

УДК 338.48

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Потапов А.Е.,

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара,
email: potapov_alex23@mail.ru

Гранкина С.В.,

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», Самара,
email: svetav_grankina@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются факторы развития делового туризма в регионах России, в который авторы включили рейтинг регионов по событийному потенциалу. Данный фактор является одним из совокупности, обеспечивающих привлекательность региона для проведения корпоративных мероприятий. В соответствии с распределением регионов в данном рейтинге формируются группы регионов, имеющих высшую оценку по всем перечням критериев, обеспечивающих высокий уровень проводимых деловых мероприятий. Представленный в статье анализ регионов по их рейтингу делового туризма позволил выявить тенденции развития данного вида туризма, а также выявить факторы, благоприятствующие развитию делового туризма в Самарской области.

Ключевые слова: регион, деловой туризм, рейтинг региона, факторы развития.

REGIONAL DEVELOPMENT FEATURES BUSINESS TOURISM

Potapov A.E.,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Samara State Economic University», Samara,
email: potapov_alex23@mail.ru

Grankina S.V.,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Samara State Technical University», Samara,
email: svetav_grankina@mail.ru

Abstract. The factors of business tourism development in the regions of Russia are considered, in which the authors included the rating of regions by event potential. This factor is one of the set that ensures the attractiveness of the region for holding corporate events. In accordance with the distribution of regions in this rating, groups of regions are formed that have the highest score for all lists of criteria that ensure a high level of Christmas events. The analysis of regions by their business tourism rating presented in the article made it possible to identify trends in the development of this type of tourism, as well as to identify factors that favor the development of business tourism in the Samara Region.

Keywords: region, business tourism, region rating, development factors.

Развитие регионального делового туризма в России обусловлено совокупностью таких факторов, как экономическая активность, наличие крупных компаний и предприятий, инфраструктура для проведения деловых мероприятий, культурные и природные достопримечательности, а также транспортная доступность.

Традиционно развитие делового туризма в регионах России зависит от следующих факторов:

1. Экономическая активность. Наличие крупных компаний, крупных региональных и межрегиональных центров корпораций, инновационных парков и прочих предприятий способствует привлечению деловых туристов.

2. Инфраструктура. Развитие делового туризма в регионах определяет наличие современных конгресс-центров, выставочных площадок, классифицированных городских отелей и загородных комплексов, ресторанов и заведений общепита, локаций для занятия спортом и активными видами отдыха в сочетании с транспортной доступностью.

3. Культурные и природные достопримечательности. Возможность посещения деловыми путешественниками местных культурных и природных объектов может стимулировать проведение деловых мероприятий в регионе.

4. Транспортная доступность. Удобство и доступность транспортной инфраструктуры (аэропорты, железнодорожные станции, автодороги и пр.) также являются важными факторами.

5. Гостеприимство и сервис. Качество обслуживания, наличие профессиональных услуг, квалифицированного персонала, занятого в индустрии, гостеприимство местных жителей также оказывают влияние на выбор региона для проведения деловых мероприятий.

На наш взгляд, в данный перечень необходимо включить такой фактор, как рейтинг регионов по событийному потенциалу, оказывающий влияние на развитие делового туризма. В этом заключается элемент научной новизны данной работы. Предложенный фактор, непосредственно формируемый за счет развития делового туризма, одновременно влияет на его развитие.

Цель исследования

Целью исследования является определение региональных особенностей развития делового туризма, в том числе, обусловленных таким фактором его развития, как рейтинг региона.

Материал и методы исследования

Рейтинги регионов по развитию делового туризма подвержены изменениям, формируются в зависимости от конкретных показателей. Обычно такие рейтинги составляются на основе количества проводимых мероприятий, уровня инфраструктуры, отзывов деловых туристов и качества услуг и других факторов. Например, Москва и Санкт-Петербург обычно занимают лидирующие позиции в рейтинге из-за своей развитой инфраструктуры и культурного наследия. Они являются крупнейшими центрами делового туризма в России. В Москве расположены офисы многих крупных компаний, банков, конгресс-центры, а также многочисленные отели высокого уровня. Санкт-Петербург привлекает деловых туристов своей культурной и исторической ценностью, а также проведением деловых мероприятий. Однако другие регионы, такие как Краснодарский край (Сочи), Новосибирск, Екатеринбург и другие, также могут занимать высокие позиции в рейтинге делового туризма благодаря своим уникальным предложениям для деловых туристов.

Например, Сибирь и Дальний Восток активно развивают деловой туризм благодаря своему географическому положению и промышленному потенциалу. Круп-

ные города, такие как Новосибирск, Екатеринбург все более активно проводят деловые мероприятия.

Краснодарский край (Сочи) и Крым, являющиеся курортными зонами, имеют возможности, как для реализации мероприятий делового туризма, так и оздоровительного туризма. В этих местах проводятся конференции, семинары и выставки на фоне живописных пейзажей и благоприятного климата.

Города с развитой промышленностью, такие как Нижний Новгород, Казань, Ростов-на-Дону, Самара, позиционируемые как промышленные центры, привлекают деловых туристов своими промышленными выставками, конференциями и возможностями для деловых переговоров.

Республика Татарстан, Якутия, Калмыкия, регионы с богатым культурным наследием, этнические и культурные центры, могут предложить уникальные возможности для организации деловых мероприятий с учетом местных традиций и обычаев.

Таким образом, региональные особенности способствуют разнообразию предложений для деловых туристов в различных уголках России, оказывают влияние на формирование рейтинга делового туризма в субъектах РФ.

Результаты исследования и их обсуждение

В 2023 году впервые исследован рынок корпоративных мероприятий в Российской Федерации. Исследование подготовлено MICE Excellence и Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C. Авторы уделяют внимание аналитике географии проведения деловых мероприятий.

Согласно исследованию, в 2023 году на территории России проводится почти 96% заказных корпоративных мероприятий. Они чаще всего проходят в городе или регионе, где располагается офис корпоративного заказчика. Основными критериями при определении выбора региона проведения делового события, которые предъявляют заказчики, являются:

- транспортная доступность региона;
- наличие качественных площадок;
- соотношение цены и качества услуг [1].

Лидерами среди регионов для проведения мероприятий выступают Москва и Санкт-Петербург. На 3-м месте по популярности находится Краснодарский край.

Эксперты отрасли, опираясь на свой опыт, отмечают и иные регионы для проведения деловых событий:

- Московская область;
- Республика Татарстан;
- Алтайский край;
- Калининградская область;
- Свердловская область;
- Ленинградская область;
- Нижегородская область.

Национальное конгресс бюро в Отчете деятельности за 2023 год представило вниманию участникам отрасли 10 юбилейный рейтинг событийного потенциала регионов. Составители рейтинга ставят целью определение влияния ключевых факторов на развитие региона как событийного направления. Данный рейтинг определяет степень интеграции делового туризма в социально-экономическую сферу [2].

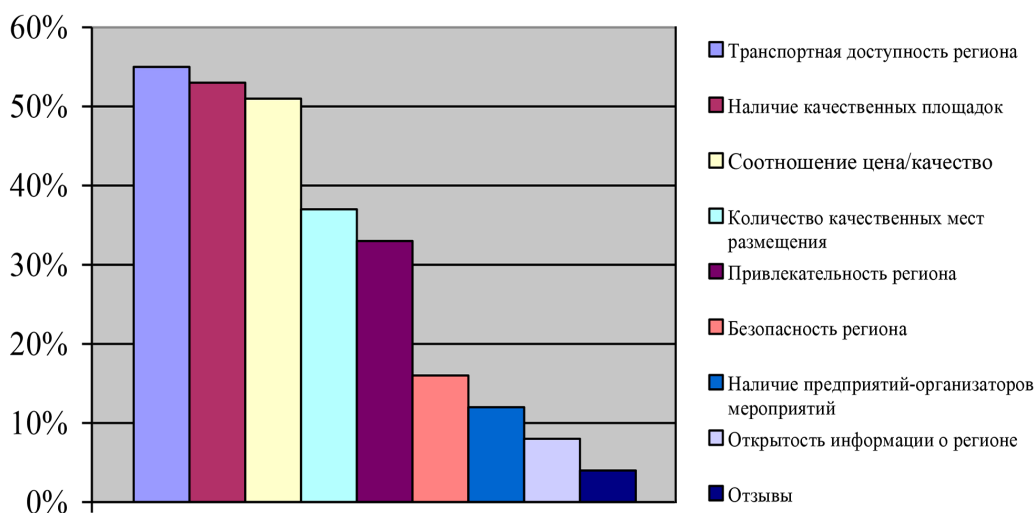


Рис. 1. Ключевые критерии при выборе региона для проведения корпоративных мероприятий, %

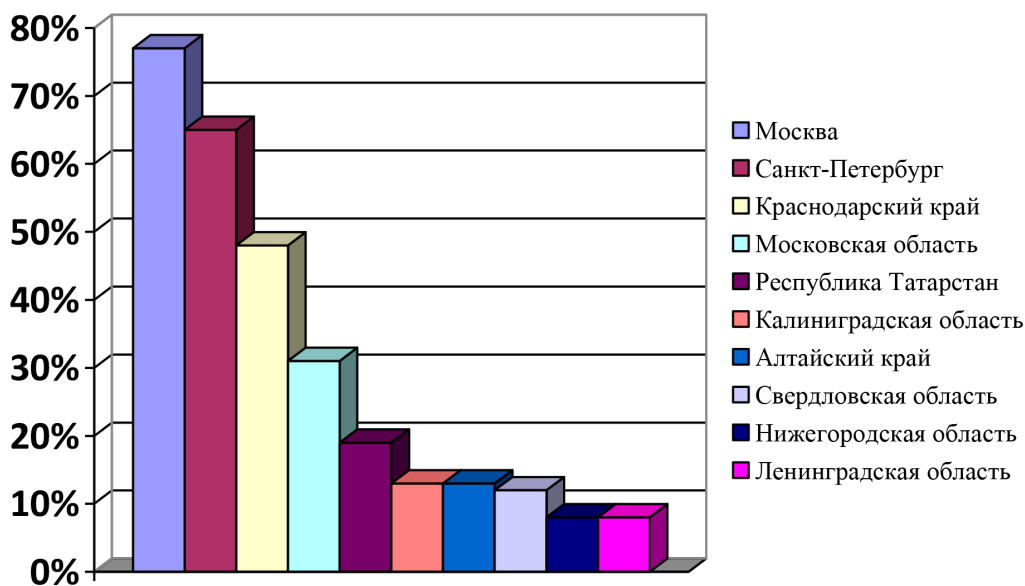


Рис. 2. Топ-10 регионов, популярных среди корпоративных заказчиков в 2023. % ответов в анкетах агентств

В рейтинге используется кластерный анализ. В результате определяются участники, которые формируют четыре группы. В первую группу участников попадают те регионы, которые вошли в первые 20 мест и имеют высшую оценку по всем критериям формирования рейтинга.

Рейтинг событийного потенциала регионов России, по данным 2014-2023 гг. [3]

Регион РФ	Места по годам										
	2023	%	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и ЛО	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Свердловская область	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Республика Башкор- тостан	3	+2	5	6	5	5	6	6	8	11	7
Республика Татарстан	4	-2	2	3	3	3	3	4	5	5	4
Краснодарский край	5	-2	3	5	7	7	5	7	4	4	3
Нижегородская область	6	0	6	4	11	11	7	5	7	8	-
Новосибирская область	7	+10	17	34	24	13	14	14	9	-	7
Красноярский край	8	+2	10	8	8	8	10	21	17	15	-
Пермский край	9	+2	11	17	35	35	37	18	19	16	8
Калининградская область	10	-6	4	12	6	6	11	8	16	20	-
Самарская область	11	-2	9	9	9	9	8	16	18	18	12
Тюменская область	12	+4	16	14	25	25	21	13	20	21	13

Первую пятерку составляют регионы-лидеры по привлечению на свою территорию крупных деловых событий:

1. Санкт-Петербург;
2. Свердловская область;
3. Республика Башкортостан;
4. Республика Татарстан;
5. Краснодарский край.

Успех данных территорий определяется наличие и равномерное развитие инфраструктуры, вовлеченность администрации в процесс развития ивент-направления. Для данных субъектов характерно проведение крупных федеральных и международных конгрессов и выставок, отраслевых форумов и конференций, спортивных событий.

Вторая пятерка регионов:

6. Нижний Новгород
7. Новосибирская область
8. Красноярский край
9. Пермский край
10. Калининградская область

Для данных регионов характерно качественное продвижение на событийном рынке делового туризма, улучшение транспортной доступности, успешное продвижение региона и определение ниш для выбора актуальных международных событийных проектов, которые удастся заводить в регион. В частности, Новосибирская область является одним из сильнейших научных и образовательных центров.

В 2023 году Самарская область в рейтинге расположилась на 11-м месте. Это обусловлено сокращением знаковых международных событий, которые до 2022 года активно и регулярно проводились на территории региона. Однако, несмотря на это, потенциал региона находиться в первой десятке требует критического рассмотрения актуального состояния отрасли, появления новых объектов инфраструктуры, а также усиления мер поддержки и продвижения на внешнем событийном рынке, поиска точек роста и развития направления для увеличения количества мероприятий в регионе.

Последние 4 года отразились на развитии делового туризма. В 2020-2021 году отрасль переживала эпидемию коронавируса. Участники рынка: заказчики и организаторы мероприятий, агентства отменяли события, большие убытки от данных ограничений несла туристическая инфраструктура (отели, рестораны, загородные комплексы и пр.). В 2021— начале 2022 года был замечен рост мероприятий, несмотря на работу в условиях жестких ограничений на проведение мероприятий связанных с соблюдением санитарно-гигиенических требований. В 2022 году с началом специальной военной операции произошла вторая волна отмен мероприятий, связанных с уходом или приостановлением профессиональной деятельности зарубежных компаний из РФ. Все эти события не прошли бесследно для уязвимой, с точки зрения политических и социально-экономических событий, отрасли туризма. Однако, хорошо известно, что любой кризис — это новые возможности, поэтому вышеперечисленные события способствовали развитию отрасли, в частности произошла переориентация корпоративных заказчиков, организующих мероприятия на регионы РФ.

Основными трендами отрасли за последние два года Национальное конгресс-бюро называет восстановление и трансформацию. Восстановление определяют следующие тенденции:

- использование территориями мер поддержки, включающими привлечение финансовых средств для организации деловых мероприятий;
- отказ от налоговых льгот для участников отрасли;
- рост числа событий: в 2023 году число регулярных событий увеличилось на 15% по сравнению с предыдущим годом;
- увеличение числа международных мероприятий: в 2023 году их число увеличилось на 20 % по сравнению с 2022 годом;
- улучшение показателей транспортной доступности регионов: восстановление регулярных межрегиональных и международных рейсов.

Трансформация отрасли туризма обусловлена сменой приоритетов:

- внутренний туризм стал доминировать над международным, это изменило направления туристских потоков, регионы все чаще стали ориентировать свой продукт на внутреннего туриста;
- помимо активизации внутреннего туризма происходит смена направления международного туризма — интересными для отрасли стали рынки ближнего зарубежья;
- событийный туризм стал поддерживаться за счет средств федерального бюджета и региональных бюджетов, так как стал более очевиден эффект от деловых мероприятий для развития экономик регионов и страны в целом, например, в 2023 году поддержку получили 44 региона;
- увеличилось число деловых мероприятий со странами БРИКС, ШОС;
- выросло число сетевых отелей: в 2023 году их было 437 (на 16% больше, чем в 2022 году, и на 9% больше, чем в 2021 году).

Выводы

Резюмируя, можно отметить следующие ключевые региональные особенности развития отрасли делового туризма:

- положительную динамику роста количества мероприятий, за счет переориентации туристического потока;

— продолжающуюся зависимость развития отрасли делового туризма от логистики. Удаленные территории зависят от транспортной доступности региона. Субсидирование и поддержка авиакомпаний необходимы для увеличения потока туристов на отдаленные территории;

— увеличение количества событийных проектов (в том числе, и с международным участием), что является привлекательным фактором для проведения деловых мероприятий в регионах РФ;

— рост количества объектов коллективного размещения в регионах, в том числе за счет привлечения государственного финансирования, а также частных инвестиций.

Определяющими факторами и условиями, способствующими развитию делового туризма в Самарской области, являются:

- Географическое положение:

Выгодное расположение на карте России: Самарская область находится в центре Поволжья, на пересечении важных транспортных маршрутов, что обеспечивает ей удобную логистику для деловых поездок.

Близость к крупным городам: Самара находится в относительной близости к другим крупным городам России, таким как Москва, Казань, Екатеринбург, что делает ее привлекательным местом для проведения деловых мероприятий.

- Развитая логистическая инфраструктура

Международный аэропорт «Курумоч» является воздушными воротами Самарской области. Аэропорт принимает рейсы из многих городов России и стран мира. Сеть авиасообщения ежегодно расширяется, направлений становится больше. Железнодорожный узел региона — Куйбышевская железная дорога — мощная транспортная артерия. Куйбышевская железная дорога обеспечивает удобное пассажирское сообщение с другими регионами России. Кроме того, через железнодорожные пути обеспечиваются грузовые перевозки. Через всю территорию Самарской области проходят федеральные автомобильные магистрали, соединяющие европейскую и центральную часть нашей страны с южными регионами, а также Уралом и Сибирью. В ближайшее время будет открыт участок трассы М-5 «Обход Тольятти», который является частью крупного инфраструктурно-логистического проекта «Европа — Западный Китай». Важна также речная логистическая сеть. Через волжскую артерию осуществляются речные грузовые перевозки, связывающие регион с крупнейшими морскими портами Российской Федерации. Судоходство на реке Волга проходит активно и является важной составляющей региональной экономики.

Самарская область на данный момент располагает развитой гостиничной инфраструктурой, обладает широким выбором отелей и гостиниц для проведения деловых мероприятий. Однако, тенденции последних лет диктуют увеличение количества номерного фонда и конгресс-площадей для проведения мероприятий численностью от 1000 до 5000 человек. В Самаре и Тольятти есть несколько современных конференц-залов и конгресс-центров, которые могут вместить мероприятий до 1000 человек. Наличие крупных выставочных комплексов: В Самаре и Тольятти есть несколько крупных выставочных комплексов, где регулярно проводятся выставки, форумы и конгрессы.

Роль конгресс-холлов и выставочных площадок в последнее время все чаще выполняют спортивные комплексы (Спортивно-концертный комплекс «Ледовый дворец им. В.С. Высоцкого», стадион «Солидарность Самара-Арена», Дворец спорта «Лада-Арена» в г. Тольятти).

- Экономический и промышленный потенциал:

В Самарской области развита промышленность, в том числе, автомобильная, авиационная, космическая, химическая и нефтеперерабатывающая. Исторически Самара была купеческим городом, центром пересечения торговых путей, крупнейшим региональным центром торговли после Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода. В настоящее время, располагая внушительным списком российских и международных компаний из разных отраслей экономики областные города Самара и Тольятти являются центрами развития бизнеса и предпринимательства

- Благоприятная деловая среда.

В регионе развита система поддержки предпринимательства: Правительство Самарской области реализует меры поддержки предпринимательства, что создает благоприятные условия для ведения бизнеса, ведется активная экспортная деятельность со странами СНГ, а также с международными партнерами из дружественных стран.

- Культурный и туристический потенциал.

В Самарской области находится большое количество исторических и культурных достопримечательностей, что предопределяет возможности для сочетания делового туризма и отдыха [4].

Учитывая эти факторы, развитие делового туризма в Самарской области может быть стимулировано через инвестиции в инфраструктуру, рекламные кампании и организацию деловых мероприятий и конференций. Необходима разработка туристических маршрутов, рассчитанная на различные целевые аудитории с последующим продвижением региона на международном рынке. Актуальной задачей является строительство и реконструкция объектов туристической инфраструктуры. Это невозможно без поддержки областными органами власти инициативных предпринимателей и потенциальных инвесторов в сфере туризма. Уже сейчас предприниматели в сфере туризма могут получить от правительства области гранты и субсидии на развитие своего бизнеса.

Подводя итоги, можно определить ключевые задачи для развития направления делового туризма в регионе, а также для того, чтобы Самарская область выгодно выступала на рынке туристских услуг, необходимо принятие следующего комплекса мер:

1) Настройка коммуникаций и консолидация усилий совместно с потенциальными партнёрами и основными поставщиками услуг по развитию делового туризма в регионе.

2) Расширение предложений для деловой аудитории и позиционирование региона для определения ниши охвата рынка деловых мероприятий. Целевой рынок должен быть сосредоточен для таких мероприятий как: бизнес встречи, территориальные и региональные совещания (до 500 человек), конференции, форумы, конгрессы и съезды (до 1000 человек), поощрительные туры, нацеленные на командообразование (до 200 человек) [5].

3) Генерация и расширение линейки предложений активного отдыха (для команды и компании людей).

4) Создание бренда делового туризма Самарской области и новой стратегии коммуникации с партнёрами.

5) Создание партнерских отношений с тревел-сообществами, как на международной арене, так и внутри региона, участие в профильных профессиональных форумах и мероприятиях для коммуникации и продвижения делового туризма региона;

6) Создание портала MICE-возможностей Самарской области для информационного освещения возможностей региона. Данный единый информационный ресурс должен охватывать: перечень городской и загородной инфраструктуры для проведения мероприятий, объекты размещения, предложения по экскурсионным турам и программам активного отдыха, рестораны и объекты питания, транспортные и логистические возможности региона.

7) Создание конгресс-бюро Самарской области для продвижения возможностей делового туризма региона и выстраивания партнёрских отношений, как на внутреннем, так и на внешних туристских рынках.

8) Создание благоприятного инвестиционного климата, благодаря единому органу, который будет контролировать рабочие процессы в туристской деятельности.

Проведенный анализ туристской инфраструктуры позволяет определить высокий потенциал для развития делового туризма Самарской области. Регион является перспективным направлением для деловых путешественников, имеет возможности для проведения событий: форумов и конгрессов. Однако отрасль требует поддержки правительства, инвестиций в инфраструктуру и продвижения на внутреннем и внешнем событийном рынке.

Литература

1. Рынок корпоративных мероприятий в России. Цифры и тренды MICE-сегмента / Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ R&C; MICE Excellence). [Электронный ресурс]. URL: <https://mice-russia.info/#rec663510389> (дата обращения: 10.12.2024).

2. Ассоциация Национальное конгресс бюро РФ. Годовой отчет деятельности национального конгресс-бюро // Ассоциация Национальное конгресс бюро РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://russiacb.com/uploads/Our-annual-report-2021.pdf> (дата обращения: 09.12.2024).

3. Рейтинг событийного потенциала регионов – 2021: официальный сайт Россконгресс. [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/materials/rejting-sobytiynogo-potentsiala-regionov> (дата обращения: 07.12.2024).

4. Министерство туризма Самарской области: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintourism.samregion.ru/> (дата обращения: 07.12.2024).

5. Российский форум индустрии встреч: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmeeting.com> (дата обращения: 07.12.2024).