

УДК 338.2

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ: ТЕНДЕНЦИИ ВИРТУАЛИЗИРУЮЩИХСЯ РЫНКОВ, ПРОГНОСТИКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКОВ

Возиянова Н.Ю.,

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк,
email: nagasadoo@narod.ru, sandra_des@mail.ru

Дещенко А.Ю.,

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецк,
email: nagasadoo@narod.ru, sandra_des@mail.ru

Аннотация. В статье на основе проведенных исследований уточнена сущность экономики знаний, знаниевых услуг и института услуг в экономике знаний. Установлено, что для развития института услуг в экономике знаний важными аспектами являются учет сложившихся трендов, а именно: виртуализация рынков и продуктов, широкое распространение цифровизации и ИКТ, направленных на воздействие и вовлечение человека не только как пользователя, но и как ресурса, актива и капитала для предприятий. На основе анализа институциональной трансформации форм университетов в экономике знаний предложены направления стратегических решений и риски, связанные с переходом к построению профессиональных университетов. Проведение мониторинга развития рынков знаниевых услуг в омниканальной институциональной среде позволило разработать научно-методический подход к оценке рисков предприятий в экономике знаний.

Ключевые слова: экономика знаний и услуг, институт услуг, знания, виртуализация рынков, предприятие, университет, трансформации, информационно-коммуникационные технологии, стратегические решения, оценка рисков.

DEVELOPMENT OF SERVICES IN KNOWLEDGE ECONOMICS: TRENDS IN VIRTUALIZING MARKETS, STRATEGIC DECISION PROGNOSTICS, RISK ASSESSMENT APPROACH

Voziyanova N.Yu.,

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky,
Donetsk,
email: nagasadoo@narod.ru, sandra_des@mail.ru

Deschenko A.Yu.,

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky,
Donetsk,
email: nagasadoo@narod.ru, sandra_des@mail.ru

Abstract. The article on the basis of the research carried out clarified the essence of saving knowledge and the institute of services in the economics of knowledge. It has been established that for the development of the institution of services in the knowledge economy, accounting

for the current trends is important, namely: virtualization of markets and products, widespread digitalization and ICT aimed at influencing and involving a person not only as a user, but also as a resource, asset and capital for enterprises. Based on the analysis of the institutional transformation of the forms of universities in the knowledge economy, the directions of strategic decisions and risks associated with the transition to the construction of professional universities are proposed. Monitoring the development of knowledge services markets in the omnichannel institutional environment made it possible to develop a scientific and methodological approach to assessing the risks of enterprises in the knowledge economy.

Keywords: knowledge and service economics, service institute, knowledge, market virtualization, enterprise, university, transformations, information and communication technologies, strategic solutions, risk assessment.

Современная экономика все больше приобретает черты экономики знаний и все больше основывается именно на знаниях и инновациях, как закономерном процессе их воплощения в процессе реализации интеллектуальных и креативных возможностей человека. Инкрементные и прорывные инновации изменяют повседневную жизнь людей и общества, особенно в XXI веке – веке скоростей, что предопределяет возникновение сложных социальных процессов при их использовании. Теперь «знание» целесообразно рассматривать и как единицу собственности, и как актив, имеющий цену и стоимость, и как специфический товар, имеющий свои рынки реальные и виртуальные. В таких условиях нужны исследования, позволяющие выявить тенденции виртуализирующихся рынков, обозначить подходы для реализации прогностики стратегических решений, а также выявить риски и способы их оценки, что и обуславливает актуальность темы.

Цель исследования

Цель исследования – изучение вопросов развития института услуг в экономике знаний в контексте исследования тенденций виртуализирующихся рынков, прогностики стратегических решений, а также подход к оценке рисков.

Материал и методы исследования

В работе использованы материалы, находящиеся в открытом доступе: статистические данные; монографии, статьи, тезисы докладов отечественных и зарубежных авторов. При проведении исследования применен диалектический метод; совокупность общенаучных методов – анализ синтез, индукция, дедукция; теоретического обобщения; экономического анализа – сравнение, систематизация, группировка, средних величин в сочетании с реализацией системного и институционального подходов.

Результаты исследования их обсуждение

Характерными чертами экономики знаний является формирование и развитие информационного общества с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), Интернета, повсеместной цифровизации, требующей цифровой трансформации как самого общества, так субъектов хозяйствования, управления и потребителей. А это затрагивает не только стратегические задачи развития экономики на разных ее уровнях, но и формирование новой парадигмы развития, основанной на парадигме ноономики, формирование стратегий и институтов, обе-

спечающих экономическую безопасность развития страны в целом и предпринимательских структур. О том, что мир после пандемии COVID-19 уже никогда не будет таким, каким он был прежде постоянно говорится на различного уровня конференциях, форумах и в СМИ. Этой действительно верный тезис, апробированный в условиях пандемии и использования психотехнологий не просто на отдельном человеке или небольшой группе людей, а в рамках целых групп стран и частей континентов. Проблемами развития экономики являются: отсутствие пока целостного видения того, какой должна быть новая модель развития экономики; стремительное развитие технологии при отсутствии пока отлаженных механизмов коммерциализации инноваций; недостаточное понимание человеческой составляющей в условиях будущего, закладываемого в настоящем.

Сегодня в мировой практике наблюдается стремительное внедрение инновационных технологий Интернета вещей в сфере управления такими интеллектуальными секторами и отраслями как «умный дом», «умная энергия», «умный транспорт», «умный город», «умное производство», «умная медицина», «умное сельское хозяйство», «синяя экономика». Уникальный научный потенциал технологий Интернета вещей способствует устойчивому развитию конкретных секторов и отраслей, а также «умной планеты» в целом в рамках виртуального пространства, опосредованного ИКТ. Технологии Интернета вещей формируют новую эру в повсеместной связи, в которой «вещи» виртуализируются и интегрируются в сети для цифровой обработки, в результате чего создаются новые экосистемы и новое оборудование (подключенные устройства), новое программное обеспечение и услуги. Отметим, что Интернет вещей имеет потенциал для значительного улучшения личной жизни человека и повышения эффективности промышленного производства. С развитием технологий Интернета вещей все большее количество предметов будет подключаться к глобальной сети, тем самым создавая новые возможности в сфере безопасности, аналитики и управления, способствуя повышению качества жизни населения. Ожидается, что в будущем «вещи» могут стать активными участниками рынка, информационных и социальных процессов, где они будут взаимодействовать и общаться между собой путем обмена данными об окружающей среде, реагируя и управляя процессами, происходящими в окружающем мире, при этом исключая вмешательство человека.

Как отмечается в работах А.А. Кулебякина [4], Е.В. Сапир, Е.А. Сидоровой [6] «... формирование экономики знаний инновационного типа можно считать одной из фундаментальных тенденций развития на мировом уровне». В ранее проведенных нами исследованиях было доказано, что экономика знаний является инструментом – целевым средством воздействия на объект (существующий в той или иной форме), его преобразование или создание, в значительной степени определяющим и влияющим на развитие человека, общества, природы и экономики. Исследования показали, что стратегической базой для построения и развития экономики знаний, согласно рекомендаций Всемирного банка, являются следующие элементы: «...образование; инновационный потенциал; информационная инфраструктура; институциональная структура» [9]. Следовательно, экономическая политика государства должна строиться именно на сочетании этих элементов для развития страны, а также предприятий, которые функционируют на ее территории. Объяснение процессов и явлений, соответствующее современным требованиям социально-организационно-экономического строительства, лежит в плоскостях новой институцио-

нальной экономической теории. Исходя из ее сути, где именно человек занимает важную позицию в выстраиваемых моделях, и он ограниченно рационален, целесообразно сформулировать определение института услуг в экономике знаний. С нашей точки зрения под институтом услуг в экономике знаний следует понимать систему норм и правил, механизмов их реализации, гарантов и ответственности за оппортунистическое поведение, опосредующих взаимоотношения акторов и участников – производителей и потребителей услуг, затрагивающие все сферы жизнедеятельности человека и общества в такой экономике знаний. Однако, в исследованиях Винсента Кэйбла отмечал, что «... в мире, где капитал не имеет постоянного места пребывания, а финансовые потоки в основном неподконтрольны национальным правительствам, многие рычаги экономической политики перестают работать» [10, с. 21].

В настоящее время практически все люди используют интернет, стали пользоваться искусственным интеллектом (ИИ), находятся в соцсетях и все эти рынки (например, блогерство, инфобизнес и т.п.) супермаленькие, хотя они весьма заметные для простого обывателя-потребителя. Гораздо больше рынки, которые менее заметны для простого обывателя (например, рынки сухофруктов, фешин, машин и запчастей, медицины, ритейла и др.). Но человеку/индивиду надо понимать работу системы и знать зоны риска (хотя бы персонального, а затем уж и корпоративного и др.), ведь соцсети хороши для вдохновения, т.к. они дают широту, но не дают глубину знаний. Интернет усилил неравенство, что важно для мирового тренда. Среднее – не ценится, особенно, если в Интернете показывается информация из всего мира, то проблема в том, что снижается возможность анализировать реальность реципиентом-потребителем контента. Контент «генераторов» в социальных сетях меньше 1%, а все остальные – те, кто его воспринимают и потребляют. В этой связи потребители, особенно молодые люди, все больше становятся тревожными, получают депрессию в молодые годы из-за растерянности, возникающей ввиду сравнения себя с «целым миром», либо получения «кучи» информации, которая по своей сути составляет «шум», негативно влияющий на психику человека. В этой связи важно обратить внимание на мнение Г.Х. фон Райта «... рынок – не столько коммерческое взаимодействие конкурирующих сил, сколько толкотня манипуляторного спроса, искусственно созданных потребностей и стремлений к быстрому обогащению» [11, с.49-52], что обращает внимание на важность маркетинга и маркетингового сопровождения любой деятельности, где есть тот или иной рынок. Отсюда весьма важным становится владение искусством «...ставить прогноз» [7, с. 565] или прогностикой, которая является направлением научного знания, при помощи которой возможно осуществлять прогнозирование различных явлений будущего. В словарном определении термин прогноз – это «...предвидение, предсказание, основанное на определенных данных» [7, с. 565]. Следовательно, для исследователя в современных условиях существования нескольких сред одновременно – виртуальной и реальной, главной задачей становится сбор и обработка информации, внимание к деталям и глубина собственных знаний, позволяющих оценить процессы и явления, прогностировать их развитие, что позволяет реципиентам информации принимать адекватные решения (персонифицированные, корпоративные, а также на уровне государства) исходя из целеполагания и уровня использования. Исследования показали, что трендом современной реальности стало повсеместное использование Интернет, ИКТ, а также технологий иммерсивной реальности.

Объем мирового рынка технологий иммерсивной реальности, млрд долл США

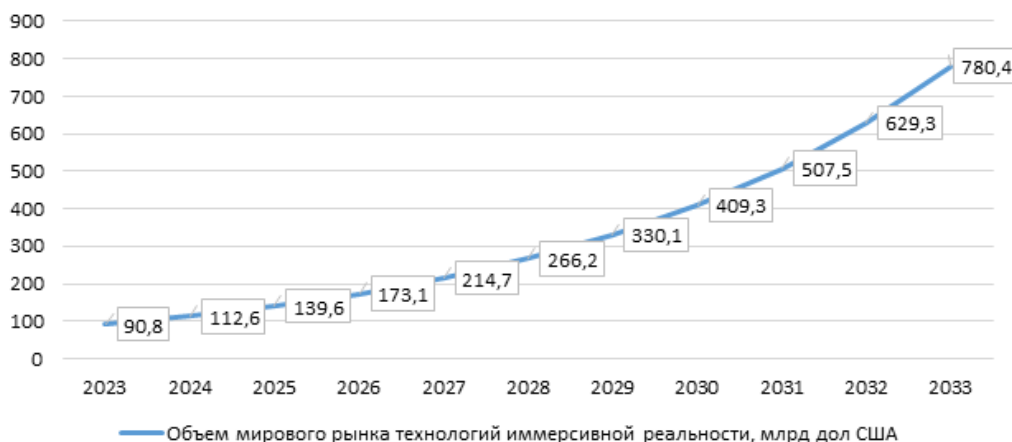


Рис. 1. Прогноз динамики мирового рынка технологий иммерсивной реальности

Источник: составлено авторами по данным [5].

Таблица 1

Индустрии с ожидаемым наибольшим спросом на иммерсивные технологии

Индустрии	Тренд	Прогноз
Игры и развлечения	По данным Statista в индустрии отмечена высокая частота использования иммерсивных технологий: AR-приложений для социальных сетей, игр и электронной коммерции, а также использование VR и MR реальности	Рост рынка игр, электронной коммерции и соответственно технологий, приложений
Спорт	Использование VR-тренажеров, AR-тренажеров, позволяющих спортсменам осуществлять контроль над достигнутыми результатами, состоянием тела и здоровья; становятся альтернативой полноценной тренировке в спортивном помещении. Позволяют проводить эффективные VR-тренировки с использованием фитнес-приложений.	Рост рынка VR- AR-тренажеров и фитнес-приложений
Медицина	Использование VR-тренажеров для подготовки врачей, а также позволяющие обеспечить визуализацию данных для фармакологических компаний	Рост рынка VR-тренажеров для врачей
Маркетинг	Применение возможностей генеративного ИИ и AR при создании продуктов, их упаковки.	Рост рынка генеративного ИИ и AR
Продажи	Использование примерки в AR до совершения покупки, что будет способствовать развитию онлайн-шопинга.	Рост рынка виртуальных примерочных и ритейла
Обучение	Использование VR-учебников, что будет способствовать упрощению обучения сложным профессиям или специальностям.	Рост рынка VR-учебников и онлайн обучения
Промышленность	Использование VR-обучения, что будет помогать специалистам на производстве.	Рост рынка VR-обучения для персонала и сотрудников
Общественная безопасность	Использование VR-технологии, позволяющих оттренировать действия сотрудников служб безопасности и государственных структур.	Рост рынка VR-технологий для тренировки специалистов

Источник: составлено авторами по данным [8].

Основываясь на данных Global CIO [5] (рис. 1) можно прогнозировать дальнейший рост использования в различных сферах деятельности виртуальной и иммерсивной реальности. Так, прогноз динамики мирового рынка технологий иммерсивной реальности должен составить 689,6 млрд долларов США в 2033 г. по сравнению с 2023 г., а среднегодовой прирост – около 24% в год.

Инструментарный ряд иммерсивной реальности включает следующие технологии:

- «...виртуальной реальности (VR), создающих полностью цифровую среду;
- дополненной реальности (AR), накладывающих цифровой контент на реальный мир;
- смешанной реальности (MR), интегрирующих виртуальные объекты с реальной средой» [8].

По своей структуре рынок технологий иммерсивной реальности состоит из таких его составляющих как:

- сектор разработки, производства и внедрения самих технологий;
- сектор аппаратного и программного обеспечения, связанных с этими технологиями.

Индустрии с ожидаемым наибольшим спросом на иммерсивные технологии представлены в таблице 1.

В проведенных авторами исследованиях установлено, что в настоящее время университеты находятся в «противофазе» относительно общего контекста современной капиталистической экономики, находящейся в ее последней олигархической фазе развития. И возникает ситуация, когда единство и противоположность проявления двух тенденций, которые накладываются друг на друга, действуют в разных направлениях, что характеризуется:

- разрушением системы коллегиального управления университетами;
- профессионализацией университетов.

Определены направления стратегических решений и риски, связанные с переходом к построению профессиональных университетов (рис. 2).

Проведен мониторинг вакансий по г. Москва, РФ и г. Донецк, ДНР. Тенденцией по ДНР является более консервативный характер запросов, в основном, по рабочим и обслуживающим профессиям. Тенденция по России свидетельствует о том, что компании создают собственные корпоративные структуры по обучению – корпоративные университеты, появляются новые профессии – руководитель проекта по работе с вузами, менеджер по работе с вузами, менеджер по развитию направления, менеджер учебных программ и др. Таким образом, роль знаниевых услуг возрастает. В проведенных авторами ранее исследованиях предложено определение знаниевых услуг – это «...продукт интеллектуального труда исполнителя (предоставителя услуги), удовлетворяющий потребность заказчика (получателя услуги), имеющая ценность и цену, по которой достигнуто соглашение договаривающихся сторон (сторон взаимодействия)» [2, с. 19].

Анализ работ Д.Э. Возиянова [1, 801-805] и А.Н. Германчук [3, с. 93-98] показал, что значимым трендом современной реальности и нормальности является нацеленность на повсеместную цифровизацию, виртуализацию процессов как в повседневной жизни общества, так и в коммуникациях, что «заставляет» человека все больше адаптироваться к его нахождению в нескольких средах одновременно. При этом предприятия, учреждения, иные субъекты хозяйствования при построении собственных стратегий должны учитывать важность омниканального взаимодействия.



Рис. 2. Направления стратегических решений и риски, связанные с переходом к построению профессиональных университетов

Источник: авторская разработка

Установлено, что знаниевые услуги также все больше становятся омниканальными и реализуются в омниканальной институциональной среде, которая находится в стадии формирования. Исследования показали, что наибольшее развитие получили знаниевые услуги, оказываемые в сфере образования; исследованы целевые аудитории и выявлены перспективные направления развития рынков знаниевых услуг. Рынки могут быть расширены за счет менее институционализированных и фреймированных направлений знаниевых услуг: медицины (телемедицина, консультации через интернет и т.п.); торговли, включая сферу питания (консультации, практико-ориентированное обучение и т.п.); искусства. В основу подхода к формированию механизма обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг должны быть положены: системный подход; омниканальность; определение стратегической перспективы (включая институционализацию целей, задач, процесса, принципов, инфраструктурных составляющих) и маркетинговая поддержка. Важным субъектом в реализации подхода должны стать университеты, т.к. именно они могут дать свой зонтичный бренд, но их организационная структура должна претерпеть трансформацию, которая позволит проводить систематические и целенаправленные, а не точечные исследования, наиболее эффективно использовать имеющийся потенциал в разных направлениях реализации знаниевых услуг.



Рис. 3. Научно-методический подход к оценке рисков предпринимательской деятельности в условиях перехода к экономике знаний

Источник: авторская разработка.

Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с рисками, в т.ч. связанными с невозвратом вложенных денег, упущенными выгодами, временем, возникновением долгов и др. В этой связи возрастает роль знаний и использования знаниевых услуг в потенциале предприятия, разработки методологического подхода к оценке рисков (рис. 3).

Применение подхода позволяет оценивать риски, зоны риска, которые дополнены критерием – оптимальный риск.

Выводы

Таким образом, развитие института услуг в экономике знаний является закономерным процессом накопления инноваций и удовлетворения запроса на высокую скорость современной жизни человека, функционирующего в омнисреде – реальной и виртуальной. Знания и знаниевые услуги опосредуют этот процесс. Обучение и образование, как основа развития, также становится омниканальной. Но современные процессы затрагивают и трансформацию форм университетов, что связано с определенными рисками, которые необходимо учитывать, чтобы сохранить саму систему образования, ее качество. Развитие бизнеса также сопряжено как с потребностью накопления и пополнения знаний для формирования человеческого капи-

тала, так и с рисками, связанными с реализацией самой предпринимательской деятельности, что требует научно-методического подхода к их оценке. Кроме того, для работы в экономике знаний нужен и терминологический аппарат. Уточнены определения экономики знаний, институтом услуг в экономике знаний, знаниевая услуга.

Дальнейшие исследования должны быть направлены на изучение принципов и подходов, позволяющих формировать человекоцентричные модели развития предприятий в омнеканальной среде.

Исследование выполнено в рамках НИР, выполняемого по государственному заданию, «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке» FRRZ-2023-0004

Литература

1. Возиянов Д.Э. Цифровой маркетинг: аспекты трансформации деловых коммуникаций (реклама, PR, GR, деловой протокол) // Новые горизонты: материалы VIII научно-практической конференции с международным участием (Брянск, 20 марта 2021 г.). Брянск: БГТУ, 2021. С. 801-805.
2. Возиянова Н.Ю., Дещенко А.Ю.. «Экономика знаний» и услуг: экосистемный институционально-маркетинговый концепт развития // Инновационное развитие экономики. 2023. № 3 (75). С. 12-20.
3. Германчук А.Н. Омниканальность как инновационное направление развития трейд-маркетинга // Современные проблемы развития социально-экономических систем: инновационные подходы и решения в управлении и маркетинге: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.Д. Мурзин. Ростов-на-Дону, 2021. С. 93-98.
4. Кулебякин А.А. Институты экономики знаний: проблема соответствия институциональной системы и потребностей развития // Социальные и гуманитарные знания. 2016. Т. 2. № 1. С. 20-26.
5. Мировой рынок иммерсивной реальности – тренды и прогноз на 2024-2033 гг. // Редакция Global CIO 15 января 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://globalcio.ru/discussion/37797/> (дата обращения 20.02.2024).
6. Сапир Е.В., Сидорова Е.А. О перспективах формирования евразийской экономики знаний на пространстве Евразийского экономического союза // Вестник РУДН. Серия Международные отношения. 2015. Т. 15. № 3. С. 212-224.
7. Словарь иностранных слов / Под ред. И.В. Лехина и проф. Ф.Н. Петрова, изд. 4-е, перераб. и доплн. М.: Изд-во иностранных и национальных словарей, 1954. 853 с.
8. Толочков П. Шесть ключевых трендов в сфере виртуальной и дополненной реальности // РБК. 24.11.2023 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/64ef000a9a79471c1bbf46be?from=soru> (дата обращения 22.02.2024).
9. Building knowledge economies: advanced strategies for development (English). WBI Development Studies Washington, D.C.: World Bank Group. [Электронный ресурс]. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/918571468183891451/Building-knowledge-economies-advanced-strategies-for-development> (date of appeal 21.02.2024).
10. Cable Vincent. The World's New Fissures: Identities in Crisis. London: Demos, 1996. P. 20-22.
11. Henrik von Wright Georg. The crisis of social science and the withering away of the nation state // Associations. 1997. № 1. P. 49-52.