

УДК 336

## ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ПРЕДПОСЫЛКАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Кириллова Е.Н.,**

Начальник отдела по работе с дебиторской задолженностью Ордена Трудового Красного Знамени Федеральное государственное унитарное предприятие «Российские сети вещания и оповещения (ФГУП РСВО), Москва,  
email: Kirillova.mirit@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты управления дебиторской задолженностью в предпосылках цифровой трансформации экономики. Определено, что умеренная инфляция и нестабильный спрос на продукцию во многом влияют на рост дебиторской задолженности, которая усугубляется экономической неопределенностью и санкциями, введенными против России со стороны США и ЕС, создавая как прямые, так и косвенные экономические риски. В рамках исследования проведен анализ существующих финансовых инструментов управления дебиторской задолженностью, на основе таких инструментов, как факторинг, который позволяет компаниям получать средства немедленно, передавая право требования к дебиторам специализированной финансовой организации, страхования, а также использование программного обеспечения, помогающего в течение процесса мониторинга платежеспособности клиентов выявить потенциальные проблемы. Установлено, что эффективность использования данных инструментов в условиях цифровой трансформации недостаточна и требует комплексного подхода в части внедрения инновационных технологий. Обосновано, что оптимизации процессов управления дебиторской задолженностью на основе цифровизации процесса управления, анализа больших данных, цифровых каналов коммуникации позволят предприятиям не только минимизировать финансовые риски, но и строить долгосрочные отношения с клиентами, что, в свою очередь, позитивно отразится на экономической ситуации в стране.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, цифровая трансформация экономики, финансовые инструменты, санкции, факторинг, инфляция.

## FINANCIAL INSTRUMENTS FOR MANAGING ACCOUNTS RECEIVABLE IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

**Kirillova E.N.,**

Head of the Accounts Receivable Department of the Order of the Red Banner of Labor Federal State Unitary Enterprise "Russian Broadcasting and Notification Networks (FSUE RSVO), Moscow,  
email: Kirillova.mirit@yandex.ru

**Abstract.** The article examines the theoretical and practical aspects of accounts receivable management in the context of the digital transformation of the economy. It is determined that moderate inflation and unstable demand for products largely affect the growth of accounts receivable, which is aggravated by economic uncertainty and sanctions imposed against Russia by the United States and the EU, creating both direct and indirect economic risks. As part of the study, an analysis of existing financial instruments for managing accounts receivable was carried out, based on such tools as factoring, which allows companies to receive funds

*immediately by transferring the right of claim to debtors to a specialized financial organization, insurance, as well as the use of software that helps identify potential problems during the process of monitoring customer solvency. It has been established that the effectiveness of using these tools in the context of digital transformation is insufficient and requires an integrated approach in terms of the introduction of innovative technologies. It is proved that optimizing the processes of managing accounts receivable, based on the digitalization of the management process, big data analysis, and digital communication channels, will allow enterprises not only to minimize financial risks, but also to build long-term relationships with customers, which in turn will have a positive impact on the economic situation in the country.*

**Keywords:** accounts receivable, digital transformation of the economy, financial instruments, sanctions, factoring, inflation.

Управление дебиторской задолженностью представляет собой значимую область исследования, которая требует пристального внимания со стороны бизнеса и экономистов. В условиях умеренной инфляции и нестабильного спроса на продукцию многие российские компании сталкиваются с нарастающей задолженностью, которая усугубляется экономической неопределенностью. Санкции, введенные против России со стороны США и ЕС, оказывают многослойное влияние на финансовые потоки, создавая как прямые, так и косвенные риски, проблемы в управлении дебиторской задолженностью.

В связи с этим процесс управления дебиторской задолженностью является перспективным аспектом в части создания устойчивой экономической среды, которая будет готова к вызовам цифровой эпохи.

Цифровая трансформация экономики повлекла за собой изменения в работе практических всех сфер хозяйственной деятельности, в том числе, и в процессах управления дебиторской задолженностью, минимизация которой становится особенно важной для финансовых учреждений и компаний, стремящихся повысить свою финансовую стабильность.

Таким образом, изучение финансовых инструментов данного многоаспектного экономического явления в предпосылках внедрения инновационных технологий, позволяющим компаниям интегрировать различные финансовые системы, обеспечивая бесперебойный обмен данными, становится весьма актуальным направлением [1].

Стоит отметить, что рациональное использование искусственного интеллекта в данной области обеспечит более точное прогнозирование финансовых показателей, в свою очередь, автоматизация процессов позволит значительно сократить временные затраты на обработку дебиторских счетов, а блокчейн-технологии послужат гарантией прозрачности и безопасности транзакций, способствуя доверительным отношениям между кредиторами и должниками.

## Объекты и методы исследования

Теоретические и практические аспекты управления дебиторской задолженностью нашли свое отражение в трудах таких ученых – экономистов, как Л.И. Абалкин, В.С. Бард, М.Н. Крейнина, А.М. Ковалева, Д.С. Моляков, П.С. Никольский, В.М. Родионов и др. Основы обеспечения финансовой устойчивости компаний рассматривались в работах зарубежных таких авторов, как Э. Хелферт, К. Рэдхэд, С. Хьюс и т.д.

Семантический анализ данных по представленной проблематике выявил, что большинство научных трудов дают представление о сущности и видах дебиторской задолженности, причинах ее возникновения, а также способах ее оценки. Однако, стоит отметить, что исследований, посвященных цифровым методам управления дебиторской задолженностью, весьма ограниченное количество. Данная негативная тенденция подтверждает необходимость дальнейшей проработки данного экономического аспекта.

Дебиторская задолженность российских компаний представляет собой одну из ключевых составляющих их финансового состояния и становится все более актуальной темой в условиях экономической нестабильности [2].

Управление дебиторской задолженностью крайне важно для поддержания финансовой устойчивости компаний, поскольку её высокий уровень может привести к кассовым разрывам и негативно отразиться на ликвидности компании. Эффективные методы контроля за сроками платежей и оценка кредитоспособности клиентов помогают минимизировать риски невыплат.

### **Цель исследования**

В связи с этим целью настоящего исследования является изучение эффективности финансовых инструментов управления дебиторской задолженностью в контексте цифровой трансформации экономики, в соответствии с которой необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ существующих финансовых инструментов управления дебиторской задолженностью;
- оценить их эффективность в условиях цифровой трансформации;
- разработать рекомендации по оптимизации процессов управления дебиторской задолженностью.

В рамках исследования будут использованы статистические методы, анализ данных, а также синтез и дедукция.

### **Результаты и их обсуждения**

В современной экономической литературе дебиторская задолженность представляет собой сумму денежных средств, которую должники обязаны выплатить кредиторам за предоставленные товары или услуги. С позиции бухгалтерского учета, данная экономическая дефиниция делится на краткосрочную, включающую суммы, ожидающиеся к получению в течение следующего года и долгосрочную, охватывающую обязательства, срок погашения которых превышает один год.

Многообразие форм дебиторской задолженности также зависит от контекста: например, в сфере торговли это могут быть товары в рассрочку, а в условиях финансовых услуг – кредиты, выданные клиентам. Важно учитывать, что дебиторская задолженность может не только затруднять денежный поток, но и влиять на финансовые коэффициенты, такие как коэффициент оборачиваемости активов. Таким образом, дебиторская задолженность выступает важным показателем, как для оперативного управления, так и для стратегического планирования.

Анализ существующих финансовых инструментов управления дебиторской задолженностью демонстрирует широкий спектр подходов, направленных на оптимизацию финансовых потоков компаний, перечислим наиболее распространенные из них:

– факторинг, который позволяет компаниям получать средства немедленно, передавая право требования к дебиторам специализированной финансовой организации. Данный инструмент снижает риски неплатежей и улучшает ликвидность. Кредитные линии служат для временного покрытия недостающих средств на расчетных счетах, позволяя бизнесу управлять кассовыми разрывами;

– страхование дебиторской задолженности, которое предоставляет защиту от убытков в случае неплатежей со стороны клиентов. Данный финансовый инструмент эффективно минимизирует риски и повышает уверенность в финансовых операциях;

– использование программного обеспечения для анализа дебиторской задолженности, помогающее в течение процесса мониторинга платежеспособности клиентов, выявить потенциальные проблемы [3].

Эффективный процесс управления дебиторской задолженностью позволяет увеличить приток наличных средств, снизить риски кредитования, улучшить финансовые показатели, идентифицировать проблемы и т.д. Однако, важно не только применять указанные инструменты, но и разрабатывать комплексную стратегию управления дебиторской задолженностью, которая обеспечит финансовую устойчивость и стабильность компании в долгосрочной перспективе [4].

Таблица 1

**Дебиторская задолженность организаций по видам экономической деятельности на 1 марта 2024 года (без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, не кредитных финансовых организаций) (млн рублей) [7]**

Отдельные виды экономической деятельности	Дебиторская задолженность	Просроченная дебиторская задолженность	из нее покупателей
в том числе по обследуемым видам экономической деятельности: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	68202,2	65,5	39,9
добыча полезных ископаемых	1019,3	*	*
обрабатывающие производства	318202,4	7700,7	5205,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4504,8	*	*
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5012,3	384,5	346,2
строительство	7828,8	147,3	147,3
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	34555,2	180,0	180,0

Примечание: \*данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

По данным Росстата, по итогам 2023 года, в России наблюдается резкий рост объема дебиторского долга, что вызывает множество тревог среди бизнеса и финансовых аналитиков. Основными факторами, способствующими этому явлению, стали экономическая нестабильность, падение спроса на продукцию и услуги, а также увеличение числа несостоятельных заемщиков. Множество компаний, стремясь сохранить свои позиции на рынке, предоставляют более гибкие условия кредитования и отсрочки платежей, что временно может улучшить их отношения с клиентами, но в долгосрочной перспективе создает риски накопления долгов.

По мнению независимых экспертов, наиболее уязвимыми секторами экономики являются сельское хозяйство, обрабатывающее производство, строительство, розничная торговля и услуги. Здесь дебиторская задолженность достигла рекордных уровней, приводя к значительным финансовым потерям для субъектов бизнеса. Статистические данные таблицы 1, подтверждают данную гипотезу [5-7].

Так, генеральный директор профессиональной коллекторской организации ЭОС Е. Завьялова, отмечает, что уже в первом квартале 2024 года начала расти доля просроченной задолженности в общем объеме дебиторской задолженности бизнеса (5,8% по итогам полугодия, в 2023 году было 5,4%). По ее мнению, сложившаяся ситуация во многом связана с ростом инфляции, из-за которой дорожают товары и услуги, а также «жесткая» денежно-кредитная политики ЦБРФ, сопутствующая удорожанию кредитов для бизнеса и охлаждению спроса в розничном секторе [4].

В последние годы цифровые технологии значительно трансформировали подходы к управлению дебиторской задолженностью, предоставляя компаниям мощные инструменты для оптимизации процессов и повышения эффективности. Современные решения, такие как системы автоматизации учета, аналитические платформы и облачные сервисы, позволяют сократить время, затрачиваемое на обработку дебиторской задолженности, и минимизировать человеческие ошибки [8].

Изложенные данные в режиме реального времени, доступные через дашборды, помогают финансовым менеджерам более точно оценивать кредитные риски и планировать кассовые потоки. Системы прогнозирования на основе искусственного интеллекта способны анализировать платежное поведение клиентов, позволяя предугадывать возможные задержки и своевременно предпринимать меры.

Кроме того, внедрение цифровых платежных систем упрощает процесс взыскания долгов, обеспечивая удобные способы оплаты для клиентов. Это не только ускоряет поступление средств, но и улучшает отношения с дебиторами, что в долгосрочной перспективе позитивно сказывается на репутации компании. Таким образом, интеграция цифровых технологий в управление дебиторской задолженностью становится не только необходимостью, но и ключевым фактором устойчивого роста бизнеса [9].

Снижение дебиторской задолженности в России в условиях цифровой трансформации экономики требует комплексного подхода и внедрения современного инструментария. Современные предприятия сталкиваются с рядом вызовов в области управления дебиторской задолженностью, что напрямую влияет на их финансовую стабильность и ликвидность. Инновационные подходы в этой сфере могут существенно улучшить процессы взыскания долгов и повысить общую эффективность бизнеса.

В контексте исследования нами сделана попытка систематизировать рекомендации по оптимизации процессов управления дебиторской задолженностью, кото-

рые способны минимизировать риски и повысить финансовую стабильность в условиях современных экономических реалий.

#### 1. Цифровизация процесса управления.

Внедрение специализированного программного обеспечения для управления дебиторской задолженностью позволяет автоматизировать процессы учета и мониторинга долгов. Современные системы управления предприятием (ERP) включают инструменты для отслеживания сроков платежей, автоматической рассылки напоминаний и формирования отчетов, что существенно снижает трудозатраты и минимизирует риски [10].

#### 2. Анализ больших данных (Big Data).

Использование аналитических инструментов для работы с большими данными открывает новые горизонты в оценке платежеспособности клиентов. Компании могут анализировать кредитные истории, платежные привычки и финансовые показатели партнеров, что позволяет более точно оценить риски и устанавливать индивидуальные условия кредитования.

#### 3. Искусственный интеллект и машинное обучение.

Постепенно внедряя технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, компании могут предсказывать вероятность неплатежей и оптимизировать свои решения на основе заранее собранных данных. Алгоритмы могут классифицировать клиентов по уровням риска и рекомендовать наиболее эффективные стратегии взыскания долгов.

#### 4. Облачные решения.

Переход на облачные платформы облегчает доступ к данным о дебиторской задолженности в режиме реального времени. Это позволяет предприятиям оперативно реагировать на изменения ситуации, координировать действия различных подразделений и улучшать взаимодействие с клиентами.

#### 5. Гибкие схемы оплаты.

Внедрение различных схем оплаты, таких как рассрочка или продукты «buy now, pay later», способствует увеличению вероятности закрытия долга. Поскольку такие стратегии снижают финансовую нагрузку на клиентов, они могут способствовать более быстрому погашению задолженности.

#### 6. Цифровые каналы коммуникации.

Актуальность использования мессенджеров и мобильных приложений для общения с клиентами становится все более важной. Такие каналы позволяют быстро и удобно информировать клиентов о задолженностях, отправляя напоминания и уведомления, что может помочь избежать просрочек.

#### 7. Обучение и развитие персонала.

Важно не забывать об обучении сотрудников, которые занимаются взысканием долгов. Инвестиции в тренинги по новым технологиям и методам управления могут повысить их квалификацию и эффективность работы.

Внедрение представленных инновационных подходов не только способствует улучшению управления дебиторской задолженностью, но и помогает компаниям делать более обоснованные финансовые решения, что в конечном итоге ведет к развитию и укреплению их позиций на рынке. Эффективное управление дебиторской задолженностью становится конкурентным преимуществом, позволяя предприятиям не только минимизировать финансовые риски, но и строить долгосрочные отношения с клиентами [11].

**Выводы**

Неопределенность развития экономики, а также санкционное давление ограничили доступ российских компаний к международным финансовым рынкам и перепродаже долговых инструментов. Данный факт затруднил возможность получения кредитов на выгодных условиях и повлек за собой увеличение дебиторской задолженности.

Так, многие компании начали переориентироваться на внутренний рынок или на страны, не поддерживающие санкции, в свою очередь, ограничения на использование международных платежных систем, создали необходимость поиска альтернативных вариантов для расчетов, включая использование криптовалют и бартерных сделок.

В заключение отметим, что в условиях цифровизации, санкции США и ЕС оказывают комплексное влияние на дебиторскую задолженность российских компаний, создавая как новые вызовы, так и возможности для изменения подходов к управлению финансовыми рисками. Компании, внедряющие инновационные методы, смогут эффективно управлять своей дебиторской задолженностью, а развитие новых инструментов и стратегий управления позволит компаниям более эффективно справляться с неплатежами, что, в свою очередь, позитивно отразится на экономической ситуации в стране.

**Литература**

1. Аметова Э.С. Дебиторская задолженность: классификация, бухгалтерский учет и значение в деятельности организации // Роль учёта, контроля и управления в системе обеспечения устойчивого развития государственного и коммерческого секторов экономики: I Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. Симферополь, 2021. С. 185-188.
2. Белова С.Н. Совершенствование механизма списания дебиторской задолженности бюджетных учреждений в конкурентной среде. М.: Синергия, 2021. 236 с.
3. Дудин А. Дебиторская задолженность. Методы возврата, которые работают. М.: Книга по Требованию, 2017. 192 с.
4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 05.11.2024).
5. Пушкин А.В., Кузнецова О.С. Стратегии взыскания долгов: управление задолженностью. М.: Издательство «Эксмо» ООО, 2019. 240 с.
6. Степанова Ю.Н. Управление дебиторской задолженностью // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 1. С. 46.
7. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05.11.2024).
8. Тычина Н.А. Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской и кредиторской задолженностью как фактор устойчивого развития организации // Теория и практика современной науки. 2019. № 4. С. 80-90.
9. Телеш Е.Ю. Управление дебиторской задолженностью. От превентивных мер до взыскания. М.: Гревцов Паблишер, 2017. 661 с.
10. Фархутдинова Д.В. Развитие системы финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности коммерческой организации // Синергия Наук. 2017. Т. 1. № 18. С. 52-57.
11. Хапилина С.И. Пути повышения платежеспособности предприятия на основе факторного анализа оборачиваемости кредиторской задолженности // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 1. С. 21.