

УДК 336

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ESG-БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Олейников А.А.,

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,
email: artemoleynikov36@gmail.com, sikaterina@mail.ru, ildarka01@mail.ru, mavrinistr@yandex.ru

Харламова Е.Е.,

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,
email: artemoleynikov36@gmail.com, sikaterina@mail.ru, ildarka01@mail.ru, mavrinistr@yandex.ru

Абулькин И.Р.,

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,
email: artemoleynikov36@gmail.com, sikaterina@mail.ru, ildarka01@mail.ru, mavrinistr@yandex.ru

Маерин Д.А.,

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград,
email: artemoleynikov36@gmail.com, sikaterina@mail.ru, ildarka01@mail.ru, mavrinistr@yandex.ru

***Аннотация.** Данная статья исследует применение технологии бенчмаркинга на основе ESG-концепции устойчивого развития для повышения эффективности деятельности промышленных предприятий в России. В статье рассмотрен теоретический аспект бенчмаркинга с анализом понятий, предложенных российскими учёными, а также выделены виды бенчмаркинга. Особое внимание было уделено понятию, принципам и факторам ESG-концепции для оценки устойчивости компаний и стран, а именно экологическим, социальным и управленческим. В рамках исследования проведен анализ российских компаний, представленных в ESG-рейтинге компаний от агентства «RAEX», а также рассмотрена методика, по которой был составлен данный ESG-рейтинг российских компаний. В результате анализа была рассмотрена технология ESG-бенчмаркинга, посредством которой были выявлены эталонные компании «ФосАгро», «Татнефть», «Роснефть», имеющие для заимствования передовой опыт в реализации ESG-концепции, а именно использования современных технологий в процессе производства, снижения выбросов, реализации энергосберегающих технологий и повышения эффективности потребления природных ресурсов.*

Ключевые слова: бенчмаркинг, ESG-стратегия, ESG-бенчмаркинг, устойчивое развитие, эффективность, российская промышленность.

APPLICATION OF ESG-BENCHMARKING TECHNOLOGY TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN RUSSIA

Oleynikov A.A.,

Volgograd State Technical University, Volgograd,
email: artemoleynikov36@gmail.com, sikaterina@mail.ru, ildarka01@mail.ru, mavrinistr@yandex.ru

Kharlamova E.E.,

Volgograd State Technical University, Volgograd,
email: artemoleynikov36@gmail.com, sikaterina@mail.ru, ildarka01@mail.ru, mavrinistr@yandex.ru

Abulkin I.R.,

Volgograd State Technical University, Volgograd,
email: artemoleynikov36@gmail.com, sikaterina@mail.ru, ildarkaq01@mail.ru, mavrinistr@yandex.ru

Mavrin D.D.,

Volgograd State Technical University, Volgograd,
email: artemoleynikov36@gmail.com, sikaterina@mail.ru, ildarkaq01@mail.ru, mavrinistr@yandex.ru

Abstract. *This article investigates the application of benchmarking technology based on the ESG concept of sustainable development to improve the efficiency of industrial enterprises in Russia. The article considers the theoretical aspect of benchmarking with the analysis of the concepts proposed by Russian academics, as well as highlighting the types of benchmarking. Special attention was paid to the concept, principles, and factors of ESG concept for assessing the sustainability of companies and countries, namely environmental, social, and managerial. The research analyzed Russian companies represented in the ESG-rating of companies from the agency «RAEX», and considered the methodology used to compile this ESG-rating of Russian companies. As a result of the analysis, the ESG benchmarking technology was considered, through which the benchmark companies «PhosAgro», «Tatneft» and «Rosneft» were identified as having advanced experience in implementing the ESG concept, namely the use of modern technologies in the production process, reducing emissions, implementing energy-saving technologies, and improving the efficiency of natural resource consumption.*

Keywords: benchmarking, ESG-strategy, ESG-benchmarking, sustainable development, efficiency, Russian industry.

В современном мире в отрасли промышленных предприятий России все больше внимания уделяется проблемам устойчивого развития и социально-ответственного бизнеса. Компании осознают, что их деятельность должна быть не только прибыльной, но и соответствовать экологическим, социальным и управленческим стандартам. В этом контексте возникает необходимость разработки методов и инструментов для оценки и улучшения устойчивости предприятий. Одним из таких инструментов является технология бенчмаркинга на основе ESG-концепции. ESG (Environmental, Social, Governance) — это подход к оценке устойчивости компании, который учитывает ее деятельность в области экологии, управления и социальной сфере. Бенчмаркинг на основе ESG-концепции устойчивого развития позволяет компаниям сравнивать свою деятельность с опытом передовых предприятий в отрасли и определять области для улучшения.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, в последние годы наблюдается усиление интереса к устойчивому развитию и ответственному бизнесу, так как все больше предприятий в России осознают важность учета экологических, социальных и управленческих аспектов в своей деятельности. Во-вторых, конкурентоспособность промышленных предприятий на российском и мировом рынках во многом зависит от их способности эффективно управлять ресурсами, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и обеспечивать социально ответственное поведение.

Следуя логике, применение ESG-бенчмаркинга способствует не только улучшению экологической и социальной ответственности предприятий, но и повышению их конкурентоспособности на рынке. Кроме того, в условиях изменяющихся климатических и экономических условий, данный инструмент может помочь промышленным предприятиям адаптироваться к новым требованиям и ограничениям.

Цель исследования

Цель данного исследования заключается в изучении применения технологии бенчмаркинга на основе ESG-концепции устойчивого развития в промышленных предприятиях России. В рамках исследования будут проанализированы передовые практики промышленных предприятий в области устойчивого развития, определены показатели ESG-бенчмаркинга для поиска путей совершенствования реализации ESG-концепции устойчивого развития компании-аутсайдера.

Результаты исследования и их обсуждение

В начале рассмотрим теоретический аспект исследования в области технологии бенчмаркинга и ESG-концепции. Термин «бенчмаркинг» используется для обозначения эффективности компании, критерия, способа оценки чего-либо, а также для определения своего рода стандарта и точки отсчета, в частности, для сравнения (табл. 1).

Таблица 1

Понятия бенчмаркинга российских ученых [8, 9]

Автор	Понятие
И.В. Демидова, А.А. Красильникова	Бенчмаркинг – это систематический процесс изучения и анализа конкурентов или лучших практик внутри и вне отрасли с целью улучшения собственной деятельности
А.Ю. Левин	Бенчмаркинг – это инструмент для измерения и улучшения производительности организации путем сравнения ее с лучшими практиками других организаций
Колесникова О.В.	Бенчмаркинг – это процесс сравнения своих процессов, продуктов или услуг с лучшими аналогичными показателями в других организациях, с целью выявления проблем и нахождения путей их решения

Бенчмаркинг – это измерение качества, производительности и роста предприятия путем анализа опыта и внедряемых технологий других компаний. Конечная цель бенчмаркинга – постоянное совершенствование процесса производства и повышение конкурентоспособности, к которому стремятся все предприятия. Стоит обратить внимание на то, что обычный поиск отличий у конкурентов и анализируемого предприятия не даст ответа на вопрос о том, как превзойти ту или иную компанию. Поэтому перед тем, как проводить бенчмаркинг, важно обосновать его необходимость и убедиться, что цели этого процесса соответствуют целям компании [1].

Существует множество направлений применения бенчмаркинга, например бенчмаркинг в области банковских услуг позволяет компаниям сравнивать свои процессы и результаты с передовыми практиками в отрасли, что помогает им улучшить качество предоставляемых услуг и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Использование технологии бенчмаркинга помогает оценить эффективность производства путем сравнения с лучшими компаниями для обеспечения долгосрочного успеха на рынке. Также можем отменить преимущество бенчмаркинга: процесс функционирования производства заметно улучшается после того, как проведен анализ и внедрены инструменты и технологии конкурентных компаний. Бенчмаркинг в общем виде представляет собой конкурентный анализ и выполняет систематизированную функцию управления конкурентоспособностью компании [9]. Рассмотрим виды бенчмаркинга (рис. 1).

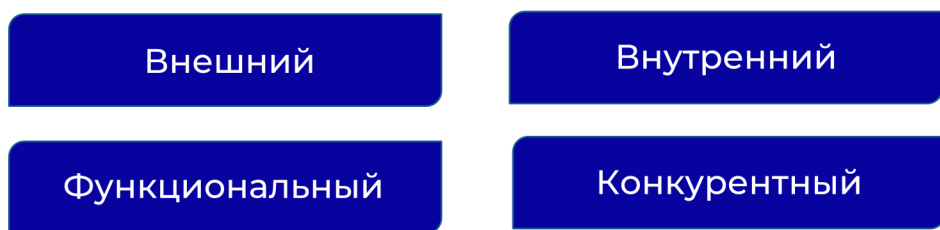


Рис. 1. Виды бенчмаркинга [8]

1. Внутренний бенчмаркинг базируется на сравнении и анализе различных функций, процессов или подразделений внутри одной организации. Данный вид бенчмаркинга позволяет выявить лучшие практики внутри компании и распространить их на другие области.

2. Внешний бенчмаркинг основан на анализе организации, продукта или процесса с конкурентами или лучшими практиками в отрасли, который в дальнейшем помогает компании определить свою позицию на рынке и выявить области для улучшения.

3. Функциональный бенчмаркинг включает в себя сравнение специфических функций или процессов организации с наилучшими практиками в данной области. Например, можно провести сравнение процесса закупок или процесса управления качеством с передовыми практиками, применяемыми в отрасли.

4. Конкурентный бенчмаркинг направлен на выявление конкурентных преимуществ организации и определение областей для улучшения, чтобы превзойти конкурентов, путем сравнения с ее прямыми конкурентами [8].

Таким образом, сегодня бенчмаркинг становится механизмом управления в любых социально-экономических системах, поскольку позволяет узнать, что другие делают лучше, изучая, сравнивая, совершенствуя и применяя их методы работы. Далее рассмотрим теоретический аспект ESG-концепции: сущность, принципы, а также критерии.

В основе ESG лежит деятельность Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию, известной как «Brundtland Commission» (Комиссия Брундтланд), которая наиболее известна тем, что ввела термин «устойчивое развитие». Данный термин был определён ими как «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Цель ESG-принципов – достижение устойчивого развития, улучшение результатов компаний и создание позитивного воздействия на общество и окружающую среду [6].

ESG-концепция означает использование экологических, социальных и управленческих факторов для оценки устойчивости компаний и стран. Эти три фактора считаются наилучшим отражением трех основных проблем, стоящих перед корпорациями и обществом в целом, в настоящее время охватывающих изменение климата, права человека и соблюдение законов. Сейчас данные факторы составляют основу устойчивого развития компаний, поскольку факторы ESG достаточно объективны и их легко применять для анализа продуктов, услуг и поведения компании. Рассмотрим данные факторы (табл. 2).

3 основных принципа ESG-концепции [2, 6]

№	Окружающая среда	Социальная сфера	Управление
1	Эффективное использование энергии	Справедливая оплата труда и прожиточного минимума	Корпоративное управление
2	Стратегия изменения климата	Равные возможности трудоустройства	Управление рисками
3	Сокращение отходов	Льготы для сотрудников, соблюдение трудового законодательства	Этические методы ведения бизнеса
4	Выбросы парниковых газов	Здоровье и безопасность на рабочем месте	Избежание конфликтов интересов
5	Сокращение выбросов углекислого газа	Участие в общественной жизни	Целостность и прозрачность бухгалтерского учета

1. Окружающая среда (Environmental) включает в себя загрязнение окружающей среды, выбросы парниковых газов, образование отходов, энергоэффективность и влияние на биоразнообразие. В связи с необходимостью борьбы с изменением климата путем снижения выбросов, чтобы достичь чистого нуля к 2050 году, этот фактор стал гораздо более важным, чем изучение преимущественно локальных проблем, таких как загрязнение окружающей среды и утилизация отходов.

2. Социальные факторы (Social) включают отношение к многообразию и трудовым стандартам в основных операционных центрах компании и в ее цепочках поставок, а также более повседневные вопросы, такие как здоровье и безопасность на рабочем месте. В крайних случаях это может быть связано с использованием (сознательно или иным образом) детского или принудительного труда, а также с более широкими проблемами прав человека, такими как закупки товаров из зон конфликтов.

3. Факторы управления (Governance) охватывают то, насколько эффективно управляется компания: от разнообразия состава совета директоров и гендерного равенства до отсутствия коррупции. Эффективное управление также включает в себя распределение капитала, отношение к внешним или миноритарным акционерам, а также соблюдение компанией признанных стандартов учета и рисков [6].

ESG-концепция является новым подходом к оценке устойчивости и ответственности компаний. Она учитывает не только финансовые показатели, но и воздействие компаний на окружающую среду, социальные аспекты и управление корпоративным риском. ESG-концепция стала особенно актуальной в последние годы, когда все больше инвесторов и потребителей начали обращать внимание на экологическую и социальную ответственность компаний. Одним из инструментов оценки ESG-показателей является ESG-рейтинг, который разрабатывается компанией «RAEX». Данный рейтинг позволяет заинтересованным сторонам получить объективную информацию о степени соответствия компании принципам устойчивого развития. ESG-рейтинг от компании «RAEX» позволяет инвесторам принимать осознанные решения при выборе объектов для инвестирования, учитывая не только финансовую прибыль, но и соответствие принципам устойчивого развития. Более того, ESG-рейтинг стимулирует компании к улучшению своих показателей в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления, что способствует более устойчивому и ответственному развитию бизнеса [13].

Рейтинговый диапазон ESG-рейтинга агентства «RAEX» [5]

Рейтинг ESG	Рейтинг E	Рейтинг S	Рейтинг G	Рейтинговый класс / уровень	Оценка, %
AAA	AAA	AAA	AAA	Наивысший	89-100
AA	AA	AA	AA	Очень высокий	78-89
A	A	A	A	Высокий	67-78
BBB	BBB	BBB	BBB	Умеренно высокий	56-67
BB	BB	BB	BB	Средний	44-56
B	B	B	B	Сравнительно низкий	33-44
CCC	CCC	CCC	CCC	Низкий	22-33
CC	CC	CC	CC	Очень низкий	11-22
C	C	C	C	Самый низкий	0-11

Раздел	Фактор	Подфактор
Экологический	Природные ресурсы	Потребление воды
		Биоразнообразие
		Использование энергии
	Загрязнение	Управление отходами и переработка отходов
		Образование загрязняющих веществ
		Экологическая ответственность за продукцию
	Изменение климата	Выбросы парниковых газов
		Адаптация к изменениям климата
		Возобновляемая энергия
	Общие риски	Взаимодействие с заинтересованными сторонами
Цепочка поставщиков		
Портфель экологических активов	Экологически ответственное инвестирование	
	Экологически ответственное финансирование	
Социальный	Человеческий капитал	Трудовые практики
		Охрана здоровья и безопасность труда
		Привлечение и удержание талантов
	Корпоративная социальная ответственность	Социальные выплаты
		Местные сообщества
		Права человека
	Общие риски	Цепочка поставщиков
		Безопасность и качество продукции
		Конфиденциальность данных и кибербезопасность
	Портфель социальных активов	Социально-ответственное инвестирование
Социально-ответственное финансирование и финансовая интеграция		
Ответственность за финансовые продукты		
Управленческий	Корпоративная структура	Структура совета директоров и прозрачность
		Структура собственности
		Управление рисками
	Корпоративное поведение	Деловая этика
		Антимонопольные практики
	Налоговые платежи и прозрачность	

Рис. 2. Разделы, факторы и подфакторы ESG-рейтинга агентства «RAEX» [5]



Рис. 3. Этапы присвоения ESG-рейтинга компаниям [5]

Таблица 4

ESG-рейтинг российских компаний [13]

№	Название	Подотрасль	ESG рейтинг			
			ESG	E	S	G
2	«ФосАгро»	Агрохимикаты	AA	AA	AA	AAA
4	«Татнефть»	Нефтегазовые компании	AA	A	AA	AA
5	«Роснефть»	Нефтегазовые компании	AA	AA	A	AAA
10	Норникель	Добыча прочих полезных ископаемых	A	A	A	AA
14	Русал	Производство алюминия	A	A	A	AA
72	«Сургутнефтегаз»	Нефтегазовые компании	CCC	B	CC	B

Общий ESG-рейтинг, а также экологические, социальные и управленческие подрейтинги, присваиваемые агентством «RAEX», определяются на основе отнесения компании к одному из девяти рейтинговых классов в соответствии со следующей шкалой (табл. 3).

Описание рейтингового диапазона ESG-рейтинга выглядит следующим образом:

1. А-рейтинговый диапазон: управление ESG-рисками и возможностями находится на высоком уровне. Компания может улучшить ESG-оценку, реализуя дополнительные незначительные меры и внедряя инновации в сфере ESG.
2. В-рейтинговый диапазон: управление ESG-рисками и возможностями находится на среднем уровне. От компании требуется реализация ряда дополнительных мер для управления теми ESG-рисками, которым подвержена компания.
3. С-рейтинговый диапазон: управление ESG-рисками и возможностями находится на низком уровне. От компании требуется реализация многочисленных дополнительных мер для управления теми ESG-рисками, которым подвержена компания.

Данная методология описывает систему факторов и подфакторов, используемых в процессе присвоения компаниям ESG-рейтингов (рис. 2).

Оценка рисков и возможностей компании ESG-рейтинга учитывает страну, отрасль или вид деятельности компании, затем оцениваются политики, отчетность и эффективность деятельности компании, направленные на снижение рисков и использование возможностей в экологической, социальной и управленческой областях. Процесс присвоения рейтинга включает следующие этапы (рис. 3):

1. Оценка подверженности ESG-рискам.
2. Оценка управления рисками.
3. Оценка спорных ситуаций и присвоения штрафных баллов (controversies).

Проанализировав ESG-рейтинг агентства «RAEX» за январь 2024 года среди промышленных предприятий, были выявлены передовые компании с учетом их позиции в рейтинге, подотрасли, итогового значения ESG-рейтинга, а также представлена компания, с которой будет произведен ESG-бенчмаркинг для совершенствования реализации её ESG-стратегии (табл. 4).

Далее рассмотрим, как компании-лидеры, из данного ESG-рейтинга, реализуют в своём производстве ESG-концепцию:

1. «ФосАгро» – российская вертикально-интегрированная компания, один из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений, крупнейший европейский производитель фосфорных удобрений и мировой лидер в производстве высокосортного фосфатного сырья. В аспекте окружающей среды (E) данная компания ставит себе следующие цели до 2025–2028 года:

а) сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (до 0,8 кг/т);
б) повышение доли отходов на утилизацию и обезвреживание (с 39,1% до 40%);
в) сокращение забора воды: оценка рисков для водных ресурсов и повышение эффективности использования воды, повышение корпоративной культуры ответственного использования воды;

г) сокращение сбросов сточных вод: Компания установила для себя целевые показатели по водозабору и сбросу сточных вод и составила план действий по их достижению для каждой площадки;

д) сокращение выбросов парниковых газов: мониторинг ESG-рейтинга поставщиков, разработка новой продукции с положительными климатическими характеристиками, снижающими выбросы ПГ, совместная с поставщиками и потребителями работа над климатическими проектами (с 132,7 кг/т до 109,1 кг/т) [3].

Социальная направленность (S) компании «ФосАгро» проявляется в следующем:

а) разработаны и внедрены модули онлайн-обучения для работников;
б) введен контроль безопасности с использованием приложения;
в) внедрена программа блокировки и опломбирования оборудования и работ на высоте;

г) усовершенствование аварийно-спасательной бригады;

д) продолжается реализация программы наставничества на рабочих местах;

е) компания внедрила эффективные меры профилактики и управления в отношении коронавирусной инфекции, позволившие обеспечить низкий уровень распространения заболевания и оказать необходимую поддержку регионам присутствия [3].

Управленческие факторы (G) компании «ФосАгро» выделены в виде 6 основных компонентов системы управления устойчивым развитием операционной модели устойчивого развития:

а) Документационное обеспечение: разработка локальных нормативных актов

б) Бизнес-процессы и организация: формирование корпоративных структур для управления вопросами устойчивого развития, определение регулярного порядка их работы и обеспечение кросс-функционального взаимодействия внутри компании

в) Управление проектами: постановка целей и задач, определение задач и ЦУР ООН, релевантных для Компании, разработка соответствующих метрик и ключевых показателей эффективности (КПЭ)

г) Информационные технологии: разработка и автоматизация бизнес-процессов

д) Компетенции и люди: обеспечение обучения и преемственности компетенций в области устойчивого развития

е) Система анализа и отчетности: обеспечение стандартизированного подхода к созданию отчетности, обеспечение анализа результатов со стороны высшего руководства, адаптация требований ведущих ESG-аналитиков и агентств с пошаговым планом по повышению позиций в рейтингах [3].

2. «Татнефть» – одна из крупнейших российских вертикально-интегрированных компаний, в составе которой динамично развиваются нефтегазодобыча, нефтепереработка, нефтегазохимия, шинный бизнес, сеть АЗС, композитный кластер, электроэнергетика, разработка и производство оборудования для нефтегазовой отрасли и блок сервисных структур.

Окружающая среда (E): Компания придерживается принципов Глобального договора ООН и учитывает воздействие своей деятельности на окружающую среду при принятии управленческих и инвестиционных решений, а также в решении экологических проблем, вопросов промышленной безопасности и охраны труда. Приоритетные цели устойчивого развития в области окружающей среды компании «Татнефть»: а) минимизация влияния на изменение климата; б) благоприятная окружающая среда и условия жизнедеятельности; в) сохранение естественных экологических систем и биологического разнообразия; г) рациональное использование природных ресурсов; д) улучшение системы управления воздействием на окружающую среду [12].

При осуществлении своей деятельности «Татнефть» отдает приоритет мероприятиям, направленным на предупреждение возможного негативного воздействия на окружающую среду. Выявление опасностей, оценка и управление рисками в области обеспечения охраны окружающей среды, климатическими рисками осуществляется на всех этапах жизненного цикла производства, начиная с предпроектных изысканий.

Социальная сфера (S) компании «Татнефть» представлена на рисунке 4.

Управление (G): В компании «Татнефть» установлена организационная структура для управления устойчивым развитием, которая позволяет системно управлять процессом ESG-трансформации. Решения Совета директоров каскадируются дальше по системе управления до подразделений и сотрудников. Сформированная система обеспечивает оперативное управление портфелем проектов и задач для достижения целей, контроль прогресса, сбор новых ESG-инициатив снизу-вверх и своевременную корректировку действий и подходов, включая мониторинг тенденций в области устойчивого развития [12].

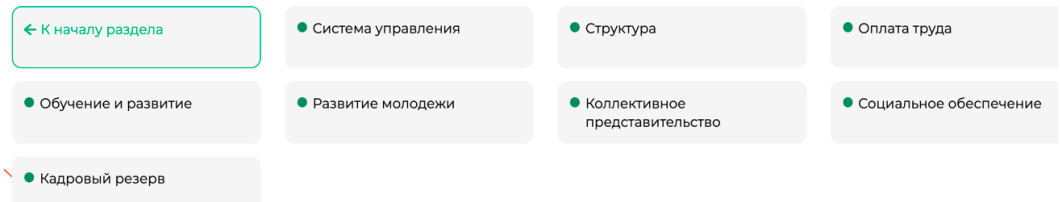


Рис. 4. Разделы социальной сферы в контексте ESG-стратегии компании «Татнефть» [12]

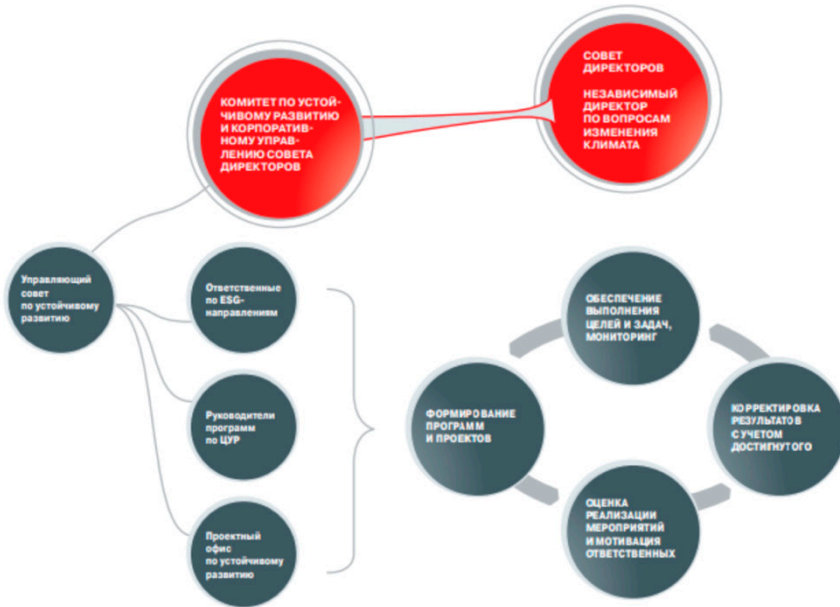


Рис. 5. Схема взаимодействия совета директоров компании «Татнефть» и комитета по устойчивому развитию [12]

3. «Роснефть» – лидер российской нефтяной отрасли и одна из крупнейших публичных добычных компаний мира. Основными видами деятельности компании являются: поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти, газа и газового конденсата, нефтепереработка и нефтехимия, реализация нефти, газа и продуктов их переработки на территории России и за её пределами и др. [10].

Окружающая среда (E): Компания придает большое значение жизни и здоровью людей, заботится о окружающей среде, принимает меры для сохранения биоразнообразия и экосистем. Также «Роснефть» делает акцент на уменьшении влияния своей деятельности на природную среду и среду обитания человека. Компания стремится использовать ресурсы эффективно и внедряет новейшие технологии, разрабатывая и реализуя программы и мероприятия в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Как участник Глобального договора ООН, «Роснефть» прилагает все усилия для удовлетворения растущих потребностей мировой экономики в энергоресурсах, чтобы обеспечить сбалансированное социально-экономическое развитие и повышение качества жизни. «Роснефть» подтверждает соответствие ИСУ ПБОТОС стандартам ISO (и/или ГОСТ Р ИСО) в области

промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды на ежегодной основе [10].

Социальная сфера (S) реализуется по следующим направлениям:

а) Молодежная политика компании: «Роснефть» разработала корпоративную систему подготовки кадров, основываясь на стратегии развития бизнеса и государственной политике в области образования. Главными целями этой системы являются создание молодого внешнего кадрового резерва и обеспечение непрерывного образования для сотрудников компании.

б) Обучение и развитие персонала: «Роснефть» предоставляет своим сотрудникам равные возможности для постоянного совершенствования их способностей и навыков.

в) Программа кадрового резерва включает системную работу по выявлению наиболее перспективных сотрудников, их подготовке и продвижению на ключевые управленческие позиции [10].

Управление (G): «Роснефть» стремится быть открытой и информировать заинтересованные стороны о своей деятельности в области устойчивого развития. Для этого компания регулярно публикует нефинансовую корпоративную отчетность. Отчеты о устойчивом развитии Роснефти предназначены для акционеров, инвесторов, представителей государственных и муниципальных органов, сотрудников, партнеров, клиентов, общественных и экологических организаций, научных и учебных заведений, а также широкой общественности в России и за рубежом. Компания строит отношения с заинтересованными сторонами и государственными органами в регионах своего присутствия на основе принципа социальной ответственности бизнеса. Реализуемые проекты способствуют развитию местных предприятий, инфраструктуры и социальной сферы, а также повышают инвестиционную привлекательность регионов [10].

Стратегически приоритетные цели



Цели, интегрированные в текущую деятельность



Рис. 6. Стратегические и интегрированные цели компании «Роснефть» в области устойчивого развития [10]

Реализация ESG-стратегии на предприятии «Сургутнефтегаз» [11]

Окружающая среда (E)	Социальная сфера (S)	Управление (G)
Сохранение биоразнообразия	Система управления охраной труда, промышленной, пожарной и электробезопасностью ПАО «Сургутнефтегаз» направлена на реализацию комплекса правовых, социально-экономических, организационно-технических, санитарно-гигиенических, лечебно-профилактических, реабилитационных и иных мероприятий	Развитый экологический менеджмент
Экологическая культура и просвещение		
Мероприятия по снижению риска аварий		

4. «Сургутнефтегаз» – одна из крупнейших частных вертикально интегрированных нефтяных компаний России, объединившая в своей структуре научно-проектные, геологоразведочные, буровые, добывающие подразделения, нефте- и газоперерабатывающие, сбытовые предприятия.

Проведя анализ передовых промышленных предприятий в области реализации концепции устойчивого развития (ESG-концепции), определим показатели, по которым далее проведём ESG-бенчмаркинг рассмотренных компаний и компании-аутсайдера. Для начала введём понятие, характеризующее ESG-бенчмаркинг: это процесс оценки и сравнения компаний по их экологическим, социальным и управленческим показателям (ESG-факторам) с использованием определенных стандартов и критериев [4, 7].

Этапы проведения ESG-бенчмаркинга:

1. Сбор данных: сбор необходимых данных и информации о компаниях, включая отчеты о реализации ESG-стратегии;

2. Анализ собранных данных: на этом этапе проводится сравнение компаний между собой и определение их рейтинговой позиции по ESG-факторам (ESG-рейтинг агентства «RAEX»);

3. Определение критериев: выбор и определение конкретных ESG-показателей, которые будут использоваться для оценки компаний;

4. Разработка бенчмарка: создание бенчмарка, который будет использоваться для сравнения и оценки компаний;

5. Оценка и принятие решений: на основе результатов проведённого ESG-бенчмаркинга, будет сформирован вывод о том, какой опыт можно позаимствовать у передовых компаний, чтобы в дальнейшем: а) совершенствовать свою производственную деятельность в области устойчивого развития; б) быть конкурентноспособным предприятием в той или иной отрасли, которую занимает анализируемая компания.

На основе выявленных показателей, для проведения ESG-бенчмаркинга, построим диаграмму-радар (рис. 7), чтобы выявить недочеты в реализации ESG-стратегии у компании «Сургутнефтегаз».

Исходя из данных сравнения показателей ESG-бенчмаркинга передовых промышленных предприятий России и компании-аутсайдера, можем сделать следующий вывод: компания «Сургутнефтегаз» набрала меньше всего баллов по каждому из показателей в проведённом ESG-бенчмаркинге. Данная диаграмма указывает на то, что компания имеет низкий уровень выполнения стандартов в области устойчивого развития, а именно рационального использования природных ресурсов, ответственности за загрязнение окружающей среды, сохранения климата, развития и поддержки персонала, социальной ответственности, корпоративной структуры и корпоративного поведения.

Таблица 6

Показатели ESG-бенчмаркинга ведущих промышленных предприятий России

№	Показатель ESG-бенчмаркинга	Шкала оценивания показателя
1	Рациональное использование природных ресурсов (Р)	0 – 5
2	Ответственность за загрязнение окружающей среды (О)	
3	Сохранение климата (К)	
4	Развитие и поддержка персонала (П)	
5	Социальная ответственность (С)	
6	Корпоративная структура (КС)	
7	Корпоративное поведение (КП)	

— ФосАгро — ТатНефть — Роснефть — Сургутнефтегаз



Рис. 7. Диаграмма-радар по показателям ESG-бенчмаркинга промышленных предприятий России

В связи с этим для совершенствования деятельности в области концепции устойчивого развития предприятия «Сургутнефтегаз» можно предложить следующие пути:

1. Внедрение более эффективных технологий и методов для рационального использования природных ресурсов, таких как энергосберегающие технологии, снижение потерь и отходов и повышение эффективности процессов производства.
2. Разработка и внедрение стратегии по уменьшению воздействия на окружающую среду, включая меры по снижению выбросов вредных веществ и загрязнению водных ресурсов.
3. Создание программы по сокращению выбросов парниковых газов и уменьшению воздействия на климат, включая переход к использованию возобновляемых источников энергии и снижение зависимости от нефтепродуктов.

4. Улучшение условий работы и развитие персонала, включая программы обучения, развития карьеры и улучшение условий труда.

5. Усиление социальной ответственности компании, включая поддержку местных сообществ, инвестиции в социальные проекты и сотрудничество с неправительственными организациями.

6. Повышение прозрачности и эффективности корпоративной структуры, включая улучшение системы управления, отчетности и контроля.

7. Развитие корпоративного поведения, включая этические стандарты, принципы деловой этики и управление рисками.

Внедрение данных путей совершенствования позволит компании «Сургутнефтегаз» повысить свой уровень выполнения стандартов ESG-стратегии и улучшить свою промышленную деятельность в соответствии с рассмотренными показателями.

Выводы

Подводя итог данного исследования, можем сказать, что ESG-концепция устойчивого развития включает в себя три основных аспекта: экологический (E), социальный (S) и управленческий (G). Она предполагает, что организации должны учитывать не только финансовые показатели, но и их воздействие на окружающую среду, социальную сферу и управление производством и компанией в целом. Бенчмаркинг, в свою очередь, является инструментом сравнения и анализа производительности и эффективности организации с лучшими практиками в отрасли или другими организациями, позволяя выявить слабые места и потенциал для улучшения.

Применение технологии бенчмаркинга на основе ESG-концепции устойчивого развития (ESG-бенчмаркинг) может принести значительные выгоды для организации. Во-первых, данная технология помогает оценить и, впоследствии, улучшить производственные процессы предприятия. Во-вторых, анализ экологических, социальных и управленческих факторов позволяет выявить возможности для снижения негативного воздействия на окружающую среду, улучшения условий работы сотрудников и повышения эффективности управления. В-третьих, ESG-бенчмаркинг позволяет компании сравнить показатели в области устойчивого развития с передовыми практиками в отрасли или с конкурентами, что способствует к выявлению отставания в той или иной области ESG-концепции и определяет потенциал для улучшения.

В целом, применение технологии бенчмаркинга на основе ESG-концепции устойчивого развития может быть эффективным инструментом для повышения эффективности бизнес-процессов и достижения конкурентных преимуществ. Организации, которые активно работают над улучшением своих показателей в рамках ESG-концепции, могут не только снизить негативное воздействие на окружающую среду и улучшить условия работы сотрудников, но и привлечь больше клиентов и инвесторов.

Литература

1. Глашкина В.С., Максимова Е.С. Бенчмаркинг как инструмент управления и развития бизнеса // Форум молодых ученых. 2022. № 4 (68). С. 55-58.
2. Дегтярёва В.В. Критерии ESG-концепции управления корпоративными инновациями промышленных предприятий // Инновации и инвестиции. 2023. № 5. С. 16-19.

3. Деятельность компании «ФосАгро» в области устойчивого развития. [Электронный ресурс]. URL: https://cdn.phosagro.ru/upload/docs/ESG_Review.pdf. (дата обращения 10.03.2024).
4. Масленников В.В. Бенчмаркинг в модели устойчивого развития организации // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2022. № 2 (122). С. 186-192.
5. Методология присвоения ESG-рейтингов компаниям. [Электронный ресурс]. URL: https://gaex-rr.com/files/methods/RAEX_Methodology_ESG_Corporates_Russian.pdf (дата обращения: 08.03.2024).
6. Основы ESG-концепции устойчивого развития на предприятии: сущность, принципы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.robeco.com/en-int/glossary/sustainable-investing/esg-definition> (дата обращения: 08.03.2024).
7. Рафикова А.Б. Повышение эффективности управления промышленными предприятиями на основе бенчмаркинга // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 1-2 (95). С. 70-73.
8. Сидорова Е.Е. Институциональное обеспечение развития предпринимательской организации: бенчмаркинг: монография. Волгоград: ВолгГТУ, 2010. 174 с.
9. Сидорова Е.Е. Особенности применения института бенчмаркинга на различных стадиях развития организации / Е. Е. Сидорова // Бизнес. Образование. Право. 2011. № 2(15). С. 133-137.
10. Устойчивое развитие компании «Роснефть». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosneft.ru/Development/> (дата обращения: 09.03.2024).
11. Устойчивое развитие компании «Сургутнефтегаз». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.surgutneftegas.ru/responsibility/> (дата обращения: 10.03.2024).
12. Устойчивое развитие компании «Татнефть». [Электронный ресурс]. URL: https://www.tatneft.ru/sustainable_development (дата обращения: 09.03.2024).
13. ESG-рейтинг российских компаний – Методика. [Электронный ресурс]. URL: https://gaex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/methods/ (дата обращения: 08.03.2024).
14. ESG-рейтинг российских компаний агентства «РАЕХ» (январь 2024 года). [Электронный ресурс]. URL: https://gaex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/ (дата обращения: 08.03.2024).