

УДК 338.242.4

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ****Зироян М.А.,**Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, Москва,
email: zirmanyaya@mail.ru**Кузнецова К.В.,**Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орел,
email: chkv@yandex.ru, olga-firsova007@mail.ru**Фирсова О.Н.,**Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Орел,
email: chkv@yandex.ru, olga-firsova007@mail.ru

Аннотация. В статье установлены основные характеристики формирования и реализации государственной политики по стимулированию развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Для выявления результативности государственной политики в области развития малого предпринимательства проведен анализ соответствующих статистических индикаторов, что позволило установить: в 2021 году относительно 2017 года объем субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства вырос на 65,5%; в среднем за период 2018-2022 гг. численность действующих индивидуальных предпринимателей в РФ составляла 2756478 чел., при этом ежегодный прирост в среднем составлял 2,9%; коэффициент рождаемости организаций по стране в целом с 2017 по 2021 гг. показывал отрицательную динамику; в 2022 году относительно 2017 года сокращение коэффициента официальной ликвидации организаций, которое может быть расценено как позитивный момент, составило 37,7 промилле; в 2017-2022 гг. количество вновь созданных организаций всегда было меньше, чем число официально ликвидированных организаций. Среднесписочная численность работников малых предприятий в РФ в 2017-2021 гг. оставалась стабильной: в 2021 году относительно 2017 года данный показатель сократился на 1,8%. Оборот малых предприятий в 2021 году по сравнению с 2017 годом возрос на 18,0%.

Ключевые слова: государственная политика, предпринимательская деятельность, стимулирование предпринимательской деятельности, малое предпринимательство, малый бизнес.

STATE POLICY ON STIMULATING SMALL BUSINESS IN RUSSIA**Ziroyan M.A.,**National University of Oil and Gas «Gubkin University», Moscow,
email: zirmanyaya@mail.ru**Kuznetsova K.V.,**

Orel State University named after I.S. Turgenyev, Orel, email: chkv@yandex.ru

Firsova O.N.,Orel State University named after I.S. Turgenyev, Orel,
email: olga-firsova007@mail.ru

Abstract. *The article establishes the main characteristics of the formation and implementation of state policy to stimulate the development of small business in the Russian Federation. To identify the effectiveness of state policy in the field of small business, an analysis of relevant statistical indicators was carried out, which made it possible to establish: in 2021, compared to 2017, the volume of subsidies for state support of small and medium-sized enterprises increased by 65,5%; on average for the period 2018-2022 the number of active individual entrepreneurs in the Russian Federation amounted to 2756478 people, while the annual increase averaged 2,9%; the birth rate of organizations in the country as a whole from 2017 to 2021 showed a negative trend; in 2022, relative to 2017, the reduction in the coefficient of official liquidation of organizations, which can be regarded as positive at the moment, it amounted to 37,7 ppm; in 2017-2022, the number of newly created organizations has always been less. The average number of employees of small enterprises in the Russian Federation in 2017-2021 remained stable: in 2021, compared to 2017, this indicator decreased by 1,8%. The turnover of small enterprises in 2021 increased by 18,0% compared to 2017.*

Keywords: government policy, entrepreneurial activity, business promotion, small business, small business.

Развитие малого предпринимательства имеет ключевое значение для любой экономической системы, что обусловлено такими обстоятельствами как: малый бизнес содействует увеличению темпов экономического роста в стране, стимулирует диверсификацию процессов производства, приводит к созданию новых рабочих мест, а следовательно, сокращает уровень безработицы, противодействует монополизации экономики, развивает конкуренцию.

Говоря о целях государственного стимулирования предпринимательской деятельности, подчеркнем, что они носят качественный характер, что означает, что указанные цели направлены не столько на извлечение прибыли, но скорее направлены на формирование и поддержание постулатов социального государства, которое направлено на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Государственная политика по стимулированию предпринимательской деятельности в любом государстве включает в себя ряд элементов: цель и задачи, методы, инструменты и целевые индикаторы, отражающие степень достижения отдельных задач и цели государственной политики в определенной области в целом. В зависимости от того, насколько эффективна реализуемая государственная политика в указанной сфере, будет увеличиваться предпринимательская активность в национальной экономике, что будет проявляться в росте соответствующих статистических индикаторов.

Цель исследования

Цель статьи – установить основы формирования и реализации государственной политики по стимулированию развития малого предпринимательства в России и выявить результативность такой политики.

Материалы и методы

Для достижения цели исследования использованы многочисленные нормативно-правовые акты, касающиеся деятельности малого бизнеса в Россий-

ской Федерации. Кроме того, для анализа результативности государственной политики по стимулированию развития малого предпринимательства авторами использованы данные Федеральной службы государственной статистики, в частности, материалы статистического сборника «Малое и среднее предпринимательство в России».

В качестве методов исследования следует отметить общенаучные методы (анализ и синтез, сопоставление, сравнение) и статистические методы (анализ абсолютных, относительных и средних величин, анализ показателей рядов динамики, построение графических изображений).

Результаты и их обсуждение

Государственная политика по стимулированию предпринимательской деятельности в основном реализуется посредством принятия соответствующих законодательных актов разного уровня, с помощью реализации которых должна быть достигнута цель по стимулированию развития малого предпринимательства в национальной экономике страны. То есть нормативно-правовой аспект регулирования развития малого предпринимательства является ключевым. К базовым документам с этой точки зрения относятся:

– Конституция РФ [1] (ст.8 и ст.34 гарантируют свободу экономической, предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности);

– Гражданский кодекс РФ [2] (п. 2 ст.1 содержит положение о том, что нормы ГК РФ позволяют физическим и юридическим лицам приобретать и осуществлять свои гражданские права своей волей и в своем интересе);

– Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3] (устанавливает понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки указанных субъектов, виды и формы такой поддержки);

– Указ Президента РФ от 15 мая 2008 г. №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» [4];

– Указ Президента РФ от 10.09.2012 г. №1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» [5];

– Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. (межотраслевой документ в области стратегического планирования, выступающий в качестве базы для формирования и осуществления государственных программ РФ и субъектов РФ, включающих мероприятия, стимулирующие развитие малого и среднего предпринимательства) [6].

Согласно «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.» для достижения ее цели (выражающейся в развитии сферы малого и среднего бизнеса как фактора инновационности, совершенствования отраслевой структуры народного хозяйства, социального развития, обеспечения стабильно высокого уровня занятости), необходимо к 2030 году достичь определенных целевых показателей (табл. 1).

Целевые индикаторы «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.» (составлено авторами по [6])

Наименование индикатора	Целевое значение
Оборот малых и средних предприятий в постоянных ценах	Рост в 2,5 раза к уровню 2014 г.
Производительность труда в малом и среднем бизнесе в постоянных ценах	Рост в 2,0 раза к уровню 2014 г.
Доля обрабатывающей промышленности в обороте малого и среднего бизнеса (без учета индивидуальных предпринимателей), %	20
Доля занятого населения в малом и среднем бизнесе в общей численности занятого населения, %	35
Доля малых и средних предприятий в ВВП, %	40

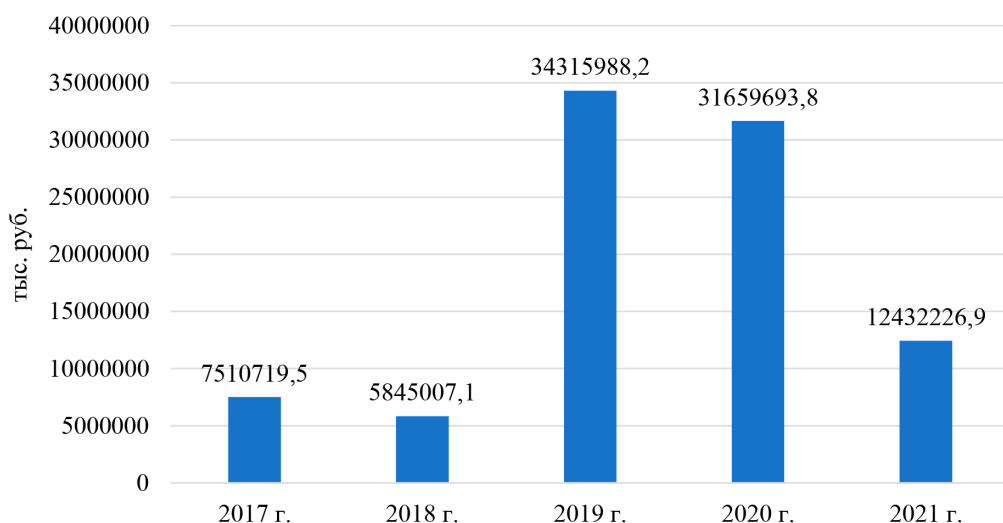


Рис. 1. Объём субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства бюджетам субъектов РФ, тыс. руб. (составлено авторами по [7,8])

В качестве инструментов по осуществлению государственной политики по стимулированию развития малого предпринимательства в России в нормативно-правовых актах могут быть использованы:

- специальные налоговые режимы;
- упрощенные способы ведения бухгалтерского, налогового, статистического учета;
- финансовая поддержка;
- формирование инфраструктуры, включающей организации поддержки малого бизнеса [3].

В условиях санкционного давления на экономику Российской Федерации государственное регулирование предпринимательской деятельности может проявляться в поддержке субъектов предпринимательства путем бюджетных ассигнований.

Размер субсидий, предоставляемых из федерального бюджета, бюджетам субъектам РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, в Российской Федерации в динамике за 2017-2021 гг. представлен на рисунке 1.

Из рисунка 1 следует, что объем субсидий по годам распределялся весьма неравномерно: так, уровень показателя в 2019 году в 4,6 раза превышает уровень 2017 году; также весьма существенным объемом субсидий был и в 2020 году, после чего мы наблюдаем резкое падение показателя – уровень 2020 года в 2,5 раза превышает уровень последующего, 2021 года. В 2021 году относительно 2017 года объем субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства вырос на 65,5%.

На рисунке 2 представлена динамика численности фактически действующих индивидуальных предпринимателей по Российской Федерации в целом в 2008-2022 гг.:

- наименьшая величина показателя наблюдалась в 2016 году;
- в 2022 году по сравнению с 2008 годом рост показателя составил 4,5%;
- начиная с 2018 года наблюдается неуклонный рост индикатора;
- в среднем за период 2018-2022 гг. численность действующих индивидуальных предпринимателей в стране составила 2756478 чел., при этом ежегодный прирост в среднем составлял 2,9%.

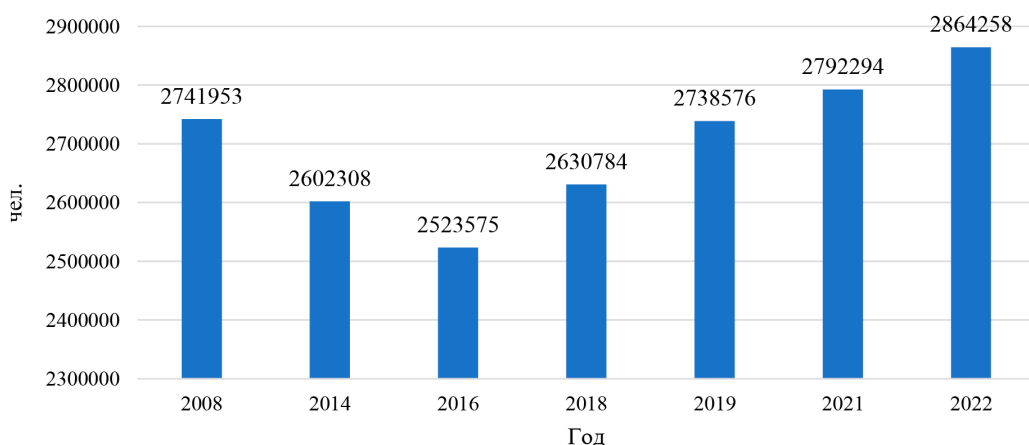


Рис. 2. Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в РФ в 2008 -2022 гг., чел. (составлено авторами по [9])

Таблица 2

Коэффициенты рождаемости и ликвидации организаций на 1000 организаций в РФ в 2017-2022 гг., промилле (составлено и рассчитано по [10])

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Абсолютный прирост 2022 г. к 2017 г.
Коэффициент рождаемости организаций	91,1	78,8	76,4	64,0	71,7	82,6	-8,5
Абсолютный прирост коэффициента рождаемости организаций (к предыдущему году)	-	-12,3	-2,4	-12,4	7,7	10,9	-
Коэффициент официальной ликвидации организаций	135,3	154,8	172,0	150,6	123,6	97,6	-37,7
Абсолютный прирост коэффициента официальной ликвидации организаций (к предыдущему году)	-	18,9	17,2	-21,4	-27,0	-26,0	-
Коэффициент прироста	-44,2	-76,0	-95,6	-86,6	-52,5	-15,0	-29,2

В таблице 2 представлены данные о динамике за период 2017-2022 гг. следующих индикаторов, относящихся к Российской Федерации: коэффициентах рождаемости организаций, коэффициентах официальной ликвидации организаций, коэффициентах прироста (рассчитанных нами как разница между коэффициентом рождаемости и официальной ликвидации организации).

На основании данных таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

– коэффициент рождаемости организаций по стране в целом с 2017 по 2021 гг. показывал отрицательную динамику: если в 2017 году он составлял 91,1 новая организация на 1000 организаций, то к 2021 году индикатор составил лишь 71,7 промилле; начиная с 2021 году отмечается небольшое увеличение показателя – до 71,7 промилле (нельзя говорить на сколько устойчива тенденция к росту); за 2017-2022 гг. абсолютный прирост коэффициент рождаемости организаций был отрицательным, то есть в 2022 году по сравнению с 2017 годом коэффициент уменьшился на 8,5 промилле;

– коэффициент официальной ликвидации организаций в период 2017-2022 гг. показывал неоднозначную динамику: данный показатель рос в 2018-2019 гг., однако, начиная с 2020 года, отмечается сокращение показателя; в 2022 году относительно 2017 года сокращение коэффициент официальной ликвидации организаций, которое может быть расценено как позитивный момент, составило 37,7 промилле;

– вместе с тем, рассчитанный нами коэффициент прироста на протяжении 2017-2022 гг. был отрицательным, что свидетельствует о том, что количество вновь созданных организаций всегда было меньше, чем число официально ликвидированных организаций.

Далее проанализируем текущее состояние экономических индикаторов, характеризующих малое и среднее предпринимательство в РФ в 2017-2021 гг. (табл. 3).

Среднесписочная численность работников малых предприятий в России в 2017-2021 гг. остается относительно стабильной: в 2021 году относительно 2017 года данный показатель сократился на 1,8% или на 20263 тыс. чел. Только в 2018 и 2019 году по сравнению с базовым 2017 годом можно отметить прирост занятых в малом бизнесе – на 458,8 и 21966 тыс. чел.

Таблица 3

**Основные экономические индикаторы, характеризующие малое предпринимательство в РФ в 2017-2021 гг.
(составлено и рассчитано авторами по [7,8])**

Наименование индикатора	Год					Темп роста 2021 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	10854,7	10719,9	11340,5	11074,3	10652,4	98,1
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	48459,2	53314,2	52963,9	56093,5	57197,2	118,0
Рентабельность проданных товаров (работ, услуг), %	5,9	6,8	7,0	8,1	8,3	-
Рентабельность активов малых предприятий, %	4,0	3,7	3,1	2,8	3,4	-

Что касается оборота малых предприятий, то в 2021 году по сравнению с 2017 годом наблюдается рост этого показателя на 18,0%. Внутри периода 2017-2021 гг. можно увидеть положительную динамику (кроме 2019 года).

Рентабельность проданных товаров (работ, услуг) малыми предприятиями с 2017 по 2021 гг. заметно возросла – с 5,9% до 8,3% соответственно, то есть на 2,4 процентных пункта. Вместе с тем, рентабельность активов малых предприятий снижается: с 4,0% в 2017 году до 3,4% в 2021 году, что составляет 0,6 процентных пункта (при этом наименьшее значение анализируемого показателя можно увидеть в 2019 году – оно составило 2,8%).

Выводы

Таким образом, в соответствии со «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.» ее цель – развитие сферы малого и среднего бизнеса как фактора инновационности, совершенствования отраслевой структуры народного хозяйства, социального развития, обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Авторами установлено, что статистические показатели в области развития малого предпринимательства свидетельствуют о неоднозначных изменениях:

– в 2021 году относительно 2017 года объем субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства вырос на 65,5%;

– в среднем за период 2018-2022 гг. численность действующих индивидуальных предпринимателей в РФ составляла 2756478 чел., при этом ежегодный прирост в среднем составлял 2,9%;

– среднесписочная численность работников малых предприятий в РФ в 2017-2021 гг. оставалась стабильной: в 2021 году относительно 2017 года данный показатель сократился на 1,8%.

– оборот малых предприятий в 2021 году по сравнению с 2017 годом возрос на 18,0%;

– рентабельность проданных товаров (работ, услуг) малыми предприятиями с 2017 по 2021 гг. в РФ существенно выросла – с 5,9% до 8,3% соответственно;

– рентабельность активов малых предприятий снижается: с 4,0% в 2017 году до 3,4% в 2021 году, что составляет 0,6 процентных пункта.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.). [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=lsbgpn4n2498150400 (дата обращения: 05.02.2024).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. от 24.07.2023 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/d65fbe0a603d59546c3338bcfc6bf09bb0332817/ (дата обращения: 05.02.2024).

3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=lsbh0elb20286417273 (дата обращения: 05.02.2024).

4. Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 г. №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/27470> (дата обращения: 05.02.2024).

5. Указ Президента РФ от 10.09.2012 г. №1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36025> (дата обращения: 05.02.2024).

6. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/?ysclid=lsbhcznjqz527729643> (дата обращения: 05.02.2024).

7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 87 с.

8. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 101 с.

9. Индивидуальные предприниматели (по результатам выборочным обследований). [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 05.02.2024).

10. Демография организаций (по результатам выборочным обследований). [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 05.02.2024).