

УДК 338.486.5

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ
НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ****Брюханова Г.Д.,**Сочинский государственный университет, Сочи,
email: bryukhanov2@mail.ru**Сердюкова Н.К.,**Сочинский государственный университет, Сочи,
email: nserdyukova@sutr.ru**Сыркова И.С.,**Сочинский государственный университет, Сочи,
email: syrkovai@mail.ru

Аннотация. Нестабильная политическая, экономическая и эпидемиологическая ситуация в мире в последние несколько лет обусловил ряд изменений как в мировых тенденциях развития туризма и гостеприимства, так и в направлениях развития туристской сферы России. В данных условиях намечаются новые векторы развития туризма, как следствие, мыслительные бироны его влияния на экономику Российской Федерации. В статье приведен анализ текущей ситуации в туризме и факторов его развития в мире и России, рассмотрены основные триггеры для развития внутреннего, въездного и выездного туризма, приведены риски развития туристской индустрии России, соответствующие неблагоприятным факторам, также предложены миссия и целевые установки новой стратегии развития туризма в Российской Федерации. Также в статье рассмотрена роль туристской индустрии как драйвера роста ключевых экономических, культурных, образовательных и других стратегических ресурсов развития России.

Ключевые слова: стратегия развития туризма, устойчивое развитие туризма, драйверы роста экономики.

**A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA
IN A TURBULENT ECONOMIC AND POLITICAL SITUATION****Bryukhanova G.D.,**Sochi State University, Sochi,
email: bryukhanov2@mail.ru**Serdyukova N.K.,**Sochi State University, Sochi,
email: nserdyukova@sutr.ru**Syrkova I.S.,**Sochi State University, Sochi,
email: syrkovai@mail.ru

Abstract. The unstable political, economic and epidemiological situation in the world over the past few years has led to a number of changes both in global trends in the development of tourism and hospitality, and in the directions of development of the tourism sector in

Russia. Under these conditions, new vectors of tourism development are being outlined and, as a result, the scaling of its impact on the economy of the Russian Federation. The article analyzes the current situation in tourism and the factors of its development in the world and Russia, considers the main triggers for the development of domestic, inbound and outbound tourism, presents the risks of the development of the tourism industry in Russia, corresponding to unfavorable factors, and also offers options for missions and targets of the new strategy for the development of tourism in the Russian Federation. The article also examines the role of the tourism industry as a driver of the growth of key economic, cultural, educational and other strategic resources for the development of Russia.

Keywords: tourism development strategy, sustainable tourism development, economic growth drivers.

События, развернувшиеся в 2020-2023 годах, такие как пандемия covid-19, экономические санкции против Российской Федерации, серьезным образом повлияли на все сферы мировой экономики. Отмечен спад промышленного производства в еврозоне во второй половине 2023 г. больше ожидавшегося уровня (рис.1). Так, в июле объем производства упал на 1,1%, превывсив падение на 0,9%, согласно опросам издания Bloomberg [1]. Германия оказывается особенно слабым местом, что обусловлено снижением спроса со стороны Китая и затяжным энергетическим кризисом, а также самой масштабной после 1945 г. деиндустриализацией. Бизнес-опросы, проведенные S&P Global за август, показали, что сфера услуг в регионе, которая в последние месяцы была более устойчивой, чем производство, начинает следовать за испытывающими трудности заводами в период спада.

Исключение составили Франция, Дания, Мальта, которые показали рост за счёт туризма, но этот эффект, как ожидается, осенью сойдёт на нет [2].

Euro-Zone Industrial Production Slows More Than Expected

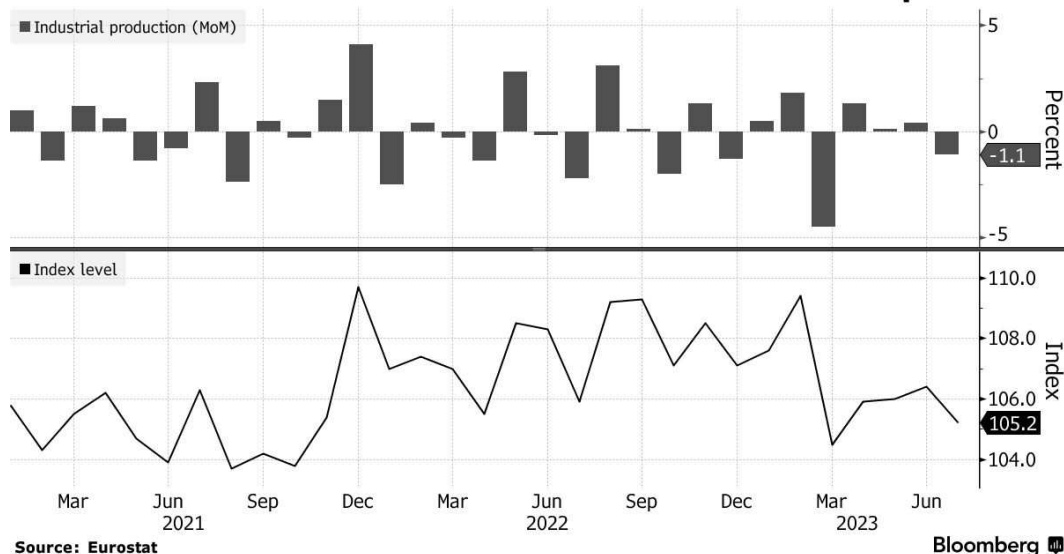


Рис. 1. Снижение промышленного производства в еврозоне (Bloomberg, 13.09.2023)

Сокращение промышленного производства сопровождается инфляцией, ожидаемый уровень которой составит 3%. Предположительно, сокращение доходов населения в Европе приведёт к свёртыванию социальных программ, снижению доходов населения и сокращению туризма, разорению предприятий коллективного размещения и общественного питания.

Мировые тенденции — рост неравенства среди отдельных групп населения в экономически развитых странах; растущий разрыв в экономическом положении между наиболее бедными и наиболее богатыми странами; обостряющаяся конкуренция за технологии и ресурсы между транснациональными корпорациями и национальными правительствами.

В сентябре 2023 г. состоялся Первый Всемирный конгресс по народонаселению, здравоохранению и развитию (Каир), который провозгласил «улучшение здравоохранения с целью снижения рождаемости» (и более глубокое воздействие на репродуктивное поведение людей) с целью сокращения вреда экологии. Ожидаемые последствия таких решений — рост влияния фармацевтических компаний и быстрый процесс депопуляции населения мира (что очевидно на примере Европы, Китая). Усилит эти процессы «зелёная индустриализация» стран Африканского континента, заявленная на состоявшемся в сентябре Африканском климатическом саммите (Найроби), поскольку внедрение зелёных технологий — дорогостоящий процесс, который потребует крупного кредитования с обычным при этом сокращением социальных программ (прежде всего — доступного здравоохранения), возрастет и угроза осложнения эпидемиологической обстановки.

Вместе с тем туристская отрасль в России отмечает рост турпотока и основных показателей деловой активности на фоне нестабильной внешнеполитической обстановки за счет развития внутреннего туризма. Формирование позитивной траектории развития большинства организаций в 2023 году, в первую очередь, обусловлено высокой динамикой спроса и ростом объема оказанных услуг, возросшей конкурентоспособностью на рынке, прибылью, а также улучшившейся экономической ситуацией [4].

Цель исследования

Целью настоящего исследования является формирование миссии и ключевых целевых установок туризма в России в условиях нестабильной политической и экономической ситуации.

Материалы и методы исследования

Исследование подготовлено на материалах стратегических документов Российской Федерации, статистической информации, аналитике и опросах, представленных в открытых источниках информации. В статье использованы такие методы, как метод Дельфи, анализ документальных и статистических источников информации, элементы SWOT-анализа, PEST-анализа, синтез.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время долгосрочные цели и направления развития туризма в России утверждены Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» [3]. Однако, уже сейчас понятно, что многие из положений данной стратегии не могут быть исполнены, и требуется их доработка с учетом сложившейся в России и мире ситуации.

Результаты PEST-анализа туристской индустрии в Российской Федерации

Политические факторы	Влияние на внутренний туризм	Влияние на выездной туризм	Влияние на въездной туризм
Государственная политика в сфере туризма, в том числе развитие инструментов устойчивого развития туризма (ОЭЗ ТРТ, государственно-частное партнерство, корпорация Туризм РФ, Нацпроект Туризм и гостеприимство)	Увеличение количества внутренних поездок и среднего чека туристов по внутреннему туризму	Развитие инструментов поддержки внутреннего туризма косвенным образом негативно влияет на выездной туризм. Туристы начинают предпочитать внутренние поездки в том числе за счет кэшбека, а также появления туристских продуктов высокого уровня качества	Поскольку указанные в первой колонке меры направлены, в основном, на поддержку внутреннего туризма, то на выездной туризм данный фактор не оказывает существенного влияния. Однако, в перспективе с помощью данных мер можно добиться роста конкурентоспособности российского турпродукта на мировом рынке и увеличить въездной поток
Запуск электронной визы и введение безвизовых режимов для граждан из списка «дружественных стран»	Возможный спрос на российские туристские дестинации со стороны иностранцев может способствовать росту цен на популярные направления	Прямого влияния на выезд российских граждан за рубеж не наблюдается	Рост въездного турпотока за счет граждан из списка «дружественных стран»
Государственная политика в сфере налогообложения (налоговые льготы в ОЭЗ ТРТ, отмена НДС для туроператоров по въездному и внутреннему туризму, нулевая ставка НДС для гостиниц)	В перспективе данные меры должны удерживать цены на турпродукт на приемлемом уровне. Переориентация туроператоров на внутренний туризм. В настоящее время данный фактор пока не оказал существенного влияния на снижение цен. Увеличение объема инвестиций в туристскую сферу.	Сокращение количества выездных туристов	Влияние аналогично внутреннему туризму
Военно-политический кризис	Усложнение логистики на юге России за счет закрытия некоторых аэропортов, уменьшение туристских потоков в приграничных территориях.	За счет усложнения взаимоотношений с другими странами усложнение визового режима	Сокращение туристского потока из отдельных стран, переориентация на въездной туризм из дружественных стран
Вероятность террористических актов на территориях военно-политического кризиса	Снижение турпотока на территориях военно-политического кризиса	Прямого влияния на выездной туризм нет, возможно незначительное перераспределение турпотока внутреннего туризма на выездной.	Снижение турпотока на данных территориях.
продолжение табл. 1			

продолжение табл. 1			
Экономические	Влияние на внутренний туризм	Влияние на выездной туризм	Влияние на въездной туризм
Экономические санкции в отношении России в целом, а также прекращение работы иностранных компаний-поставщиков оборудования в частности	Перебои с поставками комплектующих для иностранного оборудования для мест размещения, предприятий общественного питания, транспортных средств и т.д. приведут к снижению качества (а в худшем случае и количества) туристских поездок внутри страны	Повышение конкурентоспособности выездного туризма вследствие снижения качества внутри страны	Аналогично с внутренним туризмом.
Падение реальных доходов населения вследствие инфляции	Переориентация туристов на туры выходного дня внутри страны, поездки на небольшие расстояния внутри региона	Сокращение турпотока по выездному туризму	Косвенным образом может увеличить привлекательность России для иностранных туристов вследствие падения внутреннего спроса снизится цена российского турпродукта.
Рост курса доллара/евро	Повышение интереса к внутреннему туризму, более доступному по стоимости. В перспективе сложности с закупками иностранного оборудования, что снизит качество, если не найдется чем импортозаместить	Сокращение турпотока по выездному туризму, сокращение среднего чека туриста за рубежом	Для иностранных туристов цены на российском рынке в рублях будут более приемлемыми, что может привести к росту въездного потока
Рост ключевой ставки Центробанка, как следствие – рост процентов по кредитам	Предприятиям сложнее добывать средства для инвестирования, что в перспективе снизит качество и количество туристского предложения	Предприятиям сложнее добывать средства для инвестирования, что в перспективе снизит качество и количество туристского предложения	Предприятиям сложнее добывать средства для инвестирования, что в перспективе снизит качество и количество туристского предложения
Развитие программ поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе на туристских территориях	Рост турпотока на территориях, где развита система поддержки	Прямого влияния на выездной туризм нет	Рост турпотока на территориях, где развита система поддержки
Социально-культурные	Влияние на внутренний туризм	Влияние на выездной туризм	Влияние на въездной туризм
Отношение населения к импортным товарам и услугам	Рост негативного отношения к импорту увеличивает внутренний турпоток	Снижение выездного туризма	Негативное отношение к иностранцам может снизить интерес к России, как стране для путешествий
продолжение табл. 1			

окончание табл. 1			
Отношение российского населения к карьере и досугу	Рост внутреннего туризма за счет туров выходного дня, делового туризма	Возможность удаленной работы стимулирует выезд за границу	Прямого влияния на въездной туризм нет
Требования к качеству услуг и уровню сервиса	Повышенные требования российских туристов, которые привыкли отдыхать за границей, должны стимулировать изменение в российском предложении туруслуг.	У людей с высоким уровнем доходов сохранится желание и возможность выездного туризма	Высокие требования иностранных туристов к качеству ограничивают въездной турпоток
Темпы роста населения	Сокращение турпоездов в перспективе в результате сокращения населения	Сокращение турпоездов в перспективе в результате сокращения населения	Необходимость переориентации турпредприятий на въездных туристов за счет перспектив сокращения внутренних туристов
Размер и структура семьи в России	Рост количества детей в семье увеличивает стоимость длительных поездок. Переориентация на туры выходного дня, либо детский отдых в лагерях, без выезда родителей.	Сокращение выездного туризма	Прямого влияния на въездной туризм нет
Половозрастная структура населения и продолжительность жизни, условия выхода на пенсию в России	Старение населения и поздний выход на пенсию, небольшие размеры пенсии сократят туризм среди пожилых людей. Ориентация на более молодое население	Возможное сокращение выездного турпотока по причине плохого материального положения все большей части населения (старение населения, низкая пенсия)	Прямого влияния на въездной туризм нет

Для выбора миссии туристской индустрии в России и постановки ее стратегических целей, учитывающих современное положение вещей в России и мире, необходимо провести анализ текущей ситуации, возможностей, рисков и основных факторов, влияющих на стратегию развития туризма.

С целью выяснения основных тенденций развития туристской индустрии под влиянием ключевых факторов был проведен PEST-анализ, результаты которого представлены в таблице 1.

Технологические факторы имеют, скорее, общее влияние на глобальный туризм в целом, не разделяя его на внутренний, въездной и выездной, поэтому их рассмотрение в рамках данного исследования представляется нецелесообразным.

По результатам анализа, проведенного в таблице 1, а также контент-анализа периодики, посвященной тематике данной статьи [5-9], можно выделить глобальную, внутреннюю ситуации рынков туризма, а также ситуацию с выездным туризмом.

Глобальная ситуация, сложившаяся в мире, выглядит следующим образом:

- каскадный кризис и угроза его эскалации вследствие геополитических деструктивных изменений отношений и экономических связей между крупнейшими странами мира, военно-политические кризисы в чувствительных регионах планеты, обладающих важнейшими ресурсами для технологического развития современной цивилизации (риск перерастания в ситуацию невозврата);

- угроза терроризма, межэтнических, региональных конфликтов, рост численности «климатических» беженцев;

- энергетический и продовольственный голод, перенаселённость стран Глобального Юга, демографический кризис стран Глобального Запада.

Вместе с тем основными составляющими внутренней ситуации, сложившейся в России, являются:

- неготовность регионов Российской Федерации к развитию массового внутреннего туризма

- отсутствие транспортной логистики по вновь открывающимся видам и направлениям туризма, слабые позиции агрегаторов услуг туризма и гостеприимства;

- высокая для среднестатистического гражданина страны стоимость транспортных услуг при перемещении к дальним destinations и объектам туризма, а также стоимость гостиничных и санаторно-курортных услуг в коллективных специализированных средствах размещения.

Рынок выездного туризма переживает следующие события:

- вынужденная переориентация выездных потоков на новые направления, неготовность потребителей туристских услуг к этому (внезапный выход из зоны комфорта); слабая проработка новых маршрутов, направлений со стороны туроперейтинга; преимущественно слабое взаимодействие с туроператорами рецептивных зарубежных destinations (за исключением отдельных стран – лидеров высокой культуры туристского обслуживания – ОАЭ и др.);

- снижение платёжеспособности российского массового туриста вследствие ослабления национальной валюты.

Въездной туризм также претерпевает существенные сложности с развитием, такие как:

- отказ стран Глобального Севера от массового туризма из России; отсутствие внятной программы взаимодействия российских туроператоров с новыми зарубежными партнёрами;

- слабый сервис во многих destinations (и отсутствие опыта приёма иностранных гостей);

- медленная переориентация рецептивных территорий на туриста из стран Глобального Юга.

Приоритет для Российской Федерации в сложившихся условиях – развитие внутреннего туризма.

Рассмотрим, какие же возможности и риски развития туристской индустрии в России существуют на данном этапе в таблице 2.

Согласно таблице 2 можно сделать вывод о том, что, несмотря на большое количество рисков, существует также ряд устойчивых возможностей развития туризма в Российской Федерации. Выявленные возможности отвечают на определенные триггеры внутреннего, въездного и выездного туризма (табл. 3).

Возможности и риски развития туристской индустрии в России

Возможности	Риски
- признание туризма точкой роста экономики на уровне правительства (наряду с производством и IT) - высокий спрос на внутренний турпродукт в связи с политическими событиями и ростом ограничений для выездного туризма - развитие внутреннего туризма, появление новых направлений с субсидируемой charterной перевозкой - мода на путешествия по России - нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» как драйвер развития туризма и туристской индустрии и меры государственной поддержки российской туристской индустрии - привлекательность инвестиций в туризм на макро- и микроуровнях - уход и/или сворачивание активности международных гостиничных брендов и агрегаторов открывают возможности для активного развития российских гостиничных брендов и операторов, агрегаторов, цифровых платформ для путешественников	- последствия пандемии и санкций, сложное положение туроператоров и турагентов, падение маржинальности турбизнеса - переформатирование бизнеса туроператоров, высокие риски крупного туроперейтинга - закрытие 11 аэропортов на юге и западе России - падение платежеспособного спроса - тревожность потенциального туриста - проблемы в системе электронных платежей из-за санкций - уход с рынка популярных агрегаторов услуг размещения и международных гостиничных брендов - высокий дисбаланс и неравномерность развития российских регионов как потенциальных туристских дестинаций - неразвитость туристской инфраструктуры, транспортной логистики в большинстве регионов России - малая информированность населения о возможностях туризма в своей стране и регионе

Основные триггеры развития внутреннего, въездного и выездного туризма в Российской Федерации

Внутренний туризм	Въездной туризм	Выездной туризм
Приоритетное развитие, точка роста национальной и региональной экономики, рост гордости за свою страну, повышение качества жизни населения - Высокий спрос - Предсказуемость и безопасность - Минимум формальностей - Рост цен на популярных направлениях - Спрос на кадры для туристской индустрии в регионах с растущими турпотоками - Неравномерность развития инфраструктуры и логистики, а, следовательно, и турпотоков - Привлекательность инвестиций - Развитие российских гостиничных брендов - Государственно-частное партнерство при реализации крупных проектов - Поддержка туроператоров для обеспечения доступности пакетных туров по России (национальный и региональный уровень)	Экспорт услуг, развитие экономических и межкультурных связей с дружественными странами - Новые потенциальные рынки, поворот на юго-восток - Проблемы платежей для туристов - Формирование и продвижение УТП для новых рынков въездного туризма (отели, транспорт, турпродукт и услуги) - Поддержка туроператоров для формирования пакетных туров с использованием чартерных авиaperевозок – способ динамичного роста турпотока с новых рынков	Важный сектор для поддержания крупного туроперейтинга и межкультурных связей с дружественными странами - Рост ограничений для российских туристов на традиционных направлениях (отсутствие прямых авиарейсов, визы, запрет на ввоз автомобилей, гаджетов и др.) - Падение турпотоков и расходов туристов в зарубежных поездках - Русофобия и тревожность туристов - Проблемы безналичных платежей в путешествиях - Значительный рост цен на путешествия за границу - Новые рынки выездного туризма на основе пакетных туров крупных туроператоров (Африка, Ближний Восток, Юго-Восточная Азия)

Анализируя триггеры, представленные в таблице 3 можно сделать вывод о том, что туризм и гостеприимство в настоящее время переживают новый виток развития и роста, вектор которого направлен в сторону укрепления национальных приоритетов развития и межкультурных связей с дружественными странами.

Рассмотрев составляющие стратегического анализа индустрии туризма в России можно сформировать представление о ее роли в социально-экономическом развитии России в контексте глобальных трансформаций.

В самом общем глобальном смысле туризм в России может выступать как инструмент возвращения к цивилизационным истокам на основе современных знаний о прошедших эпохах, познания самих себя, осознания истинного значения исторической роли России в мировых процессах и разработки на этой платформе знаний и опыта собственной стратегии для технологического прорыва и обеспечения устойчивого положения страны с её населением в грядущую эпоху высокой турбулентности и рисков разного генеза (природных, антропогенных, внеземных).

Разбивая данную роль индустрии туризма на составляющие, получаем следующие роли.

Политическая роль:

- «мягкая сила», укрепление позиций и положительного имиджа России внутри страны и на международной арене;
- продвижение национальных ценностей и приоритетов внутри страны;
- путешествия по России, внутренний туризм как источник гордости за свою страну.

Социально-психологическая роль:

- повышение качества жизни населения;
- создание условий для воспроизводства человеческого потенциала на новом качественном уровне;
- туризм как инструмент осознанного и рационального использования свободного времени населения страны;
- туризм как источник радости и положительных эмоций, средство релаксации, восстановления жизненных сил, «территория добра, счастья и спокойствия» в непредсказуемом, хрупком и турбулентном мире.

Культурно-духовная роль:

- сохранение и приумножение культурного, исторического, духовного наследия России как части мировой культуры и наследия;
- приобщение населения страны культурного, исторического, духовного наследия посредством путешествий;
- осознание жителями России роли и места страны в мировой культуре и истории.

Экономическая роль:

- туризм как драйвер социально-экономического развития страны, региона, территории, поселения;
- вклад туризма в ВВП, налоговые поступления в бюджеты всех уровней;
- мультипликативный эффект туризма в 53 смежных отраслях экономики;
- развитие малого и среднего бизнеса в регионах;
- создание рабочих мест, повышение занятости и самозанятости;
- растущие турпотоки создают условия для роста доходов в индустрии туризма и гостеприимства;
- рост экспорта услуг за счет развития въездного туризма.

Интегрированная роль:

- формирование новых направлений турпотоков, цивилизационные обмены между странами и народами;
- интеграция работы и отдыха, удаленная работа, путешествия и перемещения людей как образ жизни, влияние новых перемещений на экономику стран и регионов, интеграция и/или изменение понятий «турист — самозанятый — трудовой мигрант»;
- мега-события как драйвер развития туристской инфраструктуры территорий, формирования новых смыслов развития и элемент «мягкой силы»;
- новые драйверы развития сельских территорий и малых городов за счет растущей урбанизации и потребностей жителей мегаполисов в отдыхе наедине с природой, в сельской местности, с экологически чистыми продуктами, новым опытом и т.д.

Устойчивое развитие:

- бережное отношение к природе, местной флоре и фауне для сохранения природных туристских ресурсов как источника благополучия местного сообщества;
- создание рабочих мест на сельских территориях и в малых городах;
- сглаживание диспропорций в социально-экономическом развитии регионов и уровне жизни населения;
- содействие формированию модели осознанного потребления населения (отказ от пластика, раздельный сбор отходов, экономия всех видов ресурсов и т.д.).

Выводы

Учитывая многоаспектный характер туризма и его влияние на социально-экономические и культурные условия жизни страны, можно дать следующее определение миссии туризма.

Миссия туризма: создание «территории добра и счастья», комфортных и современных условий для туристских поездок с различными целями, в том числе отдыха, релаксации, лечения и оздоровления, восстановления жизненных сил, познания и духовного самосовершенствования, делового общения, участия в событиях широких слоев населения и бизнес-сообществ, демонстрация миру цивилизационных ценностей, многогранного наследия через преемственность поколений в разные исторические эпохи развития России и облика современной страны и населяющих её народов, развитие всех видов природного туризма, эколого-ориентированных направлений и технологий.

В рамках комплексной миссии главной стратегической целью туризма в Российской Федерации является развитие высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения спроса в туристских услугах, воспроизводства человеческих ресурсов, повышения качества жизни людей.

Указанная цель разбивается на подцели:

- осознание стратегической значимости и выгод от развития туризма органами власти всех уровней, местного самоуправления, бизнес-сообществом и населением;
- эффективное развитие туризма в России на основе принципов устойчивого развития;
- создание комфортной и современной инфраструктуры для туризма и отдыха;
- обеспечение доступности внутреннего туризма для граждан России;

- повышение эффективности управления туризмом;
- обеспечение разнообразия и конкурентоспособности турпродукта российских дестинаций на внутреннем и международном рынках.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что на туризм в России влияет множество разноплановых факторов как отрицательного, так и положительного характера действия. А туристская индустрия, в свою очередь, является драйвером роста других отраслей экономики и необходимых социально-культурных преобразований в Российской Федерации.

Литература

1. Bloomberg. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-09-13/euro-zone-began-second-half-of-2023-with-slump-in-factory-output> (дата обращения 12.11.2023).
2. Eurostat. [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/4-13092023-ar> (дата обращения 12.11.2023).
3. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения 12.11.2023).
4. Лола И.С. Деловая активность туристических и санаторно-курортных организаций России: тенденции внутреннего и выездного туризма. М.: НИУ ВШЭ, 2023 6 с.
5. Внутренний туризм в российской экономике: анализ современного состояния отрасли. Гриднева Б.О. // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Т. 10. № 5. С. 36-41.
6. Донскова Л.И., Баранников А.Л., Маковецкий М.Ю. Состояние внутреннего туризма в России в современный период: количественный и качественный анализ // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 127-136.
7. СберАналитика. Инфопанель «Туризм». [Электронный ресурс]. URL: https://tourism.sberanalytics.ru/?instance=tourism&role=tourism2110-depers&period=m2019-12-31&page=1&tgeo_region=Субъект%20РФ (дата обращения 12.11.2023).
8. Итоги туристического сезона 2023 года: 7 изменений для бизнеса и туристов. [Электронный ресурс]. URL: <https://incrussia.ru/understand/tourism-russia-2023/> (дата обращения 12.11.2023).
9. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf (дата обращения 12.11.2023).