

УДК 332.143

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Зубова М.В.,Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск,
email: mv180779@gmail.com

Аннотация. Принимая во внимание непрерывные изменения в условиях современной жизни, Ульяновской области приходится искать более результативные инструменты, способствующие решению существующих здесь проблем социального характера. В качестве примера стоит привести процесс развития социального предпринимательства. Его формирование произошло на границе стандартного предпринимательства и некоммерческого сектора, оно стало включать в себя определенную социальную сеть и желание добиться максимизации прибыли. Данное явление в социальной области стало особенно популярным и это можно объяснить территориальными региональными характеристиками. В связи с этим, в рамках данной работы проводится исследование основных аспектов развития данного явления в Ульяновской области, состояние социального предпринимательства, определяются наиболее значимые проблематики, которые формируют барьеры для развития и более активной популяризации данного явления. В статье даются рекомендации по совершенствованию развития социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные инновации, социальные проблемы, Ульяновская область, регион, условия развития, факторы социального предпринимательства.

DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION

Zubova M.V.,Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk,
email: mv180779@gmail.com

Abstract. Taking into account the continuous changes in the conditions of modern life, day by day the Ulyanovsk region has to look for more effective tools to help solve the social problems that exist here. As an example, it is worth mentioning the process of developing social entrepreneurship. Its formation took place on the border of standard entrepreneurship and the non-profit sector, but it began to include a certain social network and a desire to maximize profits. This phenomenon has become especially popular in the social sphere, and this can be explained by territorial and regional characteristics. In this regard, within the framework of this work, the study of the main aspects of the development of this phenomenon in the Ulyanovsk region, the state of social entrepreneurship, identifies the most significant issues that form barriers to the development and more active popularization of this phenomenon. The article provides recommendations for improving the development of social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social innovations, social problems, Ulyanovsk region, region, development conditions, factors of social entrepreneurship.

На основании нормативного акта N 245-ФЗ от 26.07.2019 г., под социальным предпринимательством принято рассматривать предпринимательскую дея-

тельность, направленную на достижение общественно полезных целей; помощь в решении социальных проблем граждан и общества. Её реализация происходит на основании условий, прописанных в 1 ч. 24.1 ст. данного ФЗ [5].

Итак, социальное предпринимательство — это независимый компонент экономической системы, который работает над формированием и потреблением ценности социального и экономического характера, основываясь на более оптимальном процессе распределения существующих общественных обязательств и функций между бизнесом и государством [4].

Социальная компания, формирование которой произошло для того, чтобы решить ту или иную проблематику социального характера либо предоставить населению услуги, имеет особенную роль, так как эти услуги не могут быть предоставлены или проблемы не могут быть решены со стороны государства. В свою очередь, институты социального предпринимательства — это целая система норм и правил, установленных на законодательном уровне, благодаря которым происходит регулирование процесса взаимодействия некоторых экономических субъектов. Они работают для формирования и последующего потребления ценностей экономического и социального характера, основываясь на более оптимальном процессе распределения обязательств и функций социального характера, которые существуют у бизнес-сектора и государственного сектора.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования является развитие социального предпринимательства в Ульяновской области.

Для решения поставленной цели были использованы следующие методы: статистическая обработка, системный анализ, обобщение.

Результаты исследования и их обсуждение

Активное развитие социального предпринимательства в регионах позволяет решать не только социальные проблемы, но и полностью влиять на экономическую систему страны путем создания новых рабочих мест, повышения совокупного спроса, получения поддержки предпринимателей в создании и устойчивом развитии бизнеса.

Необходимость развития социального предпринимательства в регионах продиктована наличием большого количества нерешенных социальных проблем в стране. Проблемы развития социального предпринимательства усиливаются на фоне сложной экономической ситуации в регионе, недостаточного финансирования социальной сферы и неразвитости ее инфраструктуры. Степень развитости социального предпринимательства показывает то, насколько зрелым является общество. В свою очередь, динамика данного явления демонстрирует роль социальных проблематик на том или ином уровне активности бизнеса.

В исследуемом регионе развитие социального предпринимательства в качестве цели ставит себе предотвращение дальнейшего снижения уровня жизни в условиях санкций, повышение качества и объема предоставляемых социальных услуг, расширение их спектра и обеспечение условий для социальной реабилитации и занятости социально уязвимых слоев общества.



Рис. 1. Концепция среды социального предпринимательства в регионе

Таблица 1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре социального предпринимательства на 10.10.2024 Ульяновской области.

Наименование	Всего	Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Макропредприятия			
Сумма среднесписочной численности работников	113 125	89 810	23 315
Имеющие признак «вновь созданные»	6 394	791	5 603
Социальные предприятия	34	14	20
Микропредприятия			
Сумма среднесписочной численности работников	51 856	34 648	17 208
Имеющие признак «вновь созданные»	6 394	791	5 603
Социальные предприятия	31	12	19
Малые предприятия			
Сумма среднесписочной численности работников	45 975	39 890	6 085
Имеющие признак «вновь созданные»	0	0	0
Социальные предприятия	3	2	1
Всего:	223 812	165 958	57854

Этому способствуют следующие факторы:

- рост интереса к социальным проблемам со стороны государства, региона и общества;
- появление новых форм социального предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в Ульяновской области.

В Ульяновской области, начиная с 2020 г., Министерство экономики стало осуществлять деятельность, направленную на согласование документации СМП и ССП для того, чтобы они были официально признаны социальными. До того, как в ФЗ были включены изменения, поддержка предоставлялась компаниям, у которых имеется статус «социальные», а также тем компаниям, которые осуществляют свою деятельность в рамках социальной сферы. После того, как в закон были внесены изменения, финансовая поддержка будет предоставляться исключительно субъектам малого и среднего бизнеса, которые получили статус «социальные» в порядке, который установлен в законе.

В настоящий период времени в рамках исследуемого региона для компаний являются доступными меры поддержки социального характера, которые предоставляются на основании национального проекта под названием «Малое и среднее предпринимательство».

Сегодня Ульяновская область — это первый субъект РФ, в котором был принят закон о социальном предпринимательстве. В 2020 г. благодаря местному нормативно-правовому документу удалось на законодательном уровне закрепить термин «социальное предпринимательство», порядок в котором осуществляется процесс его регулирования и перечень критериев для него. Помимо всего прочего, в данном документе дополнительно присутствуют федеральные критерии, благодаря которым компании, которая работает в социальной сфере можно было включить в список социальных предприятий. Это необходимо в связи с тем, чтобы все большее количество бизнесменов, которые осуществляют профессиональную деятельность в исследуемой сфере, могли бы рассчитывать на дополнительную поддержку со стороны государства.

В качестве причин, которые могут объяснить данный фактор, стоит отметить следующие: малое и среднее предпринимательство практически не демонстрирует интереса к данной сфере; социальные предприятия получают финансирование не в полной мере; границы административного характера и так далее.

В исследуемом регионе данная концепция требуется в связи с тем, чтобы своё развитие получала именно социальная инфраструктура. Привлечение различного рода частных средств в среду даст возможность достигнуть требуемого уровня доступности услуг социального характера, поддерживать уровень качества жизни граждан, учитывая отсутствие стабильности в экономической сфере.

Помимо всего прочего, она требуется для того, чтобы сократить общую степень напряженности среди общества. Это имеет связь с тем, что будут созданы новые рабочие места для людей с ОВЗ, либо родителя, который сам воспитывает своих детей. У целевой аудитории возникнет новый источник для получения дохода.

Исследуемая концепция требуется для процессов реинтеграции различного рода групп в социум. В качестве примера можно привести формирование возможностей для последующего трудоустройства людей с ОВЗ, увеличение уровня их материального благополучия и состояния.

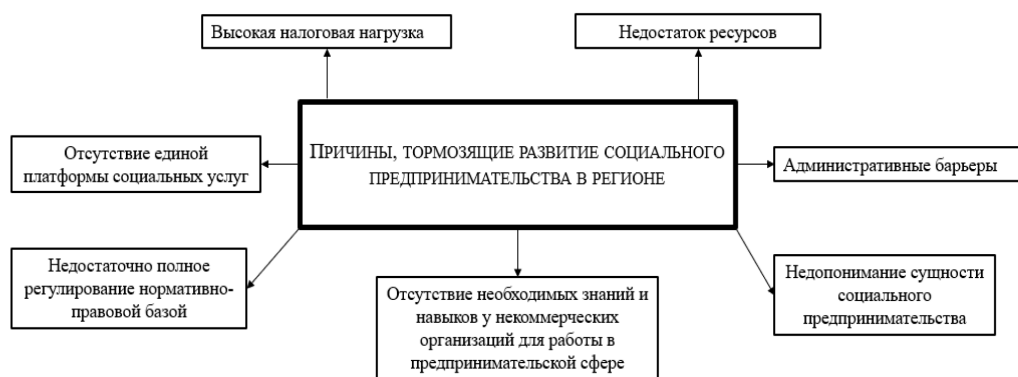


Рис. 2. Причины, тормозящие развитие социального предпринимательства

В настоящее время в регионе важно укрепить взаимосвязь государства, бизнеса и общества. Это даст новый импульс формированию институтов гражданского общества в регионе. Таким образом, концепция среды социального предпринимательства позволяет предлагать комплексные решения актуальных социальных проблем Ульяновской области и одновременно способствовать развитию социального предпринимательства, росту доходов и благосостояния населения Ульяновской области.

Малый и средний бизнес проявляет высокий уровень адаптивности к новым условиям в период действующих санкций. В Ульяновской области наблюдается положительная динамика по количеству социального предпринимательства, хорошими темпами растёт число граждан, применяющих специальный налоговый режим, увеличилась численность занятых в сфере МСП. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре социального предпринимательства на 10.10.2024 г. Ульяновской области представлено в таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1 следует, что на долю макропредприятий (социальных предприятий) пришлось 34 единицы, микропредприятий (социальных предприятий) – 31 единица, а малых предприятий в форме социальных предприятий – 3 единицы. Помимо всего прочего, определенные из социальных предпринимателей не направляют заявки для того, чтобы они были включены в реестр, т.к. боятся дополнительной бумажной работы, значительного количества отчетов и вероятности наступления проверок помимо тех, которые уже проводятся в их компании [1].

Факт достижения позитивных эффектов в социально-экономическом плане с точки зрения работы социального предпринимательства будет возможен только в том случае, если на постоянной основе будет предоставляться помощь процессам его развития. Здесь особенная роль имеется именно у государства, которое должно формировать требуемые условия для роста количества социальных компаний и достижения их деятельности, которая будет эффективной в экономическом и социальном плане. Под государственной поддержкой социального предпринимательства принято понимать некоторую систему инструментов, методов и мер, признанных на законодательном уровне, которые используются для того, чтобы система социального предпринимательства работала эффективно. Предоставление поддержки со стороны государства происходит на основании процесса государственного регулирования бизнес-деятельности в социальном секторе.

Стратегия социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года устанавливает некоторые основные положения развития социального предпринимательства.

Стандарт, разработанный общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», будет способствовать усилению поддержки социального бизнеса в Ульяновской области. Цель таких мероприятий — создание условий для увеличения общего числа предпринимателей.

В Ульяновской области сформирована эффективная структура поддержки субъектов МСП, финансирование выделяется в рамках специализированного национального проекта по развитию бизнеса, большое внимание уделяется популяризации предпринимательства и развитию социального бизнеса, поддержке предпринимательских инициатив. Для поддержки развития социального предпринимательства разработана образовательная программа, которая предоставляет бизнесменам возможность участвовать в тренингах, семинарах и мастер-классах. Для развития своего бизнеса можно получить льготный кредит или грант — от ста до пятисот тысяч рублей.

Несмотря на существенные меры поддержки на федеральном и региональном уровнях, социальное предпринимательство сталкивается с рядом проблем в достижении своей конечной цели.

Причины, тормозящие развитие социального предпринимательства в регионе представлены на рисунке 2.

Существуют также демографические проблемы, связанные с острой нехваткой кадров для всех отраслей современной экономики. При дефиците специалистов и рабочих на рынке ощущается и дефицит источников для создания социальных предприятий. Сегодня категории работников, которые соответствуют критериям социального предпринимательства, весьма привлекательны для предприятий, не имеющих статуса социального предприятия, но только с позиций возможности претендовать на государственные гранты в этой сфере, при этом реальные цели социального предпринимательства отходят для таких предприятий на второй план.

В Ульяновской области существуют социальные проблемы: существующие некоммерческие предприятия не получили необходимого развития, а практика корпоративной социальной ответственности до сих пор не является общепринятой и характерной для отечественного бизнеса. Она реализуется только под давлением и контролем государства.

Необходимо также отметить экономические проблемы, которые, несмотря на большое количество возможностей, по-прежнему обусловлены сложностью получения грантовой поддержки из государственных и региональных источников. Это связано с тем, что для получения грантов необходимо соблюсти ряд критериев и требований (опыт работы, социальный статус деятельности, кадровые условия и т.д.), что выходит за рамки возможностей многих предприятий, особенно тех, которые только начинают свою деятельность.

С другой стороны, в случае получения грантов необходимо предоставлять отчеты об их использовании и соблюдении нормативных и целевых показателей в определенные сроки. Этот аспект выявляет еще одну проблему — многие начинающие социальные предприниматели, а порой и действующие, не имеют базового экономического образования и соответствующих компетенций, чтобы разбираться во всех тонкостях экономической поддержки и отчетности по своим социальным проектам. Таким предприятиям не хватает организационной, консультационной и информационной поддержки при реализации своих проектов.



Рис. 3. Рекомендации по совершенствованию социального предпринимательства в регионе

Перечисленные проблемы социального предпринимательства в разной степени влияют на успешность создания и организации такого социального предпринимательства, но при этом все они подразумевают их дальнейшее решение. На данном этапе развития невозможно обойтись без помощи государственных и региональных механизмов поддержки. Но первостепенной задачей, стоящей перед региональным социальным предпринимательством, является скорейший переход от некоммерческого социального предпринимательства к социально ответственному предпринимательству, когда роль предпринимателя в обществе станет определяющей для качественного развития самого общества.

Согласно результатам исследования можно заметить, что если рассматривать социальное предпринимательство в виде одного из направлений государственной политики в социальной среде, то в случае результативной реализации данной концепции, оно может результативно решать различного рода социальные проблемы. Кроме того, оно будет создавать базу для того, чтобы происходило более обширное становление среднего класса.

Представлено комплексное решение проблемы развития социального предпринимательства на основе ценностно-идеологического подхода, что позволило сделать следующие вывод. Изменение ценностных ориентаций общества, сдвиги в целях бизнеса, перераспределение социальных функций между государством и бизнесом определяются как основные характеристики при изучении социального предпринимательства с позиции равнозначного функционального компонента в системе «государство — предприниматель — общество». Рекомендации по совершенствованию социального предпринимательства в регионе представлены на рисунке 3.

Для становления и развития социального предпринимательства в регионе рекомендуется разработка и закрепление в региональном законодательстве системы мер

поддержки социальных предпринимателей. Это могут быть финансовые (гранты, субсидии, налоговые льготы) и нефинансовые меры (образовательные, информационные, консультационные).

В Ульяновской области ключевым аспектом является развитие социального предпринимательства через его активную популяризацию. Эффективными методами могут служить распространение информации через СМИ, включая статьи о социальных предпринимателях и их достижениях, организация прямых эфиров на локальных телеканалах с участием успешных социальных бизнесменов, проведение выставок и ярмарок, где представлена продукция социально ориентированных компаний. Особую роль играет обеспечение проектов необходимыми ресурсами. На уровне региона эффективным решением может стать создание специализированных учреждений, предоставляющих комплексную поддержку социальному предпринимательству, включая консультационные и финансовые услуги, таких как центры «Мой бизнес» и центры социальных инноваций, действующие по принципу «единого окна».

В рамках работы этих учреждений предусмотрено предоставление консультаций о доступных видах поддержки и помощи в их получении. Социальным предпринимателям особенно важна финансовая помощь для развития их проектов, которая может охватывать выделение грантов, предложение налоговых преференций, предоставление кредитов на льготных условиях, а также обеспечение поручительством или гарантией по кредитам и выдача субсидий. Дополнительно предусмотрена поддержка в виде предоставления имущества. На уровне регионов и муниципалитетов могут быть запущены программы, направленные на приоритетное выделение государственных и муниципальных нежилых помещений, предоставление земельных участков в аренду социальным предпринимателям на льготных условиях, или на компенсацию части арендной платы за счет субсидий.

Рекомендуется профессиональная подготовка персонала. На уровне регионов возможно внедрение образовательных программ для повышения квалификации работников, включая профессиональное, дополнительное и послевузовское обучение, а также поддержку в оценке квалификации через независимые экзамены в социальных организациях. Кроме того, создание социально-предпринимательских кластеров в регионах обещает большие перспективы. Они представляют собой сеть территориально связанных предприятий малого и среднего бизнеса, объединённых общими экономическими интересами и целями, имеющие общий ресурсный центр и систему услуг, и использующие общие производственные, социальные и информационные ресурсы.

Также перспективным направлением может стать формирование в регионах социально-предпринимательских территориальных кластеров — группы территориально локализованных, взаимосвязанных субъектов малого и среднего бизнеса, для которых характерны общность и взаимодополняемость социально-экономической деятельности, наличие единого центра и системы услуг, использование общей материальной, социальной и информационной инфраструктуры.

Противодействие незаконной предпринимательской деятельности и недобросовестной конкуренции. Для этого создается комплекс условий, стимулирующих представителей бизнеса «выходить из тени». Формы и методы реализации региональной политики в отношении социального предпринимательства базируются, с одной стороны, на мерах, принимаемых на государственном уровне, а с другой —

определяются задачами развития и спецификой Ульяновской области. Эксперты отмечают, что ключевыми проблемами для социального предпринимательства в России в настоящее время выступают: дефицит социальных инвестиций, неразвитость государственно-частного партнерства, отсутствие четкого имиджа социальных предприятий, сложности с получением кредитов в силу отсутствия залоговой базы и т.д. [Социальное предпринимательство в России, 2021]. В этой связи представляется необходимым дальнейшее совершенствование экосистемы поддержки социального предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Выводы

Таким образом, развитие социального предпринимательства в Ульяновской области необходимо для адресного решения социальных проблем региона, повышения качества социальных услуг в регионе, развития конкуренции и формирования экосреды, где приоритетом является не получение прибыли, а создание лучших условий для людей. Для этого используются все имеющиеся ресурсы — государство, бизнес и общество. Социальное предпринимательство выступает одним из важных инструментов, характеризующихся гибкостью и инновационностью подходов, позволяющих в условиях ограниченности ресурсов решать общественно значимые проблемы [3].

Литература

1. Блажчишина У. Почему социальные предприниматели не спешат подтверждать свой статус // Российская газета. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/08/25/reg-szfo/pochemu-socialnye-predprinimateli-ne-speshat-podtverzhdat-svoj-status.html> (дата обращения: 06.11.2024).
2. Социальное предпринимательство в России: перспективы развития. Аналитический отчет по результатам опроса экспертов. ЦИРКОН. 2021. [Электронный ресурс]. URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/a9b/sotsialno_e-predprinimatelstvo-v-rossii-perspektivy-razvitiya.pdf (дата обращения: 09.11.2024).
3. Сеялов Г.С. Гореликова-Китаев О.Г Тенденции развития социального предпринимательства в России // Human Progress. 2022. Т. 8, Вып. 2 С. 17.
4. Кулькова И.А., Малик Л.З. Социальный бизнес: благотворительность или выгода? // HumanProgress. 2016. Т. 2. № 3. С. 10.
5. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/https://gt (дата обращения 7.11.2024).