российской Федерации в условиях геополитической турбулентности. М., 2022. 192 с.
3. Смирнова И.Г., Чепелева О.А. Оценка эффективности управления экономическими системами // В сборнике: Точки роста в Евразийском экономическом союзе: бизнес, инвестиции, инновации. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 244-246.
4. Дмитриевский Б.С., Дмитриева О.В. Управление производственной системой и оценка её эффективности // В сборнике: Актуальные вопросы и перспективы развития математических и естественных наук. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017. С. 42-44.
5. Бекмурадов Б.Б. Современные концепции и подходы к менеджменту // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах. 2017. С. 17-18.
6. Цзан Х., Копылов В.В. Эффективность корпоративного управления в системе управления организацией // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. № 4-2 (10). С. 160-164.
7. Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э. Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. Т. 13. № 5 (58). С. 1066-1078.
8. Беседин А.Л. Системный подход к управлению персоналом в рамках концепции современного менеджмента // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 8-2. С. 280.
9. Жура С.Е., Смирнова И.Г., Ильина Л.Н. Управление экономическими системами на основе оценки эффективности принятия управленческих решений // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 10 (70). С. 17.
10. Амосова В.Е., Атаманова И.Д. Концепции и функции в менеджменте // В сборнике: Экономическое развитие России: тенденции, перспективы сборник статей по материалам

IV Международной студенческой научно-практической конференции: в 2-х томах. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2018. С. 6-10.

11. Наместникова Л.С. Научные подходы к управлению эффективностью производственных систем // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2017. № 54-55-1. С. 96-102.

12. Новосельский С.О., Акулова О. К вопросу о методике экспресс-анализа финансовой устойчивости предприятий АПК // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного производства. материалы Международной научно-практической конференции. Курская ГСХА. 2014. С. 255-258.

13. Наместникова Л.С., Пахомова А.А. Системный подход к управлению эффективностью производственных систем // Вестник Южно-Российского государственного технического университета. Серия: Социально-экономические науки. 2016. № 3. С. 86-91.

14. Чиграй А.И., Герба В.А. Процессный подход в управлении // В сборнике: Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики. 2018. С. 61-64.

15. Сукманов Э.В., Новосельский С.О., Смотров А.Ю. Политика и механизм управления персоналом в страховом секторе // Наука и практика регионов. 2016. № 1 (2). С. 48-53.

16. Осипов В.К. К вопросу о взаимосвязях концепций ресурсного подхода в менеджменте // Научное обозрение. 2015. № 17. С. 299-304.

17. Печиборщ Н.И. Методологические проблемы в управлении эффективностью экономических систем // В сборнике: Проблемы обеспечения финансовой безопасности и эффективности экономических систем в XXI. Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики. 2017. С. 637-642.

18. Ярошук А.Б. Современные подходы к оценке концепций менеджмента, ориентированных на оценку деятельности бизнеса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 6. № 8. С. 4-9.