

УДК 658, 65.01

## КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ПОНЯТИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Алексеев Э.С.,**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва, email: eddy09@mail.ru

***Аннотация.** Исследованы точки зрения ученых и специалистов в области экономики и филологии по разграничению таких терминов и понятий, как «закупка», «снабжение», «логистика», «закупочная деятельность», законодательных актов в сфере закупок. Проведен сравнительный анализ сущности данных терминов и обосновано авторское видение их содержания. В результате исследования понятие «закупочная деятельность» соотнесено с современными тенденциями развития экономики, нормами законодательных актов в сфере закупок, конкретизировано и уточнено, что способствовало дихотомии понятий «снабжение» и «закупки», «снабженческая деятельность» и «закупочная деятельность». Предложено разграничить понятие «закупочная деятельность», описывающее определенные действия, направленные на закупку товаров, работ, услуг, от результата этих действий – конкретной закупки, определив таким образом закупку, как составляющую бизнес-процесса «Закупочная деятельность».*

**Ключевые слова:** закупка, закупочная деятельность, логистика, снабжение.

## CONCEPTUAL CONCEPT OF PURCHASING ACTIVITY

**Alekseev E.S.,**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Economic University named after G.V. Plekhanov», Moscow, email: eddy09@mail.ru

***Abstract.** The points of view of scientists and specialists in the field of economics and philology on the delimitation of such terms and concepts as «purchase», «supply», «logistics», «purchasing activities», and legislative acts in the field of procurement are explored. A comparative analysis of the essence of these terms is carried out and the author's vision of their content is substantiated. As a result of the study, the concept of «purchasing activity» was correlated with modern trends in economic development, norms of legislative acts in the field of procurement, it was specified and clarified, which contributed to the dichotomy of the concepts of «supply» and «purchasing», «supply activity» and «purchasing activity». It is proposed to distinguish the concept of «purchasing activity», which describes certain actions aimed at purchasing goods, works, services, from the result of these actions – a specific purchase, thus defining procurement as a component of the business process «Purchasing Activity».*

**Keywords:** purchasing, procurement activities, logistics, supply.

Экономические субъекты, функционирующие в любой сфере экономики, осуществляют закупочную деятельность, организуемую в рамках логистического направления, целевая установка которого бесперебойное обеспечение производственного процесса необходимыми материально-техническими ресурсами. Шумаев В.А., относя закупки к элементу микрологистической системы, определяет закупочную логистику как «управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами» [14]. Решение вопросов закупок в рамках субъектов экономики обычно возлагается на службу снабжения.

Анализ научной и специализированной литературы, описывающей деятельность экономических субъектов, связанную с обеспечением производственного процесса необходимыми материально-техническими ресурсами, соответствующих законодательных актов демонстрирует отсутствие четкого разграничения таких терминов, как «логистика», «снабжение», «закупка», «закупочная деятельность», что приводит к разному пониманию содержания бизнес-процесса «Закупочная деятельность», и, возможно, снижает качество принимаемых управленческих решений в данной области функционирования субъектов экономики.

### **Цель исследования**

Для верного выстраивания логики изложения мыслей по любому вопросу закупочной деятельности, в частности, а также постановки проблем исследуемой области и определения направлений их решения представляется целесообразным установить содержательную составляющую понятийного аппарата этой области. В данном исследовании анализируется толкование таких понятий, как «логистика», «снабжение», «закупка», «закупочная деятельность», поскольку применяемый в сфере экономики термин «закупочная деятельность» должен иметь вполне конкретное смысловое наполнение, влияющее как на организацию бизнес-процесса «Закупочная деятельность» и управление им, так и на информационно-аналитическую составляющую управленческих решений. Таким образом, данное исследование вызвано необходимостью конкретизации и уточнения понятия «закупочная деятельность».

### **Материалы и методы исследования**

Исследование выполнено на основе нормативных правовых актов, научной, энциклопедической и специальной литературы в области логистики и закупочной деятельности субъектов экономики, толковых и этимологических словарей русского языка, при применении таких методов, как изучение литературы, относящееся к эмпирическим методам познания объекта исследования, так и сравнение, анализ, синтез, конкретизация, выявление и разрешение противоречий, являющихся составляющими теоретического способа достижения цели исследования.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

В исследованиях, проводимых в области закупочной деятельности, наблюдается отсутствие единообразия в терминах, используемых для характеристики данного бизнес-процесса. Еще выдающийся русский философ, филолог Алексей Федорович Лосев указывал на следующее: «Имя вещи есть такое орудие общения с вещью, которое приводит к пониманию вещи» [8]. Лосев А. Ф. утверждал, что «проблема вещи и отношение ее к имени есть труднейшая проблема в философии вообще ...» [8]. Ученый считал, что знание сущности и имени вещи не избавляет от трудностей, с которыми сталкиваются, пытаясь «узнать доподлинно эту взаимосвязь и отдать себе в ней философский отчет» [8]. ««Вещь» и «имя» оказываются сложнейшими категориями из всех, которыми только оперирует философ. И от разрешения этих вопросов зависит и весь смысл, все значение, весь стиль его философствования» [8].

Проанализируем толкование категорий, выделенных в качестве основополагающих в рамках данного исследования — «логистика», «снабжение», «закупка», «закупочная деятельность», — учеными и специалистами, как в области экономики, так и в области филологии, законодательными актами, устанавливающими требования к процессу закупки организациями необходимых ресурсов, и обозначим свою позицию.

Таблица 1

**Толкование терминов «логистика» и «снабжение» в экономических словарях, толковых и этимологических словарях русского языка**

Источник	Термин	Толкование
Большая экономическая энциклопедия	Логистика запасов	«раздел логистики, обучающий выявлению и использованию законов и закономерностей формирования и трансформации запасов как формы существования материальных потоков в рамках организации, логистической системы организаций и в экономике в целом. Целью логистики запасов является обеспечение снабжения потребителей разных уровней требуемыми материальными ценностями в определенном количестве и установленного качества, причем это должно происходить в виде непрерывного процесса» [2]
	Снабжение	«... планирование заказа материалов состоит из прямой связи между производством и отделом снабжения. По отношению к потребительскому рынку отдел снабжения несет ответственность за увеличение запасов материалов до необходимого уровня, приобретение материалов по как можно более низкой цене. Отдел снабжения выявляет и фиксирует изменения в спросе и предложении, а также ведет контроль над исполнением заказов поставщиками, включая данные о ценах, требуемых объемах и датах поставок.» [2]
	Снабжение материально-техническое	«доставка предприятию-производителю необходимых ему средств производства (основных и оборотных)» [2]
Большой экономический словарь	Логистика	[1. от англ. logistics тыл, снабжение, 2. от гр. logistike – искусство вычислять, рассуждать] – 1. «наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а тж. передачи, хранения и обработки соответствующей информации.» [1]
	Снабжение	«1. организация, процесс удовлетворения чьих-либо потребностей 2. организационная функция и соответствующая ей организационная структура по обеспечению предприятия сырьем, материалами, комплектующими, оборудованием, инструментами и т.д.» [1]
Толковый словарь русского языка	Снабдить	«... Дать, доставить кому-чему-н. что-н. нужное, обеспечить кого-что-н. чем-н., удовлетворить чью-н. нужду в чем-н. ... Добавить к чему-н. что-н.» [11]
	Снабжение	«... 1. Действие по глг. снабдить-снабжать. ... 2. Совокупность мероприятий для удовлетворения материальных потребностей страны, населения, какой-н. области государственной, общественной жизни. ... 3. Предметы, совокупность продуктов, вещей, производственного инвентаря, которыми снабжается кто-что-н.» [11]
Толковый словарь русского языка	Логистика	«2. Теория и практика управления материально-техническим снабжением.» [9]
	Снабжение	«2. Совокупность мероприятий по удовлетворению материальных потребностей населения, каких-н. организаций.» [9]

продолжение табл. 1

окончание табл. 1		
Историко-этимологический словарь	Снабжать	«снабжаю – «обеспечивать чем-л. необходимым», «доставлять кому-л. что-л. нужное, необходимое» ... Др.-рус. сънабъжати, 1 ед. сънабъжаю – «сохраняю», «соблюдаю», ... 1 ед. сънабъжу – «сохранить», «сберечь», «доставить», «принести» ...» [12]
Этимологический словарь современного русского языка	Снабжение	«см. снабдить; удовлетворение материальных потребностей населения, каких-либо организаций; ... В рус. языке XI-XVII вв. изв. сънабъжати ... «сохраняю, соблюдаю» [15]
	Снабдить	«... предоставить кому-, чему-л. что-л. нужное; сопроводить. В рус. языке XI-XVII вв. ... «сохранить, сберечь, доставить, принести», ... охранять, оберегать», ... «сохраняю, соблюдаю», ... «заботиться, охранять, помогать»...» [15]

Источник: авторская разработка.

Первый Европейский Конгресс (1974 г.), Совет логистического менеджмента США (1985 г.) и Европейская логистическая ассоциация в содержании термина «логистика» акцент сделали на следующих составляющих: это процесс, который связан с планированием, контролем и выполнением товарного потока от момента его проектирования и закупок, оптимизируя затраты, «через производство и распределение с целью удовлетворения требований рынка» [14].

Логистика, исследуемая учеными с разных точек зрения (научной, практической) и с применением разных подходов (системный, кибернетический, операционный, экономико-математического моделирования), рассматривается как совокупность взаимосвязанных управленческих действий, которые направлены на принятие наиболее эффективного решения по администрированию возникающих при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики материальных, сервисных и сопутствующих им потоков, на основе оптимизации этих процессов.

Подразделяя логистику на классы (виды) по различным признакам, многие ученые и специалисты в области экономики по составляющим цепочки товародвижения выделяют в ее составе закупочную логистику или логистику снабжения, ставя между ними знак равенства.

Снабжение некоторые авторы рассматривают как деятельность, направленность которой связана с получением экономическим субъектом предметов труда и услуг, характеризующихся необходимым покупателю (заказчику) качеством и количеством. При этом поставка должна быть осуществлена «в нужное время, нужном месте, от надежного поставщика» [4], отличающегося способностью вовремя исполнить свои обязательства и обеспечивать хороший уровень обслуживания по выгодной для покупателя цене в предпоставочный и постпоставочный периоды.

Рассмотрим толкование терминов «логистика» и «снабжение» как экономическими, так и толковыми и этимологическими словарями русского языка, представленное в таблице 1.

Сравнение терминов «логистика» и «снабжение» подводит к выводу, что данным понятиям, на первый взгляд близким по смыслу, присуще разное сущностное содержание. Полагаем, применительно к финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов:

– логистика – это, с точки зрения поставщика, управление снабжением средствами производства покупателя, а с точки зрения покупателя, управление про-

цессом обеспечения своей хозяйственной деятельности необходимыми ресурсами, иначе говоря, это инструмент менеджмента, позволяющий определить оптимальный вариант обеспечения экономического субъекта (его подразделений), то есть потребителя ресурсов, необходимыми средствами и предметами труда, а также информацией;

– снабжение представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых в масштабном контексте поставщиками экономических ресурсов (например, оптовыми предприятиями, предприятиями-производителями) для удовлетворения потребностей предприятия-потребителя, а в рамках субъекта экономики, например, централизованными складами предприятия при передаче приобретенных ресурсов производственным цехам для организации его деятельности.

Понятие «закупочная логистика», объединяющее в себе термины «логистика» и «закупка», определяется Аникиным Б. А., как одна из пяти функциональных областей логистики, обеспечивающая решение задачи удовлетворения «потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью» [7]. Он увязывает закупочную логистику с обеспечением производственного процесса только предметами труда, оставляя за рамками средства труда или технические ресурсы, необходимые для обеспечения бесперебойного и эффективного производства экономических благ.

Оптимальным, на наш взгляд, представляется толкование понятия «закупочная логистика» такими авторами, как Гаджинский А. М.: «деятельность по управлению материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами» [3].

Под закупкой ряд авторов понимают подсистему, которая создает и направляет материальный поток в логистическую систему, другие – определение потребности в запасах и услугах, покупка которых обеспечивается сотрудниками отдела закупок субъектов экономики или просто покупку ресурсов с разными наименованиями.

Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров (работ, услуг) для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в п. 3 ст. 3 понятие закупки складывается из следующих составляющих: приобретение товаров, работ, услуг; совокупность действий заказчика от момента определения поставщика (заключения контракта) до момента исполнения участниками своих обязательств; осуществление действий в определенном данным законом порядке; обеспечение различных нужд определенного лица, в частности государственных и муниципальных органов. [1]

По мнению Степанова В.И., закупка – это «приобретение материально-технических ресурсов у поставщиков с распределительных снабженческих складов и таможенных терминалов у торгово-посреднических организаций в сфере торговли» [10]. Такие процессы, как «аренда и лизинг средств труда, бартер или толлинг предметов труда» [10], он соотносит с термином «снабжение».

Однозначного толкования не имеет и понятие «закупочная деятельность». Например, Евтодиева Т. Е. определяет закупочную деятельность как «комплекс операций, включающий в себя непосредственно закупку, доставку, приемку, хранение, подготовку и передачу материальных ресурсов ... на переработку с целью удовлетворения потребностей предприятия в требуемых материальных ресурсах и готовой продукции с максимально возможной экономической эффективностью с надлежащим качеством, соответствующим количеством и в кратчайшие сроки» [4]. Можно

констатировать, что, на взгляд Евтодиевой Т. Е., закупочная деятельность, снабжение, логистика закупок и логистика снабжения по существу понятия идентичные. При этом закупка, по ее мнению, является самостоятельной операцией, осуществляемой в рамках закупочной деятельности, а последняя, помимо прочего, включает в себя и хранение приобретенных ресурсов, и их передачу в производственные подразделения предприятия.

Аналогия наблюдается в умозаключениях Кулиш М. В. [5], сделанных ей в диссертационном исследовании. Изучив предлагаемые в научном пространстве исследуемой области мнения представителей экономической науки, она приходит к такому выводу: понятия «закупочная деятельность» и «снабжение» равнозначны и взаимозаменяемы с точки зрения процесса, отмечая при этом тот факт, что первый термин применяется в коммерческих организациях, а второй – в государственной сфере. Видим, что, по мнению Кулиш М. В., закупочная деятельность – это процесс, выполняемый «организационной единицей, которая в качестве функции или части интегрированной цепи поставок отвечает за получение материалов требуемого качества в требуемом количестве в требуемое время и по требуемой цене, и за управление поставщиками, тем самым внося свой вклад в конкурентное преимущество предприятия и реализацию корпоративной стратегии» [5]. К тому же, как и Аникин Б. А. [7], она ограничивает область закупочной деятельности лишь приобретением материалов.

Многие авторы не проводят четкого разграничения между закупочной деятельностью и процессом закупки. [13] Шмелева М. В. относит закупочную деятельность к системообразующему элементу госзакупок, который включает «содержание деятельности уполномоченных субъектов, формы, методы и способы их взаимодействия» [13].

Обратимся к толкованию понятия «закупка» Большой экономической энциклопедией [2], толковым и этимологическим словарями русского языка, представленными в таблице 2.

Таблица 2

### Толкование понятия «закупка» в экономических словарях, толковых и этимологических словарях русского языка

Источник	Термин	Толкование
Большая экономическая энциклопедия	Закупка	«... приобретение товаров оптовыми партиями как внутри страны, так и за рубежом. ... Закупки могут быть оптовыми (большими партиями) и розничными (мелкими партиями), системными, государственными, встречными» [2]
Большой экономический словарь	Закупка	«1. покупка в больших количествах, оптом; 2. во внешней торговле приобретение товаров, услуг за границей для ввоза в страну покупателя по поручению заказчика или с целью продажи на внутреннем рынке» [1]
Толковый словарь русского языка	Закупить	«1. что. Купить оптом, в большом количестве.» [11]
	Закупка	«Действие по глг. закупать-закупить в 1 знач.» [11]
Толковый словарь русского языка	Закупить	«1. что. Купить (обычно оптом). ... 2. что и чего. Запастись покупкой. ...» [9]
Этимологический словарь современного русского языка	Купить	«... кого, что приобрести в собственность ...» [15]

Источник: авторская разработка.

Толкование понятий «закупка» и «деятельность» Большой экономической энциклопедией, толковыми и этимологическими словарями русского языка демонстрирует следующее: закупка – это приобретение (покупка) чего-либо в собственность «про запас» оптом (в больших количествах) или в розницу (мелкими партиями), а понятие «деятельность» представляет собой систематическое применение сил, знаний отдельного человека или коллектива в какой-либо области с целью производства материальных и духовных благ. Следовательно, закупочную деятельность можно определить как систематическое применение компетенций и знаний коллектива соответствующего подразделения экономического субъекта, направленное на приобретение материально-технических ресурсов. То есть эта деятельность направлена на поиск необходимых средств производства и их приобретение. Такое толкование закупочной деятельности отграничивает ее от таких понятий как «снабжение» и «логистика». Как отмечалось выше, в рамках отдельного предприятия снабжение соотносится с передачей приобретенных ресурсов, обеспечивающих функционирование субъекта экономики, подразделениям внутри предприятия, а логистика, будучи управленческим инструментарием, направлена на управление процессами как снабжения, так и закупочной деятельности.

## Выводы

Исследование сущностного содержания понятий «снабжение», «логистика», «закупка», «закупочная деятельность» позволило разграничить данные понятия и уточнить их с точки зрения управления. На взгляд автора:

1) снабжение или снабженческая деятельность – это совокупность последовательных мероприятий (действий, процедур), осуществляемых поставщиком товаров, работ, услуг юридическому лицу, а в рамках юридического лица работниками соответствующей структурной единицы в целях обеспечения его подразделений необходимыми средствами производства для бесперебойного функционирования;

2) закупочная деятельность – это совокупность последовательных мероприятий (действий, процедур), осуществляемых работниками юридического лица при приобретении товаров, работ, услуг в его интересах и за счет его средств в целях обеспечения бесперебойного его функционирования;

3) закупка – это приобретение отдельных видов (номенклатуры) товаров, работ, услуг большими или мелкими партиями в целях обеспечения бесперебойного функционирования юридического лица, осуществляемое в рамках закупочной деятельности.

Таким образом, закупочная деятельность – это обособленный от снабженческой деятельности бизнес-процесс, направленный на осуществление отдельных закупок конкретных видов (номенклатуры) товаров, работ, услуг, необходимых юридическому лицу в определенном количестве и соответствующего качества для организации бесперебойного функционирования данного юридического лица.

Закупка, на наш взгляд, не является бизнес-процессом, а представляет собой результат определенных действий сотрудников экономического субъекта. Представляется целесообразным разграничить понятие «закупочная деятельность», описывающее определенные действия, направленные на закупку товаров, работ, услуг, от результата этих действий – конкретной закупки, определив таким образом закупку отдельных видов (партий) товаров, работ, услуг как составляющую бизнес-процесса «Закупочная деятельность».

В свою очередь уточнение и дихотомия понятий «снабжение» и «закупочная деятельность» позволяют, как отграничить эти бизнес-процессы, так и конкретизировать процедуры, реализуемые в рамках этих бизнес-процессов, с соответствующим информационно-аналитическим сопровождением этих процедур, а значит, и модели этих бизнес-процессов для эффективной организации управления.

### Литература

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. — 5-е изд. доп. и перераб. М.: Институт новой экономики, 2002. 1280 с.
2. Большая экономическая энциклопедия. М.: Эксмо, 2007. 816 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для бакалавров. — 21-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. 420 с.
4. Евтодиева Т.Е., Иванова Н.В., Ралык Д.В. Управление закупками в коммерческой деятельности: учеб. пособие. Электрон. дан. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017.
5. Кулиш М.С. Сбалансированная модель закупочной деятельности на предприятиях телекоммуникационной отрасли: автореф. дис. ...канд. экон. наук. Москва, 2016. 27 с.
6. Кириллова О.Ю., Ланцова О.В. Повышение эффективности закупок как результат внедрения категорийного менеджмента // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2019. Т. 21. № 3. С. 129-142.
7. Логистика: учебник / под ред. Б. А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2022. 320 с. DOI: 10.12737/5242.
8. Лосев А.Ф. Бытие — имя — космос / Сост. и ред. А.А. Тахо-Годи. М.: Мысль, 1993. 958 с.
9. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / Под ред. проф. Л. И. Скворцова. — 28-е изд., перераб. М.: Мир и Образование, 2019. 1376 с.
10. Степанов В.И. Материально-техническое снабжение: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 192 с.
11. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / Сост. В.В. Виноградов, Г.О. Винокур, Б.А. Ларин и др. / Под ред. Д. Н. Ушакова. М.: Русские словари, 1994. Т. 2. 523 с.
12. Черных П.Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка: в 2 т. / П.Я. Черных. — 6-е изд., стереотип. М.: Рус. яз. — Медиа, 2004. Т. 2: Панцирь — Ящур. 560 с.
13. Шмелева М.В. Концепция государственных (муниципальных) закупок в Российской Федерации: автореф. дис. ... докт. юрид. наук. Саратов, 2022. 50 с.
14. Шумаев В.А. Основы логистики: учеб. пособие. М.: Юридический институт МИИТ, 2016. 314 с.
15. Этимологический словарь современного русского языка / сост. А.К. Шапошников: в 2 т. Т. 1. — 3-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2019. 584 с.