

УДК 338.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ**A STUDY OF THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF INNOVATION MANAGEMENT IN RUSSIA**¹Э.Ф. Хузиева, ¹А.Р. Ибрагимова, ¹А.А. Осипова¹E.F. Khuzieva, ¹A.R. Ibragimova, ¹A.A. Osipova

1. Казанский государственный энергетический университет, Казань, email: huzievaef@mail.ru, dilya.ibragimova2@mail.ru, osali42@gmail.com

Kazan State Power Engineering University, Kazan, email: huzievaef@mail.ru, dilya.ibragimova2@mail.ru, osali42@gmail.com

Аннотация. Данная научная статья посвящена исследованию преимуществ и недостатков инновационного менеджмента в России. Рассмотрены факторы, влияющие на развитие инноваций, такие как научно-техническое развитие, особенности страны, недостаточное финансирование, низкое инновационное сознание и бюрократические барьеры. Подчеркивается важность совместных усилий для успешного развития инновационных систем управления. В заключении отмечаются значимые факторы, способствующие раскрытию научно-технического потенциала, повышению конкурентоспособности и наличие ряда проблем, препятствующих развитию инноваций, таких как недостаточная финансовая поддержка, низкое осознание важности инноваций и бюрократические преграды.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, инновационные системы управления, научно-техническое развитие, бюрократические барьеры, инновационное сознание.

Annotation. This scientific article is devoted to the study of the advantages and disadvantages of innovation management in Russia. The factors influencing the development of innovations, such as scientific and technical development, country characteristics, insufficient funding, low innovation awareness and bureaucratic barriers, are considered. The importance of joint efforts for the successful development of innovative management systems is emphasized. In conclusion, significant factors contributing to the disclosure of scientific and technical potential, increasing competitiveness and the presence of a number of problems hindering the development of innovations, such as insufficient financial support, low awareness of the importance of innovation and bureaucratic barriers are noted.

Keywords: innovative management, innovative management systems, scientific and technical development, bureaucratic barriers, innovative consciousness.

Введение

В настоящее время инновационный менеджмент стал одним из ключевых элементов развития организаций во всех сферах экономики. Россия, как страна с развивающейся экономикой, также активно стремится к применению инноваций для увеличения своей конкурентоспособности. Однако, вопросы эффективности и потенциала инновационного менеджмента в России остаются актуальными и требуют серьезного изучения.

В разном контексте понятие «инновация» может трактоваться по-разному, и выбор определения зависит от конкретных целей изучения или анализа. Так, например,

известный австрийский и американский экономист Йозеф Шумпетер ввел понятие инновации как новую экономическую категорию. Он рассматривал инновации как возможные перемены, происходящие в результате коммерческой эксплуатации новых или усовершенствованных промышленных решений во всех сферах производства и сбыта. Шумпетер подчеркивал, что инновации связаны с новыми комбинациями факторов производства [6].

В законодательстве Российской Федерации, инновационная деятельность описывается как занятие, охватывающее широкий спектр научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на реализацию инновационных проектов, также на формирование инновационной инфраструктуры и обеспечение ее функционирования [4].

Инновационный менеджмент является неотъемлемой частью успешного развития современных организаций и государств. Россия является страной с значительным потенциалом для развития такой системы. Стремительное развитие инновационных технологий и изменения внешней среды создают необходимость постоянного поиска новых подходов к управлению, способных обеспечить конкурентные преимущества и экономическую эффективность. Инновационная деятельность является неотъемлемой частью экономики, она способствует формированию средств и совершенствованию способов производства качественных товаров с выгодой для потребителя. Также это влияет на повышение уровня благосостояния всего общества [5].

Инновационные системы управления способствуют развитию научно-технического потенциала, предоставляя ресурсы и инфраструктуру для проведения качественных исследований и разработок. Это включает научные лаборатории, высокотехнологичное оборудование, доступ к актуальным научным публикациям и международным сотрудничествам. Благодаря таким возможностям, инновационные системы управления способствуют развитию новых технологий, продуктов и услуг, которые могут привести к росту экономики и повышению уровня жизни.

Актуальность данного исследования заключается в том, что понимание преимуществ и недостатков инновационного менеджмента в России позволит разработать эффективные стратегии для внедрения и управления инновациями. Такое исследование поможет предпринимателям, менеджерам и руководителям организаций принять обоснованные решения при разработке инновационных проектов. Конкуренция на рынках становится все более жесткой, что требует от компаний и государств активного поиска и внедрения инноваций для достижения конкурентных преимуществ. Одним из «болезненных» факторов российской экономики является процесс слияния и поглощения «слабых» организаций, хотя это может способствовать ряду преимуществ, таких как, доступ к новым рынкам, экономия за счет масштаба и увеличение доли рынка, развитие инновационной деятельности организации, они также сопряжены с рисками и неопределенностями. Согласно исследованию McKinsey & Company, до 70% сделок слияния и поглощения не достигают своих стратегических целей. Высокий процент неудач подчеркивает необходимость лучшего понимания факторов, влияющих на успех. Среди таких факторов можно выделить следующие:

1. Культурная интеграция. Процесс интеграции двух различных культур может быть сложным, и неспособность сделать это эффективно может привести к значительным проблемам, таким как текучесть кадров, снижение производительности и моральный дух. Чтобы преодолеть эти проблемы, компаниям следует разработать комплексный

план культурной интеграции, учитывающий различия в стилях руководства, моделях общения и организационных структурах.

2. Стратегическое согласование - еще один критический фактор успеха слияний и поглощений. Объединяющиеся компании должны иметь четкое представление о своих стратегических целях и согласовывать свои операции, процессы и ресурсы для достижения этих целей. Невыполнение этого требования может привести к путанице, дублированию усилий и отсутствию сосредоточенности, что может подорвать успех слияния и поглощения. Для достижения стратегического согласования компаниям следует провести тщательный анализ своих бизнес-моделей, рынков и конкуренции и разработать комплексный план интеграции, в котором описывается, как две компании будут работать вместе для достижения своих целей.

3. Эффективная коммуникация. Объединяющиеся компании должны эффективно взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами, включая сотрудников, клиентов, поставщиков и инвесторов, чтобы гарантировать, что все понимают обоснование слияния, ожидаемые выгоды и план интеграции. Неспособность эффективно общаться может привести к замешательству, сопротивлению и недоверию, и все это может подорвать успех слияния и поглощения. Для обеспечения эффективной коммуникации компаниям следует разработать комплексный план коммуникации, который включает регулярные обновления, собрания в мэрии и открытые форумы для обратной связи и обсуждения.

4. Управление заинтересованными сторонами. Компании должны учитывать ожидания и потребности своих заинтересованных сторон, чтобы обеспечить плавный переход и заручиться их поддержкой при слиянии или поглощении. Чтобы обеспечить успех управления заинтересованными сторонами, компании должны определить своих ключевых заинтересованных сторон и их потребности. Компании также должны разработать план решения любых возникающих проблем, включая потенциальную потерю работы, смену руководства и потенциальные конфликты с поставщиками или клиентами.

В статье проведен анализ этих и ряда других проблем отечественной инновационной политики. Работа будет сосредоточена на исследовании инновационных систем управления, применяемых в России, и оценке их преимуществ и недостатков. Таким образом, цель данной работы – изучение и представление основных преимуществ и недостатков инновационного менеджмента в России.

Итоговые результаты данного исследования смогут быть использованы для разработки рекомендаций по улучшению инновационного менеджмента в России, повышения эффективности внедрения инноваций и улучшения конкурентоспособности российских организаций.

Целью исследования является анализ текущего состояния инновационного менеджмента в России, выявление основных преимуществ и недостатков, которыми приходится сталкиваться. Развитие современных организаций и повышение их конкурентоспособности неразрывно связаны с эффективным управлением инновациями. Однако в российском контексте этот процесс сталкивается со множеством вызовов.

Материал и методы исследования

В качестве информационной базы исследования использовалась публикация Волостновой Е.Ю., Юсуповой А.С., посвященная изучению российского менеджмента, его противоречий и перспектив, из которого была получена информация о проблемах и недостатках российского менеджмента. Воздействия на национальную экономику,

менеджмент проанализированы в учениях Шлычкова В.В., Нестулаевой Д.Р., Батайкина П.А., Ковнира В.Н., Мухаметшина Э.А.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты Глобального индекса инноваций (ГИИ) отражают преимущества и недостатки инновационного менеджмента в России. По данным ГИИ-2023, Россия заняла 51 место из 132 стран. Это на четыре позиции ниже по сравнению с 2021 годом. В области развития человеческого капитала и науки Россия показала себя лучше, заняв 26-е место (на одну позицию выше предыдущего рейтинга). Однако, институты оказывают негативное влияние на общий рейтинг страны, так как их позиция резко ухудшилась (110-е место по сравнению с 89-м местом в 2022 году). Также ухудшились оценки ресурсной базы для инноваций и их результатов (табл.1).

	Позиция ГИИ	Инновационный вклад	Результаты инноваций
2020	47-е	42-е	58-е
2021	45-е	43-е	52-е
2022	47-е	46-е	50-е
2023	51-е	58-е	53-е

Таблица 1. Позиция Российской Федерации в ГИИ (2020-2023 гг.)

Это свидетельствует о некоторых успехах в развитии инновационных систем управления, однако также указывает на необходимость улучшения условий для инновационной деятельности.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки инновационного менеджмента влияющие на уровень его развития. В качестве информационной базы исследования использовались публикации Батайкина П.А., Волостновой Е.Ю., Шлычкова В.В., Ковнира В.Н., Мухаметшина Э.А., Нестулаевой Д.Р., Юсуповой А.С.,

Важной составляющей эффективной инновационной системы управления является развитие научно-технического потенциала. Инновационный менеджмент способствуют интенсивному развитию научных и технических исследований, что приводит к созданию новых технологий, улучшению существующих и развитию инноваций в различных отраслях экономики. Это позволит компаниям получать конкурентные преимущества и занимать лидирующие позиции на рынке, а также способствует развитию экспорта и привлечению иностранных инвестиций [3].

Как отмечали ранее, инновационные системы управления содействуют внедрению новых технологий и методов работы, что помогает повысить эффективность производства и улучшить качество продукции, также позволяет создать новые рыночные возможности для предприятий. Примеров действующих технологий служит автоматизированные производственные линии, которые снижают затраты на рабочую силу и уменьшает степень производства бракованных продуктов. Развитие высокотехнологичных отраслей экономики. Таких как ИТ, биотехнологии, нанотехнологии и другие, способствуют созданию новых рыночных сегментов, что уже является весьма хорошим достижением в этой сфере.

Преимущества инновационного менеджмента в России связаны с особенностями этой страны и её экономической средой. Россия имеет много природных ресурсов, таких как нефть, газ, уголь, лес и металлы. Инновации в области добычи и переработки этих ресурсов могут привести к росту производства и экспорту, что в свою очередь способствует экономическому развитию.

На данный момент Россия активно внедряет новые технологии и методы в добыче нефти и газа, что позволяет увеличить эффективность производства и снизить затраты. Например, применение горизонтально-направленного бурения позволяет получать больше нефти и газа из одной скважины, улучшая показатели добычи. Также внедрение современных технологий, таких как гидроразрыв пласта и геофизические методы исследования, позволяет более точно определить запасы и структуру месторождений. В нефтеперерабатывающей отрасли страны строятся и модернизируется новое оборудование, позволяющее увеличить глубину переработки нефти, получать более ценные фракции продуктов и улучшать экологические показатели. Кроме того, проводятся исследования по использованию нефти как стратегического сырья для производства химических веществ и материалов, таких как пластик и каучук [2].

Развитие инноваций в добыче и переработке природных ресурсов России имеет потенциал привести к значительному росту производства и экспорта. Это позволит увеличить доходы и содействовать экономическому развитию страны. Кроме того, использование современных технологий позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить устойчивость отрасли к изменениям на мировом рынке.

Однако инновационный менеджмент также имеет некоторые недостатки, которые могут замедлять развитие и эффективность. Один из них - недостаточная финансовая поддержка и инвестиции в научные исследования и инновации. Инновационные проекты требуют значительных средств для проведения исследований, разработок, а также для масштабирования и коммерциализации. Однако, в России не всегда достаточно государственной поддержки и инвестиций от частных компаний. Это становится большим препятствием для стартапов и иных инновационных предприятий, которые нуждаются в финансировании на первых этапах своего развития. Или же отсутствие сбалансированного подхода к распределению финансовых ресурсов между различными отраслями и проектами также может быть препятствием для развития инноваций. Неравномерное распределение средств может привести к недостаточному финансированию перспективных проектов и исследований, ограничивая их потенциал для дальнейшего развития и внедрения.

Можно выделить следующие способы по устранению недостаточного финансирования:

1. Взаимодействие между университетами, исследовательскими центрами и промышленными предприятиями. Такое сотрудничество откроет широкие возможности и поспособствует более эффективному использованию финансовых ресурсов и созданию инновационных проектов. Подобные партнерства могут быть основаны на совместных исследованиях, обмене знаниями и технологиями, совместной коммерциализации и распределении финансовых рисков.

2. Управление финансовыми средствами с учетом стратегических целей. Необходимо рационально распределять финансовые ресурсы между различными отраслями и проектами. Установление приоритетных направлений развития инноваций поможет определить какие именно проекты и исследования нуждаются в дополнительной финансовой поддержке. Это позволит оптимизировать использование финансовых ресурсов и обеспечить более эффективное развитие и внедрение инноваций.

3. Образование и поддержка стартапов и инновационных предприятий. Создание программ поддержки, инкубаторов и акселераторов для стартапов может помочь в преодолении финансовых преград на ранних стадиях развития. Такие программы могут

предоставлять не только финансовую поддержку, но и экспертное сопровождение, консультации по коммерциализации и доступ к сети контактов и партнеров.

Бюрократические преграды также могут замедлять развитие инновационных систем управления. В стране существует сложная и многоуровневая система бюрократии, которая затрудняет и замедляет процессы принятия решений и реализации инноваций. Она требует большого количества разрешений и документов для запуска инновационного проекта. Подготовка и получение всех необходимых разрешений может занимать значительное время, что снижает гибкость и скорость внедрения инноваций. Эти процедуры часто являются запутанными и сложными, что требует больших усилий и ресурсов для их выполнения.

Устранение бюрократических преград и упрощение процедур может способствовать более быстрому развитию инноваций и повышению их воздействия на экономику и общество. Для преодоления этих преград необходимы меры по упрощению и сокращению административных процедур. Важно улучшить прозрачность и доступность информации о требованиях и процедурах, связанных с инновационными проектами. Внедрение электронных систем и онлайн-платформ для подачи документов и получения разрешений может значительно ускорить процессы и уменьшить бюрократическую нагрузку на инновационные предприятия. Как следствие сократится время и ресурсы необходимые для получения разрешений. Совместные усилия государства и бизнес-сектора в направлении снижения бюрократических преград могут способствовать более быстрому развитию инновационных систем управления и повышению их эффективности [5].

В некоторых отраслях и регионах России существует низкое осознание важности инноваций, что может ослабить мотивацию компаний и государственных органов к развитию инновационного менеджмента [1]. Одним из факторов, влияющих на низкое инновационное сознание, является отсутствие культуры инноваций в российском обществе. В отличие от некоторых развитых стран, где инновации исходят из постоянного стремления к новым идеям и изменениям, в России наиболее распространены консервативные подходы к бизнесу и общественной политике. Культурные препятствия, такие как опасение перед неизвестным и страх перед риском, могут ограничивать желание предпринимателей внедрять инновации в своих компаниях.

Общественное просвещение и повышение инновационного сознания - ключевые задачи в развитии инновационного менеджмента в России. Необходимо активизировать образовательные программы, которые будут способствовать развитию навыков и знаний в области инноваций и предпринимательства. Также важно создание позитивного образа инноваций и примеров успешной практики для мотивации предпринимателей и компаний к внедрению новых идей и проектов.

Заключение

В заключении, важно отметить преимущества и недостатки инновационного менеджмента. Они направлены на совершенствование научно-технического потенциала, конкурентоспособности и роста производства и экспорта природных ресурсов. Однако недостаточное финансирование, низкое инновационное сознание и бюрократические преграды могут стать препятствиями для полноценного развития инноваций. Решение этих проблем требует совместных усилий государства, бизнеса и научного сообщества, чтобы обеспечить успешное развитие инновационных систем управления и стимулировать экономический рост и прогресс.

Список литературы

1. Волостнова Е.Ю., Юсупова А.С. Российский менеджмент: противоречия и перспективы роста // Право, экономика и управление: теория и практика: Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 12 мая 2022 года. Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2022. С. 20-23.
2. Ковнир В.Н., Мухаметшин Э.А. Нефть как ведущий природно-экономический фактор развития современной экономики // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2012. № 8. С. 110-116.
3. Марков Д.А., Кузнецова Н.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности российских предприятий // Экономическая наука и практика: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. С. 152-154.
4. О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»: федер. закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ // Российская Газета. Федер. выпуск. 2011. № 5537. 26 июля.
5. Основы инновационной деятельности: Учебное пособие / Под общей ред. проф. И. Бедного. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2014. 301 с.
6. Маматова Н.А., Маматов А.В. Теории инноваций: Учебное пособие. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. 100 с.
7. Шлычков В.В., Батайкин П.А., Нестулаева Д.Р. Сегодня и завтра Российской экономики: вызовы 2022 года, новые реалии и неопределенности развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 2 (58). С. 101-112. DOI: 10.26456/2219-1453/2022.2.101-112.