

УДК 33

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ****Мартынов А.Н.,**АНОВО «Институт Социальных Наук», Москва,
email: lomanko@gmail.com**Русаевская А.В.,**АНОВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», Москва,
email: rusavskaya.alewtina@ya.ru**Балабанов В.С.,**Российская академия предпринимательства, Москва,
email: info@rusacad.ru

Аннотация. В научной статье представлены результаты исследовательского анализа характеристики развития экономики фармацевтической отрасли в современной экономике России с учетом нестабильности внешней среды. Актуальность статьи обусловлена тем, что фармацевтическая отрасль имеет высокую роль и место в экономической системе и социальной сфере России. Это возможно благодаря необходимости стимулирования развития данной сферы бизнеса, а также благодаря тому, что существует острая необходимость повышения уровня социального обеспечения населения необходимыми лекарствами, ведь именно из-за высокой доли импортной фармацевтической продукции иногда стоимость лечения пациентов в медицинских учреждениях России крайне высока, что ложится бременем на внебюджетные фонды медицинского страхования. Объектом исследования выступает экономика фармацевтической отрасли в России. Предметом исследования являются тенденции, проблемы и перспективы развития экономики фармацевтической отрасли России с учетом современных условий экономической и политической нестабильности. В работе проанализирована динамика изменения объема рынка фармацевтической продукции и лекарственных препаратов в России. Определена структура рынка по крупнейшим производителям фармацевтической продукции на территории России. Проанализированы факторы, которые стимулируют развитие фармацевтической отрасли и, наоборот, препятствуют этому. Рассмотрена роль государства в качестве субъекта регулирования, действия которого направлены на стимулирование развития экономики фармацевтической отрасли для укрепления экономики регионов России в современных условиях изменения и нестабильности.

Ключевые слова: экономика фармацевтической отрасли; инструменты финансирования фармацевтической отрасли; фармацевтические компании; система здравоохранения; рынок фармацевтической продукции; фармацевтические производители, экономика регионов России.

**CHALLENGES AND PROSPECTS OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY DEVELOPMENT
FOR STRENGTHENING THE ECONOMIES OF THE REGIONS OF RUSSIA****Martynov A.N.,**Institute of Social Sciences, Moscow,
email: lomanko@gmail.com

Rusavskaya A.V.,

V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow,
email: rusavskaya.alewtina@ya.ru

Balabanov V.S.,

The Russian Academy of Entrepreneurship, Moscow,
email: info@rusacad.ru

Abstract. *B The scientific article presents the results of a research analysis of the characteristics of the development of the pharmaceutical industry economy in the modern Russian economy, taking into account the instability of the external environment. The relevance of the research is justified by the fact that the pharmaceutical industry plays a significant role in the economic system and social sphere of Russia. This is possible due to the urgent need to stimulate the development of this business sector and the acute necessity to increase the level of social support for the population with essential medications. The high proportion of imported pharmaceutical products contributes to the high cost of patient treatment in Russian medical institutions, placing a burden on non-budgetary funds of medical insurance. The object of the research is the economics of the pharmaceutical industry in Russia. The subject of the research includes trends, problems, and prospects for the development of the economics of the pharmaceutical industry in Russia, taking into account the modern conditions of economic and political instability. The study analyzes the dynamics of changes in the market volume of pharmaceutical products and medicinal preparations in Russia. The market structure is determined based on the largest producers of pharmaceutical products in Russia. Factors that stimulate the development of the pharmaceutical industry and, conversely, hinder it are analyzed. The role of the state as a regulatory entity has been examined, with actions aimed at stimulating the development of the pharmaceutical industry to strengthen the economies of the regions of Russia in the current conditions of change and instability.*

Keywords: pharmaceutical industry economics; pharmaceutical industry financing instruments; pharmaceutical companies; healthcare system; pharmaceuticals; pharmaceutical product market; pharmaceutical manufacturers, the economy of the regions of Russia.

С учетом современных вызовов и особенностей, необходимо повышать доступность лекарственных средств для населения в рамках совершенствования системы здравоохранения России, поэтому острым встает вопрос развития экономики фармацевтической отрасли, как ключевого сектора, влияющего на качество жизни. Для того, чтобы в обществе было обеспечено социальное развитие и благосостояние необходимо предоставление населению беспрепятственного доступа к необходимым лекарствам. За последние полтора десятка лет в российской практике наблюдается экстенсивный рост развития фармацевтической отрасли, что возможно благодаря реализации различных государственных программ, направленных на модернизацию производственных объектов предприятий и переход на инновационный путь [1]. Данная тенденция крайне важна для обеспечения национальной безопасности России, поскольку благодаря развитию фармацевтической отрасли формируется лекарственное обеспечение функционирования организаций системы здравоохранения и медицины. Только через использование фармацевтических товаров населению возможно решать свои проблемы со здоровьем, возвращаясь к экономически активной трудовой жизни и деятельности.

Актуальность исследования

Актуальность научного исследования на рассматриваемую тему заключается в том, что фармацевтическая отрасль имеет высокую роль и место в экономической системе и социальной сфере всех регионов России. Это обусловлено влиянием ряда факторов:

- во-первых, существует острая необходимость стимулирования развития данной сферы бизнеса, выступающего системообразующим сегментом для многих развитых стран мира;

- во-вторых, требованием сегодняшнего дня важно повышение уровня социального обеспечения населения государства необходимыми лекарствами, ведь именно из-за высокой доли импортной фармацевтической продукции, иногда стоимость лечения пациентов в медицинских учреждениях России крайне высока, что ложится бременем на внебюджетные фонды медицинского страхования.

Цель исследования

По этим причинам, целью научной статьи выступает проведение анализа экономики развития фармацевтической отрасли в современной экономике любого региона России с учетом нестабильности внешней среды.

Материалы и методы исследования

При выполнении работы были применены следующие основные методы исследования: сравнения, экономического анализа, статистический, логический, экспертной оценки, графический. Использование метода сравнения позволило осуществить сопоставление основных результатов функционирования фармацевтической отрасли в интервале расчетного периода. В рамках статистического метода происходит формирование информационной базы для проведения аналитической диагностики развития фармацевтического рынка на основе применения верифицированного инструментария экономического анализа, результаты которой визуализируются в процессе использования графического метода. Метод экспертной оценки позволяет сформировать компетентное мнение относительно состояния и перспектив развития фармацевтического рынка в условиях макроэкономической нестабильности через призму авторской интерпретации. На основе применения логического метода в статье выстраиваются причинно-следственные связи влияния факторов на базовые результаты функционирования фармацевтического рынка.

Результаты исследования и их обсуждение

Фармацевтическая отрасль является одной из наиболее наукоемких и интенсивно развивающихся в российской экономике. Стратегическая важность и значимость отрасли привлекает внимание ведущих исследователей в сфере экономики и инноваций. Анализируя развитие фармацевтической отрасли экономики России, необходимо обратиться к статистическим данным, где отображена динамика объема рынка за период 2015–2023 гг. и прогноз на 2024 г. (рис. 1).

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод о том, что каждый год фармацевтическая отрасль российской экономики демонстрировала рост в своем денежном выражении, достигнув в 2022 году нового «рекорда» — в размере 2,573 млрд рублей. В 2024 г. прогнозируется дальнейший рост, что обеспечит совокупный среднегодовой темп роста в 8,3% по итогам десятилетнего периода с 2015 по 2024 год.

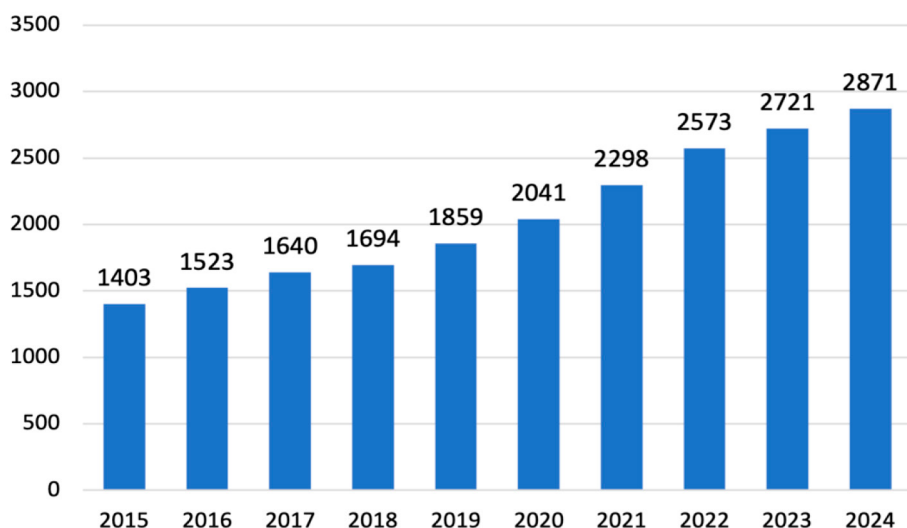


Рис. 1. Динамика объема рынка фармацевтической продукции в России в период 2015-2024 гг., в млн руб. [2]

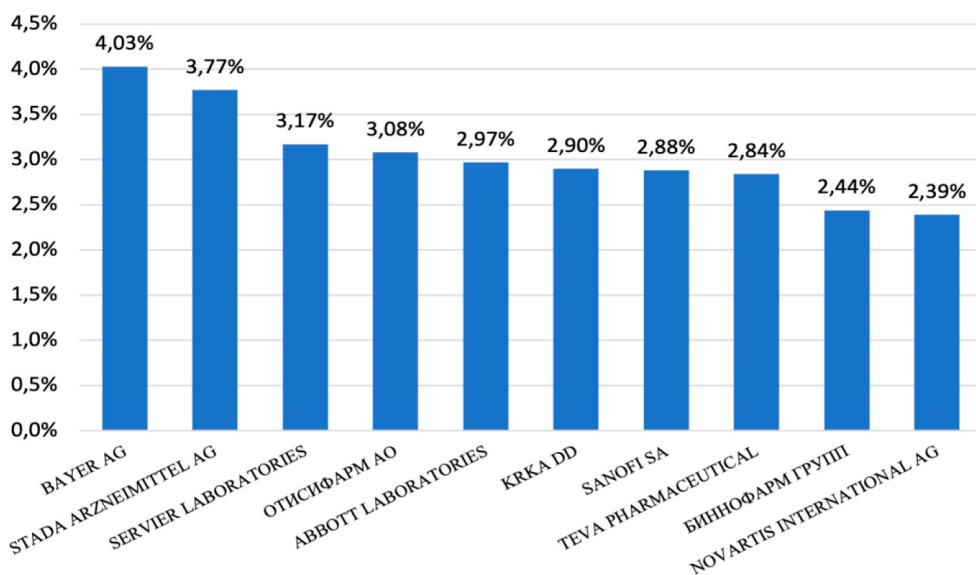


Рис. 2. Доля топ-10 крупнейших производителей в фармацевтической отрасли России в январе-сентябре 2023 г., в % [3]

При этом, анализируя структуру рынка фармацевтической отрасли экономики России, стоит отметить, что ее формируют следующие компоненты [2]:

- коммерческий сектор готовых лекарственных продуктов (52%);
- коммерческий сектор парафармацевтики (13%);

— государственный сектор готовых лекарственных продуктов (35%).

Фармацевтические производства сосредоточены в основном в нескольких регионах: Белгородская, Иркутская, Калужская, Московская, Рязанская, Томская области, г. Санкт-Петербург, г. Москва, Алтайский край.

На графике изображены доли топ-10 крупнейших производителей лекарственных препаратов по стоимостному объёму продаж в России за январь-сентябрь 2023 года (рис. 2). Таким образом, крупнейшими фармацевтическими производителями российского рынка лекарственных препаратов являются компании, имеющие иностранный капитал и происхождение.

При анализе факторов, стимулирующих развитие фармацевтической отрасли России, можно их представить следующим образом:

- введение обязательной маркировки лекарственных препаратов;
- ценовые преференции при проведении государственных закупок;
- изменения процедуры сертификации лекарственных препаратов.

Однако, несмотря на это, в России существуют отдельные проблемы, которые мешают развитию фармацевтической отрасли экономики страны:

— высокая доля фальсификатов среди фармацевтической продукции, которая, по мнению экспертов, достигает 10% от объемов общего рынка (данный фактор не только лишает доли рынка честных игроков фармацевтической отрасли, но и приводит к отрицательной репутации у отечественной фармацевтической продукции со стороны нашего потребителя, из-за чего последние отдают больше предпочтение импортным заменителям препаратов и лекарств) [4];

— продвижение биологических добавок под видом лекарственной продукции из-за отсутствия сильного правового поля контроля (многие граждане воспринимают данную категорию продукции, как панацею от решения их проблем со здоровьем, требующих медикаментозное лечение) [5];

— зависимость российской фармацевтики от импортных составляющих ресурсного обеспечения производства лекарственной продукции (данный фактор формируют особое значение при нестабильности валютного курса российского рубля, что повышает стоимость данных составляющих);

— низкий уровень инвестиционной активности отечественных производителей (изношенность основных фондов возрастает, инновационная деятельность предприятия не обеспечивает потребность для создания революционной фармацевтической продукции);

— слабый уровень развития государственно-частного партнерства, как механизма кооперации фармацевтического бизнеса и государства;

— малоэффективный механизм защиты прав интеллектуальной собственности;

— дефицит высококвалифицированных кадровых ресурсов для фармацевтической промышленности;

— угроза оттока зарубежного финансового капитала с фармацевтической отрасли, поскольку иностранные инвестиции занимают не малую долю в общей структуре капитального финансирования проектов компаний России (в периоде с 2010 по 2020 гг. доля иностранного капитала в инвестициях фармацевтических организаций составляла от 12 % до 15,7%) [6].

При управлении фармацевтической отраслью важно соблюсти принципы социально-ответственного поведения компаний, так как данная сфера имеет крайне актуальное значение с точки зрения достижения социальной стабильности в современном обществе [7].

Также к проблемам развития фармацевтической отрасли России относится высокая зависимость рынка лекарственных препаратов и аптек от импортных, а не российских лекарств и продукции. По данным за 2021 год доля препаратов российских производителей в натуральном выражении составляла 67,3 %. Из общей массы упаковок в 5,5 млрд шт., почти 3,7 млрд шт. — производства в России. В 2022 данная тенденция сохранилась: доля в натуральном выражении составила 67,7% и 3.5 млрд. упаковок. При этом в основном российские фармацевтические компании выпускают препараты, для которых налажен гарантированный сбыт — или через госзакупки, или благодаря стабильному спросу у населения.

По данным Минпромторга России, из 808 жизненно важных лекарственных препаратов в стране есть возможность полностью производить ровно половину из них. Мы имеем устойчивую фармацевтическую отрасль, которая даже в условиях высоко динамичной внешней среды, в целом, делает успехи и развивается [8].

Главной областью формирования проблем и перспектив развития фармацевтической отрасли России является государственная политика ценообразования лекарственных средств. От эффективности принятия решений регулятором об изменениях в государственном регулировании ценообразования лекарственных средств зависит:

- доступность лекарств и медицинских препаратов пациентам (населению), от чего зависит возможность удовлетворять свои потребности в здоровье;
- финансовый результат и прибыльность фармацевтических компаний и аптек сетей, от чего зависит степень развития конкурентной политики в отрасли.

Роль государства, как основного участника обеспечения экономики в этой отрасли заключается в обеспечении интересов и целей в ценообразовании лекарственных средств со стороны потребителей и производителей. Государство может решить эту проблему с помощью следующих финансовых инструментов:

— ограничить прибыльность фармацевтическим производителям лекарственных средств и каналов распределения в аптечной отрасли, устанавливая максимально возможные цены, выше которых продавать лекарства и препараты нельзя. Данная модель государственного регулирования цен на лекарственные средства позволяет снизить расходы государства на возможное финансирование предприятий, занимающихся лекарственным обеспечением. Однако вместе с тем, недостатком является снижение инвестиционной привлекательности фармацевтической отрасли. Многие производители становятся незаинтересованными в увеличении своих капитальных вложений в инвестиционные проекты, направленные на масштабирование объема производства или повышения качества лекарственных средств;

— обеспечить финансовое возмещение расходов пациентами при покупке лекарственных препаратов через систему медицинского страхования. Данная модель государственного регулирования цен на лекарственные средства предполагает бюджетное финансирование системы лекарственного обеспечения, что увеличивает расходы федерального бюджета. Однако вместе с тем, ее ключевым достоинством выступает то, что она поддерживает ценовую доступность лекарств для граждан страны, гарантируя доходность вложений фармацевтических производителей в различные инвестиционные проекты. Нет факторов, снижающих мотивы, интересы и заинтересованность компаний в том, чтобы увеличивать свои капитальные вложения и инвестиции;

— необходимость обеспечения лекарственными препаратами на всех уровнях: регионы, города, поселковые пункты, медучреждения;

— развитие экономики регионов через организацию на их территории фармацевтических кластеров по примеру Калужской области, Московского региона, Алтайского края и др.;

— использование всего механизма финансовых инструментов: государственное субсидирование (в т.ч. на уровне регионов), налоговых и кредитных льгот.

Однако, что первая модель государственной политики в области регулирования ценообразования на лекарственные средства, что вторая модель, не могут являться идеальным выбором для государства. Невозможно полностью сосредоточить свои ресурсы и возможности на одном выборе, поскольку при первой модели — у государства не хватит инструментов сдерживать экономические интересы производителей фармацевтической отрасли и представителей аптечных сетей; при второй модели — у государства не хватит бюджетных средств для финансирования системы обеспечения лекарственными средствами населения. Из-за этого государству приходится совмещать методы и инструменты первой и второй модели государственной политики в области регулирования ценообразования на лекарственные средства.

Важным вектором государственной политики в области регулирования ценообразования на лекарственные средства в целях ее совершенствования является субсидирование стоимости инновационных препаратов лечения, которые были разработаны российскими производителями. Это позволит сделать данные препараты и проекты по их разработке и производству экономически потенциальными и конкурентоспособными [9].

Для построения эффективного механизма управления фармацевтической отраслью актуальным является использование механизма индикативного планирования, который обеспечивает рациональное распределение ресурсного потенциала на государственном и региональном уровнях [10].

Также для того, чтобы решить проблемы и определить дальнейшие пути развития российской экономики фармацевтической отрасли, необходимо проанализировать зарубежный опыт. Например, в США применяются следующие мероприятия по стимулированию развития фармацевтики:

— обеспечение высокого уровня государственной защиты патентов и интеллектуальной собственности;

— поддержание инновационной деятельности фармацевтических компаний, включая их налоговое субсидирование и предоставление финансовой помощи, путем открытия кредитных линий с льготными или нулевыми ставками при использовании заемных денежных средств;

— развитие фармацевтического рынка путем создания медицинского страхования и повышения доступа населения к лекарственной продукции.

Основными механизмами российского фармацевтического рынка будут выступать следующие факторы, как:

— гарантированные государственные закупки;

— преференциальный доступ к государственным заказам;

— налоговые льготы.

Также важно развитие инновационной деятельности фармацевтических компаний. По мнению экспертов, важнейшим подходом к стимулированию такого развития будет государственная поддержка кластерных образований в фармацевтической отрасли, на основе которой между организациями будут установлены тесные связи и отношения по разработке и реализации совместных проектов. Важно соз-

дание таких условий инновационной деятельности, которые сделают производство инновационной продукции и лекарств экономически выгодным решением [11].

В период с 2014 по 2020 гг. на российский рынок было выведено 130 препаратов, в том числе 9 инновационных. При этом построено 8 научно-исследовательских центров по доклинической разработке лекарственных препаратов [12]. Вывод новых препаратов на рынок был продолжен и в 2022-23 гг., например, только за первые шесть месяцев 2023 года на рынок было выведено 16 новых МНН [13]. Однако по импорту продукции России занимает 13-е место в мире, что отражает сохранение ее высокой зависимости от импортируемых составляющих, сырья, патентов и самих готовых препаратов [14].

За период 2019-2023 гг. в фармацевтической отрасли России произошли серьезные изменения, призванные в том числе облегчить последствия пандемии Covid-19 [15]:

- с 1 октября 2019 года на государственном уровне введена система мониторинга движения ЛП (СМДЛП) «Честный знак», предполагающая обязательную маркировку лекарственных средств;

- с 1 июля 2020 года обязательная маркировка коснулась всех ЛП, произведенных или ввезенных на территорию РФ.

В декабре 2021 года была утверждена государственная программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности». Программа предусматривает планы по развитию отрасли до 2030 года. Часть этих планов планируется реализовать уже в 2024 году [16]:

- увеличение объёмов экспортируемых медизделий до 180 млрд. рублей;
- создание мер, направленных на поощрение и раскрытие потенциала производства и инноваций в высокотехнологичных отраслях, включая фармацевтику и медицинскую промышленность.

Выводы

Таким образом, на сегодняшний день, фармацевтическая отрасль в России демонстрирует экстенсивное развитие, увеличиваясь в объемах капитализации рынка и демонстрируя прирост своей роли при формировании отечественной медицины. Несмотря на это, российские фармацевтические компании сталкиваются с различными группами проблем, решение которых требует использования современных экономических, финансовых и кредитных инструментов, которые позволят укрепить экономику и социальную сферу регионов России. При разработке национальной программы государственного регулирования цен на лекарственные средства основное внимание следует уделить интересам пациентов. Их издержки при получении доступа к лекарственному обеспечению должны быть минимизированы. Для России крайне важно формирование здоровья нации, которое является основной ценностью государства. Однако нельзя ни в коем случае игнорировать рыночные условия функционирования фармацевтической отрасли российской экономики. Если фармацевтические компании или аптечные сети будут пренебрегать своими коммерческими интересами, это может привести к снижению качества лекарственного обеспечения. Поэтому требуется предложить такую систему государственного регулирования цен на медикаменты, которая сможет сбалансированно учитывать интересы пациентов, производителей и участников дистрибьюторских каналов.

Литература

1. Нежникова Е.В., Максимчук М.В. Фармацевтическая отрасль в РФ: проблемы и перспективы развития // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2019. № 1. С. 102-112.
2. DSM Group. Аналитические отчёты. [Электронный ресурс]. URL: <https://dsm.ru/news-reports/> (дата обращения: 19.03.2024).
3. DSM Group. Фармацевтический рынок России. Сентябрь 2023. [Электронный ресурс] URL: https://dsm.ru/docs/analytics/september23_report_presentation.pdf (дата обращения: 19.03.2024).
4. Шведова И.Д. Профилактика и методы борьбы с фальсификацией лекарственных средств и биологически активных добавок на территории Российской Федерации // Право и государство: теория и практика. 2023. № 6 (222). С. 394-397.
5. Горшкова Е.Д. Особенности рекламной коммуникации на рынке биологически активных добавок // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 3. С. 26-29.
6. Коваленко А.В., Халимова А.А., Сафронова Ж.С., Полякова Ю.Ю. Уход иностранного капитала из фармацевтической отрасли России // Медико-фармацевтический журнал Пульс. 2022. Т. 24. № 8. С. 36-41.
7. Ксенофонтова К.М., Чунихина А.А., Данилов М.В., Пономарев Е.Е., Новосельский С.О. Экономическая оценка политики социально-ответственного поведения корпораций // Вопросы политологии. 2023. Т. 13. № 10-1 (98-1). С. 5113-5126.
8. Кимадзе М.И., Кондратов С.Ю. Тренды и перспективы развития фармацевтической отрасли в условиях нового кризиса: к вопросу о потенциале тотальной виртуализации // Modern Economy Success. 2022. № 5. С. 49-54.
9. Иванова Н.И., Мамедьяров З.А. Специфика развития российской фармацевтической отрасли // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 1 (53). С. 248-255.
10. Жиялков Д.И., Новосельский С.О. Совершенствование системы планирования и прогнозирования развития сельскохозяйственных организаций и регионов. Курск, 2010. 187 с.
11. Беркович М.И., Волин А.Ю. Российское фармацевтическое производство как инновационная отрасль: состояние и перспективы // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 236. № 4. С. 239-259.
12. Егорова Д.А. Драйверы развития фармацевтической отрасли: глобальные тренды // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2023. № 2. С. 22-26.
13. В первом полугодии в продаже появилось 16 новых препаратов. [Электронный ресурс]. URL: <https://pharmvestnik.ru/content/news/V-pervom-polugodii-v-prodaje-poyavilos-16-novyh-preparatov.html> (дата обращения: 19.03.2024).
14. Imports of Drugs and Medicines by Country. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldstopexports.com/international-markets-for-imported-drugs-by-country/> (дата обращения: 19.03.2024).
15. Кузякова Л.М., Воронцова Г.В., Глизова Т.Н., Арутюнова Н.В. Особенности государственного регулирования фармацевтической отрасли в условиях пандемии // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2022. № 4 (91). С. 67-76.
16. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 № 2544 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности».