

УДК 336.6

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Попова Е.В.,ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва,
email: popova.EV@rea.ru**Меньщикова В.И.,**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов,
email: menshikova2907@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам развития механизмов формирования и реализации финансовых стратегий предприятий и организаций в условиях цифровой трансформации. На основании компаративного анализа ряда существующих определений категории «финансовая стратегия предприятия» дается авторская дефиниция. В статье рассмотрена система связей, существующих между отдельными аспектами механизма финансового планирования предприятия и цифровой трансформацией экономики; выделены факторы, обуславливающие объективную необходимость развития финансовой стратегии предприятий в цифровой экономике. Также рассмотрены важнейшие эффекты, оказываемые цифровизацией экономики на финансовые стратегии предприятий.

Ключевые слова: финансовая стратегия предприятия, финансовой планирование и прогнозирование, цифровизация экономики, объекты финансовой стратегии, элементы финансовой стратегии.

DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATION'S FINANCIAL STRATEGY IN THE DIGITAL ECONOMY

Popova E.V.,Plekhanov Russian University of Economics, Moscow,
email: popova.EV@rea.ru**Menshchikova V.I.,**Tambov State Technical University, Tambov,
email: menshikova2907@mail.ru

Abstract. The article is devoted to topical issues of the development of mechanisms for the formation and implementation of financial strategies of enterprises and organizations in the context of digital transformation. Based on a comparative analysis of a number of existing definitions of the category "financial strategy of an enterprise", the author's definition is given. The article examines the system of links existing between certain aspects of the financial planning mechanism of an enterprise and the digital transformation of the economy; highlights the factors that determine the objective need for the development of the financial strategy of enterprises in the digital economy. The most important effects of the digitalization of the economy on the financial strategies of enterprises are also considered.

Keywords: financial strategy of the enterprise, financial planning and forecasting, digitalization of the economy, objects of financial strategy, elements of financial strategy.

Непрерывное усложнение глобальной системы экономических отношений, появление качественно новых субъектов таких отношений и схем взаимодействия между ними, определяемых постоянным инновационным развитием всех без исключения сфер социально-экономической жизни, протекающих на фоне цивилизационной цифровой трансформации, не только открывают новые горизонты эффективности производственных процессов, но и становятся источниками уникальных по своей природе и проявлениям вызовов и угроз, заставляющими пересматривать понятие конкуренции и иначе смотреть на организацию финансового планирования деятельности предприятий и формирование их финансовой стратегии. В отмеченных условиях, особенно с учетом ставшей реальностью последних десятилетий высокой неопределенности и непредсказуемости внешней среды, исследование процессов формирования финансовой стратегии любых субъектов экономической деятельности становится весьма актуальным.

Цель исследования

Целью статьи является исследование дефиниции финансовой стратегии предприятия и ее сущности как одного из важнейших компонентов стратегического планирования в цифровой экономике.

Материал и методы исследования

В ходе проведения настоящего исследования использовались работы ряда авторов, ставших основоположниками современной системы взглядов на стратегическое финансовое планирование. Опыт стратегического менеджмента в области финансов изучался, в частности, И. Ансоффом, Г. Кунцем, С. О'Доннелом, Ф. Котлером и рядом других ученых. Методология и теория формирования финансовой стратегии являлись предметом научного интереса М.И. Бухалкова, Р.А. Фатхутдинов, П.А. Левачева, В.Ф. Шутилова, А.П. Градова, В.В. Лизунова и проч. Отдельные аспекты развития финансовой стратегии организаций рассматривались Т.Н. Егоровой, Т.Д. Милутиной, Н.Н. Соколовой, Д.Д. Ткаченко, И.М. Зайченко, Е.Е. Панфиловой, И.В. Тарасовым, А.В. Глушенко.

Вместе с этим необходимо указать на то, что в научной литературе проблемы стратегического планирования в условиях цифровой трансформации экономики затрагиваются весьма поверхностно, а имеющиеся на эту тему исследования, как правило, носят достаточно узкий характер. Данное обстоятельство свидетельствует о высокой актуальности и научной значимости темы настоящей работы.

Методология исследования базируется на применении ряда методов теоретического и эмпирического научного познания, важнейшими из которых стали наблюдение феноменов, накопление фактов и оценка их связанности, изучение структуры систем и их взаимодействий. В работе также применялись основополагающие положения общей теории управления и теории управления финансовыми ресурсами.

Результаты исследования и их обсуждение

До сих пор единого подхода к определению сущности и содержания исследуемой категории в научном дискурсе не существует, а различные авторы, как правило, рассматривают её изолированные аспекты (рис. 1).

Финансовая
стратегия -

... установление главных направлений развития финансовой деятельности (отношений) при помощи определения долгосрочных финансовых целей, выбор эффективных способов их достижения, корректировки способов формирования и использования финансовых ресурсов

... основной план действий по обеспечению необходимыми финансовыми ресурсами предприятия и их дальнейшему эффективному использованию

... концепция привлечения и использования финансовых ресурсов, в том числе способ формирования необходимого объема финансирования за счет различных источников и форм

... разработка центрального проекта действий по предоставлению предприятию денежных средств

... система долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и система методов, средств, организационных механизмов и способов их достижения с помощью эффективного управления процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов в условиях их ограниченности

... обобщенная модель действий, необходимая для достижения поставленных целей в рамках миссии предприятия путем координации, распределения, использования финансовых ресурсов

... долговременный курс целенаправленного управления финансами, с помощью которого достигаются общеорганизационные стратегические цели предприятия

Рис. 1. Некоторые из трактовок дефиниции «финансовая стратегия»

Источник: составлено авторами на основании [5], [4], [3], [11], [8], [1].

Компаративная оценка приведенных выше определений позволяет установить, что под финансовой стратегией предприятий следует понимать концепцию управления финансово-ресурсным потенциалом предприятия, включающую в себя аспекты, связанные с определением миссии и совокупности целей предприятия, систематическим анализом его внешней и внутренней среды, формированием такой концепции, её реализацией и оценкой исполнения, назначением которой является достижение долгосрочных конкурентных преимуществ с помощью повышения эффективности привлечения и использования финансовых ресурсов (рис. 2).



Рис. 2. Содержание, элементы и объекты финансовой стратегии

Источник: составлено авторами на основании [10], [6].

С учетом этого можно констатировать, что финансовая стратегия предприятия является одним из важнейших компонентов стратегического планирования его деятельности в целом, а её грамотная организация выступает в качестве неотъемлемого условия обеспечения необходимой степени устойчивости и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в условиях социально-экономической нестабильности и вызовов, генерируемых цифровой трансформацией всего социально-экономического пространства. Что, безусловно, служит актуализации исследований, посвященных очерченной тематике.

Необходимым условием выделения точек развития финансовой стратегии организации в условиях цифровизации экономики является понимание внутренней структуры механизма финансового планирования, последовательности входящих в его состав процедур и сущности цифровой трансформации различных аспектов социально-экономической среды, так или иначе воздействующих на деятельность предприятия (рис. 3).

Как можно видеть, трансформационные процессы затрагивают все ключевые элементы финансовой стратегии предприятия, прямо или косвенно влияя на средства производства и обработки информации, осуществляемой как в ходе повседневной деятельности предприятия, так и в целях реализации тех или иных управленческих процедур; рыночную конъюнктуру, воздействие на которую осуществляется посредством изменения структуры спроса и предложения; подходы к управлению, моделированию и анализу данных.



Рис. 3. Воздействие цифровой трансформации на отдельные аспекты механизма финансового планирования предприятия

Источник: составлено авторами.

Развитие механизмов формирования и реализации финансовой стратегии предприятия в реалиях цифровой экономики, их подстройка под новые требования и появление у них возможности к обеспечению необходимой степени надежности финансового прогнозирования, эффективности принятия и последующей поддержки реализации соответствующих управленческих решений, становится одним из наиболее важных факторов, способных обеспечить успешную деятельность такого предприятия и его высокую конкурентоспособность в стремительно меняющихся рыночных условиях.

Еще одним немаловажным аспектом рассматриваемой проблемы представляется факт необходимости применения в разработке и осуществлении финансовой стратегии предприятия комплексных научных подходов, опирающихся на новые цифровые технологии и позволяющие охватить значительно возросшие в связи с цифровой трансформацией экономики объемы данных, обеспечив их качественный и оперативный анализ.

Таким образом, приведение существующих на предприятии механизмов финансового планирования в соответствие с появившимся в результате цифровой трансформации новыми факторами, их автоматизация, по сути, являются требованиями, диктуемыми рынком всем без исключения хозяйствующим субъектам посредством жесткой конкуренции: формирование адекватных финансовых планов на основании экспоненциально увеличивающегося объема информационных потоков и принятие верных управленческих решений на отмеченном выше фоне существенной изменчивости и непредсказуемости внешнего социально-экономического пространства на всех его иерархических уровнях становится возможным исключительно в результате применения современных информационных технологий и технических средств [7].

Важно указать на то, что цифровизация механизмов формирования и реализации финансовой стратегии предприятий представляет собой весьма сложный процесс, который при всей своей неординарности является неизбежным. Ведь именно умение качественно прогнозировать изменения внешней и внутренней среды предприятия и в соответствии с полученными прогнозами реализовывать проактивное формирование оптимальных финансовых планов, а не только реагировать на ставшие фактом изменения в условиях цифровой трансформации, становится основным отличием победителей от проигравших [2].

Таким образом, «разработка компаниями стратегии цифровой трансформации является необходимой мерой для сохранения их конкурентоспособности и выживания в будущем» [9]. При этом ключевые эффекты, которые цифровизация экономики оказывает на финансовые стратегии предприятий различных форм собственности и сфер деятельности, состоят в:

- повышении точности и доступности данных, необходимых для принятия финансовых решений (именно цифровизация представляет уникальные возможности к оперативному и эффективному сбору и анализу значительных объемов данных, необходимых для всестороннего и качественного финансового планирования и прогнозирования, что позволяет предприятиям принимать более взвешенные и адекватные ситуации финансовые решения, основываясь точной и актуальной информацией);
- ускорении автоматизации финансовых и управленческих процессов (внедрение инновационных цифровых технологий позволяет автоматизировать учет, анализ и отчетность предприятия, что способствует существенному сокращению объема издержек, связанных с подобными рутинными задачами, повышает эффективность их исполнения и способствует снижению вероятности ошибок);
- совершенствовании инструментария финансового прогнозирования и планирования (применение цифровых технологий помогает субъектам хозяйствования формировать более точные прогнозы и строить более адекватные текущей либо предполагаемой ситуации финансовые планы, что способствует улучшению качества процедур, связанных с управлением рисками, а также принятию более обоснованных финансовых решений);
- внедрении новых бизнес-моделей (именно цифровизация экономики открывает новые возможности для последовательного роста и развития бизнеса, облегчает адаптацию финансовых стратегий предприятий к новым реалиям цифровой экономики);
- улучшении процедур управления ликвидностью компаний (цифровые инструменты позволяют предприятиям более точно прогнозировать связанные

с ликвидностью аспекты своей деятельности и управлять ими, что, в свою очередь, способствует уменьшению вероятности проблем с платежеспособностью и оптимизации использования предприятием имеющихся в его распоряжении финансовых ресурсов);

- развитии методов и инструментов финансовой аналитики (новые цифровые решения способствует развитию новых методов финансового анализа, таких как bigdata-аналитика, машинное обучение и искусственный интеллект, что позволяет проводить значительно более глубокий и детальный анализ своей финансовой деятельности);

- совершенствовании системы управления рисками (использование цифровых технологий в данной области способствует существенному улучшению качества оценки и управления различными видами рисков, что положительно сказывается на надежности формируемых финансовых стратегий);

- улучшении прозрачности бизнес-процессов и отчетности (цифровые технологии позволяют предприятиям повысить прозрачность своей финансовой отчетности и обеспечить более быстрый и точный доступ к финансовой информации для заинтересованных сторон).

Выводы

Таким образом, последнее десятилетие развития системы отечественных предприятий отмечено повышенным интересом, проявляемым субъектами хозяйственной деятельности различной отраслевой принадлежности к формированию и совершенствованию финансовых стратегий, соответствующих требованиям, порождаемым последовательной цифровизацией мировой и отечественной экономики. Указанные тенденции, с учетом изложенного в настоящей статье, неслучайны, поскольку именно эффективная финансовая стратегия в целом ряде случаев способна стать решающим конкурентным преимуществом и оказать содействие в надлежащем обеспечении предприятия финансовыми ресурсами, оптимизации рисков, с которыми ему приходится сталкиваться в процессе своей деятельности. Одновременно с этим, протекающие в обществе глобализационные процессы вызывают к жизни необходимость к тщательной разработке и расширению границ научной составляющей формирования финансовых стратегий.

Литература

1. Базиян Н.Р. Стратегический менеджмент. М.: Юриспруденция, 2018. 510 с.
2. Барановский В.Ю., Зайченко И.М. Формирование стратегической карты управления предприятием на основе концепции цифровой трансформации бизнеса // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. № 3. С. 185-191.
3. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. К.: Ника-Центр, 2006. 520 с.
4. Геращенко И.П. Финансовая стратегия: моделирование и оптимизация: монография. СПб.: Книжный Дом, 2009. 352 с.
5. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. М.: Дело АНХ, 2008. 568 с.
6. Снигирева Г.Д. Основные составляющие финансовой стратегии предприятия и последовательность её разработки // Вектор экономики. 2019. № 10. [Электронный ресурс]. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/10/economicsmanagement/Snigireva_Malykh2.pdf. (дата обращения: 12.05.2024).

7. Тарасов И.В. Подходы к формированию стратегической программы цифровой трансформации предприятия // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019. Т. 10. № 2. С. 182-190.
8. Тренев В.Н. Основы стратегического менеджмента: учебно-методическое пособие. М.: СИНТЕГ, 2011. 328 с.
9. Ткаченко Д.Д. Финансовое планирование предприятий в условиях развития цифровизации экономики // Финансы организаций. Анализ систем учета. 2021. Т. 26. С. 126-147.
10. Хезазна Б. К вопросу о содержании финансовой стратегии корпорации // Финансы и управление. 2019. № 3. С. 61-71. DOI: 10.25136/2409-7802.2019.3.30719.
11. Шим Дж., Сигел К., Джоэл Г. Финансовый менеджмент / пер. с англ. М.: Филинь, 1996. 400 с.
12. Попова Е.В. Управление информационной безопасностью в условиях цифровой экономики // Сборник статей. ООО «Институт цифровой экономики и права». Екатеринбург, 2023. С. 119-126.
13. Зуйков М.А., Попова Е.В. BIG DATA-анализ как инструмент цифровой трансформации моделей управления организацией // Цифровая экономика. 2023. № 4 (25). С. 57-62.