

УДК 338.2

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ****Костарева Ю.Н.,**ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург,
email: 2758275@mail.ru

Аннотация. Важное значение для экономического роста имеет социальное предпринимательство, которое оказывает социальное воздействие за счет предпринимательского подхода, помогает стимулировать экономику страны, а также ее социальную структуру. На сегодняшний день социальные предприятия создают рабочие места, внедряют инновационные услуги и продукты, способствуют росту благосостояния и уровню образования в обществе. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью поддержки и развития социальных предприятий из числа субъектов МСП в современных условиях, в связи с тем, что степень развития социального предпринимательства является одним из показателей качества жизни в обществе, а его положительная динамика свидетельствует, насколько значимым становится решение социальных проблем и участия в этом общества и властей на разных уровнях. Основной идеей данного исследования является анализ особенностей развития социального предпринимательства на территории Свердловской области, динамика показателей, выявление сложностей в реализации государственной поддержки социального предпринимательства. Целью данной статьи является рассмотрение отличительных особенностей и анализ показателей социальных предприятий Свердловской области. Данное исследование имеет несколько бесспорных научных новинок, отличающих его от аналогичных работ. Во-первых, исследование фокусируется на конкретной территории — Свердловской области, что позволяет увидеть уникальные тенденции социальных предприятий. Во-вторых, осуществлен анализ показателей, характеризующих соцпредприятия на территории региона, выявлены факторы, препятствующие развитию сектора в условиях обострения социальных проблем. Для достижения поставленной цели были использованы методы теоретического исследования такие как анализ законодательной базы, регулирующей социальное предпринимательство, классификация соцпредприятий и их организационно— правовых форм, а также эмпирические методы: измерение и сравнение количественных и качественных показателей, статистические методы. Основные результаты. Анализ показал, что развитие социальных предприятий в Свердловской области имеет средние показатели, при этом на территории имеются возможности для его дальнейшего развития. В рамках программы поддержки социального бизнеса предоставляется информационная, финансовая поддержка, участие в грантовых конкурсах. Социальным предприятиям также доступны все инструменты, как и для обычных субъектов МСП. Основными направлениями деятельности соцпредприятий в области являются образование, уход за детьми, спорт и отдых, в наименьшей степени представлены направления соцслужб, медицины, народных промыслов и др. Среди факторов, препятствующих развитию соцпредприятий можно назвать нехватку финансовых ресурсов, ограниченную осведомленность, необходимость сбалансировать социальное воздействие и финансовую устойчивость, а также сложности масштабирования социального воздействия. Достижение более значимых результатов возможно при укреплении сотрудничества между государством, предпринимателями и инвесторами, расширением критериев отнесения к социальным предприятиям, расширение законодательной базы, а также принятия дополнитель-

ных мер поддержки. Необходимо отметить, что данное исследование имеет ограничения. Во-первых, имеется ограничение фактором времени. Во-вторых, в работе не рассматриваются критерии эффективности и результаты деятельности соцпредприятий. Будущие исследования должны уделить внимание этим аспектам и провести более детальный анализ эффективности поддержки социальных предприятий в регионе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, поддержка социального предпринимательства, динамика развития.

SOCIAL ENTERPRISES IN THE SVERDLOVSK REGION: THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Kostareva Yu.N.,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State University of Economics", Yekaterinburg,
email: 2758275@mail.ru

Abstract. *Social entrepreneurship is important for economic growth, which has a social impact through an entrepreneurial approach, helps stimulate the country's economy, as well as its social structure. Today, social enterprises create jobs, introduce innovative services and products, and contribute to the growth of well-being and the level of education in society. The relevance of this topic is due to the need to support and develop social enterprises from among SMEs in modern conditions, due to the fact that the degree of development of social entrepreneurship is one of the indicators of the quality of life in society, and its positive dynamics indicates how significant the solution of social problems and the participation of society and authorities at different levels is becoming. The main idea of this study is to analyze the features of the development of social entrepreneurship in the Sverdlovsk region, the dynamics of indicators, and identify difficulties in implementing state support for social entrepreneurship. The purpose of this article is to consider the distinctive features and analyze the indicators of social enterprises in the Sverdlovsk region. This study has several indisputable scientific innovations that distinguish it from similar works. Firstly, the study focuses on a specific territory — the Sverdlovsk region, which allows us to see the unique trends of social enterprises. Secondly, the analysis of indicators characterizing social enterprises in the region was carried out, and factors hindering the development of the sector in the context of worsening social problems were identified. To achieve this goal, theoretical research methods were used, such as analysis of the legislative framework governing social entrepreneurship, classification of social enterprises and their organizational and legal forms, as well as empirical methods: measurement and comparison of quantitative and qualitative indicators, statistical methods. The main results. The analysis showed that the development of social enterprises in the Sverdlovsk region has average indicators, while there are opportunities for its further development in the territory. The social business support program provides information, financial support, and participation in grant competitions. All tools are also available to social enterprises, as well as for ordinary SMEs. The main activities of social enterprises in the region are education, child care, sports and recreation, the areas of social services, medicine, folk crafts, etc. are least represented. Among the factors hindering the development of social enterprises are a lack of financial resources, limited awareness, the need to balance social impact and financial sustainability, as well as the difficulties of scaling social impact. Achieving more significant results is possible by strengthening cooperation between the state, entrepreneurs and investors, expanding the criteria for classifying social enterprises, expanding the legislative framework, as well as taking additional support measures. It should be noted that this study has limitations. Firstly, there is a time limit. Secondly, the paper does not consider the criteria of efficiency and performance of social*

enterprises. Future research should pay attention to these aspects and conduct a more detailed analysis of the effectiveness of supporting social enterprises in the region.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, support for social entrepreneurship, development dynamics.

Определение социального предпринимательства менялось с течением времени, отражая динамичный характер этой сферы. Социальное предпринимательство понимается с одной стороны, как деятельность на благо общества, с другой как процессы, предпринимаемые с целью увеличения общественного благосостояния, что выражается в виде создания новых предприятий или управления уже существующими. Часть исследователей определяют социальное предпринимательство с точки зрения качественных характеристик предпринимателей, другая часть ученых основывает свое понимание на основе различий с традиционным бизнесом или благотворительностью, некоторые рассматривают соцпредпринимательство как синтез финансовой устойчивости и социального дохода от инвестиций (social return on investments) [5]. В отличие от бизнеса, социальное предпринимательство направлено на создание долгосрочных и позитивных изменений в обществе.

В настоящее время прослеживается необходимость постоянной адаптации экономических моделей для обслуживания меняющихся человеческих ценностей, контекстов и целей. Социальные предприниматели находятся в авангарде этой смены парадигмы, поскольку они стремятся объединить подходы к получению прибыли с инновационными бизнес-моделями для решения социальных проблем.

Темпы роста количества социальных предприятий в целом по стране демонстрируют стабильный рост, но в отдельных регионах развитие социального бизнеса не имеет должного отклика на оказание мер господдержки.

Основной особенностью социальных предприятий в Свердловской области является направление их деятельности, большинство соцпредприятий осуществляют свою деятельность в области образования, ухода за детьми досуга и спорта.

Основной курс развития социальных предприятий направлен на объединение усилий общества, государства и местных властей в решении социальных проблем. Законодательно закреплены и успешно внедряются меры поддержки социальных предприятий: обеспечение и развитие инфраструктуры, оказание консультационной, финансовой, имущественной поддержки, содействие в получении профессионального обучения и поиске новых деловых партнеров. Однако, несмотря на наличие поддержки со стороны государства, многие социальные предприятия сталкиваются с определенными трудностями. Бизнес-модели социального предпринимательства не всегда приносят значимую прибыль, что может стать препятствием к получению заемных средств и финансовой помощи. Соцпредприятия могут сталкиваться с негативной реакцией и критикой своей деятельности, отсутствием публичной информации и успешных кейсов.

Теоретические исследования

Понятие социального предпринимательства появилось в российском праве в 2019 году и связано с принятием Федерального закона №245-ФЗ [1], согласно которому социальное предпринимательство представляет собой деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем граждан и общества.

1	• Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
2	• Одинокие и многодетные родители;
3	• Пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;
4	• Выпускники детских домов до 23 лет;
5	• Бывшие заключенные с неснятой судимостью;
6	• Беженцы и вынужденные переселенцы;
7	• Лица без определенного места жительства и занятий;
8	• Малоимущие граждане;
9	• Иные граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании.

Рис. 1. Категории граждан, нуждающихся в соцподдержке

На основании этого нормативного акта также устанавливается определение социального предприятия как субъекта малого или среднего предпринимательства (МСП), осуществляющего деятельность в сфере социального предпринимательства. Вопреки расхожим мнениям, законодатель акцентирует внимание на том, что социальным предприятием является именно субъект МСП.

Критериями отнесения предприятия к социальному признаются следующие:

- субъект МСП осуществляет деятельность в социальной сфере (таких как ЖКХ, образование, культура, социальное обслуживание с проживанием и без такового и др.);
- обеспечивает занятость определённых категорий граждан (инвалиды, одинокие родители, пенсионеры, выпускники детских домов, ветераны и др.);
- оказывает услуги, производит товары или работы, предназначенные для определенных категорий граждан (перечень граждан определяется в ФЗ № 245);
- обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, производимых с участием указанных категорий граждан.

Законодательством определяется и круг лиц, отнесённых к категории социально уязвимых, (рис. 1).

В целом, отнесение предприятия к социальному прямо указано в законодательной базе и не вызывает сложностей.

В последнее время социальное предпринимательство связывают с деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций. И некоммерческая организация, и социальное предприятие имеют общую цель, которая заключается в выполнении социальной миссии и оказании положительного воздействия на определенную группу или сектор общества. Одним из главных отличий некоммерческой организации являются источники финансирования. НКО полагаются на грантовое финансирование, пожертвования, тогда как социальные предприятия — это бизнес, они генерируют собственную прибыль, чтобы поддерживать себя в рабочем состоянии. Важной особенностью является и прибыль, которую НКО направляют на уставные цели, а социальный предприниматель может свободно распоряжаться частью прибыли.

Результаты исследования

Федеральная налоговая служба России ведет Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и вносит сведения о наличии статуса социального предприятия.

По данным Министерства экономического развития в 2023 году сектор социального предпринимательства в РФ увеличился на 3 тысячи предприятий, а общая численность субъектов составляет более 11 тысяч. Популярность социального предпринимательства объясняется широким спектром государственной поддержки для ведения бизнеса.

В Свердловской области по состоянию на начало 2024 состоят в Едином реестре МСП в качестве социальных предприятий – 220 субъектов, структура организационно-правовых форм представлена в таблице 1. Наиболее распространенные формы социального предпринимательства, а именно 80% создаются в виде индивидуальных предприятий.

На основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего бизнеса максимальное количество социальных предприятий в Свердловской области зарегистрировано в 2016 году и составило – 79 субъектов [8]. Ежегодно в период с 2017 по 2023 год статус социального предприятия присваивается в среднем 22 субъектам (табл. 2).

Динамика количества социальных предприятий представлена на рисунке 1. Рост количества соцпредприятий в 2021 году связан с введением противоковидных мероприятий и ограничений. В образовании активно внедрялись информационные технологии, что позволило соцпредприятиям в сфере образования развивать свою деятельность в цифровом пространстве.

Таблица 1

Количество социальных предприятий из числа субъектов МСП

Период	Вид субъектов МСП	Кол-во субъектов
2016-2023	Социально-ориентированные МСП в Свердловской области Из них:	220
	ИП	175
	ООО	45

Таблица 2

Темпы роста социальных предприятий в Свердловской области

Год	Кол-во социальных предприятий-субъектов МСП	В том числе:	
		ИП	ООО
2016	79	54	24
2017	21	18	3
2018	17	14	3
2019	19	17	2
2020	21	15	6
2021	41	37	4
2022	21	18	3
Итого:	220	175	45

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ-СУБЪЕКТОВ МСП В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Рис. 2. Динамика количества социальных предприятий в период с 2016-2023 гг.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ- СУБЪЕКТОВ МСП В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Рис. 3. Структура видов деятельности социальных предприятий в Свердловской области

Среди распространенных видов деятельности социальных предприятий в Свердловской области значительное место занимает образование и услуги по уходу за детьми — 49%, спортивные направления — 11%, культура, отдых и досуг — 11%, торговля — 4%, народные промыслы — 3% и иные виды деятельности (рис. 3).

Таким образом, основным курсом социальных предприятий в Свердловской области является образование, уход за детьми, спорт и досуг.

Министерством экономического развития Российской Федерации с 2017 года осуществляется рейтинг регионов по развитости механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства [9]. Свердловская область относится к регионам со средним уровнем механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства.

В целом, социальное предпринимательство в России в последние годы показывает стабильный рост, во многом это связано с формированием института поддержки соцпредприятий. Одним из главных инициаторов взаимодействия государства, общества и бизнеса в развитии социальных проектов и предпринимательства стал Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».

С 2012 года в регионах были созданы Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС), призванные оказывать содействие в получении информационной поддержки, услугам по включению в реестр соцпредпринимателей. Это стало необходимым условием для доступа к мерам поддержки в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» [6].

В настоящее время программы поддержки социального бизнеса на уровне государства и регионов реализуются через развитую сеть АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП). Меры поддержки доступны как в крупных городах, так и на малых территориях.

Для социальных предпринимателей доступны финансовые инструменты — гранты, льготные займы, маркетинговая, образовательная, консультационная и другая поддержка. В конце 2023 года президентом РФ внесены изменения в законодательство, в части расширения категорий трудоустроенных граждан на социальном предприятии из участников СВО.

Перспективными направлениями в развитии социального предпринимательства можно считать следующие: образование, торговля, оказание социальных услуг [2]. Также в связи событиями в политической сфере, особо востребованным станут социальные предприятия в сфере здравоохранения, реабилитации и инклюзии.

Выводы

Социальное предприятие — это бизнес с определенными социальными целями. Социальные предприятия стремятся не только получить прибыль, но и приносить максимальную пользу обществу и окружающей среде, при этом часть прибыли использовать для финансирования социальных программ.

Основными направлениями социальных предприятий в Свердловской области является деятельность в области образования, ухода за детьми, досуга и спорта. Динамика показателей социальных предприятий Свердловской области находится на среднем уровне по стране.

Среди факторов, препятствующих развитию соцпредприятий можно назвать нехватку финансовых ресурсов, ограниченную осведомленность, необходимость

сбалансировать социальное воздействие и финансовую устойчивость, а также сложности масштабирования социального воздействия. Кроме того, деятельность соцпредприятий направлена на решения сложных общественно-экономических проблем, решение которых непременно сводится к объединению усилий общества, государственных и муниципальных органов.

Несмотря на то, что государственные органы и местные власти активно работают над созданием условий для развития социально ориентированного МСП достижение более значимых результатов возможно при укреплении сотрудничества между государством, предпринимателями и инвесторами, увеличением перечня критериев отнесения к социальным предприятиям, расширением законодательной базы, а также принятия дополнительных мер поддержки.

Социальное предпринимательство может способствовать устойчивому развитию городов и сообществ, решая широкий спектр социальных проблем, включая бедность, неравенство, низкий уровень жизни отдельных категорий нуждающихся граждан, нехватку мест в детских образовательных учреждениях, отсутствие инфраструктуры и др.

Литература

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 24.06.2024).
2. Высоцкая Н.В., Лылова Е.В. Лучшие практики социально ориентированного предпринимательства: обзор и анализ // Путеводитель предпринимателя. 2020. Т. 13. № 3-С. 147-164.
3. Зяблицкая Н.В., Евдокимова О.С., Исмаилова С.И. Развитие социального предпринимательства // Молодой ученый. 2021. № 19 (361). С. 116-119.
4. Калафат Е.А., Абакумова Н.Н. Разработка диагностического инструментария для онлайн-курсов в области социального предпринимательства // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 8 (134). [Электронный ресурс]. URL: <https://research-journal.org/archive/8-134-2023-august/10.23670/IRJ.2023.134.115> (дата обращения: 24.06.2024). DOI: 10.23670/IRJ.2023.134.115.
5. Калюжнова Н.Я., Огаркова Е.П., Осипов М.А. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов / под редакцией Н. Я. Калюжновой. М.: Издательство Юрайт, 2023. 114 с.
6. Костарева Ю.Н. Перспективные направления развития социального предпринимательства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 2-1. С. 161.
7. Соловьева Т.С. Социальное предпринимательство в регионах России: ключевые характеристики и условия развития // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9. № 1. С. 59-71. DOI: 10.18413/2409-1634-2023-9-1-0-5.
8. Яхнеева И.В., Павлова А.В. Социальное предпринимательство в России: состояние, факторы влияния, перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 6. С. 1485-1496. DOI: 10.18334/epp.11.6.112289.
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 24.06.2024).
10. Официальный сайт Министерства экономики и территориального развития Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.midural.ru/> (дата обращения: 24.06.2024).