

УДК 001.895

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНОВ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ»****CREATIVE INDUSTRIES ARE AT THE HEART OF THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGIONS FOR THE INTRODUCTION OF «SMART SPECIALIZATION»****В.С. Шкарина**  
**V.S. Shkarina**

Российский государственный гуманитарный университет, Москва e-mail: shkarina\_VS@yandex.ru

Russian State University for the Humanities, Moscow, e-mail: shkarina\_VS@yandex.ru

**Аннотация.** Глобализация и взаимосвязь - это те новые реалии, которые значительно изменили и продолжают менять жизнь, трансформируя структуру культурного производства, потребления и торговли в мире, который все больше наполняется творчеством, выдвигая на первое место человеческий потенциал, обозначенный в международной практике в качестве креативного. Креативные индустрии в будущем будут играть важную роль в определении конкурентоспособности любого государства. В тоже время центры креативной экономики в регионах, где креативные индустрии определены как «умная специализация», должны формировать образовательную среду замкнутого цикла для интеграции усилий в области образования, науки и инноваций с целью создания качественного, конкурентоспособного продукта на отечественном и международном рынках, то есть формировать глобальный масштаб развития. Целью исследования является анализ особенностей развития креативных индустрий, заложенных в основу развития умной специализации в регионах. Для выполнения поставленных задач применялись различные методы работы с данными (монографический, обобщения, причинно-следственной индукции и т. д.), проводился их анализ, и делались выводы. На основе методологических подходов и мнений специалистов выявлены основные социально-экономические факторы, которые влияют на развитие креативной экономики. Автором определены последствия процесса децентрализации, нововведения в региональном стратегическом планировании на основе государственной политики развития сферы инновационной деятельности.

**Ключевые слова:** креативные индустрии, креативная экономика, умная специализация, инновации, устойчивое развитие

**Annotation.** Globalization and interconnection are those new realities that have significantly changed and continue to change life, transforming the structure of cultural production, consumption and trade in a world that is increasingly filled with creativity, putting human potential, designated in international practice as creative, in the first place. Creative industries will play an important role in determining the competitiveness of any state in the future. At the same time, the centers of the creative economy in regions where creative industries are defined

as "smart specialization" should form a closed-loop educational environment for integrating efforts in the field of education, science and innovation in order to create a high-quality, competitive product on domestic and international markets, that is, to form a global scale of development. The purpose of the study is to analyze the features of the development of creative industries, which are the basis for the development of smart specialization in the regions. To accomplish the tasks set, various methods of working with data were used (monographic, generalization, causal induction, etc.), their analysis was carried out, and conclusions were drawn. Based on methodological approaches and opinions of experts, the main socio-economic factors that influence the development of the creative economy have been identified. The author defines the consequences of the decentralization process, innovations in regional strategic planning based on the state policy for the development of the field of innovation.

**Key words:** creative industries, creative economy, smart specialization, innovation, sustainable development

**Введение.** В начале XXI столетия ситуация в мире сложилась таким образом, когда экономика знаний - современный тренд развития, который непосредственно базируется на достижениях науки и возможностью ее монетизации. В данном случае основа «общества знаний» включает:

- а) инновационное мышление;
- б) творческий потенциал.

В данном случае совокупность инноваций и творчества способствовало формированию нового течения в экономике обозначенного «креативными индустриями», которые объединили создание (формирование), производство и коммерциализацию творческих процессов. Креативность является ключевым (основным) фактором для общества, основанного на отдельных знаниях, как общих, так и специальных. Практика свидетельствует, что креативные индустрии, с начала их развития и продвижения, влияют на формирование доходов создание новых рабочих мест, инвестиционную привлекательность и т. д.

Государственная политика России в направлении интеллектуального развития, науки, экономики и финансов, инновационной деятельности и регионального формирования имплементирует международную практику «умных технологий» (креативных индустрий).

По сути, креативные индустрии определены в качестве «умной специализации» в ряде отечественных регионов (Москва и Московская область, г. Санкт Петербург, г. Новосибирск, Краснодарский край и др.), предполагая развитие инновационной инфраструктуры. Главным ресурсом креативных индустрий является человеческий капитал, который требует формирования и обеспечения надлежащих условий для результативного развития.

Последние двадцать лет исследования индустрий креативности актуальны направлением для научных интересов специалистов, формируя отдельный сектор экономики, требуя более детального рассмотрения с позиции влияния на отдельные регионы, страны и международное сотрудничество.

По результатам обзора литературных источников отечественных и зарубежных авторов большинство исследований, связанных с креативными индустриями, акцентируют внимание на их экономическом характере, выступающих основой для функционирования и развития креативной экономики.

Например, наиболее ранними трудами в области креативной экономики считаются работы: П. Коя, Т. Бентли, Ч. Лэндри, Д. Хокинса, где авторы рассматривают понятие креативности как главного ресурса эффективного развития новой экономики.

В отечественной практике в сфере креативных индустрий отмечены труды Р. Флориды, О.С. Белокрыловой, Е.С. Дубской, И.Н. Дубины, Е.К. Жарова и др.

Признавая теоретическую и практическую ценность отдельных (имеющихся) исследований по проблеме, целесообразно отметить, что в настоящее время недостаточно внимания уделено тенденциям (возможностям тех или иных событий) развития инновационной инфраструктуры регионов для внедрения умной специализации в сфере креативных индустрий.

#### **Результаты исследования**

В отечественной практике на законодательном уровне о творческих индустриях информация появилась в 2021 году, когда 20.09.2021 года вышло в информационное обращение Распоряжение Правительства РФ № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.».

В ноябре 2023 года в Государственную Думу РФ внесен законопроект о развитии креативных (творческих) индустрий в России, согласно которому «...креативные индустрии – это экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативных продуктов, обладающих уникальностью и экономической ценностью» [1].

В свою очередь формирование креативной экономики в рамках направлений развития «умной специализации» способствует обособить на региональном уровне перспективные направления для сотрудничества науки, бизнеса и региональных органов власти.

Ключевой особенностью «умной специализации» является наличие индивидуальных условий каждого региона, а успех ее внедрения зависит от вовлеченных участников процесса. Правильное определение «умной специализации» позволит обеспечить устойчивое развитие с максимальным учетом и использованием региональной территориальной уникальности, эффективно применить научный, производственный, ресурсный и другие потенциалы для развития экономики на государственном уровне.

В России разработка стратегий регионального развития с использованием подхода «творческих индустрий» впервые было закреплено в 2014 году в государственном документе «Основы государственной культурной политики». В тоже время о необходимости пространственного формирования в регионах с учетом обеспечения их устойчивого и сбалансированного процесса на базе «умной специализации» началось в 2019 году с применением международного опыта [2].

Как показывает практика креативные индустрии в ряде развитых и развивающихся странах (Великобритания, Германия, США, Бразилия, Аргентина, Китай и др.) являются прибыльным сектором экономики уже много лет.

Они интегрированы в городское пространство развития городов и стран в целом, связанные с программами, процессами демократизации, а также с развитием прав и свобод человека и гражданина.

Креативные индустрии - инструмент выравнивания и соответствующего обеспечения социально-экономического развития регионов. Именно креативный подход дает возможности создать новые уникальные и развить существующие решения. Креативные индустрии - это союз творческого и интеллектуального потенциала [6].

Характерной особенностью креативных индустрий в настоящее время является то, что они развиваются преимущественно в городах, особенно в тех, где рынок уже насыщен потребительскими товарами, функционирует развитая социальная сфера и наблюдается высокий уровень доходов населения. Высокое качество жизни и стандартов городского обслуживания повышает экономическую и социальную динамику, что способствует формированию конкурентных преимуществ перед другими территориями [4].

Для развития креативных индустрий регион должен иметь определенные условия, в частности обеспечивать Soft infrustructure (нематериальная инфраструктура), это, прежде всего, инфраструктура знание или человеческий капитал: включая институты, идеи, культурные нормы, концептами и решениями.

Например, Н.Я. Калюжнова [5] придерживается мнения о том, что внедрение смарт-специализации должно заключаться в «предпринимательском процессе» обучения, выявляя области образования, науки и техники, в которых регион и / или государство смогут быть лидером, требующим достаточно большого количества качественных исследований и инноваций (через практическое использование идей, изобретений и т. д.), создавая определенную конкуренцию (конкурентные преимущества), а также позволят использовать эффект масштаба и распространения.

Рассматривая креативные индустрии, с точки зрения предпринимательского процесса обучения, то в настоящее время для его обеспечения в России соответствующая (надлежащая) инфраструктура находится в начальной стадии развития. К сфере креативных индустрий в России относят инновационные малые и средние предпринимательские структуры, которые создаются в последние годы. В тоже время креативные индустрии в будущем будут играть важную роль в определении конкурентоспособности любого государства [3].

Конкурентная позиция России в сфере инновационных технологий, по данным мировых рейтингов, является устойчивой. Наблюдается достаточно высокий уровень применения в производстве инноваций и новейших технологий, а технологические стандарты экономики незначительно отстают от мирового уровня.

Россия в рейтинге глобального индекса конкурентоспособности за последние десять лет поднялась на 18 пунктов с 63 места из 137 в 2010 году до 45 в 2021 году.

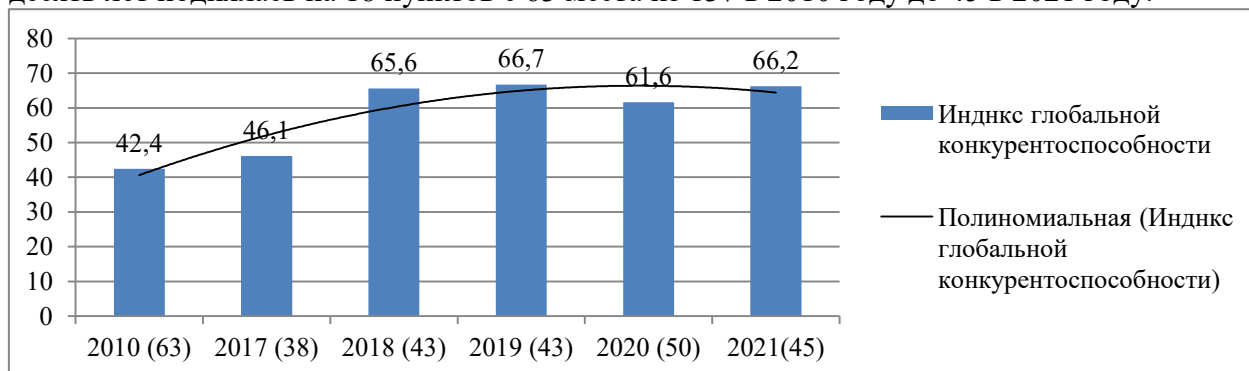


Рис. 1 – Индекс России в рейтинге оценки глобальной конкурентоспособности 2010-2021 гг. (составлено автором)

В Глобальном инновационном индексе (ГИИ) -2022 Россия заняла 47-е место, традиционно замыкая первую треть рейтинга.

Однако, несмотря на положительную динамику, необходимо продолжать развивать образовательные и научные пространства, соответствующие материально-технической базе для проведения качественных исследований.

Опыт развитых стран мира демонстрирует, что одним из реальных факторов воздействия на поддержку и стимулирование инновационного развития является создание инновационных центров глобального масштаба, то есть таких, которые объединяют различные направления сотрудничества. В регионах, где креативные индустрии определены в качестве «умной специализации», наличие инновационного центра позволит достичь синергического эффекта.

Кроме того, центры креативной экономики в регионах, где творческие индустрии определены в качестве «умной специализации», должны формировать образовательную среду замкнутого цикла для интеграции усилий в области образования, науки и инноваций с целью создания качественного, конкурентоспособного продукта на отечественном и международном рынках, то есть – формировать глобальный масштаб развития.

Центры станут важным элементом в инновационной экосистеме территорий, а также будут способствовать взаимодействию между властью, бизнесом, наукой и обществом.

В контексте обозначенного (по результатам анализа литературных источников) выявлено, что целью деятельности вышеуказанных центров (по направлениям) необходим ряд контентов, среди которых:

– *Образование*: предоставление качественных образовательных услуг с использованием передовых методических практик STEAM и SMART-образования на базе современного лабораторного оборудования и технологий.

– *Наука и исследования*: проведение актуальных научных исследований, а также представление их результатов для коммерциализации с учетом рыночных запросов; разработка инновационных продуктов (стартапов и т. д.), популяризация научной деятельности; обмен имеющимся опытом между отечественными и зарубежными учеными и практиками.

– *Инновации и развитие*: моделирование и подготовка инновационных продуктов для дальнейшей акселерации, содействие их рыночному продвижению; инновационно-инвестиционное обеспечение надлежащего (соответствующего) уровня внедрения результатов деятельности субъектов; обеспечение инновационного маркетинга и проектного менеджмента.

– *Партнерство и сотрудничество*: поиск и налаживание взаимовыгодных связей между контрагентами в сделках по трансферу и коммерциализации технологий; организационно-информационная поддержка субъектов бизнеса; обеспечение образовательных, научно-исследовательских, инновационно-инвестиционных услуг и т.п.; реализация функций (общих, специальных) информационно-коммуникационной платформы взаимодействия учебных заведений и субъектов бизнеса.

– *Адаптивность*: обеспечение комфортных (надлежащих) и оптимальных условий пребывания путем предоставления предусмотренных проектом услуг, организация и развитие творческого досуга различных категорий населения, различных общественных структур.

В настоящее время потенциальные субъекты инновационных центров активно проводят научно-исследовательскую, образовательную, инновационно-инвестиционную деятельность, однако фрагментарность их действий, отсутствие координации усилий в системе «идея → рынок» на современном этапе, исходя из системы результата «информация - ресурс - время - возможности», приводит к замедлению инновационного развития как самих субъектов, так и инновационной инфраструктуры страны в целом.

В настоящее время в России существует потребность в создании структур, которые обеспечат замкнутый цикл инновационной деятельности субъектов. Это обусловлено тем,

что предприятия, учреждения и организации, которые сейчас работают на территории России, предлагают фрагментарные услуги в предметной сфере, и это является отдельной проблемой.

Установлено, что кроме содействия развитию «умной специализации», центры имеют потенциал стать ядром инновационного развития. Деятельность центров с глобальным направлением не только будет стимулировать научный поиск новых идей для науки и исследований, но и будет помогать их эффективной коммерциализации и рыночному сопровождению, станет базой для реализации научного, креативного и бизнес-потенциала различных категорий населения и т. п. В то же время такие центры позволят уменьшить барьеры между наукой, образованием и предпринимательством, расширят возможности для привлечения общественности к креативной деятельности, а также будут обеспечивать оптимальные и комфортные условия деятельности его субъектов путем объединения творческого процесса и досуга [8].

В таких условиях создаются возможности для обучения, создания прототипов, привлечения ресурсов (средств), поиска команды, партнеров потенциальных потребителей и одновременно развивая сферу организации досуга и отдыха.

В контексте вышеобозначенного, результатами деятельности инновационных центров должны выступить:

- формирование инновационной экосистемы и создание благоприятного предпринимательского климата;
- проведение перспективных научных исследований, а также представление их результатов с целью коммерциализации с учетом потребностей рынка;
- популяризация достижений науки, исследований;
- моделирование, разработка и подготовка инновационных продуктов (стартапов и т. д.) для дальнейшей акселерации;
- обмен имеющимся опытом между отечественными и зарубежными учеными и практиками;
- поиск и налаживание взаимовыгодных связей между контрагентами в сделках по трансферу и коммерциализации технологий;
- организационно-информационная поддержка субъектов бизнеса, в частности при рыночном продвижении инноваций;
- содействие формированию регионального рынка труда на основе доминирования высокотехнологичных компаний (предпринимательских структур);
- инновационно-инвестиционное обеспечение в контексте внедрения результатов деятельности субъектов;
- проведение инновационного маркетинга и проектного менеджмента;
- реализация функций (общих, специальных) информационно-коммуникационной платформы взаимодействия учебных заведений и субъектов бизнеса;
- обеспечение творческого досуга различных категорий населения и общественных структур и т. п.

Главные направления, в которых существенно наблюдаются стратегические изменения, по результатам деятельности инновационных центров отражены в таблице 1

Таблица 1 - Направления активизации процессов отдельных сфер гражданского общества (составлено автором)

| Показатель  | Направления                                                                                                                                                                                   |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Государство | -Получение дополнительных рабочих мест и налогов от взаимодействия ведущих учреждений академической среды и инновационных компаний;<br>-Создание инвестиционной привлекательности территорий; |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Конкурентоспособность креативных индустрий на международном уровне;</li> <li>-Стимулирование развития стартапов через современные образовательные инструменты;</li> <li>- Реализация государственной инновационной политики и политики развития регионов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Образование | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Применение передовых методических практик SMART-образования;</li> <li>-Введение междисциплинарных образовательных курсов;</li> <li>-Стимулирование развития стартапов через современные образовательные инструменты;</li> <li>-Повышение качества подготовки специалиста, формирование «интеллектуального выпускника».</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |
| Наука       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Возможность проверять и тестировать свои инновационные продукты, создавать прототипы и запускать совместное наукоемкое производство;</li> <li>-Большая сфокусированность на потребностях рынка в сфере наукоемкой продукции;</li> <li>-Поощрение молодежи к инновационной деятельности за счет дополнительных доплат и стипендий от заинтересованных инновационных организаций;</li> <li>-Обеспечение международного уровня стандартов производства научно-технической деятельности;</li> <li>- Содействие интеграции научных школ и объединений.</li> </ul> |
| Культура    | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Доступность пространства и средств для реализации культурных проектов;</li> <li>-Стимулирование развития креативных индустрий;</li> <li>-Возможности для сотрудничества и продвижения местных талантов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Общество    | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Положительный социальный эффект от трансфера, коммерциализации технологий и партнерства между всеми субъектами;</li> <li>- Организация творческого досуга различных категорий населения;</li> <li>-Профориентационная работа и привлечение молодежи заинтересованности к науке, исследованиям и инновациям;</li> <li>-Развитие высокоинтеллектуальной молодежи путем внедрения STEAM- образования</li> <li>-Обучение детей и молодежи моделям критического и инновационного мышления.</li> </ul>                                                             |

С учетом вышеуказанного необходимо отметить, что «государство» – как «образование и «наука» - это области, которые требуют значительных изменений в подходах к реализации учебных и исследовательских процессов. «Культура» - это сфера, в которой в настоящее время активно создаются новые компании (предпринимательские структуры). Создание соответствующей инфраструктуры, которая поддержит развитие креативного мышления, будет способствовать поддержке и развитию талантов. «Общество» - это движущий элемент, на который будет направлена деятельность инновационных центров [9].

Определенные направления также будут влиять и на экономику государства с помощью: развития бизнес-среды в регионах на основе нормализации взаимосвязи между наукой и производством; использование научно-технического и креативного потенциала; усиление интеграционных процессов в научно-технических и социально-культурных сферах; реализацию региональной политики поддержки инновационного развития; формирование региональных рынков труда; формирование региональных брендов и т. д. [7].

Таким образом, инновационные центры могут стать первым шагом к развитию сетевых структур в области креативных индустрий, поскольку в настоящее время в России креативные индустрии развиваются локально и не имеют буферных центров. Поддержка развития креативных индустрий будет способствовать качественному развитию социально-ориентированной экономики и созданию благоприятных условий для развития инновационной сферы и т. д., предполагаемые стратегией развития сферы инновационной деятельности на период до 2035 года.

**Заключение.** Реформа самоуправления и территориальной организации создала новые возможности для развития каждого региона России, которые формируются из самостоятельных территориальных общин. Децентрализация положительно влияет на

внедрение «умной специализации» в регионах, поскольку приоритетные направления развиваются локально, а это в свою очередь позволяет улучшить уровень конкурентоспособности. Успех государственного стратегического планирования в определенной степени зависит от активного взаимодействия стейкхолдеров в каждом отдельном регионе и каждой отдельной общине.

Местом взаимодействия стейкхолдеров могут стать Центры креативной экономики, которые должны ориентироваться на глобальное взаимодействие. Такие Инновационные центры будут стимулировать повышение экономической активности в регионах, а также будут способствовать снижению безработицы и эмиграции молодежи, будут культивировать смарт-предпринимательство и т. д. В свою очередь Центры креативной экономики могут стать элементом инновационной инфраструктуры, изменив ориентацию образования и науки на реализацию креативного потенциала, поддержку талантливой молодежи, рост уровня конкурентоспособности и т. п.

### Список источников

1. Афанасьева М.А. Введение в понятие «креативные индустрии // Научград: наука, производство, общество. 2017. № 4 (14). С. 50-54.
2. Бобков А.И., Бобков А.А. Биографический метод в контексте анализа актуализации феномена наличия/отсутствия креативной индустрии // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы второй региональной научно-практической конференции. Иркутск, 2019. С. 146-153.
3. Дубина И.Н. Подходы к определению, характеристике и анализу креативной экономики. М.: Креативная экономика, 2010. 589 с.
4. Зотова А.Н., Попкова А.А. Территориальное развитие креативных индустрий в России // Проблемы управления речными бассейнами при освоении Сибири и Арктики в контексте глобального изменения климата планеты в XXI веке: сборник докладов XIX Международной научно-практической конференции, Тюмень, 17 марта 2017 года. Тюмень, 2017. С. 71-77.
5. Калужнова Н.Я., Виолин С.И. Умная специализация российских регионов: возможности и ограничения // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 10. С. 2457-2472. DOI: 10.18334/err.10.10.111061.
6. Абанкина Т.В., Николаенко Е.А., Романова В.В., Щербакова И.В. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития. М.: Grey Matter, 2021. 44 с.
7. Куценко Е.С., Исланкина Е.А. Обновление региональных инновационных стратегий на принципах умной специализации: уроки для России // Материалы XVII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 2017. С. 390-400.
8. Маленко И.С. Креативные индустрии. Опыт Новгородской области // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2020. № 4 (46). С. 24-28.
9. Федотова Н.Г. Креативные индустрии (Creative Industries): теория и практика // Культурное обозрение. 2012. № 4. С. 52-72.
10. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 420 с.
11. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / перевод с английского И. Кушнаревой. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. 453 с.